



UNIVERSIDAD
EL BOSQUE

FACULTAD DE DISEÑO,
IMAGEN Y COMUNICACIÓN



PLAN DE DESARROLLO 2013 – 2016

FACULTAD DE DISEÑO,
IMAGEN Y COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD
EL BOSQUE

FACULTAD DE DISEÑO,
IMAGEN Y COMUNICACIÓN

PLAN DE DESARROLLO FACULTAD DE DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN

2013 - 2016 |



© Universidad El Bosque
© Editorial Universidad El Bosque
Septiembre de 2013

Rector

Carlos Felipe Escobar Roa

Vicerrector Académico

Miguel Ruiz Rubiano

Vicerrector Administrativo

Rafael Sánchez París

Decano Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación

Juan Pablo Salcedo Obregón

Comité Elaboración Plan de Desarrollo

Juan Pablo Salcedo Obregón

Camilo Vega Quiñones

Claudia Patricia Rojas Mora

Melissa Ballesteros Mejía

Participaron

Lina Castro

Natalia Arango

Diana Aguirre

Jorge Sarmiento

Damián Estrada

Textos

Juan Pablo Salcedo Obregón

Claudia Patricia Rojas Mora

Editorial Universidad El Bosque

Director

Miguel Otero Cadena

Editor

Francisco Javier Gutiérrez Villamil

Concepto, diseño, y cubierta

Centro de Diseño y Comunicación

Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación

Universidad El Bosque

Impresión

Editorial Scripto Ltda.

© Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, ni entregada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sin el permiso previo del autor.

MIEMBROS FUNDADORES

Milton Argüello Jiménez
Gerardo Aristizábal Aristizábal
Otto Bautista Gamboa
Erix Emilio Bozón Martínez
Guillermo Cadena Mantilla
Tiana Cian Leal
Jaime Alberto Escobar Triana
Carlos Escobar Varón
Marco Antonio Gaviria Ocaña
Enrique Gutiérrez Sánchez
Luis Fernán Isaza Henao
Carlos Augusto Leal Urrea

José Armando López López
Guillermo Marín Arias
Hernando Matiz Camacho
Gustavo Maya Arango
Miguel Ernesto Otero Cadena
Miguel Antonio Rangel Franco
Jorge Enrique Rico Abella
Abelardo Rico Ospina
Juan Crisóstomo Roa Vásquez
Jaime Romero Romero
Rafael Sánchez Arteaga
José Luis Sierra Callejas

MIEMBROS TITULARES DE EL CLAUSTRO

José Luis Roa Benavides
Presidente
Juan Carlos López Trujillo
Vicepresidente
Luz Helena Gutiérrez Marín
Secretaria

Gerardo Aristizábal Aristizábal
Otto Bautista Gamboa
Christine Balling de Laserna
Guillermo Cadena Mantilla
Cecilia Córdoba de Vargas
Carlos Escobar Varón
Jaime Escobar Triana
Tiana Cian Leal

Luis Fernán Isaza Henao
Carlos Augusto Leal Urrea
José Armando López López
Guillermo Marín Arias
Hernando Matiz Mejía
Gustavo Maya Arango
Miguel Ernesto Otero Cadena
David Quintero Argüello
Carlos Eduardo Rangel Galvis
Lydda Ángela Rico Calderón
Adriana Rico Restrepo
Ximena Romero Infante
Juan Carlos Sánchez París

MIEMBROS CONSEJO DIRECTIVO 2013 – 2014

Luz Helena Gutiérrez Marín
Presidente

Carlos Alberto Leal Contreras
Vicepresidente

Ximena Romero Infante
Secretaria

Principales

José Luis Roa Benavides
Juan Guillermo Marín Moreno
Carlos Alberto Leal Contreras
Mauricio Maya Grillo
Luz Helena Gutiérrez Marín
José Armando López López
Ximena Romero Infante
Martha Cecilia Tamayo Muñoz
Mariam Abrajim Quiroga

Suplentes

Juan Carlos López Trujillo
Otto Bautista Gamboa
Álvaro Franco Zuluaga
Carlos Eduardo Rangel Galvis
Ana Guerra de Bautista
Carlos Escobar Varón
Erix Emilio Bozón Martínez
Sandra Cristina Leaño Berrío
Judith Pulido Cañarete

MIEMBROS CONSEJO ACADÉMICO 2013

Carlos Felipe Escobar Roa
Rector

Miguel Ruiz Rubiano
Vicerrector Académico

Luis Arturo Rodríguez Buitrago
Secretario General

Decanos

Hugo Cárdenas López
Escuela Colombiana de Medicina

María Clara Rangel Galvis
Facultad de Odontología

Julio Ponce de León
Facultad de Psicología

Mario Omar Opazo Gutiérrez
Facultad de Ingeniería

Gerardo Aristizábal Aristizábal
Facultad de Ciencias

Rodrigo Ospina Duque
Facultad de Educación

François Khoury
Facultad de Artes

Rita Cecilia Plata de Silva
Facultad de Enfermería

Humberto Alejandro Rosales
Valbuena
*Facultad de Ciencias Económicas
y Administrativas*

Juan Pablo Salcedo Obregón
*Facultad de Diseño, Imagen
y Comunicación*

Carlos Hernando Escobar Uribe
*Facultad de Ciencias Jurídicas
y Políticas*

Directores de División

Diego Giraldo Samper
*División de Evaluación y
Planeación*

María del Rosario Bozón González
División de Educación Continuada

Juan Carlos Sánchez París
*División de Postgrados y
Formación Avanzada*

Miguel Ernesto Otero Cadena
División de Investigaciones

Representantes

Carmen Lucía Vargas Mayo
Docentes

Paulo Arturo Pulido Cañarete
Estudiantes

Invitados permanentes

Jaime Escobar Triana
Director Departamento de Bioética

Ana Isabel Mendieta
Director Departamento de Humanidades

Ximena Marín Moreno
Directora Bienestar Universitario

Natalia Maya
Directora Oficina de Desarrollo

Julieta Naranjo Lujan
Alcaldesa de Usaquén

Germán Neuta
Rector Colegio Bilingüe

MIEMBROS DEL CONSEJO ADMINISTRATIVO 2013

Carlos Felipe Escobar Roa
Rector

José Luis Roa Benavides
Presidente de El Claustro

Luz Helena Gutiérrez Marín
Presidente del Consejo Directivo

Miguel Ruiz Rubiano
Vicerrector Académico

Rafael Sánchez París
Vicerrector Administrativo
Secretario del Consejo

Jaime Romero Infante
Delegado del Consejo Directivo

Erix Emilio Bozón Martínez
Delegado del Consejo Directivo

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	11
1. CONTEXTO INSTITUCIONAL	15
1.1 Misión, Visión, Orientación Estratégica y Proyecto Educativo Institucional	15
1.2 Estructura académico–administrativa	17
1.3 Desarrollo Institucional	17
1.3.1 Oferta académica	17
1.3.2 Investigaciones	17
1.3.2.1 Semilleros de investigación	18
1.3.3 Proyección y Responsabilidad Social Universitaria	19
1.3.4 Bienestar Universitario	20
1.3.5 Población estudiantil	21
1.3.6 Egresados	22
1.3.7 Docentes	22
1.3.8 Equipo Administrativo	23
1.3.9 Biblioteca de la Universidad El Bosque	24
1.3.10 Recursos informáticos, audiovisuales y servicios de comunicación	24
1.3.11 Espacios físicos	24
1.3.12 Internacionalización	25
2. CONTEXTO INTERNO DE LA FACULTAD Y SUS PROGRAMAS	27
2.1 Información básica de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación (FaDIC)	27
2.1.1 Misión de la Facultad	28
2.1.2 Visión de la Facultad	28
2.2 Organización Administrativa de la Facultad	28
2.3 Oferta académica de la Facultad	29
2.3.1 Perfil profesional de los diseñadores de la Facultad y sus programas	30

2.3.2	Objetivos de aprendizaje de la Facultad y sus programas	35
2.3.3	Descripción de la población estudiantil	50
2.3.3.1	Éxito estudiantil	51
2.3.3.2	Egresados y graduados	53
2.4	Talento humano	53
2.5	Investigación en la Facultad de Diseño. Imagen y Comunicación	55
2.6	Recursos académicos	58
2.6.1	Biblioteca	59
2.6.2	TIC	60
2.6.3	Taller de prototipos	61
2.6.4	Laboratorios de informática	61
2.6.5	Instalaciones de la FaDIC	61
2.6.6	Salones de clase	62
2.6.7	Centro de Diseño y Comunicación	63
3.	PLAN DE DESARROLLO 2013-2016. FACULTAD DE DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN (FaDIC)	65
3.1	EJE ESTRATÉGICO 1: Desarrollo estratégico y de calidad	65
3.1.1	PROGRAMA 1: Implementación del Sistema de Planeación	65
3.1.2	PROGRAMA 2: Implementación del Sistema de Calidad	67
3.1.3	PROGRAMA 3: Acreditación y certificación de calidad	67
3.1.4	PROGRAMA 4: Comunicaciones	70
3.1.5	PROGRAMA 5: Fortalecimiento de la relación con los grupos de interés	71
3.1.6	PROGRAMA 6: Internacionalización	74
3.2	EJE ESTRATÉGICO 2: Desarrollo Académico	75
3.2.1	PROGRAMA 1: Desarrollo de la oferta formativa	76
3.2.2	PROGRAMA 2: Fortalecimiento curricular	80
3.2.3	PROGRAMA 3: Desarrollo de la investigación y transferencia del conocimiento	83

3.2.4	PROGRAMA 4: Internacionalización	86
3.2.5	PROGRAMA 5: Soporte de Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC	88
3.3	EJE ESTRATÉGICO 3: Éxito Estudiantil	90
3.3.1	PROGRAMA 1: Inmersión a la vida universitaria	91
3.3.2	PROGRAMA 2: Desarrollo en la vida universitaria	91
3.3.3	PROGRAMA 3: Preparación a la vida laboral	92
3.3.4	PROGRAMA 4: Bienestar universitario	95
3.3.5	PROGRAMA 5: Internacionalización	96
3.3.6	PROGRAMA 6: TIC	100
3.4	EJE ESTRATÉGICO 4: Construimos un mejor equipo	102
3.4.1	PROGRAMA 1: Desarrollo institucional	102
3.4.2	PROGRAMA 2: Desarrollo disciplinar	104
3.4.3	PROGRAMA 3: Bienestar, desarrollo integral y calidad de vida	106
3.4.4	PROGRAMA 4: Internacionalización	107
3.5	EJE ESTRATÉGICO 5: Desarrollo del entorno para el aprendizaje	110
3.5.1	PROGRAMA 1: Campus, recursos y servicios académicos	110
3.5.2	PROGRAMA 2: Fortalecimiento de la relación con los usuarios	113
3.5.3	PROGRAMA 3: Internacionalización	115
3.5.4	PROGRAMA 4: TIC	116
4.	Bibliografía	117

PRESENTACIÓN

La Universidad El Bosque es una Institución de Educación Superior privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro, que nació como Escuela Colombiana de Medicina en el año 1977 y se convirtió en Universidad El Bosque, en 1997.

Desde su nacimiento como Escuela Colombiana de Medicina, la Universidad asume su compromiso con el desarrollo de nuestro país. En este reto, su compromiso con la calidad ha sido siempre un imperativo tanto a nivel institucional como de sus programas académicos.

En este sentido, la Universidad ha realizado diferentes ejercicios de autoevaluación institucional, dentro de los cuales se resalta el más reciente proceso de autoevaluación llevado a cabo en el año 2009, el cual, además, fue acompañado con el proceso de Evaluación que orienta la Asociación Europea de Universidades.

Este proceso enriqueció a la Institución con una serie de acciones de mejora y, principalmente, con el fortalecimiento de su cultura de la calidad y con la construcción colectiva del Plan de Desarrollo Institucional 2011-2016, al cual se hará referencia a lo largo de este documento.

La Universidad continúa adelantando diferentes procesos de Autoevaluación Institucional y los mantiene articulados a los procesos de Autoevaluación con fines de acreditación y renovación de acreditación de programas académicos, así como los procesos de registro calificado, lo cual, sin lugar a dudas, consolida la cultura de la calidad, eje importante dentro del Plan de Desarrollo Institucional.

La Universidad El Bosque en pleno crecimiento, desarrollo Institucional y luego de más de 30 años de funcionamiento, se preocupó por adelantar un proceso de planeación estratégica que le permitiera fortalecer su servicio a la sociedad, consolidar el proyecto educativo y con ello a la Institución en general.

Los resultados de este proceso de planeación se reflejan en el documento denominado Plan de Desarrollo Institucional 2011-2016 (PDI)¹. Este documento orienta los procesos institucionales y los enmarca en los retos y las necesidades del entorno local, regional, nacional y mundial. El PDI consagra los lineamientos de desarrollo y define cinco ejes que se concretan en programas y proyectos que determinaran el horizonte de la acción universitaria.

En el proceso de planeación y específicamente en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2011-2016, se acoge la misión y la visión planteada previamente para la Institución, pero se decide que es necesario orientar su desarrollo mediato hacia un horizonte concreto y pragmático. En este sentido, se plantea la siguiente Orientación Estratégica Institucional: "La Universidad El Bosque se consolida como Universidad de formación, multidisciplinaria, con un foco que articula su desarrollo (en formación, investigación, transferencia y servicio) en la Salud y Calidad de Vida. Insertada en el entorno global, comprometida con las necesidades y oportunidades locales, regionales y nacionales".

1. Plan de Desarrollo Institucional 2011 – 2016. Universidad El Bosque. Comunidad Universitaria. Bogotá. 2010

“Orienta la relación con el entorno, el desarrollo académico, la oferta formativa, las actividades de investigación y transferencia, las mejoras de la oferta académica, la relación con los usuarios, la composición y desarrollo del talento humano, el desarrollo del campus, los recursos y los servicios”.

La Universidad El Bosque trabaja en la búsqueda de la excelencia para satisfacer adecuadamente las necesidades de sus grupos de interés; por tanto, promueve en su talento humano la cultura de la planeación y de la calidad, a través de la autoevaluación, la autorregulación y el autocontrol, como herramientas fundamentales que sirven para realizar diagnóstico, generar acciones de mejoramiento, concertar y conciliar entre actores, y permitir la toma de decisiones en la búsqueda de los más altos estándares en las actividades derivadas de su Misión.

Para la Universidad, la gestión de la calidad y la planeación son dos procesos complementarios y sinérgicos. El primero propende la mejora hacia los niveles de excelencia de lo que se hace y el otro apunta a la adaptación, innovación y al desarrollo. La gestión de calidad lleva a la incorporación de los resultados de los procesos evaluativos, a los planes de mejoramiento y desarrollo y a facilitar la introducción de los cambios institucionales que permitan a la Universidad dar respuesta con calidad, a las demandas de la sociedad.

Con los resultados del proceso de autoevaluación y con los insumos que se obtienen de los ejercicios de planeación emprendidos por la comunidad universitaria, se construye de manera colectiva el Plan de Desarrollo Institucional 2011 – 2016. La planeación en las unidades académicas se articula con los lineamientos generados desde este Plan y la Orientación Estratégica Institucional, es así como el plan orienta el plan de gestión anual y el presupuesto de cada unidad académica.

La planeación en La Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación, FaDIC, se articula con los lineamientos generados desde el Plan de Desarrollo Institucional y la Orientación Estratégica Institucional, y surge así el Plan quinquenal de Desarrollo de la Facultad.

Este documento está dirigido a la comunidad académica y se encuentra estructurado en tres capítulos. En el capítulo 1 se presenta el contexto institucional compuesto por la misión, visión, orientación estratégica, el Proyecto Educativo Institucional, la estructura académico-administrativa y el Plan de Desarrollo Institucional. El capítulo 2 muestra cómo es la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación (FaDIC), a partir de sus principales indicadores y su estructura organizacional. En este capítulo se describen brevemente los perfiles y los objetivos de aprendizaje de sus programas. El capítulo 3 presenta cada uno de los ejes del Plan de Desarrollo de la FaDIC, mediante tablas en las cuales se describe cada uno de los proyectos, sus actividades, resultados esperado y responsables.

1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

1.1 MISIÓN, VISIÓN, ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA Y PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

La Misión y el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad El Bosque fueron aprobados mediante la Resolución Número 128 del 2 de mayo de 1996 de El Claustro. Se transcriben a continuación algunos de los aspectos más representativos de ellas.

MISIÓN

La formulación de la Misión se plantea de la siguiente manera: "Desde el enfoque Bio-Psico-Social y Cultural, la Universidad El Bosque asume su compromiso con el país teniendo como imperativo supremo la promoción de la dignidad de la persona humana en su integridad.

Sus máximos esfuerzos se concretan en ofrecer las condiciones propias para facilitar el desarrollo de los valores Ético - Morales, Estéticos, Históricos y Tecnocientíficos enraizados en la cultura de la vida, su calidad y su sentido.

Lo anterior, en la perspectiva de la construcción de una sociedad más justa, pluralista, participativa, pacífica y la afirmación de un ser humano responsable, parte constitutiva de la naturaleza y de sus ecosistemas. Receptor y constructor crítico de los procesos globales de la cultura"².

VISIÓN

Por otra parte, con respecto a su visión, la Universidad "orientara todos sus esfuerzos para posicionarse como una institución de educación superior, adecuada a los avances científicos y tecnológicos de la sociedad del conocimiento y la información, atenta en su respuesta a los problemas y a su compromiso con la sociedad, en cobertura, calidad y eficiencia"³.

La Universidad buscara la diversificación de sus programas académicos para dar respuesta a los requerimientos de los sectores productivo y de servicios, y a las necesidades de formación en educación superior de personas de diferentes estratos sociales, desarrollando además nuevas estrategias para lograr la permanencia y promoción de los estudiantes y evitar la deserción.

2 Misión y Proyecto Educativo. Universidad El Bosque. Bogotá. 1996

3. Ídem

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL (OEI)

En el proceso de planeación y específicamente en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2011 – 2016 la Universidad acoge la Misión y la Visión planteada previamente por la Institución, pero entiende que es necesario orientar su desarrollo mediano hacia un horizonte concreto y pragmático.

El PDI consagra los lineamientos de desarrollo para los próximos 5 años desde dos elementos fundamentales. Primero: La Orientación Estratégica Institucional (OEI) que se concreta en el desarrollo de, Segundo: Ejes, Programas y Proyectos, que en conjunto marcan el horizonte de la acción colectiva universitaria al 2016.

La Orientación Estratégica Institucional (Rowley, 2001) define el sentido que una institución toma o ratifica para su actuar (por eso Orientación) y que permite a esta ocupar una posición diferenciada en su entorno, garantizando así su consolidación y desarrollo (por eso Estratégica). En esta perspectiva se formuló la OEI 2011-2016: "La Universidad El Bosque se consolida como Universidad de formación, multidisciplinaria, con un foco que articula su desarrollo (en formación, investigación, transferencia y servicio) en la Salud y Calidad de Vida. Insertada en el entorno global, comprometida con las necesidades y oportunidades locales, regionales y nacionales.

El mismo PDI agrega: Orienta la relación con el entorno, el desarrollo académico, la oferta formativa, las actividades de investigación y transferencia, las mejoras de la oferta académica, la relación con los usuarios, la composición y desarrollo del talento humano, el desarrollo del campus, los recursos y los servicios"⁴.

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

El Proyecto Educativo de la Universidad El Bosque se concibe como "un conjunto de criterios, pautas, normas y orientaciones, que hacen viable en la cotidianidad de los quehaceres y funciones de esta institución académica, la realización de la misión.

La variedad de inter-acciones de sus miembros, constituye un ambiente axiológico, en el que estos, se humanizan y se dignifican, de tal modo que se vaya consolidando una auténtica comunidad educativa.

El Proyecto Educativo de la Universidad El Bosque, es un compromiso de todos, de ahí, que exija actitudes de pertenencia y corresponsabilidad de cada uno de sus miembros, desde sus particularidades personales, estamentos y niveles de competencia, como también desde la identidad teórico-práctica de sus respectivos ámbitos disciplinarios y profesionales, respetando la autonomía académica de las respectivas áreas del saber"⁵.

4. Plan de Desarrollo Institucional 2011 - 2016. Universidad El Bosque 2011.

5. Misión y Proyecto Educativo. Universidad El Bosque. Bogotá. 1996.

1.2 ESTRUCTURA ACADÉMICO–ADMINISTRATIVA

En el Reglamento General de la Universidad El Bosque, se establecen como órgano de gobierno: El Claustro, Consejo Directivo, Rector, Consejo Académico, Consejo Administrativo, Vicerrectores, Secretario General, Directores de División, Decanos, Consejo de Facultad, Secretarios Académicos y Directores de Área, Departamentos, Carreras o Institutos. El reglamento general explicita las funciones que tienen cada uno de ellos.

1.3 DESARROLLO INSTITUCIONAL

1.3.1 OFERTA ACADÉMICA

Actualmente, la Universidad tiene una oferta de 21 programas de pregrado, distribuidos en cinco categorías: arte y diseño (4); ciencias naturales y de la salud (6); ciencias sociales y humanas (4); ingenierías (5); administración (1) y ciencias jurídicas y políticas (1). Además cuenta con 74 programas de posgrado, distribuidos en tres categorías: especializaciones (65); maestrías (8); y doctorado (1).

Esta diversidad disciplinar de la oferta académica soporta la “multidisciplinariedad” enunciada en la Orientación estratégica institucional. Como parte de su tradición, la mayor parte de los programas de posgrado están relacionados con el área de la salud, sin embargo, se evidencia el aumento en el número de programas de formación tanto de pregrado y posgrado en otras áreas del conocimiento. Atendiendo la Orientación estratégica institucional, la Universidad El Bosque es una de las tres Universidades en Colombia con mayor oferta académica en los campos de salud y calidad de vida. Las especializaciones, en desarrollo por la FaDIC⁶ son:

- » Especialización / Maestría en Gestión de Conocimiento
- » Especialización / Maestría en Industrias Culturales y Creativas Materiales
- » Especialización en Diseño Universal

La Universidad, además cuenta con un colegio bilingüe, un curso básico, una División de educación continuada, cuatro Institutos y tres Departamentos.

1.3.2 INVESTIGACIONES

La orientación estratégica de la Universidad ratifica su compromiso con la generación, el desarrollo y la transferencia del conocimiento; dicho compromiso se refleja en: a) el eje 2 del Plan de Desarrollo Institucional en donde se contemplan programas que buscan la consolidación de la investigación en la Universidad; y b) la Política de Investigaciones “en donde se configura el escenario de actuación institucional para fortalecer el papel de la Universidad como generadora de conocimiento en articulación con las necesidades y oportunidades de sus comunidades locales y regionales y como dinamizadora de la transferencia y la gestión del conocimiento en procesos de innovación, desarrollo, formación continuada y

6. Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación (FaDIC)

asesoría, coordinadas con el Estado, la Empresa y la Sociedad”⁷. Esto se sustenta en el marco de la Misión, Visión y en el Proyecto Educativo de la Institución.

De otro lado, la División de Investigaciones realiza convocatorias internas para el aval institucional de grupos y proyectos de investigación y sirve de interlocutor ante el Sistema de ciencia tecnología e innovación-Colciencias para la inscripción de los grupos. Asesora los distintos programas académicos de la Universidad en la formación para la investigación, en las investigaciones aplicadas y en las investigaciones que buscan generar nuevo conocimiento. Al respecto, se resalta el aumento en el número de grupos de investigación de las diferentes áreas del conocimiento. Hoy se cuenta con 32 grupos de investigación reconocidos por Colciencias. Se resalta que dos de estos grupos reconocidos son de carácter interinstitucional. Los grupos de investigación pertenecen a diferentes unidades académicas, pero en algunos de ellos se evidencian trabajos interdisciplinarios. Cada uno de los grupos cuenta con su respectivo líder y con líneas de investigación que también tienen investigadores vinculados. El número de grupos de investigación reconocidos por Colciencias y avalados por la Universidad se presenta en la Figura 1.

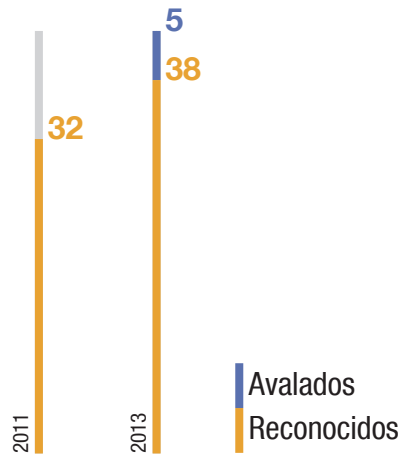


Figura 1. Grupos de Investigación 2011 - 2013

1.3.2.1 SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Para promover la formación investigativa de los estudiantes e incorporar la cultura de la investigación en la Universidad, se fomenta entre otras estrategias, la creación y apoyo a los semilleros de investigación que son entendidos como el “Espacio donde un grupo de estudiantes decide hacer parte de un proyecto de investigación y del proceso de formación como investigadores para apropiar las actitudes y aptitudes del ejercicio investigativo”. Están conformados y dirigidos por estudiantes, con un docente de apoyo y en su mayoría se encuentran vinculados a alguno de los grupos de investigación de la Universidad.

7. Política de Investigaciones. Universidad El Bosque. Bogotá, 2012. Página 16.

A la fecha existen 26 semilleros en funcionamiento y 7 se encuentran en formación, que cuentan con la participación de estudiantes de los diferentes programas académicos de la Universidad.

Difusión de la Investigación - Publicaciones La Universidad El Bosque cuenta con 11 publicaciones periódicas de las diferentes áreas como bioética, odontología, psicología, enfermería, diseño, Ingenierías, Administración de empresas, Humanidades. De estas, 5 se encuentran indexadas, 1 en categoría B (Revista Colombiana de Bioética) y 4 en categoría C (Revista Colombiana de Enfermería, Cuadernos Latinoamericanos de Administración, Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología y Revista de Tecnología).

Adicionalmente se cuenta con 9 publicaciones no periódicas en las cuales se publican capítulos de temáticas de interés en áreas como Medicina, Enfermería, Educación, Diseño, Humanidades, Psicología, Educación y Humanidades.

Es importante anotar que la investigación en la Universidad, como función sustantiva de la Educación Superior, es evaluada de manera constante no solo a nivel institucional sino al interior de los programas, de tal manera que se logren identificar oportunidades de consolidación y mejoramiento tanto de la investigación formativa como de la investigación realizada al interior de los grupos y líneas de investigación.

1.3.3 PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

La proyección social en la Universidad El Bosque ha sido un compromiso que se soporta desde lo misional, en la medida en que en su Misión se establece que “la Universidad El Bosque vigorizara sus esfuerzos para impulsar, como imperativos inmediatos la investigación, la docencia y el servicio...”⁸; la Visión plantea: “... atenta en su respuesta a los problemas y a su compromiso con la sociedad, en cobertura, calidad y eficiencia”⁹; y el Proyecto Educativo Institucional menciona que “el servicio es la afirmación básica de un saber que sustenta la función social de la Universidad El Bosque. Una finalidad del quehacer universitario es hacer aportes significativos a la solución de problemas de la comunidad. En ello se define su presencia, pertinencia y oportunidad... La investigación y la docencia adquieren plenitud de significado en el servicio participativo y democrático, a la comunidad”¹⁰.

Desde el inicio de la Universidad como Escuela Colombiana de Medicina, el interés de la Institución no solo ha sido el trabajar por la formación y la investigación, sino también articular su quehacer con las necesidades de la comunidad y del país, lo que se ha traducido en aportes significativos a la comunidad. En sus inicios este aporte se realizó especialmente a la comunidad de Usaquén, en los barrios Horizonte, Codito y Cerro Norte y el Municipio de La Vega, donde se desarrollaron actividades de proyección especialmente desde los programas de Medicina y Odontología.

8. Misión y Proyecto Educativo. Universidad El Bosque. Bogotá. 1996.

9. Ídem

10. Ídem

Con el crecimiento de las diferentes unidades académicas y de los programas de formación, este compromiso se ratifica y se consolida dando paso a lo que hoy la Universidad ha denominado la Proyección y Responsabilidad Social Universitaria (PRSU).

Este concepto se soporta desde el Modelo Bio-Psico-Social e incluye a la Proyección Social como una actividad fundamental de su quehacer. La Universidad es socialmente responsable al generar conocimiento que aporta a las necesidades de su entorno, al transmitir ese conocimiento a futuros profesionales idóneos para impulsar el desarrollo de sus comunidades, al transferir el conocimiento en forma de asesorías y proyectos de aplicación que atienden los retos y oportunidades de nuestros grupos de interés.

Si bien, la responsabilidad con la sociedad en la gestión del conocimiento que posee como Institución es el pilar fundamental de su PRSU, también lo es su comportamiento como organización humana. En este sentido la primera responsabilidad como organización es la de asegurar su auto-sostenibilidad, con una eficiencia que permita su crecimiento, desarrollo y mejora continua. Como organización su PRSU se expresa además en la posibilidad de generación creciente de empleo, de desarrollos físicos y de infraestructura útil a la sociedad, ambientalmente sostenible.

El alcance de la PRSU es propuesto en los entornos local, regional, nacional e internacional. Los alcances local y regional han sido enfocados a la localidad de Usaquén y a la cuenca del Río Bogotá. En estos entornos la Universidad concentra su marco de impacto, en búsqueda de sinergias interdisciplinarias y un impacto más integral en las comunidades.

1.3.4 BIENESTAR UNIVERSITARIO

La Universidad El Bosque ha venido cumpliendo las disposiciones con base en las exigencias legales para el quehacer de las Instituciones de Educación Superior definidas por la Ley 30 de 1992, en la que se define el bienestar como la realización de actividades en pro del desarrollo físico, psicoafectivo, social y ético.

Adicionalmente la Universidad ha reconocido la importancia del *bienestar* como una instancia y un ejercicio necesarios y fundamentales en la vida universitaria.

Así, se entiende el bienestar como una función necesaria, relevante y vital para toda Universidad puesto que, mediante su cumplimiento, se llevan a cabo programas, proyectos y acciones que promueven el desarrollo humano y la formación integral de todos los miembros de una comunidad universitaria para su autorrealización como individuos, como actores de una organización y como miembros de una sociedad.

En este marco, la Universidad direcciona y orienta la gestión del Bienestar universitario al interior de la Universidad y en su entorno, permeando transversalmente las funciones sustantivas de toda la Institución, es decir, la docencia, la investigación y la extensión y generando condiciones óptimas para el desarrollo académico y para los procesos de formación integral.

En estrecha corresponsabilidad con la Orientación estratégica definida en el Plan de Desarrollo Institucional, se promueve y se fortalece el desarrollo humano, la formación integral y el mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los integrantes de la comunidad universitaria, forjando el óptimo desempeño de su rol como miembro activo de un grupo, una comunidad, una Institución y una sociedad. Con ello también se contribuye a su bien aprender, bien enseñar y bien trabajar, lo cual se verá reflejado en su bien – estar y, por extensión en el desarrollo de la Universidad.

De esta manera, el Departamento de Bienestar Universitario trabaja activamente atendiendo a toda la comunidad académica en diferentes áreas. Algunas de las actividades realizadas han sido: a) formación deportiva y cultural; b) programa de voluntariado; c) actividades de promoción y prevención; d) actividades deportivas y culturales; y e) consultas en medicina del deporte y psicología.

1.3.5 POBLACIÓN ESTUDIANTIL

La Figura 2 muestra que el número de inscritos a los diferentes programas de la Universidad ha aumentado con el paso de los años. De la misma manera se comporta el número de matriculados nuevos. Se destaca que para el primer semestre del año 2013, de un total de 4190 personas inscritas, se matricularon 1662 estudiantes nuevos para los diferentes programas de pregrado, con un índice de absorción de 2,5.

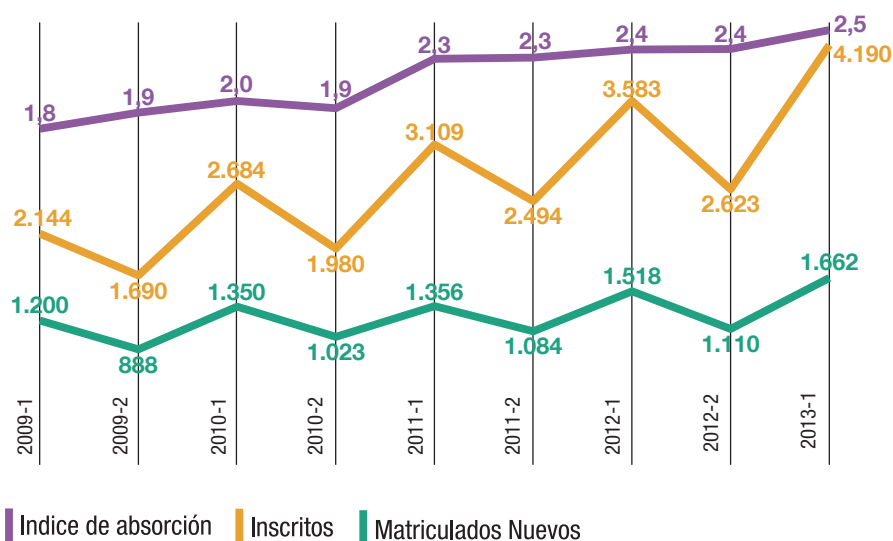


Figura 2. Inscritos, matriculados e índice de absorción por semestre 2009-1 a 2013-1

Actualmente la Universidad cuenta con 11.406 estudiantes. La Figura 3 muestra la distribución del número de estudiantes para los diferentes programas, a partir de la cual se puede evidenciar un aumento significativo en el transcurso de los años.

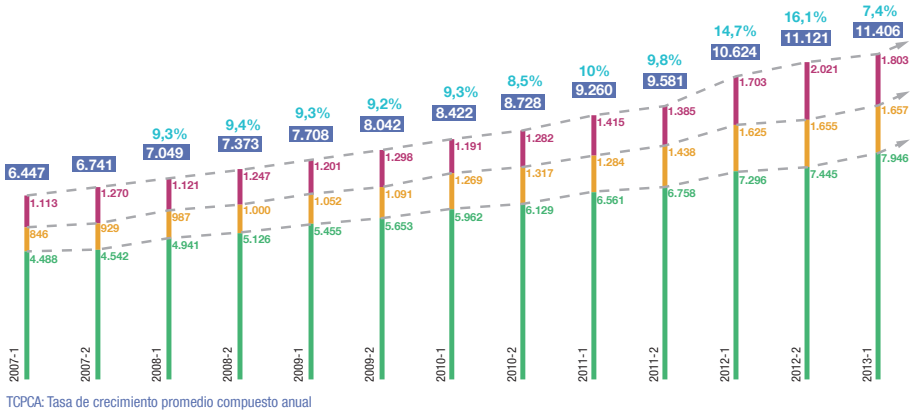


Figura 3. Población Académica

1.3.6 EGRESADOS

El crecimiento de la Universidad deriva en un crecimiento del número de egresados para los diferentes programas. En la Figura 4 se evidencia el incremento en el número de egresados de la Universidad por semestre desde el año 2007 hasta la fecha. Para el primer semestre de 2013 se cuenta con 18.157 egresados de los programas presenciales. De estos, 9.636 son de programas de pregrado y 8.521 de posgrado.

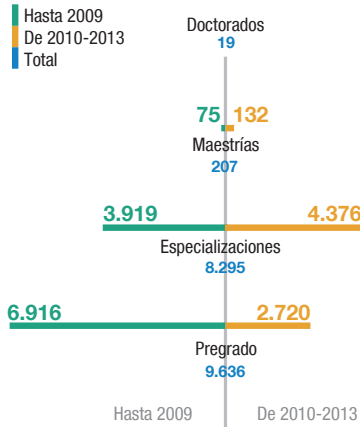


Figura 4. Evolución graduados de los programas presenciales por nivel

1.3.7 DOCENTES

Las políticas de vinculación y contratación abordadas en la Política de Gestión del Talento Humano Académico¹¹, son entendidas por la Institución como el elemento fundamental de la estabilidad laboral de su comunidad académica y del desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión.

11. Política de Gestión del Talento Humano Académico. Universidad El Bosque. Bogotá 2012.

El crecimiento de la Universidad El Bosque ha ido acompañado del crecimiento de su talento humano. Se resalta el aumento en el número de docentes, especialmente desde el momento en que la Institución pasa a ser Universidad. De contar con 600 profesores en el año 1997, pasa a tener 1254 docentes contratados para el primer semestre de 2013.

Los cuatro tipos de dedicación docentes son: tiempo completo (docentes con dedicación entre 31 a 40 horas), de tres cuartos de tiempo (dedicación entre 21 y 30 horas), medio tiempo (dedicación entre 11 y 20 horas) y de $\frac{1}{4}$ (1 a 10 horas). Con respecto a la distribución porcentual de los docentes según su dedicación laboral, el 42% de los profesores contratados en la Universidad tienen una dedicación de tiempo completo (entre 31 y 40 horas); un 30% de los docentes tienen contrato de $\frac{1}{4}$ de tiempo (dedicación de 1 a 15 horas). A este respecto es importante resaltar que un porcentaje importante de profesores que tienen esta dedicación se desempeña en programas de pregrado y posgrado que, por la naturaleza de la relación docencia-servicio y por su vinculación con los hospitales donde laboran, pueden tener contratos y vinculaciones de menor dedicación con la Universidad.

Con respecto al tiempo de dedicación de los docentes, en el año 2006 el Consejo Directivo aprobó la mejora a la política de vinculación y contratación buscando estimular la conformación de una planta profesoral con mayores tiempos de vinculación a la Institución.

El Consejo Directivo, con la evidencia de una comunidad docente aún más dedicada con la Institución, aprobó mediante Acuerdo 10524 de 2010 una nueva mejora a estas políticas. Se introduce entonces la vinculación del personal docente en la modalidad Núcleo académico o Core Faculty. Esta mejora, prevista por fases, se viene implementando progresivamente. Introdujo la vinculación de un grupo de docentes mediante contratos de 12 meses, con renovación automática, teniendo en cuenta criterios como: la participación en los procesos de planeación y calidad, escalafones en la categoría de profesor asistente o superior, antigüedad mayor a tres años, entre otros. Esta modificación contractual, se traduce de manera directa en una mayor dedicación y estabilidad para el equipo profesoral, contando para el 2013-1 con 361 académicos contratados bajo esta modalidad.

Este compromiso de la Universidad con el mejoramiento continuo de las condiciones laborales de sus docentes, se encuentra plasmado en el eje estratégico 4 del Plan de desarrollo institucional. Con ello, se evidencian acciones concretas de mejora en los últimos cuatro años, la existencia de mejoras en curso y se disponen y aplican políticas de vinculación y contratación con condiciones de mejora progresivas. Estas han tenido un impacto positivo que puede apreciarse en unas mejores condiciones de dedicación docente, contratación y estabilidad laboral, con un bajo nivel de rotación de personal lo que permite resultados verificables de avance en el desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión.

1.3.8 EQUIPO ADMINISTRATIVO

En el periodo comprendido entre los años 2007-2013-1, el personal administrativo pasó de 343 a 448 personas correspondientes a un incremento del 31%. Así las cosas, la relación Administrativo: Estudiante equivale a 1:25.

1.3.9 BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD EL BOSQUE

La Universidad El Bosque cuenta con la Biblioteca Juan Roa Vásquez, que esta a disposición de todos sus programas académicos de pregrado y postgrado. La Biblioteca presta a la comunidad académica material bibliográfico en todas las áreas del conocimiento y ofrece a sus usuarios salas de estudio individual y grupal, salas de computo con acceso a internet, salas de proyección de material audiovisual y casilleros para guardar las pertenencias de sus usuarios de forma segura, entre otros servicios.

La Biblioteca se fundó en el año de 1979 y funcionó en las instalaciones de la Clínica El Bosque hasta el año de 1992. Debido al crecimiento de la Escuela, se trasladó al Edificio de Rectoría en donde funciona actualmente, en el tercer y cuarto piso y el sótano. En 1989 recibió el nombre de Biblioteca Juan Roa Vásquez, en homenaje a uno de los miembros fundadores fallecido en el año anterior. Su desarrollo se proyecta para dar respuesta al avance científico, tecnológico y cultural y a las necesidades de información del tercer milenio. La Biblioteca cuenta con una página Web a través de la cual es posible acceder desde cualquier sitio con conexión a la Internet a los servicios virtuales que ella ofrece: <http://www.unbosque.edu.co/html/biblioteca/biblioteca.htm>.

1.3.10 RECURSOS INFORMÁTICOS, AUDIOVISUALES Y SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

El avance de la TICs en las últimas décadas ha impactado organizaciones y personas cambiando su forma de hacer en el día a día. Las Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TICs) crecen a un ritmo del 30% anual.

Este crecimiento es entendido por la Universidad y visto como una oportunidad para fortalecer, apoyar a docentes, estudiantes, investigadores, administrativos en la apropiación de la tecnología para aplicarlo a su quehacer diario en la educación, investigación, docencia y servicio.

La Universidad ha incorporado tecnologías de punta que atienden las necesidades más inmediatas y respuesta a los proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo, que incluye el desarrollo de las TICs como programa transversal a todos los Ejes del mismo. Algunos de los servicios ofrecidos a la comunidad académica son: WI-FI, Internet, Moodle 2.2, Correo Electrónico, Equipos de cómputo, Videoconferencia, Tecnología de lápices digitales, Equipos para el apoyo a la academia, Proyecto Campus XXI, Sistema de gestión académica SALA.

1.3.11 ESPACIOS FÍSICOS

Durante los últimos 4 años, la Universidad El Bosque ha tenido un crecimiento en su infraestructura en metros cuadrados del 81%. De esta manera, actualmente cuenta con 105.803 m², distribuidos en el Campus ubicado en la Calle 134, el Campus de Chía y la Clínica Universitaria El Bosque. Adicional a este crecimiento, se han creado 59 nuevas aulas (incluyendo aulas informáticas). Actualmente de 58.567,90 m² de área total en uso que posee la Universidad, el 45% está destinada para espacios académicos como aulas, laboratorios, talleres, auditorios y

biblioteca. Dichos espacios están dotados con equipos tecnológicos que permiten actividades interactivas y algunos de ellos han sido objeto de mejoras ergonómicas que favorecen las condiciones para el aprendizaje.

1.3.12 INTERNACIONALIZACIÓN

La Universidad El Bosque responde a los desafíos y retos que impone el fenómeno de la globalización a las Instituciones de Educación Superior, entre los cuales cabe resaltar aquellos relacionados con el aseguramiento de la calidad y la pertinencia de los procesos de creación de conocimiento y el aseguramiento de la formación del capital humano.

De igual manera, tomando en consideración las oportunidades de mejoramiento identificadas en el marco del proceso de autoevaluación Institucional y de la Evaluación por la Asociación Europea de Universidades, la Universidad El Bosque ha desarrollado un conjunto de lineamientos y estrategias para integrar la dimensión internacional/intercultural en las funciones sustantivas universitarias, y que inserte a toda la comunidad académica de la Universidad El Bosque en un entorno global, lo que implica presencia, impacto, desarrollo de su comunidad y de sus procesos de formación, investigación y de transferencia de conocimiento en esferas globales.

Los procesos de internacionalización de la Universidad El Bosque se han articulado alrededor de la cooperación académica y científica, la promoción de la movilidad académica internacional, la internacionalización curricular, la internacionalización en casa y el fortalecimiento de la participación en redes académicas.

Lo anterior mediante la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional 2011 -2016 que estipula proyectos de internacionalización tales como: el fortalecimiento de las relaciones con las empresas multinacionales, el fortalecimiento de la relación con la Sociedad Civil y Organizaciones no Gubernamentales, el fortalecimiento de las relaciones con instituciones de educación superior, el fortalecimiento de las relaciones con organismos y asociaciones internacionales, bases para la internacionalización curricular, fortalecimiento de la participación en redes académicas, Internacionalización en casa, movilidad estudiantil, participación internacional en el talento humano, internacionalización académica en casa, movilidad académica internacional.

2. CONTEXTO INTERNO DE LA FACULTAD Y SUS PROGRAMAS

La Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación (FaDIC) de la Universidad El Bosque cuenta con cinco programas con registro calificado: uno profesional y cuatro del ciclo técnico profesional/tecnológico. Los programas están estructurados de acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional y la Orientación Estratégica de la Universidad. De ahí que incorporan el enfoque biopsicosocial y cultural y buscan contribuir al mejoramiento de la salud y la calidad de vida. Estos lineamientos articulan su quehacer, tanto como la docencia, la proyección social y la investigación desarrollada en la FaDIC.

2.1 INFORMACIÓN BÁSICA DE LA FACULTAD DE DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN (FADIC)

El Consejo Directivo de la Universidad creó el programa de Diseño Industrial en 2001, a través del acuerdo N.º 6869 de ese mismo año, adscrito en ese momento a la Facultad de Ingeniería Industrial.

La FaDIC surge en 2006 de la entonces Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad y fue producto del crecimiento de Programa de Diseño Industrial, el cual requirió para su desarrollo disciplinar de un ámbito particular.

En concordancia con el compromiso social de la Universidad y atendiendo las consideraciones expuestas, el 1 de marzo de 2006, con resolución N.º 315 del mismo año, el Claustro creó la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación (FaDIC) con cuatro programas adscritos:

- » Diseño de Imagen
- » Diseño de Actividad Proyectual
- » Comunicación
- » Dirección de Cine, Televisión y Video

En ese mismo año, mediante la resolución 320, el Claustro adscribe a la FaDIC el programa Diseño Industrial. Ese es hasta hoy su único programa activo. Una vez en la FaDIC, el Ministerio de Educación Nacional le otorgó a este programa su registro calificado con la resolución 3309 de 3 de junio de 2008.

De otra parte, para responder a las tendencias actuales del diseño en el mundo, al tiempo que a la resolución 315 del 1 de marzo de 2006, con la cual el Claustro creó la FaDIC y dentro de ella los programas de Diseño de Imagen y de Comunicación, la Facultad se encuentra actualmente en el proceso de creación del programa de Diseño de Comunicación, el cual fue aprobado por el Claustro el 1 de septiembre de 2008 a través de la Resolución 360 de ese año.

Posteriormente, a través del acuerdo 9838 de junio de 2009, el Consejo Directivo aprobó la creación de programas técnicos y tecnológicos en Artesanías, los cuales

obtuvieron su registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional en 2010. Estos programas son:

- » Técnico Profesional en Producción Sostenible de Artesanías (resolución 3104 del 27 de abril de 2010)
- » Tecnología en Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales (Resolución 3105 de abril de 2010)
- » Técnico Profesional en Comercialización de Artesanías (Resolución 3107 de abril de 2010)
- » Tecnología en Gestión de Empresas de Artesanía (Resolución 3106 de abril de 2010)

2.1.1 MISIÓN DE LA FACULTAD

Contribuir desde las disciplinas propias del diseño, la imagen y la comunicación a la creación, desarrollo y gestión de eventos bi y tridimensionales, espaciales y relacionales, con alcances inter, multi y transdisciplinarios, que aporten al desarrollo de valores bio-psico-sociales y contribuyan a una cultura de la vida con calidad y sentido; mediante proyectos de docencia, investigación y extensión en el entorno local, nacional e internacional.

2.1.2 VISIÓN DE LA FACULTAD

Lograr una posición destacada como referente en el entorno académico y sus posibilidades de relación con el sector real, de la región del norte de Suramérica y sur del Caribe. Por medio de estrategias y desarrollos de innovación y materialización de condiciones plásticas, comunicativas, y de gestión. Resultado de la capacidad de generar eficiencia e innovación en docencia, investigación y extensión.

2.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA FACULTAD

La dirección y orientación general de la Facultad y sus programas están a cargo del Decano y del Consejo de Facultad.

Para su debido funcionamiento y para responder a las funciones sustantivas de la educación superior -la docencia, la investigación y la proyección social o extensión-, la Facultad se ha organizado en diversas instancias que, de acuerdo con los proyectos en marcha, actúan conjuntamente y de manera armónica. Se ha buscado favorecer la simetría de información y establecer relaciones de cooperación que contribuyan a que la Facultad tenga una funcionalidad conveniente para el desarrollo de sus programas (**Figura 3**).

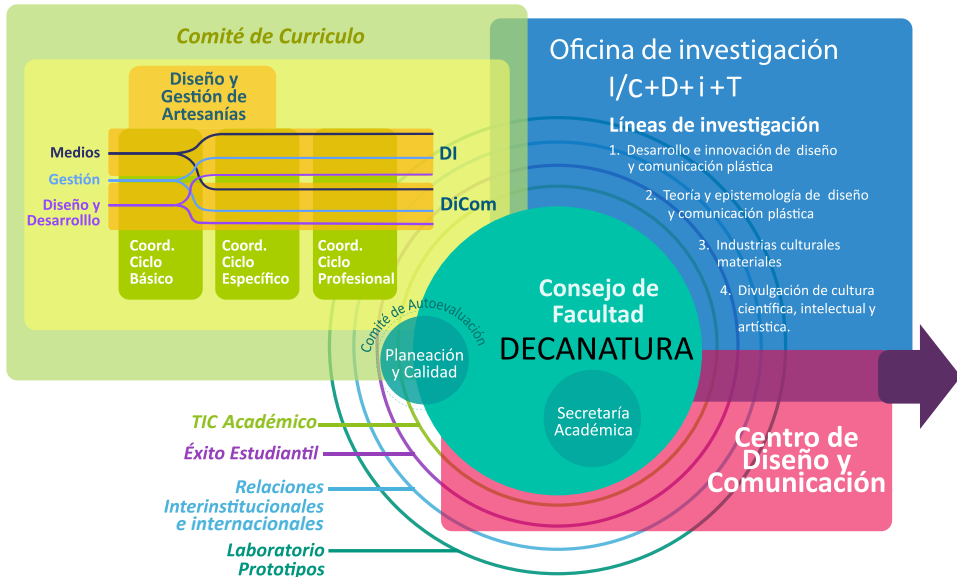


Figura 3. Estructura orgánica de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación

2.3 OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD

En la actualidad, la FaDIC tiene un programa activo de pregrado: Diseño Industrial.

Adicionalmente, la FaDIC tiene cuatro programas inactivos, pero con su respectivo registro calificado: Técnica Profesional en Producción Artesanal Sostenible, Tecnología en Diseño y Desarrollo de Producto Artesanal, Técnica Profesional en Comercialización de Artesanías y Tecnología en Gestión de Productos y Empresas de Artesanías.

Los programas técnicos y tecnológicos se encuentran inactivos debido a que se desarrollaron dentro de la alianza Manos Formadoras, en la cual participaban Artesanías de Colombia y otras universidades, con el fin de fomentar la educación técnica y tecnológica en artesanía y la articulación entre la educación media y la superior.

Una vez finalizada la alianza, se buscó que los programas se articularan con la educación media en Bogotá, específicamente con instituciones educativas de la localidad de Usaquén. No obstante, la Secretaría de Educación tomó la decisión de no trabajar en la articulación de la media y la superior, sino en el fomento de la jornada continua, por lo que no se pudieron desarrollar los programas como se había previsto. Sin embargo, la Facultad continúa siendo líder en la formación, investigación, desarrollo e innovación de artesanías en el ámbito nacional.

La FaDIC ha detectado una demanda por los contenidos relacionados con la artesanía y, de acuerdo con lo dispuesto por las directivas de la Universidad en agosto de 2012, planea ofrecer estos contenidos en cursos certificados, algunos de ellos *online*. Además, los registros calificados de los programas técnicos y tecnológicos están desarrollados con base en normas internacionales de competencia, característica que favorecería su oferta futura entre organizaciones de artesanos y municipios en los que esta actividad tiene importancia económica y cultural.

2.3.1 PERFIL PROFESIONAL DE LOS DISEÑADORES DE LA FACULTAD Y SUS PROGRAMAS

A continuación se describe el perfil profesional del Diseñador de la FaDIC de la Universidad El Bosque. Posteriormente se hace referencia a los perfiles profesionales de los egresados de sus programas universitarios, técnicos y tecnológicos.

El **diseñador** egresado de la FaDIC de la Universidad El Bosque es un profesional emprendedor; ético; con actitud responsable, crítica e investigativa; y con capacidad de autoformación y trabajo en equipo. Tiene una sólida formación en ciencias naturales y matemáticas; así como una orientación biopsicosocial y cultural, y a la salud y la calidad de vida.

Además, es hábil para delimitar y comprender problemas en contextos locales, nacionales y globales, y propone soluciones efectivas para el desarrollo de productos y servicios de manera interdisciplinar que tengan impacto positivo en el ser, la sociedad y el entorno. Lo anterior lo hace a través de planteamientos cuyo desarrollo dependa de:

- » Los conocimientos en diseño, entendido este como la materialización plástica de procesos de comunicación, las interfaces entre cultura y tecnología.
- » Las estrategias de gestión para la implementación de las dos anteriores.
- » El aprovechamiento plástico y comunicacional de procesos productivos y materiales.
- » La estructuración de proyectos con intervención de modelos de pensamiento divergente alternativo o *design thinking*.

“El **Diseñador Industrial** de la Universidad El Bosque debe estar capacitado para interpretar y resolver los problemas del medio al que pertenece y de otros donde pueda proyectar su labor, con una perspectiva de comprensión de aspectos socioculturales que le permitan utilizar el diseño como estrategia proyectual con amplias posibilidades plástico/formales de configuración y comunicación, entre los diferentes estamentos que participan en los procesos de producción, mercadeo y consumo de los productos de una sociedad con características generales de productividad industrial y teniendo en cuenta los diferentes niveles de desarrollo que estas suelen presentar. Con el objeto de producir programas para nuevos productos/servicios o modificar los existentes, armonizando los factores culturales, humanos, técnicos, ambientales, sociales y económicos que intervienen en la concepción, producción, distribución, consumo y fin de ciclo de los productos industriales.

Debe poseer una amplia formación en los valores y la ética profesional, cultivarlos en beneficio de sí mismo, del gremio al que pertenece y de la sociedad en general. Así mismo, debe poseer una profunda conciencia crítica con relación a la incidencia de su actividad en el desarrollo socio-económico de la sociedad a la que pertenece y en la preservación del medio ambiente, es decir un enfoque bio-psico-social.

El Diseñador Industrial debe estar capacitado para realizar proyectos de productos que habrán de ser realizados por diferentes medios y escalas productivas, según convenga a las condiciones técnicas del producto mismo, del medio de producción y del contexto socio cultural de donde este provenga y hacia donde se dirija, el concepto de industrial por lo tanto hace referencia a la capacidad de implicar su trabajo en una sociedad contemporánea, teniendo en cuenta el alcance local o global de sus diferentes intervenciones¹².

“El **técnico profesional en comercialización de artesanías** de la Universidad El Bosque estará dispuesto a preparar la exhibición de productos y servicios, teniendo en cuenta sus características y el estilo de exhibición, negociar productos artesanales de acuerdo con las condiciones del mercado, contactar clientes de acuerdo con sus necesidades y requerimientos, el tipo de producto o servicio y las políticas de ventas de la compañía, hacer seguimiento a clientes con base en los acuerdos comerciales y el plan de servicio a clientes, implementar las acciones de penetración del producto o servicio en el mercado de acuerdo con la rentabilidad y estrategias de mercadeo, identificar el mercado de las artesanías de acuerdo con los objetivos de la producción artesanal, determinar oportunidades de mercado acorde con las tendencias del entorno y los objetivos de la empresa, aplicar tecnologías de la información teniendo en cuenta las necesidades de la unidad administrativa, manejar los espacios según unidades estratégicas de negocio, comercializar productos y servicios por medios electrónicos y empacar objeto artesanal según orden de producción¹³.”

“El **tecnólogo en gestión de producto y empresas de artesanías** de la Universidad El Bosque estará dispuesto a elaborar informes de mercadeo y producción, planear procesos de calidad, establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena, realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización, organizar los procesos de importación y exportación según normas y políticas establecidas a nivel interno y externo, ejecutar planes de mercadeo de acuerdo con los objetivos y recursos de la organización así como determinar oportunidades de mercado de acuerdo con las tendencias del entorno y los objetivos de la empresa, y proyectar el mercado según el tipo de producto o servicio y las características de los consumidores y usuarios.

12. UNIVERSIDAD EL BOSQUE. Programa de Diseño Industrial. Verificación de condiciones de calidad para registro calificado. Bogotá: el autor, 2005. p. 18-19.

13. UNIVERSIDAD EL BOSQUE. Documento de verificación de condiciones de calidad para registro calificado. Técnico profesional Comercialización de artesanías. Bogotá: el autor, 2009. p. 22-23.

De acuerdo a las competencias desarrolladas en los estudiantes les permitirán cumplir con las siguientes obligaciones:

- » Verificar las condiciones formales y funcionales del producto artesanal.
- » Evaluar procesos de comercialización de productos artesanales.
- » Formular planes de negocios para el sector artesanal.
- » Formular y ejecutar proyectos para el desarrollo del sector artesanal.
- » Aplicar tendencias generales de mercado para productos artesanales.
- » Identificar canales de comercialización para la artesanía.
- » Comercializar productos artesanales.
- » Administrar procesos de mercadeo.
- » Investigar mercados.
- » Desarrollar productos artesanales.
- » Diagnosticar la situación de la empresa en el mercado.
- » Construir el plan de mercadeo a seguir dentro de la estrategia empresarial.
- » Formular investigaciones de mercados.
- » Analizar los comportamientos de compra de acuerdo con las tendencias del mercado¹⁴.

“El **técnico profesional en producción artesanal sostenible** de la Universidad El Bosque estará dispuesto a aplicar normas de higiene y seguridad industrial, según legislación vigente y área artesanal; obtener, clasificar y preparar la materia prima y los insumos según producto artesanal y orden de producción; verificar los procesos de transformación según requerimientos de diseño; utilizar prácticas ambientales sostenibles a lo largo de la cadena de valor; interpretar las órdenes de producción según pedido; realizar bocetos y planos técnicos de productos artesanales para su comercialización; hacer modelos de comprobación de diseños; y verificar la calidad de los productos.

De acuerdo a las competencias desarrolladas en los estudiantes les permitirán cumplir con las siguientes funciones:

- » Inspeccionar procesos de recolección de materias primas de origen natural
- » Controlar la aplicación de normas de impacto ambiental
- » Verificar programas de repoblamiento de especies naturales
- » Clasificar y almacenar materia prima, insumos y producto terminado
- » Verificar la calidad de los procesos de preparación de la materia prima

14. UNIVERSIDAD EL BOSQUE. Documento de verificación de condiciones de calidad para registro calificado. Tecnólogo gestión de productos y empresas de Artesanías. Bogotá: el autor, 2009. p. 23.

- » Elaborar fichas técnicas del producto y cartas de producción
- » Verificar el cumplimiento del manual de procesos
- » Documentar procesos de la actividad productiva y comercial del sector artesanal.
- » Verificar que los procesos cumplan con la normatividad ambiental del país
- » Empacar producto artesanal según características¹⁵.

“El **tecnólogo en diseño y desarrollo de producto artesanal** de la Universidad El Bosque estará en la capacidad de investigar y aplicar la historia y teoría del diseño al sector artesanal; diseñar, proyectar y desarrollar productos artesanales según las exigencias del mercado; definir alternativas de diseño, según necesidades del cliente y condiciones de la empresa; verificar la calidad del producto de acuerdo con las normas de calidad establecidas por la empresa y las normas obligatorias vigentes; explorar y aplicar el proceso creativo de diseño a formas en 2 y 3 dimensiones; preparar los elementos de apoyo para el diseño y desarrollo de promoción de productos artesanales; y facilitar el desarrollo sostenible de un nuevo producto.

De acuerdo a las competencias desarrolladas en los estudiantes les permitirán cumplir con las siguientes funciones:

- » Preparar bocetos, fotografías o ilustraciones para ser interpretados.
- » Preparar especificaciones para el diseño.
- » Producir diseños finales o ilustraciones, o supervisar la producción de lo diseñado por otros.
- » Preparar especificaciones para diseño final.
- » Diagnosticar condiciones de producción y comercialización de productos artesanales.
- » Implementar buenas prácticas de manufactura (BPM) en el contexto artesanal.
- » Identificar condiciones de materia prima para productos artesanales.
- » Diseñar cronogramas de trabajo para la gestión del producto artesanal.
- » Evaluar procesos de producción artesanal.
- » Verificar condiciones formales y funcionales del producto artesanal.
- » Formular planes de negocios para el sector artesanal.
- » Aplicar políticas de sostenibilidad para la producción artesanal.
- » Diagnosticar requerimientos de identidad gráfica para la comercialización y venta del producto artesanal.

15. UNIVERSIDAD EL BOSQUE. Documento de verificación de condiciones de calidad para registro calificado. Técnico profesional producción artesanal sostenible. Bogotá: el autor, 2009. p. 22-23.

- » Documentar procesos de la actividad productiva y comercial del sector artesanal.
- » Verificar fichas técnicas para productos artesanales.
- » Gestionar registros para los productos artesanales.
- » Controlar la calidad en procesos y procedimientos de producción artesanal
- » Adelantar acciones preventivas y correctivas durante el proceso de producción artesanal.
- » Analizar registros de calidad para aplicar controles en procesos productivos para la artesanía.
- » Auditar procesos de producción artesanal.
- » Implementar sistema de empaque y embalaje para productos artesanales.
- » Formular y ejecutar proyectos para el desarrollo del sector artesanal.
- » Supervisar la implementación de normas medioambientales¹⁶.

Tabla 3. Objetivos de aprendizaje de la FaDIC y sus programas

	Objetivos institucionales	Objetivos de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación		
			Diseño Industrial	Diseño de Comunicación
Conocimientos fundamentales	Formarse como profesional de excelentes condiciones académicas y sólidos conocimientos capaces de hacer aportes en el área de estudio.	Formarse para el desempeño laboral con las condiciones académicas que le permitan expresarse eficientemente en ámbitos que puedan ser impactados con las actividades de la disciplina del diseño. (RAD)	Prepararse en las áreas del diseño bidimensional, tridimensional y espacial para generar soluciones plásticas que permitan la interacción entre tecnología y cultura, de manera general, y entre usuario y medio, de manera particular.	
		Desarrollar un desempeño técnico excelente en las herramientas útiles, relevantes y pertinentes para la implementación, desarrollo y transferencia de proyectos de diseño, de modo que sea capaz de adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno tecnológico y cultural.	Formar la capacidad de desempeño técnico para la formulación y desarrollo de bienes de consumo y de capital.	Formar la capacidad técnica para desarrollar medios de comunicación bi, tri dimensionales y espaciales.

16. UNIVERSIDAD EL BOSQUE. Documento. Proyecto para la obtención de registro calificado de condiciones de calidad. Tecnología diseño y desarrollo de producto artesanal. Bogotá: el autor, 2009. p. 55-56.

2.3.2 OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA FACULTAD Y SUS PROGRAMAS

En la tabla 3 se presentan los objetivos de aprendizaje de la Facultad. En esta se puede observar la articulación entre los objetivos de la Universidad, los de la Facultad y los de sus programas de Diseño Industrial y Diseño de Comunicación.

La FaDIC y sus programas retoman la taxonomía de aprendizaje significativo de D. Fink¹⁷, compuesta por seis dimensiones de aprendizaje: conocimientos fundamentales, aplicación, compromiso, dimensión humana, integración y aprender a aprender.

Los objetivos de aprendizaje de la institución han sido formulados según las dimensiones de esa taxonomía y dentro del marco del constructivismo y el aprendizaje significativo. Para la Universidad, los objetivos de aprendizaje institucionales son articuladores de la misión, el Proyecto Educativo Institucional y los proyectos educativos de los programas.

Por esta razón los propósitos de formación de la FaDIC y de sus programas se enuncian de acuerdo con los objetivos de aprendizaje institucionales. La articulación entre ellos puede observarse en la siguiente tabla:

Programas				
	Tecnólogo en Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales	Técnico Profesional en Producción Artesanal Sostenible	Tecnólogo en Gestión de Productos y Empresas Artesanales	Técnico Profesional en Comercialización de Artesanías
	Prepararse en áreas del diseño bidimensional, tridimensional y espacial, para la generación de soluciones plásticas que permitan la interacción de tecnología y cultura de manera general y de usuario y medio de manera particular.			
	Formar la capacidad técnica para el desarrollo de productos de producción artesanal teniendo en cuenta el proceso desde la obtención de materias primas hasta la finalización del producto teniendo en cuenta lo requerido por la empresa y el mercado	Establecer procesos productivos para la artesanía desde la obtención de materias primas hasta la finalización del producto teniendo en cuenta lo requerido por la empresa y el mercado, argumentando cada fase del proceso de desarrollo formal por medios gráficos y tridimensionales	Formarse en la capacidad para gestionar procesos en empresas teniendo en cuenta la cadena de valor de los productos artesanales	Formarse en el conocimiento del producto artesanal para aplicar técnicas de promoción y ventas de productos artesanales

17. Políticas y gestión curricular institucional. Bogotá: Universidad El Bosque, 2011. pp. 38-40. Impreso.

	Objetivos institucionales	Objetivos de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación	Diseño Industrial	Diseño de Comunicación	
Conocimientos fundamentales	Formarse como profesional de excelentes condiciones académicas y sólidos conocimientos capaces de hacer aportes en el área de estudio	Formar la capacidad de comprender el entorno teórico-práctico de la disciplina y la profesión y ser capaz de hacer aportes técnicos y/o conceptuales; tanto por medio de su actividad plástico-formal como en las reflexiones pertinentes a dicha actividad.	Formar la capacidad de abordar el proyecto de diseño industrial en su totalidad considerando el grado de importancia de cada uno de los factores (humanos, sociales-culturales, políticos, económicos, técnico - productivos) que afectan el desarrollo de bienes de consumo, bienes de capital y servicios dependientes.	Formar la capacidad de abordar el proyecto de diseño de comunicación en su totalidad considerando los aspectos de estrategia comunicativa, de desarrollo e implementación, el grado de importancia de cada uno de los factores (humanos, sociales- culturales, políticos, económicos, técnico - productivos) que afectan el desarrollo de medios plásticos de comunicación y servicios dependientes.	
	Formarse como profesionales capaces de conocer y comprender los diversos saberes y prácticas culturales. (CF)	Comprender los fundamentos básicos de las ciencias humanas, naturales y las expresiones estéticas y culturales que se requieren para el desarrollo de proyectos enfocados desde y para el diseño.	Centrar la actividad de diseñar en el usuario, entendido éste como la persona o las personas que participan y son afectadas antes, durante y después del proceso de creación (producción, consumo y post-consumo) de los productos siendo capaces de responder a las demandas del entorno.	Orientar la actividad del diseño de comunicación hacia el entendimiento del ser humano como agente de construcción de discursos, que requieren ser transmitidos, interpretados y apropiados, en un contexto cambiante.	
		Interpretar, diagnosticar y valorar el contexto y sus interrelaciones con el campo de acción y creación del diseño. (RAD)	Llevar a cabo procesos de creación para diseño argumentados desde la investigación del entorno y el impacto del producto diseñado en los ámbitos en los que haya lugar para el ejercicio de diseñar.	Dar viabilidad a proceso de diseño de soportes y experiencias comunicativas, sustentadas en la investigación de los factores humanos, sociales, tecnológicos, económicos, ambientales, que inciden en los procesos de comunicación y el impacto del mensaje recibido en la sociedad.	

Programas				
	Tecnólogo en Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales	Técnico Profesional en Producción Artesanal Sostenible	Tecnólogo en Gestión de Productos y Empresas Artesanales	Técnico Profesional en Comercialización de Artesanías
	Formar en la capacidad de acercarse al conocimiento del producto artesanal por medio de la investigación histórica, la teoría del diseño y las técnicas para el diseño, en una práctica aplicada, facilitando el desarrollo de nuevos productos y planificando el uso de recursos para la producción artesanal sostenible línea de diseño.	Formar en la capacidad de acercarse al conocimiento del producto artesanal por medio de la investigación histórica, la teoría del diseño y las técnicas para el diseño, en una práctica aplicada, facilitando el desarrollo de nuevos productos y planificando el uso de recursos para la producción artesanal sostenible línea de diseño.		
	Reconocer las condiciones formales de los productos artesanales, su valor dentro del patrimonio cultural para la toma de decisiones sobre el desarrollo de productos artesanales	Reconocer las condiciones formales de los productos artesanales, su valor dentro del patrimonio cultural para la toma de decisiones sobre la producción de productos artesanales	Reconocer las condiciones formales de los productos artesanales, su valor dentro del patrimonio cultural para la toma de decisiones sobre la gestión de empresas de productos artesanales	Reconocer las condiciones formales de los productos artesanales, su valor dentro del patrimonio cultural para la toma de decisiones sobre la comercialización de artesanías
	Diseño de productos de artesanías teniendo en cuenta su cadena de valor			

	Objetivos institucionales	Objetivos de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación		
			Diseño Industrial	Diseño de Comunicación
Conocimientos fundamentales	Formarse como profesionales capaces de conocer y comprender los diversos saberes y prácticas culturales. (CF)	Comunicar contenidos, entendidos como construcciones de sentido que expresan historias, valores y significado, a través de las condiciones sensibles que habilitan la experiencia prevista por el proyecto. (RAD)	Desarrollar habilidades para entender el proyecto y el producto de diseño industrial como mediador funcional, portador de contenidos funcionales que sean entendidos, aceptados y apropiados por quien consuma, produzca o comercialice, con impacto cultural.	Desarrollar habilidades para entender el proyecto y el producto de diseño de comunicación como mediador, portador de contenidos comunicativos que han de ser entendidos, aceptados y apropiados por quien actúe como receptor, con impacto cultural.
	Desarrollar habilidades que aseguren la capacidad de identificar, plantear y resolver problemas y proponer proyectos desde un enfoque biopsicosocial, bioético y humanista. (Transversal).	<p>Detectar y caracterizar oportunidades de intervención en contexto, acerca, a través y para el diseño, orientados a la búsqueda de nuevas opciones vitales de personas y comunidades. (RAD).</p> <p>Desarrollar procesos de creación y metodologías coherentes para plantear alternativas de solución y prever sus efectos. (RAD).</p>	Relacionar los conocimientos y habilidades referidos a la disciplina y al oficio, permitiéndole la identificación de oportunidades de transferencia de conocimiento cuyo valor principal sea el diseño, desde la inserción al medio laboral como empleado, consultor o empresario.	
	Desarrollar actitud crítica, investigativa y de búsqueda para lograr la libertad de pensamiento. (Transversal).	Desarrollar capacidades para evaluar (reconocer, implementar procesos individuales con motivaciones particulares, realimentar el proceso creativo) el impacto de la subjetividad y las motivaciones personales para fortalecer y diferenciar su desempeño profesional en procesos de creación. (RAD).		
	Desarrollar la capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.	Representar la información del proyecto en sus diferentes etapas, para una trasmisión efectiva mediante argumentos y retóricas coherentes. (RAD).	Representar la información necesaria para la conceptualización del proyecto mediante el uso de estrategias de diseño que permitan la comunicación clara y efectiva del proceso.	
		Determinar medios, soportes y sistemas productivos de la cadena de valor pertinentes (tecnologías, técnicas, materiales, procesos) para la producción e implementación específica del proyecto. (RAD).		

Programas				
	Tecnólogo en Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales	Técnico Profesional en Producción Artesanal Sostenible	Tecnólogo en Gestión de Productos y Empresas Artesanales	Técnico Profesional en Comercialización de Artesanías
	Desarrollar habilidades para entender el producto de artesanía como mediador funcional, portador de contenidos funcionales que sean entendidos, aceptados y apropiados por quien consume, produzca o comercialice, con impacto cultural.	Desarrollar habilidades para entender el producto de artesanía como mediador funcional, portador de contenidos funcionales que sean entendidos, aceptados y apropiados por quien consume, produzca o comercialice, con impacto cultural.	Desarrollar habilidades para preparar la exhibición de productos y servicios artesanales en diferentes medios teniendo en cuenta sus características de modo que pueda responder a las necesidades de los clientes.	Desarrollar habilidades para preparar la exhibición de productos y servicios artesanales en diferentes medios teniendo en cuenta sus características de modo que pueda responder a las necesidades de los clientes.
	Abordar los procesos de producción artesanal, dentro del marco normativo de calidad, higiene y seguridad industrial, según la legislación vigente, rigiéndose por las prácticas ambientales sostenibles de modo que se pueda verificar y garantizar su calidad.	Abordar los procesos de producción artesanal, dentro del marco normativo de calidad, higiene y seguridad industrial, según la legislación vigente, rigiéndose por las prácticas ambientales sostenibles de modo que se pueda verificar y garantizar su calidad.	Identificar las oportunidades de mercado que tienen los valores estéticos de los objetos artesanales y de las comunidades que los desarrollan	Identificar las ventajas comerciales que tienen los valores estéticos de los objetos artesanales y de las comunidades que los desarrollan
	Aplicar el proceso creativo para el desarrollo de productos de artesanías en dos y tres dimensiones			
	Identificar las condiciones formales de los objetos artesanales para la toma de decisiones sobre el diseño de un producto artesanal	Identificar las condiciones formales de los objetos artesanales para la toma de decisiones sobre la producción de un producto artesanal	Identificar las condiciones formales de los objetos artesanales para la toma de decisiones sobre estrategias de gestión de una empresa de productos artesanales	Identificar las condiciones formales de los objetos artesanales para la toma de decisiones sobre la comercialización de artesanías
	Representar la información necesaria para el desarrollo del producto mediante el uso de estrategias de representación o que permitan la comunicación clara y efectiva del proceso.	Representar la información necesaria para el desarrollo del producto mediante el uso de estrategias de representación o que permitan la comunicación clara y efectiva del proceso.	Desarrollar estrategias de exhibición y presentación de los productos de artesanías resaltando sus valores estético y simbólicos asociados a las empresas y comunidades que lo desarrollan.	Desarrollar estrategias de exhibición y presentación de los productos de artesanías resaltando sus valores estético y simbólicos asociados a las empresas y comunidades que lo desarrollan
	Identificar la cadena de valor de la artesanía	Identificar la cadena de valor de la artesanía	Identificar la cadena de valor de la artesanía	Identificar la cadena de valor de la artesanía

	Objetivos institucionales	Objetivos de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación		
			Diseño Industrial	Diseño de Comunicación
Aplicación	Desarrollar la capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.	Dar forma sensible a los proyectos de diseño, exhibiendo comprensión de los elementos morfológicos, y haciendo uso de principios de composición, síntesis y expresión plástica, para crear una experiencia estética / perceptiva adecuada al medio en el que se trabaja. (RAD)	Desarrollar la capacidad de transformar información técnica, de mercadeo y de ciencias sociales en condiciones plásticas que proporcionen, experiencias de interacción de los individuos y grupos sociales con las funciones determinadas.	Desarrollar la capacidad de transformar discursos en mensajes plásticos comprensibles que proporcionen experiencias de interacción de los individuos y grupos sociales con el contenido / información.
			Dar soporte tangible a los procesos creativos con especificaciones técnicas para la transferencia del proyecto a la cadena de valor correspondiente.	
			Aplicar técnicas del prototipado bidimensional y tridimensional, que permitan la comprobación los diferentes aspectos del proyecto y del diseño.	
Integración	Desarrollar habilidades para ser gestor de transformación social y emprendimiento, desde la comprensión de la realidad de las condiciones ambientales, sociales, culturales, económicas, políticas de la población colombiana que permitan la participación interdisciplinaria en la solución de los principales problemas y conflictos, con el fin de aportar a la construcción de una sociedad más justa, pluralista, participativa, pacífica.	Formar la capacidad de dominar las herramientas que le permitan desarrollar y evaluar productos, servicios o proyectos en perspectiva de transferencia.	Desarrollar la capacidad de emplear la forma como herramienta de interfaz entre el usuario y el producto y su tecnología.	Desarrollar la capacidad de emplear la forma como herramienta de interfaz entre el público y el emisor / mensaje, para la socialización y comercialización de productos y servicios, el posicionamiento de empresas, el mejoramiento de procesos de aprendizaje o la apropiación el patrimonio cultural.
			Desarrollar la capacidad de implementar la construcción de antenas y ventanas de oportunidad técnica, económica y social para proyectos, servicios y desarrollos de diseño.	

Programas				
	Tecnólogo en Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales	Técnico Profesional en Producción Artesanal Sostenible	Tecnólogo en Gestión de Productos y Empresas Artesanales	Técnico Profesional en Comercialización de Artesanías
	Desarrollar la capacidad de transformar información técnica, de mercadeo y de ciencias sociales en condiciones plásticas que proporcionen, experiencias de interacción de los individuos y grupos sociales con las funciones determinadas.			
	Materializar las ideas de producto artesanías empleando técnicas artesanales coherentes			
	Aplicar técnicas del prototipado bidimensional y tridimensional, que permitan la comprobación los diferentes aspectos del diseño.	Aplicar técnicas del prototipado bidimensional y tridimensional, que permitan la comprobación los diferentes aspectos del diseño.		
	Reconocer los elementos contextuales del diseño y la artesanía con la intención de desarrollar la mentalidad emprendedora para la identificación de oportunidades de mercado que favorezcan la práctica laboral y el aporte a la cultura.	Reconocer los elementos contextuales del diseño y la artesanía con la intención de desarrollar la mentalidad emprendedora para la identificación de oportunidades de mercado que favorezcan la práctica laboral y el aporte a la cultura.	Reconocer los elementos contextuales del diseño y la artesanía con la intención de desarrollar la mentalidad emprendedora para la identificación de oportunidades de mercado que favorezcan la práctica laboral y el aporte a la cultura.	Reconocer los elementos contextuales del diseño y la artesanía con la intención de desarrollar la mentalidad emprendedora para la identificación de oportunidades de mercado que favorezcan la práctica laboral y el aporte a la cultura.
	Preparar elementos de apoyo para el diseño mensajes que impacten el mercado de productos y servicios de artesanías con destino a consumidores y usuarios.	Preparar elementos de apoyo para el diseño mensajes que impacten el mercado de productos y servicios de artesanías con destino a consumidores y usuarios.	Preparar elementos de apoyo para el diseño mensajes que impacten el mercado de productos y servicios de artesanías con destino a consumidores y usuarios.	Preparar elementos de apoyo para el diseño mensajes que impacten el mercado de productos y servicios de artesanías con destino a consumidores y usuarios.

	Objetivos institucionales	Objetivos de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación		
			Diseño Industrial	Diseño de Comunicación
Integración	Desarrollar habilidades para ser gestor de transformación social y emprendimiento, desde la comprensión de la realidad de las condiciones ambientales, sociales, culturales, económicas, políticas de la población colombiana que permitan la participación interdisciplinaria en la solución de los principales problemas y conflictos, con el fin de aportar a la construcción de una sociedad más justa, pluralista, participativa, pacífica.	Formar la capacidad de dominar las herramientas que le permitan desarrollar y evaluar productos, servicios o proyectos en perspectiva de transferencia.	Desarrollar la capacidad de verificar los resultados comerciales y financieros de la unidad de negocio de acuerdo con criterios de calidad, eficiencia y rentabilidad definidos por la organización que requiere productos o servicios de diseño	
			Desarrollar la mentalidad emprendedora que contribuya al mejoramiento del nivel y calidad de vida personal y social .	
		Sintetizar y conceptualizar las condiciones del proyecto a partir la estructuración de información relevante, de modo que permita dar soporte estratégico al proceso creativo. (RAD)		
		Desarrollar la capacidad de utilizar el Design Thinking como una herramienta de integración y transferencia de conocimiento.		
		Anticipar (prever y planificar, previsualizar) posibles respuestas desde la interpretación de situaciones de diversa índole, haciendo uso estratégico de recursos materiales, comunicativos, visuales, representacionales, informativos y objetuales. (RAD).		
		Planificar estratégicamente y gestionar efectivamente proyectos de diseño en contexto (reconocer la variedad de escenarios de intervención social, económica, tecnológica y cultural) (RAD).		

Programas				
	Tecnólogo en Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales	Técnico Profesional en Producción Artesanal Sostenible	Tecnólogo en Gestión de Productos y Empresas Artesanales	Técnico Profesional en Comercialización de Artesanías
			Garantizar los resultados comerciales y financieros de la unidad de negocio de acuerdo con criterios de calidad, eficiencia y rentabilidad definidos por la organización que requiere productos o servicios del campo de la artesanía.	
	Desarrollar la mentalidad emprendedora que contribuya al mejoramiento del nivel y calidad de vida personal y social en los ámbitos de la artesanía.	Desarrollar la mentalidad emprendedora que contribuya al mejoramiento del nivel y calidad de vida personal y social en los ámbitos de la artesanía.	Desarrollar la mentalidad emprendedora que contribuya al mejoramiento del nivel y calidad de vida personal y social en los ámbitos de la artesanía.	Desarrollar la mentalidad emprendedora que contribuya al mejoramiento del nivel y calidad de vida personal y social en los ámbitos de la artesanía.
	Reconocer los elementos contextuales del diseño y la artesanía con la intención de desarrollar la mentalidad emprendedora para la identificación de oportunidades de mercado que favorezcan la práctica laboral y el aporte a la cultura.		Reconocer los elementos contextuales del diseño y la artesanía con la intención de desarrollar la mentalidad emprendedora para la identificación de oportunidades de mercado que favorezcan la práctica laboral y el aporte a la cultura.	

	Objetivos institucionales	Objetivos de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación		
		Diseño Industrial	Diseño de Comunicación	
Integración	Desarrollar habilidades para ser gestor de transformación social y emprendimiento, desde la comprensión de la realidad de las condiciones ambientales, sociales, culturales, económicas, políticas de la población colombiana que permitan la participación interdisciplinaria en la solución de los principales problemas y conflictos, con el fin de aportar a la construcción de una sociedad más justa, pluralista, participativa, pacífica.	Proponer, según sea el caso, sistemas productivos, comunicativos, económicos, técnicos, tecnológicos, representacionales, informacionales y de conocimiento que permitan materializar creativa y eficazmente un proyecto de diseño (productos, servicios, procesos). (RAD).		
	Desarrollar habilidades para asumir los procesos de universalización y globalización.	Detectar y caracterizar oportunidades de intervención en contexto, acerca, a través y para el diseño, orientados a la búsqueda de nuevas opciones vitales de personas y comunidades. (RAD).		
		Formarse como profesionales capaces de desarrollar proyectos, productos y servicios con miras a la transferencia de conocimiento en equipos tanto disciplinares como interdisciplinares para competir con innovación en los ámbitos de la producción material y cultural.	Formarse con la capacidad de formular, desarrollar y transferir productos y servicios de diseño industrial nacidos de la indagación en áreas como la producción, la tecnología el mercado y todas las relacionadas con la cultura material en productos de consumo y bienes de capital.	Formarse con la capacidad de formular, desarrollar y transferir productos y servicios de diseño de comunicación nacidos de la indagación en áreas como la comunicación, la tecnología, la publicidad, la educación y todas las relacionadas con la cultura material.

Programas				
	Tecnólogo en Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales	Técnico Profesional en Producción Artesanal Sostenible	Tecnólogo en Gestión de Productos y Empresas Artesanales	Técnico Profesional en Comercialización de Artesanías
	Definir el diseño de la artesanía de manera coherente con las técnicas y materiales empleados en la misma	Definir el proceso productivo de la artesanía de manera coherente con las técnicas y materiales empleados en la misma		
	Determinar oportunidades de desarrollo de producto en comunidades artesanales y empresas de artesanías	Determinar oportunidades de desarrollo de producción artesanal sostenible en comunidades artesanales y empresas de artesanías	Determinar oportunidades de gestión organizacional en comunidades artesanales y empresas de artesanías	Determinar oportunidades comerciales en comunidades artesanales y empresas de artesanías
	Formarse con la capacidad de desarrollar y transferir productos y servicios para la cadena de valor de la artesanía en un contexto más amplio que su lugar de origen		Formarse con la capacidad de desarrollar y transferir productos y servicios para la cadena de valor de la artesanía en un contexto más amplio que su lugar de origen	

	Objetivos institucionales	Objetivos de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación		
			Diseño Industrial	Diseño de Comunicación
Aprender a aprender	Desarrollar la capacidad de aprendizaje y actualización, para convertirse en sujeto autónomo y responsable de su propia formación.	Desarrollar la capacidad de aprendizaje y actualización en factores tecnológicos, sociales, culturales, ambientales, económicos y políticos globales y locales, relevantes para entender la evolución de la profesión y prever la prospectiva de la misma.	Desarrollar la capacidad de aprendizaje y actualización en aspectos comerciales, productivos y de gestión propios del diseño industrial.	Desarrollar la capacidad de aprendizaje y actualización en aspectos comerciales, productivos, comunicativos, culturales y de gestión propios del diseño de comunicación.
		Desarrollar la habilidad de generar e implementar procesos de creación para plantear alternativas de solución a los problemas competentes al diseño y prever sus efectos después de finalizado el proyecto.	Desarrollar habilidades para hacer de la evaluación del desarrollo de impacto de proyectos, procesos y resultados de diseño una oportunidad de aprendizaje.	
	Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, comprensión de textos, abstracción, análisis.	Desarrollar habilidades de asimilación de nuevos lenguajes propuestos por las TIC y medios productivos	Desarrollar habilidades de propuesta y asimilación de nuevos lenguajes para las TIC y medios productivos	
		Desarrollar la capacidades de comunicar propuestas, desarrollo y resultados de procesos proyectuales, utilizando las diferentes herramientas de comunicación oral, escrita, gráfica y espacial.		Desarrollar la capacidad de plantear lenguajes novedosos de comunicación plástica.
			Desarrollar la capacidad de explorar en nuevos medios de comunicación de proyectos y procesos de diseño	
Desarrollar habilidades en el dominio de una segunda lengua acorde con sus elecciones, proyecto de vida y profesión, que permitan la comunicación con los pares y entender la literatura en la disciplina.				

Programas				
	Tecnólogo en Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales	Técnico Profesional en Producción Artesanal Sostenible	Tecnólogo en Gestión de Productos y Empresas Artesanales	Técnico Profesional en Comercialización de Artesanías
	Desarrollar la capacidad de aprendizaje y actualización en aspectos propios de la cadena de valor de la artesanía	Desarrollar la capacidad de aprendizaje y actualización en aspectos propios de la cadena de valor de la artesanía	Desarrollar la capacidad de aprendizaje y actualización en aspectos propios de la cadena de valor de la artesanía	Desarrollar la capacidad de aprendizaje y actualización en aspectos propios de la cadena de valor de la artesanía
	Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, para el desarrollo de proyectos y la elaboración de instructivos	Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, para el desarrollo de proyectos y la elaboración de instructivos	Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, para el desarrollo de proyectos y la elaboración de instructivos	Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, para el desarrollo de proyectos y la elaboración de instructivos

	Objetivos institucionales	Objetivos de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación		
			Diseño Industrial	Diseño de Comunicación
Compromiso	Desarrollar el compromiso con la calidad en los ámbitos personal e Institucional.	Desarrollar conocimiento de las normativas y regulaciones que son determinantes en el desarrollo de resultados que tendrán incidencia en el contexto laboral propio.	Desarrollar la capacidad análisis y evaluación a partir de aspectos legales y regulatorios de planes, modelos, materializaciones, etc. y comprobar las características de objetos utilizando diferentes medios de representación plástica.	
			Desarrollar la capacidad análisis y evaluación a partir de aspectos legales y regulatorios de estrategias, planes, modelos, materializaciones, etc. y comprobar las características de objetos utilizando diferentes medios de comprobación de impacto en el entorno.	
Compromiso	Desarrollar capacidades que aseguren el compromiso cívico – político y ciudadano	Desarrollar capacidades para participar activamente en el desarrollo competitivo local, del país y de la región, trabajando en la generación de resultados autosostenibles, que mejoren la calidad de vida, e incrementen la productividad.	Desarrollar el compromiso con la sostenibilidad en la generación de productos manufacturables, usables, sostenibles y comercializables teniendo en cuenta sus ciclos de vida y su impacto en el entorno.	
Dimensión humana	Desarrollar capacidades como ser humano integro, responsable de su auto cuidado, con un profundo sentido de compromiso ético, valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad, promotor de la cultura de la vida y de la conservación del ambiente.	Desarrollar capacidades para evaluar (reconocer, implementar procesos individuales con motivaciones particulares, realimentar el proceso creativo) el impacto de la subjetividad y las motivaciones personales para fortalecer y diferenciar su desempeño profesional en procesos de creación. (RAD)		
	Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo.	Desarrollar la capacidad de interactuar con otros profesionales de manera inter, multi o transdisciplinar, entendiendo los diferentes enfoques y perspectivas que se presentan durante el desarrollo de un proyecto.	Formar en la comprensión de lenguajes técnicos y de gestión del sector industrial y de la producción de bienes de consumo y de capital.	Formar en la comprensión de lenguajes técnicos y de gestión del sector de la comunicación, la publicidad, el mercadeo y los servicios culturales.
		Desarrollar habilidades de liderazgo, colaboración e intervención asertiva en la resolución de conflictos de trabajo.		

Programas				
	Tecnólogo en Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales	Técnico Profesional en Producción Artesanal Sostenible	Tecnólogo en Gestión de Productos y Empresas Artesanales	Técnico Profesional en Comercialización de Artesanías
	Desarrollar la capacidad análisis a partir de aspectos legales y regulatorios de modelos, materializaciones, etc. y comprobar las características de objetos utilizando diferentes medios de representación plástica	Desarrollar la capacidad análisis a partir de aspectos legales y regulatorios de modelos, materializaciones, etc. y comprobar las características de objetos utilizando diferentes medios de representación plástica	Desarrollar la capacidad análisis a partir de aspectos legales y regulatorios de modelos, materializaciones, etc. y comprobar las características de objetos utilizando estrategias pertinentes a los diferentes eslabones en la cadena de valor	Desarrollar la capacidad análisis a partir de aspectos legales y regulatorios de modelos, materializaciones, etc. y comprobar las características de objetos utilizando estrategias pertinentes a la comercialización
	Formarse como una persona que participa activamente en el fomento de la cultura por medio del desarrollo de la ética y los valores del respeto por la naturaleza, la tradición y la identidad.	Formarse como una persona que participa activamente en el fomento de la cultura por medio del desarrollo de la ética y los valores del respeto por la naturaleza, la tradición y la identidad.	Formarse como una persona que participa activamente en el fomento de la cultura por medio del desarrollo de la ética y los valores del respeto por la naturaleza, la tradición y la identidad.	Formarse como una persona que participa activamente en el fomento de la cultura por medio del desarrollo de la ética y los valores del respeto por la naturaleza, la tradición y la identidad.
	Formar en la comprensión de lenguajes propios de la cadena de valor de la artesanía y su entorno cultural.	Formar en la comprensión de lenguajes propios de la cadena de valor de la artesanía y su entorno cultural.	Formar en la comprensión de lenguajes propios de la cadena de valor de la artesanía y su entorno cultural.	Formar en la comprensión de lenguajes propios de la cadena de valor de la artesanía y su entorno cultural.

2.3.3 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL

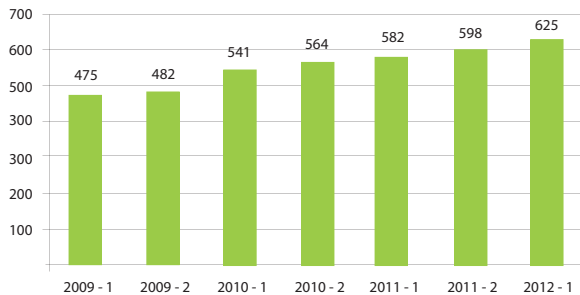
En esta sección se presenta una descripción de la población estudiantil de la FaDIC y de su programa de Diseño Industrial. Esta descripción incluye la matrícula entre 2009 y 2012-1. Para el último periodo mencionado, se desagregan los datos por semestre, género, región de procedencia y estrato socioeconómico.

Tal como puede verse en la figura 4, la población estudiantil de la FaDIC ha aumentado desde 2009. Actualmente se busca que, en la medida en que se abran nuevos programas, la población del programa Diseño Industrial disminuya (figura 5). Lo anterior se debe a que en la actualidad, en Bogotá se están demandando más servicios que productos¹⁸. Por tanto, se espera que haya más demanda del programa Diseño de Comunicación, único en el país, pues responde a esa necesidad. Además, el programa de Diseño Industrial tiene más competencia, pues se dicta en diversas universidades de la ciudad y del país.

Adicionalmente, se espera una migración importante de estudiantes del programa de Diseño Industrial al programa Diseño de Comunicación, una vez que este inicie funciones.

De otra parte, la disminución de estudiantes en un programa y el aumento en otro permitiría contar con los recursos de infraestructura necesarios para que los procesos de enseñanza-aprendizaje se den eficientemente, además de cumplir con los requisitos de calidad definidos por el Estado y la Universidad.

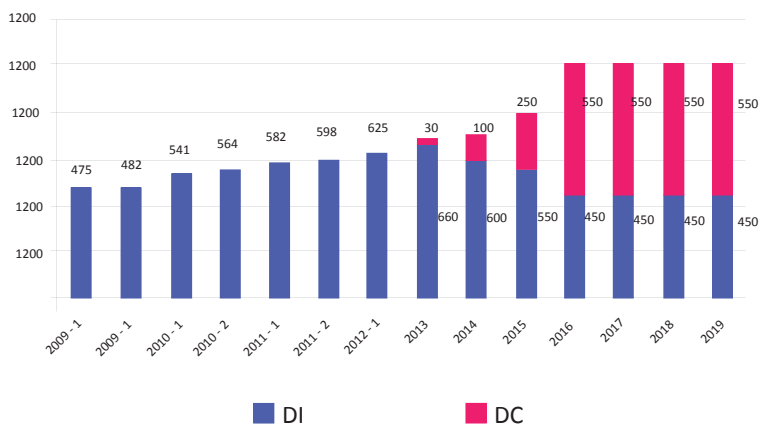
Adicionalmente se busca asegurar un mercado laboral específico para los egresados.



Fuente: Sistema SALA – Secretaría Académica - Coordinación de tutorías 2012

Figura 4. Matrícula por periodo académico (2009-2012)

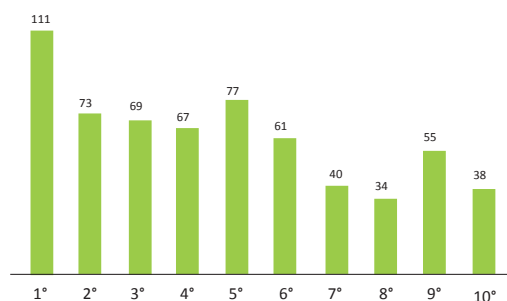
18. MESA SECTORIAL DE DISEÑO DEL SENA. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA- FACULTAD DE ARTES. Estudio de Caracterización Ocupacional del Diseño en la Industria Colombiana. Bogotá: el autor, 2008. [Formato pdf]. Disponible en: <<http://observatorio.sena.edu.co/mesas/01/Caracterizacion%20dise%C3%B1o.pdf>> Consultado el 23 de marzo de 2011.



Nota. DI: Diseño Industrial. DICOM: Diseño de Comunicación.

Figura 5. Proyección de estudiantes de la FaDIC a 2019

En el primer semestre de 2012, el Programa Diseño Industrial tenía 625 estudiantes matriculados. Su distribución por semestres puede observarse en la figura 6.



Fuente: Sistema SALA – Secretaría Académica - Coordinación de tutorías 2012

Figura 6. Matrícula por semestre (2012-1)

De estos estudiantes el 54% era de género femenino; el 46%, masculino. Sus edades oscilaban entre los 16 y 32 años. El mayor porcentaje de alumnos tenía entre 18 y 22 años (75%).

En cuanto al lugar de procedencia, la gran mayoría de estudiantes venía de la región Andina (98%). Solo el 2% pertenecía a otras regiones como la Pacífica, la Caribe, la Amazonía y la Orinoquía.

El 80% de los estudiantes pertenecía a los estratos 3 y 4; el 10%, a los estratos 5 y 6, y el 8%, al estrato 1.

2.3.3.1 ÉXITO ESTUDIANTIL

En la FaDIC y su programa de Diseño Industrial las tasas de deserción y retención han variado según el volumen de la población estudiantil y la labor del Programa de Apoyo al Estudiante (PAE), el cual busca garantizar el éxito en el desarrollo académico y personal de los estudiantes para poder asegurar profesionales integrales y que respondan al modelo educativo de la Facultad y la Universidad.

La gestión tutorial aplicada desde 2006 busca generar un espacio donde el estudiante reciba atención integral relacionada con aspectos académicos y de su vida personal o familiar. Con ello se procura contribuir a la solución de posibles situaciones que puedan generarle inestabilidad como consecuencia de su proceso de adaptación a la vida universitaria.

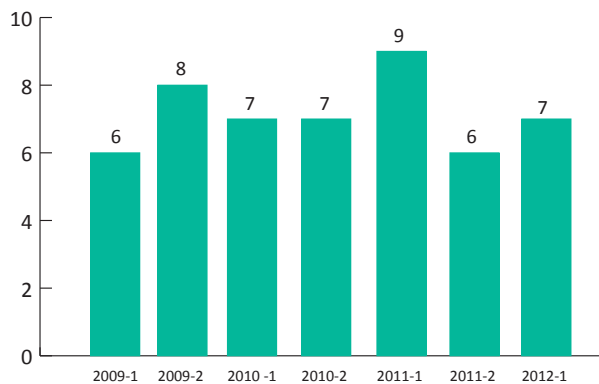
En los temas de deserción, la Facultad y el programa Diseño Industrial velan siempre por conocer a cada uno de los estudiantes que se retira e identificar los motivos por los cuales lo hizo, para llevar así un control y tomar acciones frente a las motivaciones de retiro o abandono del plan de estudios. La acción de las tutorías en la Facultad inicia desde el proceso de selección y admisión y continúa hasta que el estudiante egresa de la institución, con un seguimiento y acompañamiento que contribuye no solo al éxito estudiantil, sino que garantiza una detección oportuna de casos especiales.

Este modelo de seguimiento ha tenido un impacto positivo, puesto que ha reducido las tasas de deserción por cuestiones académicas, causal controlable desde la asesoría y acompañamiento tutorial.

Las principales causas de deserción en los estudiantes de primer año de Diseño Industrial son:

- » Descubrir que el programa no corresponde con sus expectativas personales.
- » No estar preparados para el nivel de exigencia académica, por lo que buscan un cambio de programa dentro o fuera de la Universidad
- » Problemas económicos que obligan a los estudiantes a reservar el cupo por uno o dos semestres.

Existen otras causas menos frecuentes como quedar por fuera de la Universidad por bajo rendimiento académico o por cambio de ciudad o país. En la figura 7 es posible observar las tasas de deserción por cohorte. En ella es posible observar que desde 2009 el promedio de la deserción por semestre es de 7%, y que en los casos en los que este ha aumentado se ha tenido una respuesta positiva por parte de la FaDIC para disminuirlo. También puede decirse que la tasa de deserción se ha mantenido baja en los últimos tres años.

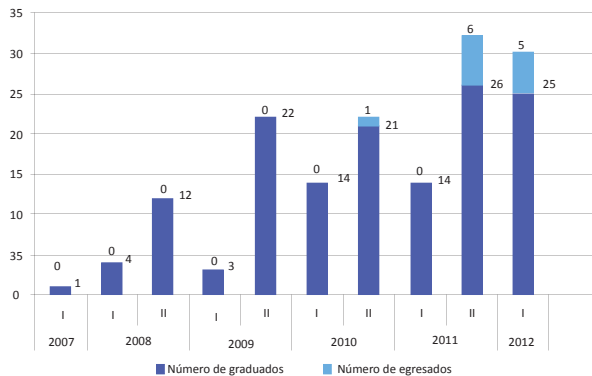


Fuente: Sistema SALA. Datos de agosto de 2012.

Figura 7. Tasa de deserción por cohorte (2009-2012)

2.3.3.2 EGRESADOS Y GRADUADOS

Entre 2007 y 2012 el programa de Diseño Industrial ha tenido 142 graduados y 12 egresados. En el último caso, la mayoría ha tenido problemas para cumplir con la suficiencia de inglés. Por lo anterior, el Plan de Desarrollo incorpora proyectos que buscan promover el desarrollo de habilidades en una lengua extranjera en los estudiantes de la Facultad con base en los estándares internacionales; así mismo, proyectos que buscan capacitar a los docentes en lengua extranjera para que puedan orientar y apoyar a los estudiantes en el propósito mencionado anteriormente.



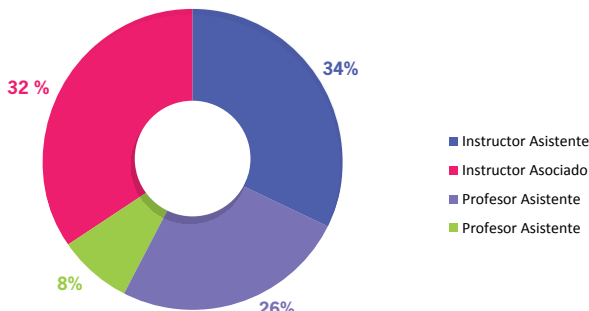
Fuente: Sistema SALA. Fecha de corte: octubre de 2012.

Figura 8. Estudiantes graduados y egresados 2007-2-2012-1

2.4 TALENTO HUMANO

En el primer semestre de 2012 la FaDIC y su programa Diseño Industrial tenían 67 docentes de diversas disciplinas, como diseño, ingeniería, administración y artes plásticas, y con una experiencia laboral diversa.

La figura 9 muestra la distribución de los docentes de acuerdo con su categoría en el escalafón docente. Allí es posible observar que en el segundo semestre de 2012 la mayoría de los docentes se encuentran clasificados en las categorías *Instructor Asistente* e *Instructor Asociado*.



Fuente: Departamento de Talento Humano. Agosto de 2012.

Figura 9. Clasificación de los docentes de la FaDIC por categoría del escalafón docente (2012-2)

En la figura 10 se observa que la mayoría de docentes de la FaDIC se encuentran contratados por cátedra y medio tiempo, ya que en el programa de Diseño Industrial, especialmente en los ciclos específico y profesional¹⁹, las asignaturas tienen una metodología por proyectos que requiere mayor trabajo autónomo por parte del alumno, así como docentes con experiencia y contacto constante con el sector real.

La contratación de tiempo completo está relacionada con los profesores que tienen horas de docencia (especialmente en el año básico, donde los estudiantes necesitan un mayor seguimiento y asesoramiento por parte de los docentes), investigación y administración (apoyando a la Facultad en proyectos de desarrollo y gestión académico-administrativa).

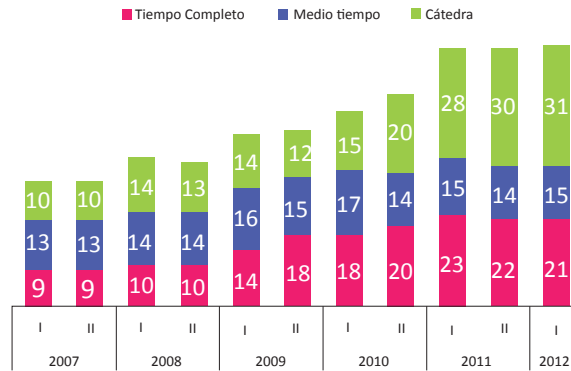


Figura 10. Docentes clasificados por dedicación: 2007 - 2012

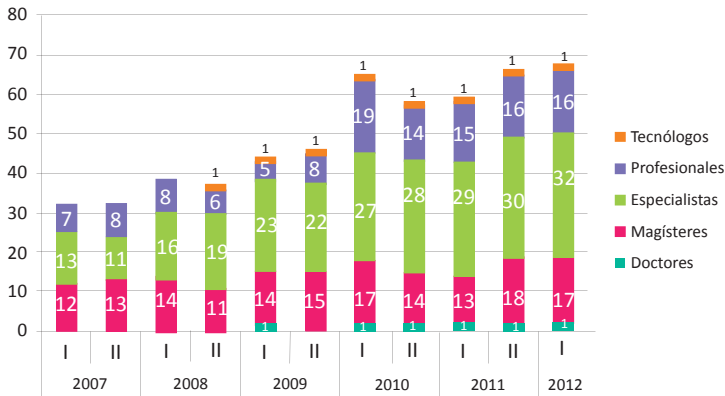
De otra parte, en el primer semestre de 2012 el 74,5% de los docentes tenía título de posgrado (1 doctor, 17 magísteres y 32 especialistas). El compromiso de la FaDIC con el desarrollo profesoral es una de sus estrategias para lograr el aumento de profesores de este nivel, al tiempo que se convierte en un incentivo para que

19. Los ciclos de formación de los programas de la FaDIC son:

- Ciclo básico (de primer a cuarto semestre). En éste se busca que el estudiante entienda la actividad del diseño, sus posibilidades, los tipos de competencia requeridas y cómo desarrollarlas. Igualmente, que comprenda estrategias propias y métodos específicos de diseño. Se espera que en este ciclo, los estudiantes adquieran las bases conceptuales y las competencias técnicas para desempeñarse como diseñadores.
- Ciclo de formación específica: (de quinto a octavo semestre). En él, el estudiante desarrolla el pensamiento sistémico apoyado en el design thinking para plantear nuevas aproximaciones a los problemas; el enfoque en salud y calidad de vida; la capacidad de investigar y desarrollar dentro de proyectos docentes las competencias específicas y las requeridas en un contexto laboral específico. El ciclo de formación específica es particular para cada programa. Por tanto, en él los estudiantes desarrollan competencias y conocimientos propios del campo seleccionado.
- Ciclo profesional: (noveno y décimo semestres). En éste, el estudiante está en capacidad de desarrollar un proyecto de diseño complejo, enfocado en las líneas de investigación de FaDIC en el que demuestra sus competencias como profesional del Diseño. En este ciclo los estudiantes siguen fortaleciendo las competencias y conocimientos del diseño en el campo seleccionado, al tiempo que se preparan para su inserción en el medio laboral y en el mercado, dado el caso.

sus docentes trabajen por el Programa Diseño Industrial desarrollando proyectos de investigación en el marco del plan de estudios con el apoyo de estudiantes y del Centro de Diseño y Comunicación de la Facultad.

En la figura 11 se puede visualizar el nivel de formación de los docentes desde 2007. Cabe resaltar que la mayoría de docentes contratados son especialistas en áreas de diseño, gestión y docencia universitaria.



Fuente: Decanatura – Secretaría Académica 2012

Figura 11. Docentes clasificados por nivel de formación 2007 – 2012

Finalmente, en el primer semestre de 2012 el Programa Diseño Industrial tenía 67 docentes, cuyas horas contratadas sumaban 1.391 horas semanales. El total de horas semanales contratadas equivale a 34,77 tiempos completos. Teniendo en cuenta que en ese mismo periodo había 625 estudiantes matriculados, la relación docente–estudiante es de 18 estudiantes por cada tiempo completo contratado.

2.5 INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD DE DISEÑO. IMAGEN Y COMUNICACIÓN

La FaDIC ha definido los ámbitos de la investigación, a partir del trabajo propuesto para el desarrollo estratégico de la Facultad y su impacto tanto en la Universidad como en el entorno, en respuesta al proceso de autoevaluación de sus actividades académicas e investigativas. Esto dio origen a dos grupos de investigación que centran su trabajo en las disciplinas del diseño y la innovación. Sin embargo, su visión general, enfocada y direccionada a la salud y la calidad de vida permite que los intereses de toda la comunidad de la FaDIC no se limiten solamente a los de sus programas sino a la sinergia con otros programas, grupos y disciplinas dentro de la institución e incluso con otros grupos de investigación.

Los dos grupos de investigación de la FaDIC son: Diseño, Imagen y Comunicación, y Gestión de Conocimiento.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Nombre: Diseño, Imagen y Comunicación

Clasificación: reconocido

Código del grupo: COL0060441

Líder: Juan Pablo Salcedo Obregón

Número de Investigadores vinculados: 32 (26 docentes investigadores y 6 estudiantes)²⁰

Líneas de investigación: desarrollo e innovación de diseño y comunicación plástica; teoría y epistemología de diseño y comunicación plástica; Industrias culturales materiales; además de divulgación de cultura científica, intelectual y artística.

Año de creación: 2006.

Trayectoria: según el modelo de medición de grupos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación de 2008, el grupo ha desarrollado 250 productos, los cuales serán reclasificados según el modelo de 2012.

En convocatorias internas de investigación de la Universidad, la FaDIC contó con el apoyo económico a los proyectos desarrollados por docentes de este grupo: «Elementos y criterios de la composición» (Alejandro Villaneda, 2009); «Implementación de áreas y productos verdes en La Universidad El Bosque para potenciar su identidad visual». «La Universidad El Bosque Reverdece» (Mariana Buraglia), y «Diseño de paquetes de entrenamiento e instrumentos de evaluación para procesos de enseñanza-aprendizaje para el primer año de diseño y dibujo a mano alzada, basados en las estrategias de la educación por competencias y el aprendizaje significativo» (Carmen Lucía Vargas, 2010).

Además, a través de la convocatoria externa COLCIENCIAS 541, el grupo desarrolla el proyecto «Unidades experienciales de aprendizaje sobre el cuerpo humano» (Melissa Ballesteros, 2011). El apoyo económico de Colciencias consiste en una partida del 70% del valor total del proyecto. La contrapartida, equivalente al 30%, es aportada por la Universidad.

La misión del grupo Diseño, Imagen y Comunicación es “ser articuladores de conocimientos para el desarrollo de proyectos, productos y servicios utilizando el pensamiento de diseño como medio para la consolidación de estrategias de desarrollo, innovación y transferencia que hagan posible la solución de las problemáticas de los sectores empresarial, gubernamental, productivo y académico de Colombia.

Su principal enfoque es la integración de la disciplina del diseño con saberes de diferentes áreas en la práctica real que permita atender las necesidades relacionadas con el mejoramiento de la salud y la calidad de vida, la promoción de cultura y el fortalecimiento de la productividad a nivel local, regional y nacional.

20. Debido a los cambios en el modelo de medición de grupos de investigación de COLCIENCIAS para el 2013, esta información se encuentra en construcción y se modificará cuando esta entidad haga apertura de la convocatoria.

El grupo también busca ser un centro de investigación, desarrollo, innovación y transferencia capaz de dar respuesta a las demandas del sector real, a través de la consultoría y el trabajo multi, inter y transdisciplinar en proyectos que permitan la intervención del diseño en la construcción de ciudad, en el desarrollo de las industrias culturales y en la generación de bienes de consumo y de capital que promuevan la salud, el bienestar y promuevan la productividad.

Sus objetivos son:

Objetivo general:

Desarrollar proyectos de investigación/creación, desarrollo, innovación y transferencia que generen las condiciones necesarias para responder coherentemente a las necesidades del contexto por medio de estrategias, herramientas e instrumentos comunicativos y de diseño, que permitan su aplicación real en el sector empresarial, gubernamental, académico y productivo.

Objetivos específicos:

- » Propender por espacios de indagación en los que se resuelvan las inquietudes de tipo epistemológico, ligadas con las temáticas de la educación en las profesiones del diseño, de modo que tengan una aplicación directa en los procesos de formación técnica y profesional.
- » Estimular la investigación docente hacia el desarrollo de proyectos de trabajo multi, inter y transdisciplinar dentro de la Universidad e involucrados con la industria, la empresa y el estado, enfocándose en la gestión del conocimiento y la proyección social.
- » Posicionar los modelos de investigación/creación, desarrollo, innovación y transferencia desde el diseño, tanto dentro del contexto académico como fuera de él, de manera que sean reconocidos por las nuevas formas de construcción de conocimiento y las posibilidades de su aplicación en otros escenarios, respaldados por el nombre de la Universidad El Bosque.
- » Incentivar la generación de «prácticas investigativas» orientadas a mantener la cultura de la investigación y garantizar a las generaciones futuras de diseñadores en formación posibilidades de trabajo real con la industria mediante los cuales puedan encaminar los procesos de integración de conocimiento y crecimiento productivo del país²¹.

GRUPO GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

Desde 2012 la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación ha trabajado en la creación de este nuevo grupo de investigación. Así, ha realizado las gestiones internas ante el Consejo Académico de la Universidad para su aprobación (acta N.º 065 de marzo de 2012). En la actualidad (2013) se están realizando los trámites para su inscripción y reconocimiento en Colciencias.

21. UNIVERSIDAD EL BOSQUE. FACULTAD DE DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN. Comité de Investigaciones. Esta información se encuentra en construcción debido a los cambios en el modelo de medición de los grupos de investigación de COLCIENCIAS para el año 2013.

Este grupo tiene como misión el desarrollo de investigaciones, proyectos y acciones derivadas en los campos relativos a los enfoques de gestión del conocimiento y el capital intelectual en el ámbito privado y público, esto último en el sentido de adaptación de los principios, enfoques e instrumentos de gestión del conocimiento y la innovación en el campo de la gestión de entidades públicas.

El objetivo general del grupo es la realización de investigaciones y estudios dirigidos a la mejora de la gestión de empresas e instituciones, la transferencia de los resultados de estas investigaciones a los agentes sociales y la colaboración con los mismos en tareas que redunden en la mejora de la competitividad de las empresas e instituciones colombianas.

Sus objetivos específicos son:

- » Desarrollar modelos de gestión que, aplicando los anteriores enfoques, se adapten a las necesidades concretas de empresas, organizaciones e instituciones específicas.
- » Estudiar los procesos de generación de conocimiento científico-técnico y su transferencia a agentes sociales.
- » Elaborar modelos de gestión del conocimiento que impulsen la transferencia del conocimiento científico-técnico desde las entidades de I+D —universidades, centros científicos y tecnológicos, etc.— hasta los agentes sociales, y modelos que faciliten a estos la absorción de dicho conocimiento de forma que sea valorado socialmente de forma óptima.
- » Analizar los sistemas empresas —organismos públicos— sociedad y sus interrelaciones.
- » Desarrollar modelos de gestión que permitan optimizar la gestión pública en sus distintos ámbitos teniendo en cuenta tales interrelaciones.
- » Elaborar modelos de gestión pública que articulen la interrelación entre empresas, entidades públicas, territorio y entorno de cara a la consecución de un desarrollo sostenible.

Además, las líneas de investigación planeadas son:

- » Gestión del Conocimiento e Innovación – Enfoques Conceptuales.
- » Estrategias, Procesos y Flujos de Conocimiento en la Organización.
- » Gestión del Conocimiento en el Proceso de I+D y su Transferencia de la Universidad a las empresas e instituciones.
- » Divulgación de Cultura Científica, Intelectual y Artística.

2.6 RECURSOS ACADÉMICOS

Estudiantes, profesores, administrativos y otros integrantes del equipo humano de la FaDIC se benefician de la dotación, los servicios y los medios que proporciona institucionalmente la Universidad El Bosque para todos sus programas

académicos, con lo que se constituye en un ambiente propicio para el desarrollo con calidad de la docencia, la investigación y el servicio.

Los recursos académicos son aquellos que apoyan el ejercicio curricular de la docencia y el proceso de enseñanza y aprendizaje, tales como talleres, laboratorios, equipos, medios audiovisuales y sitios de práctica.

2.6.1 BIBLIOTECA

La Biblioteca Juan Roa Vásquez brinda servicios presenciales, digitales y web 2.0, y cuenta con colecciones impresas, colección digital, catálogo en línea, consulta fuera del campus y consulta Google Scholar. La FaDIC y sus programas se benefician de todos los servicios de la Biblioteca.

La Facultad actualiza periódicamente esta colección a partir de dos mecanismos: las propuestas de los docentes y la revisión, por parte de las directivas y profesores, de libros y revistas ofrecidos por diversas editoriales. La preselección de los títulos es estudiada por el Comité Curricular. Una vez aprobada, la lista se envía a la Biblioteca para la adquisición del material.

Desde 1986 la adquisición de material bibliográfico en diseño ha sido permanente (tabla 5). Así, entre ese año y 2011, la Biblioteca ha incorporado 174 títulos nuevos de diseño en su colección y ha adquirido 227 ejemplares.

Este material bibliográfico contiene títulos en temas importantes para el diseño como: comunicación, diseño básico, diseño y sociedad, materiales, medios visuales, procesos y teoría del diseño. Adicionalmente, en la biblioteca se encuentran diversas revistas impresas relacionadas con el tema de diseño.

Tabla 5. Número de libros sobre diseño adquiridos entre 1986 y 2011, clasificados por tema

Temas	Número de títulos	Número de ejemplares*
Comunicación	11	13
Diseño Básico	90	121
Diseño y sociedad	9	13
Materiales	14	15
Medios Visuales	21	25
Procesos	20	29
Teoría del diseño	9	11
Total general	174	227

Fuente: Secretaría Académica.

Nota: la disparidad entre el número de títulos y el número de ejemplares se debe a que se pueden adquirir varios ejemplares de un solo libro.

Respecto de la colección digital, se pueden consultar varias bases de datos desde la Biblioteca de la Universidad que contienen materiales de importancia para la FaDIC y sus programas. Esas bases de datos son:

- » APA PsycnetNET, Directory of open Acces Journal (DOAJ)
- » Proquest
- » Education Resources Information Center (ERIC)
- » Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
- » Sistema de Información Científica (Redalyc)
- » ScienceDirect
- » Biblioteca digital de la OEI
- » Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango
- » Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes
- » British Library
- » Ebrary
- » Eumed.net
- » Legiscomex.com
- » Library of the Congress
- » Multilegis

2.6.2 TIC

La FaDIC, siguiendo los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional sobre el uso y apropiación de TIC en las entidades de Educación Superior (Osorio, Aldana, Vargas, & Rincón, 2008), integra en su plan estratégico el uso de las TIC, el cual está alineado con la misión, la visión y los objetivos de aprendizaje de la institución, la Facultad y los programas en sus diferentes actividades: aprendizaje, gestión académica, investigación y proyección social.

En la FaDIC, las TIC se utilizan como un medio para facilitar el aprendizaje, mediante el uso de herramientas que sirven de canal de comunicación interpersonal; el intercambio de información e ideas; la creación; el uso de recursos y actividades en el aula virtual; los talleres interuniversitarios e internacionales; el uso de redes sociales con fines académicos, foros, conferencias, etc. Adicionalmente, las TIC, a través de programas informáticos, permiten simular situaciones de uso para realizar pruebas de ergonomía, procesos industriales y pruebas de materiales, entre otras.

De otra parte, en la gestión académica, las TIC soportan procesos como la inscripción de asignaturas y contenidos temáticos, el seguimiento al desempeño académico de los estudiantes y la revisión del plan de estudios. En la investigación, las TIC apoyan la creación de productos y los procesos de gestión y seguimiento a la producción de los grupos de investigación.

2.6.3 TALLER DE PROTOTIPOS

La Universidad cuenta con múltiples espacios para el desarrollo de las prácticas de laboratorio de los estudiantes de toda la Universidad, espacios administrados y coordinados por los diferentes programas académicos de la institución. La FaDIC coordina actualmente el uso del Taller de Prototipos, con 296,25 m² de área disponible distribuida como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6. Área de Talleres. Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación.

Espacio	Área aproximada m ²
Almacén	7,51 m ²
Taller de maderas	114,96 m ²
Área de trabajo libre	41,34 m ²
Área de trabajo metales	42,52 m ²
Pasillo de circulación	16,29 m x 1 m (16,29 m ²)
Salón B 106	23,86 m ²
Salón B101	33 m ²
Área de lockers*	9,9 m ²
Oficina de coordinación	7,47 m ²
Áreas compartidas con Facultad de Artes	
Taller de fotografía	16,8m ²
Taller de grabado	49,36 m ²

Fuente: Coordinador Línea Materiales y Procesos – Departamento de Desarrollo Físico y Mantenimiento.

2.6.4 LABORATORIOS DE INFORMÁTICA

La FaDIC y sus programas cuentan en la actualidad con dos laboratorios de informática, cada uno de ellos tiene un área aproximada de un poco más de 50 m².

2.6.5 INSTALACIONES DE LA FADIC

Las instalaciones de la FaDIC están ubicadas en el Edificio El Campito (Bloque F) y albergan las siguientes dependencias: Decanatura; Secretaría Académica; Coordinación Didáctica y Curricular; Coordinaciones de Autoevaluación y Calidad, y de Ciclos; Oficinas de Relaciones externas y Éxito estudiantil.

Además de las oficinas y puestos de trabajo para los docentes, la Facultad cuenta con una sala de trabajo en la que pueden desarrollarse reuniones docentes, asesorías a estudiantes y otras actividades.

2.6.6 SALONES DE CLASE

Los salones de clase asignados actualmente a la Facultad, su área y su dotación pueden observarse en la siguiente tabla. La asignación de los espacios para las actividades académicas específicas está a cargo de la Unidad Administrativa y Coordinación de Aulas de la Vicerrectoría Administrativa. Además, la Facultad hará uso de todos espacios institucionales y comunes dispuestos en la infraestructura de la Universidad El Bosque.

Así mismo se cuenta siempre con la posibilidad de solicitar salones de clase, salas de biblioteca y salas de cómputo, pues la definición del uso de los espacios (aulas de clase e informática, talleres) se realiza con base en las características de cada asignatura (créditos, modalidad, estudiantes inscritos, docente, requisitos de funcionamiento).

Tabla 7. Espacios Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación

Espacio	Capacidad	Área aproximada m ²	Video beam	Equipos de cómputo
F101	16	34,00	sí	0
F102	16	33,28	sí	0
F103	16	33,97	sí	0
F106	24	32,80	sí	1
F201	32	51,79	sí	1
F202	32	49,47	sí	1
F203	24	75,27	sí	8
F309	32	50,31	sí	0
F310	20	50,29	sí	20
F311	20	50,31	sí	24
F312	36	50,70	sí	0
F313	32	47,67	sí	0
F316	32	50,43	sí	0
B101	20	37,63	no	0
B106	16	28,98	no	0
I102	16	45,91	no	0
Sede de Facultad	14	186,46	no	14

Fuente: Secretaría Académica. Departamento de Desarrollo Físico y Mantenimiento.

2.6.7 CENTRO DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

La Facultad cuenta con el Centro de Diseño, lugar que presta diversos servicios a la comunidad para la implementación de proyectos, la investigación y la coordinación de actividades profesionales, en las que se integran otras disciplinas al diseño para responder a las necesidades de organizaciones públicas y privadas.

Además, el Centro es un espacio de investigación y desarrollo de la FaDIC. Permite la transferencia de procesos y resultados de investigación de estudiantes y docentes a través de productos gráficos, tridimensionales y digitales. En el futuro, el Centro aplicará a la convocatoria de Colciencias para ser reconocido como centro de investigación y desarrollo.

Además de estos espacios, los estudiantes de la FaDIC pueden realizar salidas campo y disponer de los espacios de las empresas en las que realizan sus prácticas profesionales. Ambas herramientas pedagógicas se describen a continuación.

SALIDAS DE CAMPO

La salida de campo es una herramienta pedagógica importante en el aprendizaje del diseño, pues permite al estudiante confrontar la teoría con la realidad, ya sea para aplicar el diseño en la solución de problemas que afectan a diversas poblaciones a través de proyectos concretos de diseño o para conocer diversos aspectos de los procesos industriales en los que se desempeñarán los alumnos una vez graduados.

PRÁCTICA PROFESIONAL

Permite al estudiante aplicar las competencias desarrolladas a lo largo de los programas en un entorno laboral real. Las prácticas se llevan a cabo en séptimo y octavo semestre, pero no son obligatorias. Cuando un alumno aplica a ellas debe tener un promedio superior a 3,8. Cuando las realice, puede homologar las asignaturas correspondientes al periodo de prácticas. Para ello se confrontan las funciones que llevará a cabo y los contenidos de las materias que se dictarán durante el semestre. Adicionalmente, se revisa la correspondencia entre los créditos de las asignaturas y el tiempo destinado a la jornada laboral.

Las empresas que acogen a los practicantes deben tener la capacidad de nombrar una persona que supervise su trabajo. El estudiante y el supervisor reciben una inducción sobre las prácticas por parte de la Facultad. El trabajo del estudiante es evaluado constantemente por su supervisor y un representante de la Facultad.

Los alumnos pueden realizar sus prácticas en diversos tipos de organizaciones, las cuales deben estar legalmente constituidas. Los estudiantes también pueden hacer sus prácticas en el Centro de Diseño y Comunicación de la Facultad.

La FaDIC está trabajando para lograr que diseñadores destacados propietarios de empresas de diseño acojan en ellas a practicantes de la Facultad, a la vez que les transmiten sus conocimientos y experiencia (relación maestro/aprendiz).

Para acercarse a las tendencias internacionales, especialmente a la europea y estadounidense, la FaDIC está buscando empresas que tengan un portafolio de proyectos definido que se adecúe al campo de acción de los programas.

3. PLAN DE DESARROLLO 2013-2016. FACULTAD DE DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN (FaDIC)

Para lograr una correcta articulación con el Plan de Desarrollo de la Universidad, el plan de la FaDIC se ha organizado de acuerdo con los ejes estratégicos y los programas de la Institución. Por tanto tiene cinco ejes y veinticinco programas. Los ejes estratégicos son:

- » Desarrollo estratégico y de calidad
- » Desarrollo académico
- » Éxito estudiantil
- » Construimos un mejor equipo
- » Desarrollo del entorno para el aprendizaje

3.1 EJE ESTRATÉGICO 1: DESARROLLO ESTRATÉGICO Y DE CALIDAD

Los procesos de autoevaluación, evaluación externa y planeación han permitido a la Universidad ejecutar una serie de acciones de mejora y consolidación. La institución es consciente de que el valor de estos procesos se encuentra en su articulación, implementación y ejecución en el largo plazo.

Este eje responde a la necesidad de definir los programas que deberán llevar a la Universidad del proceso de autoevaluación y planeación a la consolidación de un sistema de calidad y planeación, bases de la cultura de la calidad.

3.1.1 PROGRAMA 1: IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE PLANEACIÓN

Proyecto 1: Implementación del Plan de Desarrollo de la FaDIC	
Descripción	<p>El proyecto tiene como finalidad la implementación del Plan de Desarrollo para el período 2013-2016, el cual da los lineamientos para la acción, orienta las estrategias que contribuyen al fortalecimiento de la FaDIC y logra la participación activa de la comunidad educativa de la FaDIC.</p> <p>El Plan de Desarrollo de la FaDIC está articulado con el Plan de Desarrollo Institucional.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y aprobación del PDFaDIC 2013-2016. • Socialización del Plan de Desarrollo de la Facultad ante académicos y administrativos de la Facultad. • Conformación de equipos de trabajo integrados por docentes de las diferentes áreas y ciclos de la Facultad, además de coordinadores y directores de diversas áreas de gestión. • Ejecución del PDFaDIC 2013-2016.

Proyecto 1: Implementación del Plan de Desarrollo de la FaDIC

Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, presentación del PDFaDIC 2013-2016. • 2013, socialización del PDFaDIC 2013-2016. • 2013, incorporación de los lineamientos y estrategias del PDFaDIC 2013-2016 en los proyectos desarrollados por académicos, administrativos.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas. • Coordinadores de Ciclo y Área • Coordinación de Calidad FaDIC • Oficina de Éxito Estudiantil • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales • Grupo de Investigación DiC • Secretaría Académica

Proyecto 2: Fortalecimiento de la Cultura de la Planeación en la FaDIC

Descripción	El proyecto se orienta a generar una cultura de la planeación en la FaDIC.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de programas y proyectos según cronograma definido. • Elaboración de herramientas para planeación y evaluación de la ejecución del PDFaDIC 2013-2016. • Socialización y apropiación de herramientas de planeación y evaluación. • Evaluación de resultados de los planes. • Retroalimentación a los encargados de los programas y proyectos. • Realización de ajustes a los proyectos según los resultados de la evaluación de la ejecución. • Fortalecimiento de programas y proyectos. <p>Nota: las cuatro últimas actividades se realizarán anualmente.</p>
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, herramientas para la evaluación de los planes. • 2013, verificación del cumplimiento de los resultados según lo establecido en los planes. • 2013- 2016, evaluación anual de los planes. • 2013- 2016, plan de ajustes (anual) de los planes para el año siguiente.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo y Área • Coordinación de Calidad FaDIC • Oficina de Éxito Estudiantil • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales • Grupo de Investigación DiC • Secretaría Académica

3.1.2 PROGRAMA 2: IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD

Proyecto 1: Implementación del modelo de autoevaluación y calidad en la FaDIC	
Descripción	Proyecto cuyo fin es generar la cultura del mejoramiento continuo en la FaDIC, de acuerdo con la Política de Calidad de la Universidad y el modelo de Autoevaluación de las Unidades Académicas. Se espera contribuir de esta manera al cumplimiento de condiciones de calidad en los procesos de docencia, investigación y proyección social, así como en los procesos administrativos de la FaDIC y sus programas.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación de una Instancia encargada de los procesos de Calidad de la Facultad que cuente con los recursos humanos necesarios para apoyar estos procesos y que estos tengan una dedicación exclusiva al tema. • Revisión, adecuación y elaboración instrumentos y herramientas para el desarrollo de procesos de autoevaluación y medición de calidad. • Socialización del modelo de calidad y los lineamientos de calidad bajo los cuales deberán actuar todas las instancias de la Facultad. • Diseño y aplicación de herramientas de documentación para procesos relacionados con calidad.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2012, creación de la instancia de Calidad de la Facultad. • 2013, desarrollo del Plan de trabajo de la instancia de Calidad de la Facultad. • 2013, contratación de personal de apoyo en calidad • 2013, revisión, ajuste y elaboración de instrumentos y herramientas. • 2013, socialización del modelo y los lineamientos de Calidad en todas las instancias de la Facultad, los docentes y administrativos de la Facultad. • 2013-2016, ejecución de procesos de autoevaluación y desarrollo de planes de mejoramiento. Esta actividad se dará de manera periódica.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinación de Calidad FaDIC

3.1.3 PROGRAMA 3: ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

Proyecto 1: Obtención de la acreditación de alta calidad del programa Diseño Industrial	
Descripción	El objetivo del proyecto es obtener la acreditación de alta calidad para el programa Diseño Industrial, de acuerdo con lo establecido por el CNA, en el marco del modelo de calidad institucional y de los procesos de autoevaluación de la FaDIC.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión, ajustes y aprobación del documento inicial con el Informe de autoevaluación con fines de acreditación. • Jornadas de autoevaluación de profesores, alumnos, egresados y administrativos. • Socialización de resultados. • Elaboración de plan de mejoramiento. • Elaboración de informe final de acuerdo con lo solicitado por el CNA. • Preparación visita de pares y acompañamiento a los mismos. • Aprobación de informe final de resultados de autoevaluación y calidad.

Proyecto 1: Obtención de la acreditación de alta calidad del programa Diseño Industrial	
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, aprobación del documento inicial. • 2013, jornadas de autoevaluación. • 2013, socialización de resultados. • 2013, plan de mejoramiento. • 2013, informe final de acreditación para CNA. • 2013, aprobación de informe final. • 2013, acreditación de alta calidad del programa Diseño Industrial
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas. • Coordinadores de Ciclo y Área • Coordinación de Calidad FaDIC • Secretaría Académica

Proyecto 2: Obtención de una certificación de calidad con una organización internacional de diseño	
Descripción	El objetivo del proyecto es obtener una certificación de calidad por parte de una organización internacional de Diseño tanto para el programa de diseño industrial, como para el ciclo básico de diseño.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de organización de Diseño con la cual se quiere obtener la certificación. • Estudio de requisitos para la obtención de certificación de calidad. • Articulación de requisitos de la organización certificadora con los del Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación. • Gestión interna para cumplir los requisitos. • Solicitud de certificación. • Obtención de certificación.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2015, socialización de requisitos de certificación. • 2015, gestión para el cumplimiento de requisitos de certificación. • 2016, solicitud de certificación. • 2016, certificación de calidad por parte de organización internacional de diseño.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinación de Calidad FaDIC

Proyecto 3: Renovación del Registro Calificado del programa Diseño Industrial	
Descripción	El objetivo del proyecto es obtener la renovación del registro calificado del programa Diseño Industrial, de acuerdo con lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional y en el marco del modelo de calidad institucional.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de criterios de calidad • Jornada de autoevaluación de profesores, alumnos, egresados y administrativos. • Análisis de resultados de las autoevaluaciones. • Socialización de resultados de las autoevaluaciones. • Elaboración y ejecución del plan de mejoramiento para el cumplimiento de las condiciones de calidad.

Proyecto 3: Renovación del Registro Calificado del programa Diseño Industrial	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación del cumplimiento de condiciones de calidad. • Elaboración de documento de solicitud de la renovación del Registro Calificado de acuerdo con lo requerido por el MEN. • Revisión, ajustes y aprobación del documento • Obtención de la renovación del Registro Calificado
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, jornadas de autoevaluación. • 2013, socialización de resultados • 2013, plan de mejoramiento. • 2013, verificación de resultados del plan de mejoramiento. • 2014, documento de renovación del registro calificado. • 2014, radicación de solicitud de renovación del registro calificado. • 2015, renovación del Registro Calificado del programa Diseño Industrial
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas. • Coordinadores de Ciclo y Área • Coordinación de Calidad FaDIC • Secretaría Académica

Proyecto 4: Obtención de registro calificado del programa Diseño de Comunicación	
Descripción	El objetivo de este proyecto es obtener el Registro Calificado del programa Diseño de Comunicación para lo cual se deben realizar diversos ajustes en su estructuración.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Reestructuración del programa. • Solicitud de aprobación de cambios por parte del Consejo Académico y el Directivo • Finalización del documento para solicitud de registro calificado. • Preparación visita de pares. • Obtención del registro calificado.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, aprobación cambios por parte del Consejo Académico y Directivo. • 2013, solicitud de registro calificado. • 2013, visita de pares. • 2013, obtención de registro calificado.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores de Ciclo y Área • Coordinación de Calidad FaDIC • Secretaría Académica

Proyecto 5: Obtención de registro calificado de nuevos programas	
Descripción	El proyecto tiene como fin asegurar el cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad con el fin de obtener el Registro Calificado de los nuevos programas que planea ofrecer la Facultad en pregrado y posgrado.

Proyecto 5: Obtención de registro calificado de nuevos programas	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Los programas nuevos de pregrado serían: <ul style="list-style-type: none"> - Programa de Diseño, Desarrollo y Gestión de Industrias Culturales y Creativas - Programa Profesional o Tecnológico en Diseño y Producción de Imagen y Fotografía • Los programas nuevos de posgrado serían: <ul style="list-style-type: none"> - Especialización / Maestría en Industrias Culturales Materiales - Especialización/Maestría en Gestión de Conocimiento (internacional) - Maestría en Diseño Universal
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de las condiciones mínimas de calidad y los requerimientos para la solicitud de Registro Calificado. • Estructuración de los nuevos programas. • Elaboración del documento para solicitud de registro calificado. • Revisión y ajustes del documento de solicitud del registro calificado. • Preparación visita de pares. • Obtención del registro calificado de los programas.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2014-2015, programa de Diseño, Desarrollo y Gestión de Industrias Culturales y Creativas • 2014-2015, programa Profesional o Tecnológico en Diseño y Producción de Imagen y Fotografía • 2013-2014, especialización / Maestría en Industrias Culturales Materiales • 2013-2014, especialización/Maestría en Gestión de Conocimiento (internacional) • 2014-2015, maestría en Diseño Universal
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Encargados del diseño de cada programa • Coordinadores de Ciclo y Área • Coordinación de Calidad FaDIC • Secretaría Académica

3.1.4 PROGRAMA 4: COMUNICACIONES

Proyecto 1: Comunicación interna y externa de la FaDIC	
Descripción	<p>El objetivo de este proyecto es favorecer la visibilidad y el posicionamiento de la FaDIC, sus programas y el Centro de Diseño, tanto en la Universidad como en los ámbitos nacional e internacional.</p> <p>Además de dar a conocer los programas y avances en docencia, investigación y proyección social de la Facultad, se busca con este proyecto generar vínculos con otras Instituciones de Educación Superior y diversos tipos de organizaciones que contribuyan al fortalecimiento de las acciones de la FaDIC.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de estrategias de comunicación que contribuyan a la promoción y el posicionamiento de la FaDIC, sus programas, sus actividades de I/C+D+i+T y el Centro de Diseño. Estas estrategias incluirán la difusión de resultados a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Medios y actividades de la Facultad (Proyecto MasD y línea de investigación de cultura científica, tecnológica, intelectual y artística)

Proyecto 1: Comunicación interna y externa de la FaDIC	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Medios y actividades de la Universidad (Portal institucional, Plataforma SiTiio, Congreso Anual de Investigaciones, entre otros) - Participación en eventos de otras Instituciones de Educación Superior y organizaciones nacionales e internacionales. - El campus de la Universidad como un ámbito de comunicación y promoción de la calidad de vida. - Gestión de free press a través de la Oficina de Desarrollo/Comunicaciones. - Ejecución de estrategias de comunicación.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, estrategias de comunicación definidas. • 2013-2016, ejecución de estrategias.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Encargados de las áreas de gestión respectivas • Centro de Diseño y Comunicación

3.1.5 PROGRAMA 5: FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Proyecto 1: Fortalecimiento de la relación con el Estado y Organizaciones Sociales	
Descripción	<p>El proyecto tiene como finalidad fortalecer vínculos con el Estado y las organizaciones sociales para determinar o construir oportunidades para el desarrollo de actividades de investigación, proyección social y extensión, en especial en lo relacionado con salud y calidad de vida. Con el fin de desarrollar proyectos conjuntos y hacernos parte de las expectativas de desarrollo como oferentes de servicios de desarrollo de proyectos conjuntos, asesorías, consultorías y servicios de educación, en los temas pertinentes a la FaDIC.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de una antena conducente a un banco de oportunidades de la oferta de convocatorias y licitaciones del estado y las organizaciones sociales. • Fortalecimiento de las relaciones con la Alcaldía de Usaquén. • Gestión de oportunidades con: <ul style="list-style-type: none"> - Alcaldía Mayor de Bogotá y otras entidades de sectores como: salud, educación, cultura, turismo, desarrollo urbano y espacio público, inclusión social, movilidad, productividad, desarrollo económico, entre otras. - Entidades estatales de orden nacional como Ministerios (Cultura; Educación; Defensa; Comercio, Industria y Turismo; Comercio internacional; Salud; TIC; Relaciones Internacionales; entre otros), Oficina Presidencial para los Asuntos indígenas, Colciencias, Proexport, Icetex, entre otros. - Corporaciones Autónomas Regionales, ICA, otros. - Entidades de municipios del norte de Bogotá, en particular los que hacen parte de la cuenca del Río Bogotá (Sopó, Chía, Cajicá, Tabio, entre otros) - Gremios como ANDI, FENALCO, FOMIPYME, ACOPI, entre otros - Organizaciones como la Cámara de Comercio de Bogotá, fundaciones y agencias de cooperación internacional. • Formulación y desarrollo de proyectos conjuntos con entidades y organizaciones, así como proyectos de servicios y asesorías para esas entidades y organizaciones.

Proyecto 1: Fortalecimiento de la relación con el Estado y Organizaciones Sociales	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuración de cursos de educación formal y continuada para el mejoramiento de las capacidades productivas de las comunidades y las organizaciones. • Adaptación de diversos contenidos y metodologías de formación por competencias para el desarrollo de los cursos y para responder a las necesidades de las comunidades y organizaciones.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, actualización de convenios con la Alcaldía de Usaquén. • 2013-2016, estructuración de cursos de educación formal y continuada. • 2013-2016, adaptación de los contenidos y metodologías de formación por competencias para los cursos • 2013-2016, formulación y desarrollo de proyectos conjuntos y de servicios. • 2013-2016, establecimiento de nuevos convenios con entidades del Estado de orden nacional, distrital y municipal; gremios, fundaciones, etc. • 2013-2016, antena de oportunidades y banco de proyectos (de manera permanente)
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores de Ciclo Profesional y específico • Coordinación de Calidad FaDIC • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC • Grupo de investigación • CeDyC • Oficina de Desarrollo UEB/Oficina de Relaciones Interinstitucionales • División de Investigaciones

Proyecto 2: Fortalecimiento de la relación con las Empresas	
Descripción	<p>El objetivo del proyecto es determinar oportunidades con empresas para desarrollar actividades de investigación, proyección social, extensión y educación continuada, en especial en lo relacionado con calidad de vida y la salud.</p> <p>También se busca desarrollar vínculos que favorezcan el desarrollo de prácticas laborales para estudiantes.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las relaciones con las empresas de la localidad de Usaquén, Bogotá y territorio nacional con énfasis en la calidad de vida y la salud. • Renovación de convenios actuales con empresas (Kassani, Sago, Aldea y Artesanías de Colombia, entre otras) • Establecimiento de una antena conducente a un banco de oportunidades de desarrollo de proyectos con empresas. • Gestión de oportunidades de trabajo conjunto. • Formulación y ejecución de proyectos. • Desarrollo y firma de convenios.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013. Actualización de convenios actuales. • 2013-2016. Banco de oportunidades de proyectos con empresas. • 2013-2016. Firma de nuevos convenios con empresas. • 2013-2016. Planes de trabajo con las empresas para fortalecer la investigación, la proyección social y la educación continuada. • 2013-2016. Plan de trabajo para la inserción de los egresados en el ámbito laboral.

Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores de Ciclo Profesional y específico • Coordinación de Calidad FaDIC • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC • Grupo de investigación
---------------------	--

Proyecto 3: Fortalecimiento de la relación con redes académicas nacionales e instituciones afines en Colombia

Descripción	<p>El proyecto tiene como objetivos fortalecer, consolidar y mantener las relaciones con entidades pares y centros de prácticas; así como buscar nuevas maneras de interactuar.</p> <p>El proyecto tiene como objetivos fortalecer la imagen de la FaDIC en las redes académicas nacionales a través de una mayor participación en éstas; y generar y consolidar vínculos con organizaciones afines que favorezcan la docencia, la investigación y la proyección social de los programas de la FaDIC.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la participación en organizaciones como: <ul style="list-style-type: none"> - RAD (Red Académica de Diseño) - Asociación Colombiana de Diseñadores • Fortalecimiento de relaciones con instituciones a fines como: <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Autónoma de Manizales - Universidad de San Buenaventura - EAFIT - Universidad Javeriana - Universidad de Los Andes - Universidad Jorge Tadeo Lozano - Universidad Nacional - Universidad de La Guajira - Universidad de Caldas - Universidad Santo Tomás de Tunja • Formulación y desarrollo de proyectos de docencia, investigación y proyección social con redes académicas e instituciones afines nacionales.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, participación en eventos de las instituciones mencionadas. • 2013, figurar en las bases de datos de asociados, redes para elaboración de proyectos, proponentes, convocatorias, etc. de las anteriores instituciones. • 2013-2016, asistencia a las reuniones periódicas. • 2013-2016, participación, como ponentes, en eventos. • 2013-2016, gestión y desarrollo de proyectos conjuntos.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores de Ciclo Profesional y específico • Coordinación de Calidad FaDIC • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC • Grupo de investigación • Comité Curricular

3.1.6 PROGRAMA 6: INTERNACIONALIZACIÓN

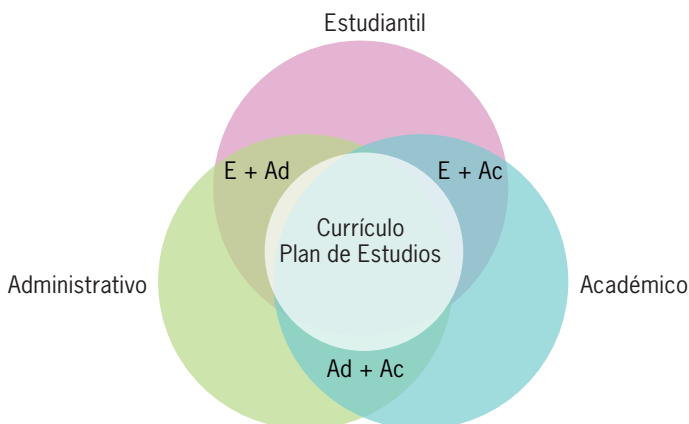
Proyecto: Fortalecimiento de la relación con instituciones de educación superior en el mundo	
Descripción	<p>El proyecto tiene como objetivo favorecer la movilidad estudiantil y docente desde y hacia instituciones de educación superior internacional para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje; fomentar el fortalecimiento disciplinar de los docentes; y desarrollar conjuntamente proyectos de docencia e investigación.</p> <p>El proyecto tiene como finalidad fortalecer, consolidar y mantener las relaciones con IES a nivel mundial; así como establecer nuevas relaciones.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las relaciones con el Instituto Europeo de Diseño (IED) sede Madrid y el Politécnico de Valencia. • Renovación de los convenios actuales con estas instituciones. • Establecimiento de relaciones y convenios con: <ul style="list-style-type: none"> - La Universidad Autónoma de México - ISTHMUS de Panamá • Formulación y desarrollo de proyectos conjuntos con instituciones extranjeras, específicamente: <ul style="list-style-type: none"> - IED (todas sus sedes): convalidación de títulos. - IED (Madrid): estructuración y oferta de maestría en industrias culturales materiales. - Universidad Autónoma de México: proyectos de diseño y salud. - ISTHMUS: realización de talleres para estudiantes en modalidad de intercambio temporal. - Politécnico de Valencia: consolidación de proyectos actuales, especialmente los relacionados con la estructuración y oferta de diplomados, especializaciones y maestrías en el área de gestión del conocimiento.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, renovación de convenios actuales. • 2014, gestión de oportunidades y establecimiento de convenios con la Universidad Autónoma de México e ISTHMUS de Panamá. • 2013-2016, formulación y desarrollo de proyectos conjuntos con instituciones
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores de Ciclo Profesional y específico • Coordinación de Calidad FaDIC • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC • Grupo de investigación • Comité Curricular

Proyecto: Participación en redes académicas y asociaciones de diseño extranjeras	
Descripción	<p>Los objetivos del proyecto son fortalecer académicamente a la Facultad y posicionarla en el mundo del diseño a través de la participación activa en redes académicas y asociaciones de diseño extranjeras.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la participación de la FaDIC en actividades del International Council of Societies of Industrial Design (ICSID).

Proyecto: Participación en redes académicas y asociaciones de diseño extranjeras	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de la FaDIC en redes como International Design Alliance (IDA), Red Argentina de Carreras de Diseño de Universidades Nacionales, (DiSUR) y National Association of Schools of Art and Design (NASAD). • Incorporación de información sobre la FaDIC y sus programas en portales y catálogos de estas organizaciones. • Participación de la FaDIC en eventos académicos y concursos de estas organizaciones. • Formulación y ejecución de proyectos conjuntos con instituciones pertenecientes a estas redes.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, fortalecimiento de participación en actividades del ICSID. • 2014, incorporación de la FaDIC en redes como IDA, DiSUR y NASAD. • 2015, incorporación de información sobre la FaDIC y sus programas en portales y catálogos de estas organizaciones. • 2014-2016, participación de la FaDIC en eventos académicos y concursos de estas organizaciones. • 2016, formulación y ejecución de proyectos conjuntos con instituciones pertenecientes a estas redes.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC • Coordinadores de Ciclo Profesional y específico • Grupo de investigación • Comité Curricular • Coordinación de Calidad FaDIC

3.2 EJE ESTRATÉGICO 2: DESARROLLO ACADÉMICO

En este eje convergen acciones referidas a las funciones sustantivas universitarias. Se fortalece y gestiona el desarrollo académico con calidad, a través del desarrollo de la oferta académica, el fortalecimiento curricular de la oferta existente alrededor del aprendizaje centrado en el estudiante, la flexibilidad, la internacionalización y la implementación de las nuevas tecnologías de la información (TICs).



De igual manera, se fortalece la investigación y la transferencia del conocimiento, con prácticas eficientes e innovadoras que permitan un crecimiento coherente, responsable, sostenido y planeado.

Para la formulación de los proyectos de este eje, la FaDIC ha tomado como uno de sus criterios principales la integración de los ámbitos Estudiantil, Académico y Administrativo en los planes de estudio de sus programas.

Así, a través de los currículos se favorecerá preferencialmente el desarrollo integral y formativo de los estudiantes (ver figura), al igual que el fortalecimiento académico y la eficiencia en el uso de recursos (administrativo).

3.2.1 PROGRAMA 1: DESARROLLO DE LA OFERTA FORMATIVA

Proyecto 1: Desarrollo de la oferta formativa	
Descripción	<p>Con el desarrollo de este programa la FaDIC da respuesta, desde sus áreas de pertinencia a las necesidades del país, al Proyecto Educativo Institucional; en lo referente a la ampliación de la oferta educativa de pregrado, postgrado y educación continuada.</p> <p>Para el desarrollo de la oferta formativa y la formación de sus docentes en doctorados, la FaDIC tendrá en cuenta las oportunidades de mercado, la demanda laboral, las políticas públicas existentes, así como las tendencias de la disciplina.</p>
Actividades	<p>Programas de Especialización / Maestría</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Diseño Universal: <ul style="list-style-type: none"> (líneas en diseño incluyente e innovación social y cultura ciudadana y Diseño, Gestión y Desarrollo de Productos y Servicios). - Elaboración del estado del arte de la disciplina y programas similares. - Elaboración del estado del arte en el área en la universidad, existente en otros programas y de grado y postgrado (Diseño industrial, Bioingeniería, Ergonomía, Seguridad Industrial, Medicina Comunitaria, etc.). - Revisión de los requerimientos conjuntamente con la Facultad de Medicina. - Búsqueda de socios estratégicos nacionales e internacionales en estado, academia y sector productivo. - Integración de currículos conducentes a la titulación. - Elaboración y presentación del documento para la Institución para su revisión y aprobación. Elaboración y radicación de documento para la obtención del Registro Calificado. - Presentación al MEN. - Estructuración del desarrollo del programa. • Especialización / Maestría en Gestión de Conocimiento (internacional): <ul style="list-style-type: none"> (Líneas: Estrategias de Proceso, Flujos y Conocimiento en la Organización/ Gestión del Conocimiento e Innovación/ Gestión de Conocimiento en la I+D y su Transferencia/ Divulgación de Cultura científica, intelectual y artística (propia de FaDIC), Diseño, Gestión y Desarrollo de Productos y Servicios (propia de FaDIC)). - Desarrollo del convenio Universidad Politécnica de Valencia – UEB en los aspectos de titulación compartida y definición del marco administrativo. Desarrollo de convenios para la internacionalización de la maestría (reconocimiento como master oficial UPV). - Desarrollo de las herramientas específicas para componentes virtuales Requerimientos de desarrollo para la Universidad desde la División de Investigaciones. - Apertura de la Especialización / Maestría con titulación UPV. - Elaboración y presentación del documento para la Institución.

Proyecto 1: Desarrollo de la oferta formativa

Actividades

- Aprobación y presentación al MEN.
- Estructuración del desarrollo del programa autónomo titulación UEB-UPV.
- Especialización / Maestría en Industrias Culturales y Creativas Materiales: (*artesanías, manufacturas, patrimonio tangible, museografía específica (internacional)*).
 - Elaboración del estado del arte de la disciplina y programas similares.
 - Desarrollo del convenio Instituto Europeo de Diseño (IED) – UEB en los aspectos de titulación compartida y definición del marco administrativo.
 - Estructuración del desarrollo del programa.

Programas de Pregrado

- Programa de Diseño de Comunicación:
 - Articulación con el programa de Diseño Industrial.
 - Presentación para registro calificado al MEN.
 - Desarrollo del programa.
- Programa Profesional de Diseño, Desarrollo y Gestión de Industrias Culturales y Creativas:
 - Elaboración del estado del arte en el área de las industrias culturales y creativas de Bogotá en particular y del país en general (Min Cultura, Min Desarrollo, Industria y Turismo, IDEARTES).
 - Búsqueda de socios estratégicos nacionales e internacionales en estado, academia y sector productivo.
 - Elaboración y presentación del documento para la Institución para su revisión y aprobación.
 - Presentación al MEN.
 - Estructuración del desarrollo del programa.
- Programa Profesional o Tecnológico en Diseño y Producción de Imagen y Fotografía:
 - Requerimientos de la industria en Bogotá en particular y del país en general (USEP, Min Cultura, IDA).
 - Búsqueda de socios estratégicos nacionales e internacionales en estado, academia y sector productivo.
 - Elaboración y presentación del documento para la Institución para su revisión y aprobación.
 - Presentación al MEN.
 - Estructuración del desarrollo del programa.
- Programa en pregrado de formación para educación en y con diseño.
- Programa Técnico o Tecnológico en Diseño de Vestuario.

Diplomados y Cursos

(elaboración de estado del arte, presentación de documento a la Institución, estructuración del desarrollo del diplomado):

- Diplomado en Cultura Ciudadana.
- Diplomado en Producción y Logística de Eventos.
- Diplomado en Bioética y Diseño.
- Diplomado en Diseño Participativo e Innovación Social.
- Diplomado en Arte y Comunicación Urbana Alternativa.
- Diplomado en Estrategias de Innovación y Desarrollo para productos y Servicios.
- Diplomado en Estrategias Didácticas para Educación en Diseño (Formación Básica). (para articularse con Maestría en Educación).

Proyecto 1: Desarrollo de la oferta formativa

Actividades

- Diplomado en Estrategias Didácticas para Educación en Diseño (I/C+D+i+T desde el aula. (para articularse con Maestría en Educación).
- Diplomado en Diseño Automotriz y Transporte.
- Diplomado en Artesanía (ciclos 1 y 2).
- Diplomado en Diseño para Medios Digitales.
- Diplomado en Diseño y Desarrollo de Productos Culturales.
- Diplomado en Diseño y Estrategia Editorial.
- Diplomado en Gestión de Conocimiento.
- Dibujo Constructivo y Creación.
- Modelos para Artes Escénicas.
- Diseño de Accesorios.
- Exportación de servicios de diseño .
- Ergonomía Activa.
- Innovación.
- Comunicación y divulgación de cultura científica.
- Ciudad y Espacio Público.
- Dibujo constructivista y representación manual y digital.
- Diseño de interfaces en perspectiva de usuario.

Desarrollados de manera autónoma (como estrategia de observación de modelos didácticos y pertinencias en el mercado) o como oferta de cursos certificados a partir de la educación formal de la FaDIC.

- Generación de una antena de desarrollo de oportunidades de innovación de productos y servicios académicos que se presenten en la dinámica propia de una disciplina cambiante como el diseño/comunicación que permita dar respuesta a las expectativas que presente el ámbito académico, el mercado laboral, el interés de los gremios, el interés de entidades del estado u organizaciones sociales.

Resultados

Maestrías

- 2013-2014, Especialización / Maestría en Industrias Culturales y Creativas Materiales:
 - Apertura de la especialización-maestría con apoyo IED / Fundesarte (España).
 - Presentación del Registro Calificado de la Especialización / Maestría en Industrias Culturales Materiales.
 - Apertura de la especialización-maestría autónoma.
- 2013-2014, Especialización / Maestría en Gestión de Conocimiento (internacional):
 - Diplomado (re edición) en Gestión de Conocimiento.
 - Apertura de la especialización-maestría con apoyo UPV.
 - Presentación del Registro Calificado de la Especialización / Maestría en Industrias Culturales Materiales.
 - Desarrollo de la especialización-maestría UEB-UPV.
- 2014- 2015, Maestría en Diseño Universal:
 - Presentación al MEN para el registro Calificado de la Maestría en Diseño Universal.
 - Apertura de la maestría.

Programas de Pregrado

- 2013, Programa de Diseño de Comunicación:
 - Presentación al MEN para el registro Calificado.
 - Apertura del programa.

Proyecto 1: Desarrollo de la oferta formativa

Resultados

- 2015 Programa en pregrado de formación para educación en y con diseño:
 - Presentación al MEN para el registro Calificado.
 - Apertura del programa.
- 2014-2015, Programa técnico o tecnológico en Diseño de Vestuario:
 - Presentación al MEN para el registro Calificado.
 - Apertura del programa.
- 2014-2016, Programa de Diseño, Desarrollo y Gestión de Industrias Culturales y Creativas:
 - Presentación al MEN para el registro Calificado.
 - Apertura del programa.
- 2014-2016, Programa Profesional o Tecnológico en Diseño y Producción de Imagen y Fotografía:
 - Presentación al MEN para el registro Calificado.
 - Apertura del programa.

Diplomados y cursos (apertura)

- 2013, Diplomado en Cultura Ciudadana.
- 2013, Diplomado en Producción y Logística de Eventos.
- 2013, Diplomado en Diseño Participativo e Innovación Social.
- 2013, Diplomado en Estrategias de innovación para productos y Servicios.
- 2013, Diplomado en Estrategias Didácticas para Educación en Diseño (Formación Básica). (para articularse con Maestría en Educación).
- 2014, Diplomado en Estrategias Didácticas para Educación en Diseño (I/C+D+i+T desde el aula. (para articularse con Maestría en Educación).
- 2013, Diplomado en Diseño Automotriz y Transporte.
- 2013, Diplomado en Artesanía (ciclos 1 y 2).
- 2014, Diplomado en Diseño para Medios Digitales.
- 2013, Diplomado en Diseño y Desarrollo de Productos Culturales.
- 2014, Diplomado en Bioética y Diseño.
- 2014, Diplomado en Arte y Comunicación Urbana Alternativa.
- 2014, Diplomado en Diseño y Estrategia Editorial.
- 2013, Modelos para Artes Escénicas.
- 2014, Dibujo Constructivo y Creación.
- 2014, Diseño de Accesorios.
- 2014, Exportación de servicios de diseño.
- 2015, Ergonomía Activa.
- 2013, Innovación.
- 2013, Comunicación y divulgación de cultura científica.
- 2013, Ciudad y Espacio Público.
- 2013, Dibujo constructivista y representación manual y digital.
- 2013, Diseño de interfaces en perspectiva de usuario.

2013-2016, Generación de una antena de oportunidades de desarrollo, innovación de productos y servicios académicos y de las expectativas que presente el ámbito académico, el mercado laboral, el interés de los gremios, el interés de entidades del estado u organizaciones sociales.

Proyecto 1: Desarrollo de la oferta formativa	
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Directores/Coordinadores de programa • Coordinadores de Ciclo • Coordinación de relaciones interinstitucionales e internacionales FaDIC. • Comité Curricular de la Facultad • Decanos de Facultades de Artes, Ciencias Económicas y Administrativas, Derecho y Ciencias Jurídicas, Psicología, Medicina, Odontología, Enfermería • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Áreas de la FaDIC • Grupo de investigación DIC • División de Posgrados • División de Educación Continuada

3.2.2 PROGRAMA 2: FORTALECIMIENTO CURRICULAR

Proyecto 1: Fortalecimiento macro curricular	
Descripción	<p>Este proyecto tiene como fin consolidar el PEP de los programas de la FaDIC en los aspectos macro curriculares, con base en el análisis de las tendencias nacionales e internacionales, los avances tecnológicos, la internacionalización del currículo y las exigencias que los cambios sociales imponen a los profesionales del sector. Lo anterior enmarcado en los lineamientos Institucionales del aprendizaje significativo, el currículo centrado en el aprendizaje, la flexibilización, la internacionalización y el uso innovador de las TIC.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los PEP, enmarcados en los lineamientos Institucionales del aprendizaje significativo, el currículo centrado en el aprendizaje, la flexibilización, la internacionalización y el uso innovador de las TIC, de cada programa académico de la Facultad teniendo en cuenta los ciclos formativos planteados así como la integración de los currículos de los programas de la FaDIC, que facilite la movilidad entre programas y facilite la doble titulación y la articulación propedéutica con entre los diversos ciclos de formación. • Identificación de los perfiles, tendencias del ejercicio profesional en el campo pertinente al diseño, imagen y comunicación, a nivel mundial, modelos de los programas a nivel nacional e internacional, con el fin de proponer, en la medida de lo necesario, la reestructuración de los programas; programas que facilitarán la movilidad estudiantil, la doble titulación y el acceso a la oferta de posgrados. • Reestructuración curricular de la carrera de Diseño Industrial, ajustando el programa a 160 créditos para lograr flexibilidad, racionalidad y eficiencia en el uso de recursos físicos y talento humano así como en el aseguramiento del éxito estudiantil. • Definición del ciclo básico de la FaDIC, tanto en versión extendida y acotada para ser aplicable a los diferentes programas de la facultad de manera acorde a las competencias esperadas en diversos campos de desempeño profesional, ajustándose a consideraciones de la Red Académica de diseño y competencias básicas internacionales. • Articulación del ciclo Básico de la FaDIC con la educación media, con el fin de favorecer las competencias de ingreso y el éxito estudiantil.

Proyecto 1: Fortalecimiento macro curricular

<p>Actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redefinición del ciclo específico de diseño industrial, ajustándolo con la situación del diseño industrial (en diseño para diversos sectores productivos en productos, servicios, bienes de consumo y de capital) hacia el año 2020 y desde la orientación de salud y calidad de vida, definición de talleres UEB/sector real y ajuste a las nuevas competencias exigidas por el cambio de paradigmas entre desarrollo, producción y consumo. • Ajuste del ciclo profesional a las nuevas competencias exigidas por el cambio de paradigmas entre desarrollo, producción y consumo e integración al grupo de investigación en Diseño, Imagen y Comunicación para favorecer sinergias y procesos de transferencia para la integración de los egresados a la vida laboral. • Articulación del ciclo profesional con programas de postgrado de la UEB. • Creación de mecanismos de apoyo a las salidas, visitas, pasantías y proyección social enfocadas a la formación e I/C+D+i+T. • Programas Técnicos y Tecnológicos para el la cadena de valor de la artesanía. • Se hace importante en este tema que ha traído diversos beneficios a la FaDIC ajustar los registros a los requerimientos de la artesanía para Bogotá y la región así como a la perspectiva de desarrollo internacional, son actividades relevantes: <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de currículo on-line para el 100% de las asignaturas de la línea de Gestión de Productos y Empresas de Artesanía y del 50% de la línea en Diseño y Desarrollo de Artesanía. - Equivalencias para encaje propedéutico con programas profesionales de la FaDIC. - Ajuste al registro calificado para desarrollo de intervención en oficios específicos tales como joyería, accesorios, vestuario, ebanistería o aquellos que se consideren necesarios en el desarrollo conjunto con las políticas de estado, de nivel nacional o distrital, para el sector. • Establecimiento de una dirección del programa de Diseño Industrial.
<p>Resultados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, integración anual del PEF y los PEP pertinentes, acordes a la integración de los programas en la FaDIC. • 2013, reestructuración curricular de la carrera de Diseño Industrial. • 2013, definición del ciclo básico de la FaDIC, tanto en versión extendida y acotada. • 2013-2016, articulación del Ciclo Básico FaDIC con la educación media. • 2013, redefinición del ciclo específico de diseño industrial. • 2013-2016, ajuste del ciclo profesional a las nuevas competencias exigidas por el cambio de paradigmas entre desarrollo, producción y consumo • 2013-2016, coordinación de salidas, visitas, pasantías y proyección social. • 2013, publicación de manuales de procedimientos para el apoyo a las salidas, visitas, pasantías y proyección social • 2013-2016, articulación de Pregrados de la FaDIC con Postgrados de la UEB. • 2013-2014, intervención de los Programas Técnicos y Tecnológicos para el la cadena de valor de la artesanía. • 2013, establecimiento de una dirección del programa de Diseño Industrial.
<p>Responsables</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas. • Coordinadores de Ciclo. • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF

Proyecto 1: Fortalecimiento macro curricular	
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas de la FaDIC • Grupo de investigación DIC.
Proyecto 2: Fortalecimiento micro curricular	
Descripción	<p>El proyecto articula el PEP, los Objetivos de Aprendizaje de los Programas- OAP y los Objetivos de Aprendizaje del Curso -OAC con los lineamientos institucionales del aprendizaje centrado en el estudiante, y las estrategias de aprendizaje constructivistas propias de nuestro proyecto de formación en diseño y comunicación plástica, el currículo centrado en el aprendizaje y el diseño integrado de los cursos con estrategias didácticas que utilicen TIC y fomenten el uso de un segundo idioma y la visión internacional. Lo anterior para generar un currículo que sea acorde a los perfiles definidos en el PEP y que otorgue herramientas para el éxito en la inserción laboral nacional e internacional.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de los docentes en Diseño Integrado de Cursos. • Capacitación de los docentes en aprendizaje significativo, por competencias y didácticas constructivistas de aprendizaje de diseño y tendencias de formación internacionales. • Capacitación de los docentes que impartan asignaturas con proyectos de investigación/creación o innovación en Gestión de Conocimiento. • Capacitación de docentes en lengua extranjera y examen comparativo. • Ajustar los sílabos al Diseño Integrado de Cursos. • Verificación del cumplimiento de los OAC. • Verificación de contenidos transversales en los ciclos pertinentes acordes al proyecto articulador de Salud y Calidad de Vida, en consonancia con el enfoque biopsicosocial y cultural y una capacidad de reflexión desde la biótica.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, Objetivos de Aprendizaje del Programa, para cada uno de los programas de la Facultad. • 2013, Objetivos de Aprendizaje los Cursos de cada uno de los programas de la Facultad. • 2013, 100% de los sílabos ajustados a lo requerido por la Universidad y en el sistema SALA. • 2013, 50% de los docentes capacitados en Diseño Integrado de Cursos – DIC. • 2014, 100% de los docentes capacitados en DIC. • 2013 al 2016, 100% de los sílabos ajustados y actualizados al DIC anualmente. • 2013, 25% de los docentes capacitados en aprendizaje significativo, por competencias y didácticas constructivistas de aprendizaje de diseño y tendencias de formación internacionales. • 2014, 50% de los docentes capacitados en aprendizaje significativo, por competencias y didácticas constructivistas de aprendizaje de diseño y tendencias de formación internacionales. • 2016, 100% de los docentes capacitados en aprendizaje significativo, por competencias y didácticas constructivistas de aprendizaje de diseño y tendencias de formación internacionales. • 2013, 10% de los docentes capacitados que impartan asignaturas con proyectos de investigación/creación o innovación en Gestión de Conocimiento. • 2013, 50% de los docentes capacitados que impartan asignaturas con proyectos de investigación/creación o innovación en Gestión de Conocimiento.

Proyecto 2: Fortalecimiento micro curricular	
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2016, 100% de los docentes capacitados que imparten asignaturas con proyectos de investigación/creación o innovación en Gestión de Conocimiento. • Capacitación de docentes en lengua extranjera y examen comparativo. • 2014, 20% de los docentes están en capacidad de impartir una clase, escribir artículos o desarrollar trabajo conjunto en lengua extranjera. • 2016, 40% de los docentes están en capacidad de impartir una clase, escribir artículos o desarrollar trabajo conjunto en lengua extranjera. • 2013-2016, Desarrollo de contenidos transversales en los ciclos pertinentes acordes al proyecto articulador de Salud y Calidad de Vida, en consonancia con el enfoque biopsicosocial y cultural y una capacidad de reflexión desde la biótica.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Áreas de la FaDIC • Grupo de investigación DIC

3.2.3 PROGRAMA 3: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Proyecto 1: Políticas y organización para I+T	
Descripción	Con el desarrollo de este proyecto la Facultad fortalece sus herramientas para el trabajo de I/C+D+i+T, en el contexto de salud y calidad de vida. Facilitará la transferencia del conocimiento y las capacidades de la FaDIC a la sociedad: estado, sector productivo, sector de servicios y educación.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una política, a partir de un planteamiento desde la disciplina, para la transferencia del conocimiento generado por los grupos de investigación, talleres, semilleros, docentes o estudiantes a través de ponencias, seminarios, cursos, exposiciones, talleres, encuentros y publicaciones, entre otros. • Apoyo del desarrollo de una política de registro y gestión de proyectos de I/C+D+i de la FaDIC, expresados en productos, servicios o mediaciones de servicios (registro, modelo industrial, secreto industrial, patente, marca, etc.) para lograr evidencias de su autoría, con participación de la UEB, desde el pregrado. • Apoyo del desarrollo de una política, a partir de un planteamiento desde la disciplina, de participación en convocatorias, licitaciones, concursos, etc. Por parte de estudiantes, docentes, administrativos y el Centro de Diseño de la FaDIC. (incluir en esta no solo a Colciencias sino a otras entidades). • Generación de una política de gestión de las disciplinas propias de la FaDIC para acuerdos y convenios para la realización de proyectos y productos de investigación en cooperación con otros grupos de investigación internos y externos. • Plan de fortalecimiento del Centro de Diseño y Comunicación, para hacer de él un instrumento de transferencia, interna y externa, de saberes y capacidades de la FaDIC, con la meta de hacer de este una Spin Off de la UEB.

Proyecto 1: Políticas y organización para I+T	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los recursos necesarios para la estructuración del Centro de Diseño y Comunicación como Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico reconocido por Colciencias. • Política para promover y acompañar los semilleros y ámbitos de prácticas de investigación para que participen en redes y en los procesos de investigación de la Facultad.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2014, Documento de Política para la transferencia del conocimiento a través de ponencias, seminarios, cursos, exposiciones, talleres, encuentros y publicaciones, entre otros. • 2013-2014, Documento de Política de registro y gestión de proyectos de I/C+D+i de la FaDIC, expresados en productos, servicios o mediaciones de servicios (registro, modelo industrial, secreto industrial, patente, marca, etc.). • 2013-2014, Documento de Política de participación en convocatorias, licitaciones, concursos, etc. Por parte de estudiantes, docentes, administrativos y el Centro de Diseño de la FaDIC. • 2013-2016 Documento de Política de gestión de las disciplinas propias de la FaDIC para acuerdos y convenios para la realización de proyectos y productos de investigación en cooperación con otros grupos de investigación internos y externos. • 2013, Documento con el Plan de fortalecimiento del Centro de Diseño y Comunicación, para hacer de él un instrumento de transferencia, interna y externa, de saberes y capacidades de la FaDIC, con la meta de hacer de este una Spin Off de la UEB. • 2014-2015, Documento de estructuración del Centro de Diseño y Comunicación como Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico reconocido por Colciencias. • 2013, Documento con política para promover y acompañar los semilleros y ámbitos de practicas de investigación.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas. • Coordinadores de Ciclo. • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Áreas de la FaDIC • Grupo de investigación DIC.

Proyecto 2: Desarrollo del sistema de gestión del conocimiento	
Descripción	<p>Con el desarrollo de este proyecto la Facultad fortalecerá el sistema de gestión del conocimiento Institucional. Fomentará la transferencia del conocimiento y las capacidades a la sociedad: estado, sector productivo, sector de servicios y educación.</p> <p>Promueve la formación de semilleros de investigación, estimula la articulación de la docencia, investigación, creación, responsabilidad social y transferencia del conocimiento.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyectos de I/C+D+i para la transferencia del conocimiento desde el grupo investigación y desde los programas en los espacios para este fin, como los talleres de ciclos específicos y profesionales. • Levantamiento de requerimientos de los recursos necesarios para la investigación que soportarán a las maestrías, especializaciones y pregrado; así como extensión.

Proyecto 2: Desarrollo del sistema de gestión del conocimiento

Actividades

- Fortalecimiento del Centro de Diseño y Comunicación para hacer de este un instrumento de transferencia, interna y externa, de saberes y capacidades de la FaDIC, con la meta de hacer de este una Spin Off de la UEB.
- Articulación de los resultados del trabajo académico con el desarrollo de productos y servicios en las líneas de investigación de la FaDIC.
- Articulación del desarrollo de proyectos de los talleres específicos, los proyectos de grado y las líneas de investigación con los demás grupos de investigación de la UEB, para favorecer el desarrollo y la innovación incrementando el índice de transferibilidad de estos con productos o servicios.
- Fortalecimiento del proyecto MasD, que incluye la revista, los Diálogos de Diseño, la Muestra de diseño y otras publicaciones, exposiciones de la FaDIC y su quehacer.
- Indexación de la revista MasD e incluirla en redes de datos internacionales.
- Desarrollo de una estrategia de comunicación para el fortalecimiento del espíritu investigativo en docentes y estudiantes de la Facultad.
- Actualización de SITIIO con los resultados de los grupos de investigación, los productos académicos transferibles y las capacidades desarrolladas por la FaDIC.
- Desarrollo de una antena específica para la detección de oportunidades, convocatorias, licitaciones, concursos, etc. específicas para la FaDIC con miras a favorecer la transferibilidad de los esfuerzos de la UEB en investigación y apoyar en el cumplimiento de la política de gestión de conocimiento.
- Apoyo a la gestión de productos de investigación, banco de revistas y eventos para participación.
- Participación en convocatorias internas y externas con el Grupo de Investigación DIC.
- Participación en las convocatorias de reconocimiento y medición de grupos de investigación de COLCIENCIAS.
- Generación de un banco de proyectos disciplinares de acuerdo a las distintas líneas de investigación de cada grupo, que permita la aplicación eficiente a convocatorias
- Promoción y acompañamiento de los semilleros y ámbitos de prácticas de investigación para que participen en redes y en los procesos de investigación de la Facultad.

Resultados

- 2013-2016, presentar 10 proyectos anuales de I/C+D+i con opción para la transferencia del conocimiento desde el grupo investigación y desde los programas.
- 2013-2015, requerimientos de los recursos necesarios para la investigación que soportarán a las maestrías, especializaciones. Pregrado y extensión.
- 2013, documento de estrategia para el fortalecimiento del Centro de Diseño y Comunicación, con la meta de hacer de este una Spin Off de la UEB.
- 2013, articular los resultados del trabajo académico con el desarrollo de productos y servicios en las líneas de investigación de la FaDIC.
- 2013-2016, incrementar el índice de transferibilidad de los grupos de investigación UEB con diseño y comunicación.
- 2013-2016, dos muestras semestrales de diseño.
- 2013-2016, 20 conferencias anuales.
- 2013-2016, publicación de memorias y análisis de eventos MasD.
- 2013-2016, dos exposiciones temáticas anuales de la FaDIC.
- 2013, Indexar la revista MasD e incluirla en redes de datos internacionales.
- 2013-2016, mantener una antena específica para la detección de oportunidades, convocatorias, licitaciones, concursos, etc. específicas para la FaDIC.
- 2013, banco de revistas para publicación y eventos para participación.

Proyecto 2: Desarrollo del sistema de gestión del conocimiento	
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, mantener una estrategia de comunicación para el fortalecimiento del espíritu investigativo en docentes y estudiantes de la Facultad. • 2013-2016, participar en convocatorias internas y externas. 5 proyectos anuales. • 2013-2016, presentación de resultados de I/C+D+i en el ámbito nacional e internacional, uno por línea en el ámbito nacional dos por grupo en el ámbito internacional al año). • 2013-2016, crear y mantener un banco de proyectos disciplinares conforme a las líneas de investigación de cada grupo. • 2013-2016, reconocimiento y medición del grupo de investigación por parte de COLCIENCIAS, en las convocatorias que realice. • 2013-2016, promover los semilleros de la Facultad. • 2013-2016, 100% de los productos de investigación y capacidades de la FaDIC en SiTiO (revisión anual). • 2013, participación de los Semilleros de Investigación en proyectos de investigación de la Facultad. • 2013-2016, tres practicantes semestrales de investigación en construcción de proyectos o en proyectos en desarrollo. • 2013-2016, tres proyectos activos por año para presentar en convocatoria interna.
Responsables	<p>Decano Coordinadores/Directores de programas Coordinadores de Ciclo Comité Curricular de la Facultad Coordinación de Calidad FaDIC Grupo de investigación DIC División de Investigaciones</p>

3.2.4 PROGRAMA 4: INTERNACIONALIZACIÓN

Proyecto 1: Bases para la internacionalización curricular	
Descripción	<p>El proyecto tiene como finalidad la internacionalización de los contenidos programáticos de los currículos, los programas de I/C+D+i que de estos dependen, y las estrategias didácticas de los programas; lo cual facilitará tanto la movilidad estudiantil como de los docentes que dirigen proyectos.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una política para promoción de la internacionalización que incluya condiciones académicas, instrumentos de relacionamiento para movilidad, participación en proyectos, acoger eventos internacionales, obtener acogimiento, entre otros y que contemple principalmente Alemania, Holanda, Canadá, España, Suecia, México, Panamá y países de Suramérica y con oficinas como el Instituto de Intercambio Académico Alemán DAAD. • Desarrollo estrategias de didáctica, flexibilización, homologación y validación de saberes que promuevan la internacionalización por medio de movilidad, investigación conjunta, viajes académicos entre otros instrumentos. • Evaluación de los contenidos programáticos de las IES con las cuales se desee tener movilidad. • Construcción de ámbitos conjuntos para la internacionalización, tales como Talleres de verano, Workshops internacionales, proyectos conjuntos, eventos on line entre otros.

Proyecto 1: Bases para la internacionalización curricular	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Internacionalización de las prácticas y pasantías. • Desarrollo de viajes académicos. • Ajuste de los contenidos microcurriculares de los programas para estar alineados con los contenidos de las IES internacionales, con guianza de organizaciones como el Instituto de Intercambio Académico Alemán DAAD. • Selección de la oferta más apetecida para ofertar a IES internacionales (ciclo básico de diseño, artesanías, cultura ciudadana, línea de diseño universal). • Desarrollo de microcurrículos propios de la FaDIC como cursos por competencias acordes a normas internacionales que permitan su oferta como cursos certificados. • Desarrollo de microcurrículos propios de la FaDIC como cursos sobre plataformas digitales acordes a la infraestructura tecnológica disponible. • Consecución de la doble titulación de diseño industrial. • Consecución del reconocimiento de la carrera para acceder a programas de maestría en procesos propedéuticos.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, Documento de política para promoción de la internacionalización que incluya condiciones académicas, instrumentos de relacionamiento para movilidad, participación en proyectos, entre otros. • 2013-2016, Estrategias de didáctica, flexibilización, homologación y validación de saberes. • 2013-2016, Al menos un taller anual internacional. • 2014-2016, al menos 2 estudiantes anuales en prácticas o pasantías. • 2014-2016, Un viaje académico anual. • 2013-2016, Participar en 2 proyectos con componentes internacionales • 2013, Mapa de contenidos programáticos de 5 IES con las cuales se desee tener internacionalización. • 2013-2016, Participar u organizar al menos 2 eventos anuales de carácter internacional. • 2013-2016, Contenidos microcurriculares ajustados a las IES internacionales (5 por año). • 2014, Catálogo de oferta para IES internacionales. • 2013-2016, Desarrollo de microcurrículos (5 por año) por competencias internacionales y oferta como cursos certificados. • 2013-2016, Desarrollo de microcurrículos propios de la FaDIC como cursos sobre plataformas digitales (2 por año). • 2015, Doble titulación de diseño industrial. • 2015, Conseguir el reconocimiento de la carrera para acceder a programas de maestría en procesos propedéuticos.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Grupo de investigación DIC • Oficina de Desarrollo /Relaciones Internacionales

Proyecto 2: Fortalecimiento de la participación en redes académicas	
Descripción	Proyecto para dar las herramientas necesarias para la participación de los investigadores, docentes y estudiantes en redes académicas nacionales e internacionales, acordes con la misión y visión institucional.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de temas de interés y de cooperación con IES nacionales e internacionales y las organizaciones internacionales que las representan como el Instituto de Intercambio Académico Alemán DAAD o La Oficina Holandesa de Estudios Internacionales. • Establecimiento de planes de trabajo conjuntos con IES nacionales e Internacionales y las organizaciones internacionales que las representan como el Instituto de Intercambio Académico Alemán DAAD o La Oficina Holandesa de Estudios Internacionales. • Establecimiento de los acuerdos y planes de trabajo con las IES pares y las organizaciones internacionales que las representan como el Instituto de Intercambio Académico Alemán DAAD o La Oficina Holandesa de Estudios Internacionales. • Participación activa en redes gremiales internacionales (ICSID, IDA, DiSUR) • Participación de los docentes en eventos de intercambio organizados por redes nacionales e internacionales y visibilización de resultados.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, Agenda de intereses comunes con al menos 3 redes académicas formales o informales. • 2013-2016, Participación en un evento por año, en redes académicas, presentando avances de investigación. • 2013-2016, Publicación o exposición conjunta con miembro de una red nacional cada año e internacional cada dos. • 2013-2016, Ejecución de por lo menos un proyecto de investigación y desarrollo, por año, con apoyo de pares académicos de las IES miembros de las redes internacionales.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Grupo de investigación DIC • Oficina de Desarrollo /Relaciones Internacionales • División de Investigaciones

3.2.5 PROGRAMA 5: SOPORTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, TIC

Proyecto 1: Incorporación de las TIC para educación virtual y presencial	
Descripción	El proyecto tiene como fin la incorporación de las TIC en los currículos de los programas de la Facultad, plataforma para el apoyo de la movilidad estudiantil, internacionalización y flexibilización de los currículos y crecimiento de la educación continuada.

Proyecto 1: Incorporación de las TIC para educación virtual y presencial

Actividades

- Incorporación del uso de TIC en las estrategias didácticas de la FaDIC así como en los proyectos de formación docente.
- Formación de un equipo de acompañamiento a los docentes de la FaDIC y la UEB en la producción de herramientas de formación TIC, (Aulas Virtuales, Streaming Work, Simuladores, video clases, televisión digital entre otros).
- Sensibilización de los docentes investigadores a la participación en eventos internacionales que requieran el uso de TIC.
- Desarrollo de una política de desarrollo de didáctica en plataformas virtuales que involucre a los docentes y la reserva de derechos por parte de la UEB.
- Generación de una oferta de asignaturas y soportes didácticos plataformas TIC.
- Incorporación de recursos de prototipado, escaneo 3D y corte laser para procesos de desarrollo formal en los proyectos de diseño.
- Incorporación de recursos de foto y videoprototipado.
- Dispositivos de grabación y proyección de video.
- Implementación del uso de simuladores de ergonomía y usabilidad y de materiales y procesos.
- Uso de plataforma Mac para procesos de gestión de imagen.
- Uso de herramientas de digitalización tipo Wacom para desarrollo de proyectos y relaciones online de didácticas de taller.
- Incorporación del uso de TIC en las estrategias didácticas de la FaDIC así como en los proyectos de formación docente.
- Uso de programas en versión académica, para permitir uso de software legal por parte de los estudiantes.
- Desarrollo de Educación Continuada On-Line.

Resultados

- 2013-2016, incorporación del uso de TIC en las estrategias didácticas de la FaDIC así como en los proyectos de formación docente. 30% de los docentes capacitados en herramientas TIC primer año, 100% tercer año.
- 2013-2014, 50% de las asignaturas teóricas, dependientes de la Facultad, con aula virtual totalmente desarrolladas según los lineamientos Institucionales. 100% segundo año.
- 2013-2014, 30% de las asignaturas prácticas, dependientes de la Facultad, con soporte TIC desarrollado.
- 2013-2015, formación de un equipo de acompañamiento a los docentes de la FaDIC y la UEB en la producción de herramientas de formación TIC.
- 2013-2016, participación en 2 eventos internacionales anuales que requieran el uso de TIC.
- 2014, Documento de política de desarrollo de didáctica en plataformas virtuales que involucre a los docentes y la reserva de derechos por parte de la UEB.
- 2013-2016, generar dos asignaturas anuales o soportes didácticos en plataformas TIC.
- 2013, incorporación de recursos de prototipado y escaneo 3D para procesos de desarrollo formal en los proyectos de diseño.
- 2014, desarrollo de recursos de prototipado, escaneo 3D y corte laser.
- 2013, Plataforma Mac para procesos de gestión de imagen.
- 2014, herramientas de digitalización tipo Wacom.
- 2013, recursos de foto y videoprototipado.
- 2013-2014, uso de simuladores de materiales y procesos.
- 2013, uso del permiso de software académico cedido por Autodesk.

Proyecto 1: Incorporación de las TIC para educación virtual y presencial	
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2014-2016, acuerdos de uso de software y hardware con distribuidores oficiales. • 2013-2016, desarrollo de un curso de educación continuada al año los dos primeros años y dos para los siguientes.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Grupo de investigación DIC • Oficina de Tecnología • División de Educación Continuada

Proyecto 2: Implementación de un sistema unificado de información	
Descripción	Proyecto para el mantenimiento de un flujo de información veraz y actualizada, debe mantener datos en el Sistema Unificado de Información, SiTiIO y portales institucionales.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización permanente del SIQ. • Actualización permanente del SiTiIO. • Actualización del Portal de la FaDIC y los elementos dependientes dentro del mapa de sitio de la WEB de la UEB.
Resultados	2013-2016, actualización bimensual del SIQ, SiTiIO y portales de la FaDIC.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Coordinación de Calidad FaDIC • Grupo de investigación DIC • Centro de Diseño y Comunicación • Oficina de Tecnología

3.3 EJE ESTRATÉGICO 3: ÉXITO ESTUDIANTIL

La Institución avanza hacia el concepto de gestión del éxito estudiantil, lo que presupone un entorno de aprendizaje adecuado para la calidad de vida del estudiante que incluye el bienestar integral en su proceso de formación y el diseño y desarrollo de prácticas que permitan mejorar los indicadores de retención y graduación estudiantil.

3.3.1 PROGRAMA 1: INMERSIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA

Proyecto 1: Fortalecimiento del proceso de inducción	
Descripción	El proyecto busca formular estrategias concretas para mejorar la transición colegio-universidad mejorando así el éxito estudiantil de los alumnos, en especial, en los tres primeros semestres; asegurando su acompañamiento durante el desarrollo de su carrera.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de los instrumentos de selección de la FaDIC para ajustar las estrategias de evaluación / selección. • Desarrollo de estrategia de vinculación propedéutica desde la educación media. • Caracterización de los estudiantes de acuerdo con su perfil socio-económico, regional y académico para determinar estrategias concretas de acompañamiento. • Scouting de estudiantes en colegios de municipios del norte de Bogotá con pruebas de estado superiores y muy superiores. • Desarrollo de un plan de inducción acorde con los perfiles identificados. • Verificación y mejora del plan de acompañamiento.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013 y 2015, evaluación de los instrumentos de selección de la FaDIC para ajustar las estrategias de evaluación / selección. • 2013, documento de estrategia de vinculación propedéutica desde la educación media. • 2013 y 2015, caracterización de los estudiantes de acuerdo con su perfil socio-económico, regional y académico. • 2013-2016, scouting semestral de estudiantes en colegios de municipios del norte de Bogotá. • 2013, documento Plan de Inducción y Acompañamiento a la FaDIC. • 2014-2016, verificación y mejora del plan de acompañamiento. • 2013-2016, mejora de las tasas de retención.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinador de Ciclo Básico • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Oficina de Éxito Estudiantil • Oficina de Mercadeo y Publicidad • Bienestar Universitario

3.3.2 PROGRAMA 2: DESARROLLO EN LA VIDA UNIVERSITARIA

Proyecto 1: Fortalecimiento de la autogestión del estudiante	
Descripción	El proyecto tiene como propósito fortalecer la dimensión aprendiendo a aprender para que el estudiante adquiera las habilidades y destrezas académicas necesarias que lo conduzcan a autoevaluar su aprendizaje.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Inducción a los estudiantes sobre el modelo de aprendizaje significativo. • Inducción a los estudiantes al aprendizaje por competencias y al aprendizaje constructivista de elementos de diseño.

Proyecto 1: Fortalecimiento de la autogestión del estudiante	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de la autoevaluación y la coevaluación del aprendizaje en los microcurrículos. • Promoción del uso de la herramienta e-portafolio o similar. • Promoción del promedio semestral y acumulado como instrumento para acceder a mejores opciones para recorrer el currículo. • Promoción de la participación en concursos nacionales e internacionales. • Fortalecimiento del SAE desarrollado por la Oficina de Éxito Estudiantil de la FaDIC, a partir de su autoevaluación.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, el modelo de aprendizaje significativo es componente de Teoría 1 y del paquete de competencias de Diseño Básico 1. • 2013-2016. capacitación permanente a estudiantes y docentes sobre la aprendizaje significativo, formación por competencias y aprendizaje constructivista del diseño. • 2013-2016, inducción a los estudiantes al aprendizaje por competencias y al aprendizaje constructivista de elementos de diseño en Diseño Básico 1, Teoría 1 y reforzamiento de la línea de Diseño. • 2013-2016, inclusión de la autoevaluación y la coevaluación del aprendizaje en los microcurrículos primeros dos años en ciclo básico, luego el resto del programa. • 2013-2016, promoción del uso de la herramienta e-portafolio o similar primeros dos años en ciclo básico, luego el resto del programa. • 2013, implantación de instrumentos para acceder a mejores opciones para recorrer el currículo: promedio semestral da cupos en asignaturas competidas y el promedio acumulado permite mayor flexibilidad. • 2013-2016, promover la participación en concursos nacionales e internacionales, uno por cohorte al año. • 2013- 2016, informes anuales de evaluación para el fortalecimiento del SAE desarrollado por la Oficina de Éxito Estudiantil de la FaDIC.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Oficina de Éxito Estudiantil • Bienestar Universitario

3.3.3 PROGRAMA 3: PREPARACIÓN A LA VIDA LABORAL

Proyecto 1: Gestión para el desempeño profesional	
Descripción	Este proyecto proporciona a los estudiantes herramientas, elementos y mecanismos para facilitar su vinculación, mantenimiento y desarrollo laboral.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación con la oficina de éxito estudiantil de la FaDIC y la Oficina de Egresados UEB para los talleres de presentación de hoja de vida, entrevistas y desarrollo humano. • Desarrollo de un sistema de seguimiento del éxito de los estudiantes en su práctica o pasantía (con indicadores).

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un sistema de seguimiento a los egresados y practicantes en relación a su desempeño laboral (con indicadores) articulado con las orientaciones institucionales. • Seminario de grado con modulo para la vida laboral, discusiones, casos, experiencias, aproximación a la vida laboral del diseñador; como empleado, independiente, emprendedor de productos o servicios. • Refuerzo de la Coordinación de relaciones interinstitucionales e internacionales de la FaDIC.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, el 100% de los estudiantes de último semestre recibirán los talleres de preparación. • 2013, instrumento con indicadores de la práctica empresarial. • 2013, instrumento con indicadores del seguimiento a egresados. • 2013-2016, indicadores de éxito de los practicantes y egresados de la FaDIC. • 2013-2016, el seminario de grado contiene un módulo específico de apoyo a la vida laboral del diseñador. • 2013-2016, los Diálogos de Diseño acercan experiencias reales a el seminario de grado, 4 de las conferencias del semestre para ello.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinador de Ciclo Profesional • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Oficina de Éxito Estudiantil • Oficina de Desarrollo, Oficina de Egresados

Proyecto 2: Fortalecimiento de la práctica empresarial

Descripción	El proyecto se orienta a ofrecer, al estudiante, diversas opciones de práctica empresarial para desarrollar sus habilidades para afrontar el mundo laboral y desempeño profesional de acuerdo con las tendencias nacionales e internacionales y sus intereses personales.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento y consolidación de los convenios actuales, tanto con el sector empresarial como con estudios de diseño. • Realización de nuevos convenios, de preferencia en temas de salud y calidad de vida. • Seguimiento del éxito estudiantil relacionado con la práctica. • Internacionalización de las prácticas. • Desarrollo de indicadores • Refuerzo de la Coordinación de relaciones interinstitucionales e internacionales de la FaDIC • Implementación de una asignatura electiva en gestión empresarial del diseño • Actualización del reglamento de prácticas de la FaDIC, acorde a las nuevas condiciones laborales y adaptarlo a la internacionalización, permitiendo diversos formatos de práctica, empresarial, de aprendiz, investigativa, de desarrollo entre otras.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, 100% de los convenios actualizados y en funcionamiento. • 2013-2016, indicadores de éxito de los estudiantes en su práctica empresarial. • 2013-2016, indicadores de convenios con empresas en la orientación estratégica en salud y calidad de vida. • 2013-2016, indicadores de gestión de los convenios por sector.

Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2014-2016, un practicante internacional por semestre –año. • 2013, un docente encargado de los convenios de práctica de la facultad y su seguimiento. • 2013-2016, implementar y ofertar una asignatura electiva en gestión empresarial del diseño, obligatoria.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo Profesional y específico • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Oficina de Éxito Estudiantil • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC

Proyecto 3: Emprendimiento

Descripción	La finalidad del proyecto es despertar la iniciativa en los estudiantes de la Facultad de emprender acciones empresariales tanto propias como en asociación o desde empresas formadas como empleados con alto nivel de iniciativa.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la participación de los estudiantes de la Facultad con los de otras Unidades Académicas para el desarrollo de productos y servicios desde los ámbitos académicos. • Fortalecimiento del área de gestión en diseño favoreciendo el desarrollo de proyectos de grado conducentes a ejercicios de emprendimiento e inserción en el sector real así como al aseguramiento de condiciones de transferibilidad de los demás proyectos. • Participación en la estructuración de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad. • Promoción de la Muestra de Diseño entre los empresarios. • Favorecimiento del registro de derechos, patentes o proceso pertinente de los proyectos de los estudiantes, así como de los que desarrollan dentro de un proyecto de la universidad con el fin de construir emprendimiento desde la UEB. • Generación de espacios para el encuentro de jóvenes emprendedores, contacto con empresarios, agentes inversionistas y ruedas de negocio.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, continuar y ampliar los talleres interdisciplinarios para fomentar la participación de estudiantes de varias unidades académicas para el desarrollo de productos y servicios desde los ámbitos académicos. • 2013-2016, una línea en gestión que capitalice en proyecto de grado el taller de familia y enlace con unidades de emprendimiento, así como la articulación con Ingeniería Industrial y Administración de Empresas en proyectos de grado conjuntos. • 2013-2016, un encargado del área de Gestión de Diseño de la FaDIC, 10hr semana, más proyecto de grado. • 2013, Participar de la estructuración de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad, entregar documento de requerimientos para la FaDIC. • 2013-2016, promocionar la Muestra de Diseño entre los empresarios 2 veces al año. • 2013-2016, favorecer el registro de derechos, patentes o proceso pertinente de los proyectos de los estudiantes, así como de los que desarrollan dentro de un proyecto de la universidad con el fin de construir emprendimiento desde la UEB.

Proyecto 3: Emprendimiento	
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, evento anual de encuentro de jóvenes emprendedores y rueda de negocios dependiendo de la asignatura de Empresa 2.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo Profesional y específico • Coordinación de Calidad FaDIC • Oficina de Éxito Estudiantil • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC • Decanos de Ingeniería y Ciencias económicas y Administrativas • Oficina de Desarrollo / Relaciones Interinstitucionales y Relaciones Internacionales • División de Investigaciones

3.3.4 PROGRAMA 4: BIENESTAR UNIVERSITARIO

Proyecto 4: Fortalecimiento del Bienestar Universitario	
Descripción	Este proyecto tiene como fin incentivar la participación de los estudiantes, docentes y administrativos de la Facultad en las actividades realizadas por Bienestar Universitario.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de espacios en la Facultad y promover desde ésta la participación de los estudiantes, docentes y administrativos en las actividades de Bienestar. • Apoyo por parte de la Facultad al Departamento de Bienestar Universitario. • Respuesta del Centro de Diseño y Comunicación a los requerimientos de asesoría y desarrollo en procesos de diseño de comunicaciones. • Consolidar los eventos de diseño, espacios de convivencia y participación de la UEB
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, estrategia de socialización entre la comunidad de la FaDIC de las actividades de Bienestar. • 2013-2016, brindar el apoyo necesario por parte de la Facultad (Proyecto Social) al Departamento de Bienestar Universitario. • 2013-2016, responder en el Centro de Diseño y Comunicación a los requerimientos de asesoría y desarrollo en procesos de diseño de comunicaciones. • 2013-2016, hacer de los eventos de diseño, espacios de convivencia y participación de la UEB. • 2013-2016, incluir en el calendario académico actividades de Bienestar. • 2013-2016, indicadores de participación en actividades de Bienestar.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo Profesional y específico • Coordinación de Calidad FaDIC • Oficina de Éxito Estudiantil • Secretaría Académica • Bienestar Universitario

3.3.5 PROGRAMA 5: INTERNACIONALIZACIÓN

Proyecto 1: Fortalecimiento en una lengua extranjera	
Descripción	Promover el desarrollo de habilidades en una lengua extranjera en los estudiantes de la Facultad con base en los estándares internacionales.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión en los sílabos de los cursos de un 10% de la bibliografía en una lengua extranjera. • Promoción, por parte del docente, del desarrollo de actividades de aprendizaje en una lengua extranjera. • Fortalecimiento de la consulta bibliográfica en el idioma inglés y fomentar la consulta de las diferentes bases de datos internacionales. • Requerimiento de la suficiencia de una lengua extranjera como requisito de grado. • Desarrollo estrategias de didáctica, flexibilización, homologación y validación de saberes que promuevan la internacionalización por medio de movilidad, investigación conjunta, viajes académicos entre otros instrumentos. • Construcción de ámbitos conjuntos para la internacionalización, tales como Talleres de verano, Workshops internacionales, proyectos conjuntos, eventos on line entre otros. • Internacionalización de las prácticas y pasantías. • Desarrollo de viajes académicos. • Promoción de la electiva Tell me more.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, el 50% de los sílabos incluyan al menos el 10% de la bibliografía en una lengua extranjera. • 2014, el 100% de los sílabos incluyan al menos el 10% de la bibliografía en una lengua extranjera. • 2014, el 50% de las asignaturas cuenta con una actividad de aprendizaje en una lengua extranjera. • 2014, tener una oferta de dos asignaturas electivas dictadas en una lengua extranjera. • 2014, los estudiantes que ingresen deberán demostrar un nivel B2 de suficiencia en una lengua extranjera para graduarse. • 2013-2016, Estrategias de didáctica, flexibilización, homologación y validación de saberes. • 2013-2016, Al menos un taller anual internacional. • 2014-2016, al menos 2 estudiantes anuales en prácticas o pasantías. • 2014-2016, Un viaje académico anual. • 2013-2016, Participar en 2 proyectos con componentes internacionales. • 2014-2016, Un viaje académico anual. • 2014-2016, Dos practicantes anuales en internacionalización. • 2013-2016, al menos 20 estudiantes por semestre cursando Tell me more.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Coordinación de Calidad FaDIC • Oficina de Éxito Estudiantil • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC

Proyecto 1: Fortalecimiento en una lengua extranjera

Responsables

- Oficina de Desarrollo / Relaciones Internacionales
- Centro de Lenguas

Proyecto 2: Internacionalización en casa

Descripción

El programa de internacionalización en casa promueve en los estudiantes de la FaDIC el intercambio de experiencias académicas y culturales con docentes y pares en otras IES internacionales.

Actividades

- Acuerdo y desarrollo de un proyecto de actividades académicas con IES pares a nivel internacional que incluya:
 - Participación u organización de Workshop internacionales.
 - Conferencias internacionales en diálogos de diseño.
 - Streaming para trabajo talleres de diseño.
 - Herramientas compartidas en plataformas de TIC.
 - Uso de plataforma UJoinUs.
- Incorporación del uso de TIC en las estrategias didácticas de la FaDIC así como en los proyectos de formación docente, con ejemplos internacionales y búsquedas de información en otros contextos.
- Sensibilización y formación de los docentes e investigadores para el diseño de actividades colaborativas y la participación en eventos internacionales que requieran el uso de TIC.
- Formación de un equipo de acompañamiento a los docentes de la FaDIC y la UEB en el diseño, desarrollo, producción y postproducción de herramientas de formación TIC, (Aulas Virtuales, Streaming Work, Simuladores, video clases, televisión digital entre otros).
- Desarrollo de una política de desarrollo de didáctica en plataformas virtuales que tenga en cuenta a los investigadores, desarrolladores y docentes para la autoría y la reserva de derechos de reproducción claros por parte de la UEB.
- Generación de una oferta de asignaturas de electivas con soportes didácticos internacionales en plataformas TIC.
- Requerimiento de fuentes de información internacionales para estados del arte y *benchmarking* de los proyectos de diseño.
- Acogida de estudiantes de IES Internacionales.

Resultados

- 2013, una actividad piloto evaluada con ajustes sugeridos por IES pares.
- 2014, una actividad académica colaborativa en la plataforma U Join Us, por programa.
- 2013, 5% de los estudiantes de la FaDIC con al menos una actividad de internacionalización en casa.
- 2013-2015, incrementar 20% anual hasta lograr que el 85% de los estudiantes tengan una experiencia anual, en diversas plataformas.
- 2014, documento de política de desarrollo de didáctica en plataformas virtuales, que tenga en cuenta la reserva de derechos de reproducción claros por parte de la UEB.
- 2013-2016, formación de un equipo de acompañamiento a los docentes de la FaDIC y la UEB en el diseño, desarrollo, producción y postproducción de herramientas de formación TIC, (Aulas Virtuales, *StreamingWork*, Simuladores, video clases, televisión digital entre otros)(Línea de Divulgación de Cultura Científica, Tecnológica, Intelectual y Artística).

Proyecto 2: Internacionalización en casa	
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, negociar y poner en acción un proyecto de actividades académicas con IES pares a nivel internacional que desarrolle: <ul style="list-style-type: none"> - Participación u organización de 1 Workshop internacional anual. - 3 Conferencias internacionales en diálogos de diseño anuales. - Streaming para trabajo talleres de diseño, con al menos una experiencia al año. - Herramientas compartidas en plataformas de TIC. Al menos 2 IES internacionales - Una experiencia al año de uso de plataforma UJoinUs. • 2013-2016, incrementar la exigencia en un 15% anual de fuentes de información internacionales para estados del arte y <i>benchmarking</i> de los proyectos de Diseño. • 2014-2016, ofertar una asignatura electiva anual con soportes didácticos internacionales en plataformas TIC. • 2013-2016, incorporar el uso de TIC en los proyectos de formación docente. • 2014-2016, acoger un estudiante de IES internacional.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Coordinación de Calidad FaDIC • Oficina de Éxito Estudiantil • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC • Oficina de Desarrollo / Relaciones Internacionales. • Centro de Lenguas

Proyecto 3: Movilidad estudiantil	
Descripción	<p>La movilidad académica les permite a los estudiantes experimentar, de manera vivencial, los procesos de desarrollo internacional desde las perspectivas de la formación académica y el intercambio cultural, esta debe ser una actividad de doble vía, tanto por exigencia de algunas IES internacionales como por la riqueza que aporta un estudiante extranjero al lugar de acogida (casi como una internacionalización en casa).</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una política para promoción de la movilización internacionalización que incluya condiciones académicas, instrumentos de relacionamiento para movilidad, participación en proyectos, acoger eventos, obtener acogimiento, entre otros y que contemple principalmente Alemania, Holanda, Canadá, España, Suecia, México, Panamá y países de Suramérica y con oficinas como el Instituto de Intercambio Académico Alemán DAAD, así como universidades nacionales de la Red Académica de Diseño. • Desarrollo de estrategias de didáctica, flexibilización, homologación y validación de saberes que promuevan la movilidad. • Sensibilización y comunicación de oportunidades de movilidad a los estudiantes. • Evaluación y priorización de los contenidos programáticos de las IES con las cuales se desee tener movilidad, por condiciones como homologabilidad. • Internacionalización y descentralización de las prácticas y pasantías. • Desarrollo de viajes académicos. • Ajuste de los contenidos microcurriculares de los programas para estar alineados con los contenidos de las IES internacionales, con guianza de organizaciones como el Instituto de Intercambio Académico Alemán DAAD.

Proyecto 3: Movilidad estudiantil	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de la oferta más apetecida para ofertar a IES internacionales. (ciclo básico de diseño, artesanías, cultura ciudadana, línea de diseño universal) para aportar en aspectos de intercambio. • Desarrollo de microcurrículos propios de la FaDIC como cursos por competencias acordes a normas internacionales que permitan su oferta como cursos certificados. • Desarrollo de microcurrículos propios de la FaDIC como cursos sobre plataformas digitales acordes a la infraestructura tecnológica disponible. • Consecución de la doble titulación de diseño industrial • Consecución del reconocimiento de la carrera para acceder a programas de maestría en procesos propedéuticos.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, documento de política para promoción de la internacionalización y movilidad que incluya condiciones académicas, instrumentos de relacionamiento para movilidad, participación en proyectos, entre otros. • 2013-2016, estrategias de didáctica, flexibilización, homologación y validación de saberes. • 2013-2016, al menos un taller anual internacional. • 2014-2016, al menos 2 estudiantes anuales en prácticas o pasantías. • 2014-2016, un viaje académico anual. • 2013-2016, participar en 2 proyectos con componentes internacionales • 2013, mapa de contenidos programáticos de 5 IES con las cuales se desee tener internacionalización. • 2013-2016, participar u organizar al menos 2 eventos anuales de carácter internacional. • 2013-2016, contenidos microcurriculares ajustados a las IES internacionales (5 por año). • 2014, catálogo de oferta para IES internacionales. • 2013-2016, desarrollo de microcurrículos (5 por año) por competencias internacionales y oferta como cursos certificados. • 2013-2016, desarrollo de microcurrículos propios de la FaDIC como cursos sobre plataformas digitales (2 por año) • 2015, doble titulación de diseño industrial • 2015, conseguir el reconocimiento de la carrera para acceder a programas de maestría en procesos propedéuticos. • 2013-2016, programas semestrales de comunicación y sensibilización a los estudiantes sobre los procesos de movilidad académica internacional.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Grupo de investigación DIC • Oficina de Desarrollo /Relaciones Internacionales

3.3.6 PROGRAMA 6: TIC

Proyecto 1: Aplicación de las TIC para la autogestión del estudiante	
Descripción	Mediante este proyecto se adoptan las herramientas TIC para favorecer los procesos de enseñanza aprendizaje
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y seguimiento a los estudiantes en el uso de la herramienta e-portafolio, o similar, propuesta por la Universidad. • Implementación y uso de simuladores de ergonomía y usabilidad y de materiales y procesos, para facilitar el acceso a información técnica compleja y al prototipado virtual de materiales y procesos. • Uso de streaming y memoria virtual en asignaturas con contenido teórico, para desescolarizar y permitir el repaso de contenidos. • Uso de skype para el desarrollo de trabajo conjunto. • Proyectos compartidos en blog o similares, permite además proyectos de nivelación de competencias. • Uso de herramientas digitales tales como tabletas de digitalización, fotoprototipado, video prototipado, prototipado 3D y escaneo tridimensional para facilitar el desempeño de competencias específicas. • Dispositivos de grabación y proyección de video, para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje en actividades como dibujo y construcción de modelos. Estos dispositivos también sirven para generar memoria para material online. • Generación de una oferta de asignaturas y soportes didácticos en plataformas TIC., para nivelaciones, recuperaciones y enriquecer conocimientos. • Incorporación de recursos de prototipado y escaneo 3D y corte laser para procesos de desarrollo formal en los proyectos de diseño, facilitando la consecución de resultados. • Uso de plataforma Mac para procesos de gestión de imagen, de alto costo para los estudiantes y exigido en el mercado laboral. • Uso de herramientas de digitalización tipo Wacom para desarrollo de proyectos y relaciones online de didácticas de taller, facilita el paso del dibujo al computador ahorrando tiempo. • Uso de programas en versión académica, para permitir uso de software legal en casa por parte de los estudiantes.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, 30% de los estudiantes se encuentran capacitados en el uso de la herramienta e-portafolio; un semestre después de implementada. • 100% de los estudiantes se encuentran capacitados en el uso de la herramienta; cuatro semestres después de implementada. • 2014-2016, uso de streaming y memoria virtual, dos cursos al año. • 2013-2016, uso de skype un curso al semestre. • 2014-2016, 2 Proyectos compartidos en blog al año. • 2013-2016 Generar dos asignaturas anuales o soportes didácticos en plataformas TIC. • 2013, incorporación de recursos de prototipado y escaneo 3D para procesos de desarrollo formal en los proyectos de diseño • 2014, desarrollo de recursos de prototipado, escaneo 3D y corte laser. • 2013, plataforma Mac para procesos de gestión de imagen • 2014, herramientas de digitalización tipo Wacom. • 2013, recursos de foto y videoprototipado.

Proyecto 1: Aplicación de las TIC para la autogestión del estudiante	
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2014, uso de simuladores de materiales y procesos y de ergonomía y usabilidad. • 2013, uso del permiso de software académico cedido por Autodesk. • 2014-2016, acuerdos de uso de software y hardware con distribuidores oficiales.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Grupo de investigación DIC • Oficina de Tecnología UEB

Proyecto 2: Aplicación del uso de redes sociales en los procesos de comunicación efectiva de los estudiantes hacia la comunidad académica	
Descripción	Mediante este proyecto se promueve la interacción entre los estudiantes y estos con el resto de la comunidad académica de la FaDIC a través de redes sociales con fines profesionales, educativos y de socialización.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de actividades de motivación para que los estudiantes utilicen las redes sociales con fines académicos y lúdicos. • Ámbitos tipo Twitter, Facebook, UJoinUs, entre otras, con perfiles de la facultad y herramientas de interacción. • Gestión, mantenimiento y actualización de las redes. • Evaluación de la gestión del conocimiento en las redes sociales a cargo de la línea DCCTIA de grupo de investigación DIC. • Uso de las redes sociales en ámbitos académicos
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, Creación y/o fortalecimiento de los grupos de la Facultad y sus programas en redes sociales. • 2013, Incremento en el uso de las redes sociales en procesos de enseñanza aprendizaje, convivencia y clínicas de tecnologías específicas entre otros. • 2013-2016, Evaluación de impacto de las redes sociales en la gestión del conocimiento, acciones pertinentes anualmente.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Grupo de investigación DIC • Centro de Diseño y Comunicación • Oficina de Tecnología UEB

3.4 EJE ESTRATÉGICO 4: CONSTRUIMOS UN MEJOR EQUIPO

Para la Universidad El Bosque el talento humano es factor de diferenciación y competitividad en el ámbito del conocimiento, expresión multidimensional (bio-psico-sociocultural y ética) de competencias en permanente desarrollo que hacen posible el logro de la misión, visión y objetivos institucionales en coherencia con su proyecto de vida.

3.4.1 PROGRAMA 1: DESARROLLO INSTITUCIONAL

Proyecto 1: Desarrollo del equipo directivo	
Descripción	Mediante este proyecto la FaDIC fortalecerá, en sus directivos, las competencias cognoscitivas, actitudinales, administrativas, pedagógicas y de desarrollo personal, el uso de las TIC y de una lengua extranjera.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de directivos de la Facultad en aprendizaje significativo, aprendizaje normado por competencias y aprendizaje de diseño constructivista, lengua extranjera y uso de TIC. • Capacitación de directivos de la Facultad habilidades gerenciales y cultura de la planeación. • Gestión eficiente de redes nacionales e internacionales. • Establecimiento de metas de titulación.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2015, 100% de los directivos capacitados en habilidades gerenciales. • 2013-2015, 100% de los directivos capacitados en lengua extranjera. • 2013-2014, 100% de los directivos capacitados en aprendizaje significativo, aprendizaje normado por competencias y aprendizaje de diseño constructivista. • 2013-2016, Directivos capacitados en diversas herramientas TIC. • 2013-2016, Incremento de gestión académico-investigativa.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Grupo de investigación DIC • Oficina de Tecnología UEB

Proyecto 2: Desarrollo del equipo académico	
Descripción	Mediante este proyecto la FaDIC fortalecerá y complementará su equipo académico en las competencias cognoscitivas, actitudinales, administrativas, pedagógicas y de desarrollo personal, el uso de las TIC y de una lengua extranjera requeridas.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un diagnóstico de necesidades y pertinencias y perfiles académicos e investigativos de la FaDIC y plan de capacitación de los docentes y scouting para enriquecer el equipo. • Capacitación en TIC. • Capacitación en lengua extranjera. • Docentes capacitados en aprendizaje significativo, aprendizaje normado por competencias y aprendizaje de diseño constructivista.

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Política de necesidades y pertinencias. • Socios estratégicos. • Búsqueda de programas. • Aplicación a becas de estudio y estancias investigativas con IES internacionales u organizaciones promotoras. • Evaluaciones de capacidades específicas clave, (TIC, Dibujo, metodologías y estrategias, gestión de talleres, evaluación de proyectos, entre otras). Capacitaciones y acompañamientos en mejora de competencias. • Concursos de diseño para profesores. • Conversatorios sobre diseño en temas relevantes para el desarrollo de la facultad y la formación docente.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, Documento con diagnóstico de necesidades, pertinencias, perfiles, plan de capacitación docente y de scouting. • 2013, 35% de los docentes capacitados en diseño integrado de cursos, aprendizaje significativo, aprendizaje normado por competencias y aprendizaje de diseño constructivista. • 2014, 70% de los docentes capacitados en diseño integrado de cursos, aprendizaje significativo, aprendizaje normado por competencias y aprendizaje de diseño constructivista. • 2015, 100% de los docentes capacitados en diseño integrado de cursos, aprendizaje significativo, aprendizaje normado por competencias y aprendizaje de diseño constructivista. • 2014, 30% de los docentes capacitados en lengua extranjera. • 2016, 60% de los docentes capacitados en lengua extranjera. • 2013-2016, 100% de los docentes capacitados en las herramientas TIC. • 2013-2016, Mantenimiento fondo de formación de docentes de la facultad, \$20'000.000.00 de 2012 más IPC. • 2013-2016, Dos conversatorios al año sobre temas relevantes para el desarrollo de la FaDIC. • 2014 y 2016, una bienal de diseño de docentes e investigadores de la UEB, con premiación y workshop concurso sobre un tema específico. • 2013-2016, evaluación de competencias específicas clave, para los docentes, dentro del PEF; para desarrollar acompañamientos de cualificación.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Grupo de investigación DIC

Proyecto 3: Desarrollo del equipo administrativo

Descripción	Mediante este proyecto la FaDIC fortalecerá, en su personal administrativo, las competencias cognoscitivas, actitudinales, administrativas y de desarrollo personal, el uso de las TIC y de una lengua extranjera.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un plan de capacitación de los administrativos. • Capacitación en atención al usuario.

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en TIC del ámbito administrativo y redes sociales básicas. • Capacitación en lengua extranjera. • Capacitación en aspectos generales de la disciplina de diseño y sus profesiones.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, Documento con plan de capacitación de los administrativos. • 2014, 100% de los administrativos capacitados en Atención al Usuario. • 2014, 30% de los administrativos capacitados en lengua extranjera. • 2013, 100% de los administrativos capacitados en las herramientas TIC establecidas por la Institución, del ámbito administrativo y redes sociales básicas. • 2014, 100% de los administrativos capacitados en aspectos generales de la disciplina de diseño y sus profesiones.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Secretario Académico

3.4.2 PROGRAMA 2: DESARROLLO DISCIPLINAR

Proyecto: Fomento del desarrollo de especializaciones, maestrías, doctorados y postdoctorados	
Descripción	<p>Proyecto para la creación y desarrollo de un plan de formación para los docentes e investigadores actuales de la Facultad en los niveles de especialización, maestrías y doctorados en las distintas áreas disciplinares de la Facultad. Es de aclarar que debido a la baja oferta de formación posgradual a nivel nacional en el área de diseño (1 programa de doctorado, ninguna maestría específica y 2 especializaciones) este proyecto tendrá altos niveles de internacionalización.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de las áreas disciplinares de la Facultad, los perfiles de los docentes actuales, los ámbitos de formación a nivel de posgrado requeridos para el crecimiento de los programas académicos. • Determinación y comunicación de los requerimientos para la escogencia de nuevos docentes que cuenten actualmente con un nivel de posgrado y que tengan proyección de formación en niveles superiores, en las diferentes áreas disciplinares de la facultad. Articulación con el fondo de apoyo para la formación docente de la FaDIC. • Vinculación de docentes a los programas de formación ofrecidos por la Universidad El Bosque. • Promoción del desarrollo de proyectos de doctorado con aplicación directa en la UEB, dirigido principalmente a docentes con experiencia que presenten dificultades de movilidad, por diversas razones, pero que sean importantes para el desarrollo de la facultad. • Apoyo y motivación a los docentes para la participación en convocatorias de becas de estudio y formación investigativa con diferentes organizaciones promotoras tanto nacionales como internacionales (DAAD, Colfuturo, Fundación Santander, entre otras). • Generación de convenios para la realización de estancias investigativas con IES internacionales. (Gobiernos de Holanda, Brasil, Francia, Suecia, entre otros) • Generación de convenios con IES nacionales e internacionales para la formación postgradual conjunta con la UEB. • Generación de convenios con IES internacionales para realizar intercambios de docentes e investigadores en las distintas áreas disciplinares de la Facultad.

Proyecto: Fomento del desarrollo de especializaciones, maestrías, doctorados y postdoctorados

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de un servicio de acompañamiento a docentes para incentivarlos a su desarrollo académico y a la escogencia de los programas de posgrado con una visión estratégica de acuerdo a los ámbitos requeridos por la facultad. • Scouting con diferentes organizaciones promotoras tanto nacionales como internacionales (DAAD, Colfuturo, Fundación Santander, entre otras). Para el reclutamiento de personal calificado con estudios de postgrado (maestrías y doctorados) . • Un primer acercamiento a los requerimientos de la FaDIC en cuanto a las áreas de formación y el nivel de educación superior que deberían tener los docentes de la Facultad en este momento nos arroja los siguientes requerimientos: <ul style="list-style-type: none"> - Doctorado y Maestría en Investigación o Didáctica de Diseño - Doctorado en temas relacionados con salud y Calidad de Vida - Doctorado en Gestión de Industrias Culturales - Maestría en temas relacionados con salud y Calidad de Vida - Maestría en Gestión de Industrias Culturales - Maestría en Divulgación de Conocimiento - Maestría en Diseño Urbano o similares - Maestría en gestión de conocimiento - Maestría en Diseño Comunicación o similares - Maestría en Diseño para publicidad o similares - Maestría en Director Arte y Comunicación - Maestría en Diseño - Maestra en Desarrollo de Producto - Maestría en “Medisign”, Diseño para la salud o similares - Maestría Ingeniería de Materiales - Maestría en Ingeniería Mecánica - Maestría en Ingeniería Producto - Maestría en Ergonomía, énfasis en desarrollo - Doctorado en Innovación y gestión de Conocimiento o similar - Maestría en Innovación y gestión de Conocimiento o similar - Maestría en Gestión Cultural y Difusión Científica o similar - Especialización o maestría de primer nivel en Diseño y Desarrollo Editorial o similar
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, plan de desarrollo profesoral. • 2013, criterios para la contratación de nuevos docentes. • 2013, evaluación de los requerimientos de formación profesoral de acuerdo a las proyecciones de la Facultad. • 2013, determinación de criterios de contratación de nuevos docentes con niveles de formación pos gradual de acuerdo a los requerimientos de las distintas áreas disciplinares de la facultad. • 2013-2016, vinculación de mínimo un docente por año a alguno de los programas ofrecidos por la Universidad El Bosque. • 2013 -2016, un proyecto de doctorado de aplicación en la UEB activo por año desarrollado por un docente de la Facultad. • 2013-2016, aplicación de dos docentes a convocatorias de becas con entidades promotoras internacionales por año.

Proyecto: Fomento del desarrollo de especializaciones, maestrías, doctorados y postdoctorados	
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, generación de 3 convenios con IES internacionales que tengan activa con un docente o investigador alguna de las modalidades de formación profesoral (estancias investigativas, intercambio profesoral, formación conjunta). • 2013-2016, recibir al menos dos estudiante de maestría o doctorado para el desarrollo de un proyecto de investigación de la facultad. • 2013-2016, antena y banco de datos permanente con personal calificado con estudios de postgrado, o cursando, (maestrías y doctorados) con apoyo de con diferentes organizaciones promotoras tanto nacionales como internacionales, o de referenciados de IES de calidad.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Grupo de investigación DIC • Oficina de Desarrollo UEB/ Relaciones Internacionales – Relaciones Interinstitucionales • División de Investigaciones • División de Postgrados

3.4.3 PROGRAMA 3: BIENESTAR, DESARROLLO INTEGRAL Y CALIDAD DE VIDA

Proyecto: Incentivos y estímulos	
Descripción	Proyecto para promover un ambiente laboral agradable y productivo y unas condiciones normativas claras.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación de las políticas Institucionales relacionadas con incentivos y estímulos. Divulgación de la normatividad institucional y participación en el desarrollo de la normatividad específica de la FaDIC. • Definición clara de los roles y funciones de cada uno de los cargos. • Talleres de integración y participación de los proyectos de la Facultad PEF, PDF, entre otros. • Proyecto de Cultura ciudadana y convivencia.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, conocimiento del 100% del equipo de las políticas institucionales y la normatividad. • 2013 y 2015, talleres de revisión y participación en el desarrollo de la normatividad específica de la FaDIC. • 2013, manual de procesos de la Facultad. • 2013-2016, un taller de integración al año.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC

Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación del PEFGrupo de investigación DIC • CeDyC • Bienestar Universitario • GAPP
---------------------	--

3.4.4 PROGRAMA 4: INTERNACIONALIZACIÓN

Proyecto 1: Participación Internacional en el Talento Humano	
Descripción	El proyecto de participación internacional del talento humano tiene por objetivo enriquecer los procesos de formación e I/C+D+i+T de la FaDIC, vinculando a docentes o investigadores internacionales.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de requerimientos, temporales o permanentes, de los académicos internacionales. • Diseño de los perfiles de docentes e investigadores a vincular y modelos de vinculación. • Scouting de docentes interesados en venir a la FaDIC como profesores visitantes, investigadores de sus propios proyectos, etc. • Selección y vinculación a partir de un perfil y un rol definido. • Generación de convenios con IES internacionales, para realizar intercambios de docentes e investigadores en las distintas áreas disciplinares de la Facultad. • Generación de convenios para la realización de estancias investigativas con IES internacionales. (Gobiernos de Holanda, Brasil, Francia, Suecia, entre otros). • Recepción de estudiantes de maestría y doctorado de IES internacionales para el desarrollo de proyectos de investigación de aplicación en la UEB y su entorno.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, inventario de requerimientos, actualizado semestralmente. • 2013, perfil de cargos para vinculación de académicos internacionales. • 2013-2016, banco de interesados en participar de procesos formativos o de I/C+D+i de la FaDIC. • 2014-2016, vinculación de 2 académicos procedentes de otro país. • 2013-2016, generación de 3 convenios con IES internacionales que tengan activa con un docente o investigador alguna de las modalidades de formación profesoral (estancias investigativas, intercambio profesoral, formación conjunta). • 2013-2016, recibir al menos dos estudiantes de maestría o doctorado para el desarrollo de un proyecto de investigación de la facultad.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Grupo de investigación DIC • Oficina de Desarrollo UEB / Relaciones Internacionales – Relaciones Interinstitucionales • División de Investigaciones • División de Postgrados

Proyecto 2: Internacionalización académica en casa	
Descripción	A través de las diferentes plataformas virtuales, los procesos de internacionalización en casa permiten el intercambio de experiencias y procesos académicos de los docentes de la Facultad con académicos de otras IES en el mundo.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del desarrollo de proyectos de doctorado con aplicación directa en la UEB, dirigido principalmente a docentes con experiencia que presenten dificultades de movilidad, por diversas razones, pero sean importantes para el desarrollo de la facultad. • Incentivos y apoyos a los docentes para la participación en convocatorias de becas de estudio y formación investigativa en cooperación con pares internacionales con diferentes organizaciones promotoras tanto nacionales como internacionales. • Promoción de la participación en proyectos de internacionalización académica. • Promoción de la participación en redes. • Capacitación y formación de docentes en actividades colaborativas de aprendizaje. • Diseño de cursos y actividades mediante el uso de herramientas colaborativas y de tele-presencia. • Desarrollo de las actividades.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013 -2016, un proyecto de doctorado de aplicación en la UEB activo por año desarrollado por un docente de la Facultad. • 2013-2016, aplicación de dos docentes a convocatorias de becas con entidades promotoras internacionales por año. • 2013, 25% de los docentes capacitados y formados en aprendizaje colaborativo con propuestas de aplicación al microcurrículo o investigación. • 2014-2016, diez actividades anuales mediante el uso de herramientas colaborativas y de tele-presencia y su aplicación al ámbito académico. • 2014-2016, 10% de los docentes vinculados con actividades de movilidad en casa
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Grupo de investigación DIC • Oficina de Desarrollo UEB / Relaciones Internacionales – Relaciones Interinstitucionales • División de Investigaciones

Proyecto 3: Movilidad académica internacional	
Descripción	Promover las experiencias del talento humano en contextos internacionales, fortalece los procesos personales de desarrollo académico y profesional. Este proyecto consiste en promover la participación de los docentes en programas de estancias cortas, medianas o largas en IES del exterior, en procesos de formación y desarrollo investigativo.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de las áreas disciplinares de la Facultad, los perfiles de los docentes e investigadores actuales y los ámbitos de formación a nivel de posgrado requeridos para el crecimiento de los programas académicos.

Proyecto 3: Movilidad académica internacional	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del desarrollo de proyectos de doctorado con aplicación directa en la UEB, dirigido principalmente a docentes con experiencia que presenten dificultades de movilidad, por diversas razones, pero sean importantes para el desarrollo de la facultad. • Incentivos y apoyos a los docentes para la participación en convocatorias de becas de estudio y formación investigativa con diferentes organizaciones promotoras tanto nacionales como internacionales (DAAD, Colfuturo, Fundación Santander, entre otras). • Identificación de oportunidades de movilidad académica para los docentes de la facultad. • Diseño de proyectos académicos e investigativos para los docentes e investigadores, en el marco del proyecto de movilidad académica internacional. • Generación de convenios para la realización de estancias investigativas con IES internacionales. (Gobiernos de Holanda, Brasil, Francia, Suecia, entre otros). • Generación de convenios con IES nacionales e internacionales para la formación postgradual conjunta con la UEB. • Generación de convenios con IES internacionales para realizar intercambios de docentes e investigadores en las distintas áreas disciplinares de la Facultad. • Generación de un servicio de acompañamiento a docentes para incentivarlos a su desarrollo académico y a la escogencia de los programas de posgrado con una visión estratégica de acuerdo a los ámbitos requeridos por la facultad.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, banco de ofertas de movilidad académica internacional para docentes. • 2014, cuatro proyectos docentes formulados en los campos de formación o investigación internacional. • 2015, cuatro docentes con participación en procesos de formación o desarrollo investigativo internacional. • 2013, plan de desarrollo profesoral. • 2013 -2016, un proyecto de doctorado de aplicación en la UEB activo por año desarrollado por un docente de la Facultad. • 2013-2016, aplicación de dos docentes a convocatorias de becas con entidades promotoras internacionales por año. • 2013-2016, generación de 3 convenios con IES internacionales que tengan activa con un docente o investigador alguna de las modalidades de formación profesoral (estancias investigativas, intercambio profesoral, formación conjunta). • 2013, Reforzar el componente de relaciones internacionales de la facultad (tiempo completo) para adelantar proyectos específicos con los docentes.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano • Coordinadores/Directores de programas • Coordinadores de Ciclo • Comité Curricular de la Facultad • Coordinación de Calidad FaDIC • Coordinación del PEF • Grupo de investigación DIC • Oficina de Desarrollo UEB / Relaciones Internacionales – Relaciones Interinstitucionales • División de Investigaciones

3.5 EJE ESTRATÉGICO 5: DESARROLLO DEL ENTORNO PARA EL APRENDIZAJE

Comprende el desarrollo de un mejor ambiente para aprender, enseñar, investigar, servir y trabajar. Se incluyen aquí los aspectos relacionados con los procesos, servicios y recursos académico–administrativos.

3.5.1 PROGRAMA 1: CAMPUS, RECURSOS Y SERVICIOS ACADÉMICOS

Proyecto 1: Propuesta para el desarrollo de la infraestructura de la Facultad	
Descripción	Proyecto mediante el cual se fortalece la infraestructura, acorde con la orientación estratégica, para desarrollar los ámbitos de formación, investigación, creación, desarrollo, innovación y transferencia de la Facultad.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa en el desarrollo de una propuesta de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación, teniendo en cuenta el plan de masas de la Universidad y el campus expandido. • Adecuación de áreas y espacios para los talleres de prototipos existentes de formación y desarrollo (campus actual). • Seguimiento y apoyo a la adecuación de los laboratorios de medios digitales actuales. • Propuesta para adecuación de áreas y espacios para el Centro de Diseño y Comunicación como Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico reconocido por Colciencias. • Apoyo al desarrollo Centro de Desarrollo Tecnológico de la Facultad de Ingeniería en el nuevo campus, en los componentes que pueda utilizar la FaDIC en su área de Medios. • Destinación y dotación de espacios para asesorías en área de medios, en particular materiales y procesos. • Destinación y dotación de espacios para implementar un laboratorio de simulación digital de procesos y comportamientos de materiales; ergonomía y usabilidad. • Destinación y dotación de espacios para video y fotoprototipado. • Destinación y dotación de espacio para un estudio para desarrollo de material didáctico para TIC. • Destinación y dotación de espacio para escaneo y prototipado 3D y corte laser. • Destinación y dotación de espacio para laboratorio de medios digitales en plataforma Mac. • Destinación y dotación de espacios para proyectos de grado y evitar el uso en baja densidad de la infraestructura actual. • Destinación y dotación de espacios para proyectos de salud en la nueva clínica de la UEB. • Destinación y dotación de espacios para el trabajo fuera de clase de los estudiantes de la FaDIC. • Destinación y dotación de espacios para recibir profesores visitantes.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, desarrollo de propuesta conjunta para la facultad de Diseño, Imagen y Comunicación. • 2013, adecuación de áreas y espacios para los talleres de prototipos existentes de formación y desarrollo (campus actual). • 2013, adecuación de los laboratorios de medios digitales actuales.

Proyecto 1: Propuesta para el desarrollo de la infraestructura de la Facultad

Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2014-2016, propuesta y adecuación de áreas y espacios para el Centro de Diseño y Comunicación como Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico reconocido por Colciencias. • 2013, desarrollo Centro de Desarrollo Tecnológico de la Facultad de Ingeniería en el nuevo campus, incluye los requerimientos y componentes que pueda utilizar la FaDIC en su área de Medios. • 2013, destinar y dotar espacio para asesorías en área de medios, en particular materiales y procesos, 6m²; un segundo espacio para 2015. • 2013-2014, destinar y dotar espacio para implementar un laboratorio de simulación digital de procesos y comportamientos de materiales. 15m². • 2013-2014, destinar y dotar espacio para video y fotoprototipado. 35m². • 2013-2014, destinar y dotar espacio para un estudio para desarrollo de material didáctico para TIC, 25m². • 2013-2014, destinar y dotar espacio para escaneo y prototipado 3D, 30m². • 2013-2015, destinar y dotar espacio para laboratorio de medios digitales en plataforma Mac. Una en 2013, otra en 2015, 2 de 50m². • 2013, destinar y dotar espacios para proyectos de grado y evitar el uso en baja densidad de la infraestructura actual. 12m² cada uno. • 2013-2016, destinar y dotar espacios para proyectos de salud en la nueva clínica de la UEB, 50m². • 2013-2016, destinar y dotar espacios abiertos para el trabajo fuera de clase de los estudiantes de la FaDIC, 20 personas. • 2014, destinar y dotar espacio para recibir profesores visitantes.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano y directores/coordinadores de programa • Coordinadores de Ciclo • Coordinador taller de prototipos • Comité de Calidad • Oficina de Tecnología UEB • Planta Física • Grupo Administración Por Procesos (GAPP)

Proyecto 2: Recursos académicos para el apoyo a la formación y la investigación

Descripción	<p>Proyecto mediante el cual se asegura que la FaDIC cuente con los elementos de soporte a sus actividades de enseñanza aprendizaje, con el material bibliográfico físico y virtual suficiente y actualizado, la dotación de los laboratorios de medios y talleres tengan relacionado con la población y su crecimiento, las necesidades de I/ C+D+i+T y estén acorde con el modelo de aprendizaje.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de la bibliografía básica para asegurarse de que esté actualizada y en cantidades suficientes en la biblioteca. • Revisión de la bibliografía específica para la investigación y verificación de su disponibilidad por los investigadores. • Revisión del material multimedia básico para asegurarse de que esté actualizada y en formatos pertinentes en la biblioteca. • Solicitud, de manera oportuna, de nuevo material acorde a las necesidades de los programas y oferta del mercado • Elaboración de una propuesta para la dotación de los laboratorios de medios y taller de prototipos existentes de formación, investigación y desarrollo (campus actual).

Proyecto 2: Recursos académicos para el apoyo a la formación y la investigación	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y apoyo a la dotación de los laboratorios y talleres actuales. • Implementación de la información pertinente a un simulador de materiales y procesos y de ergonomía y usabilidad con acceso on-line. • Colaboración en la elaboración de la propuesta para la dotación del Centro de Desarrollo Tecnológico de la Facultad de Ingeniería en el nuevo campus. • Desarrollo de la política de procesos y procedimientos de la FaDIC para los laboratorios de medios y talleres de prototipos. • Desarrollo de sistema de información para los laboratorios de la Facultad. • Elaboración de acciones para proyectar el Taller de Prototipos para asesoría, consultoría y desarrollo que serán utilizados en consonancia con servicios prestados al sector externo por medio del Centro de Diseño y Comunicación.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, bibliografía básica actualizada y suficiente en la biblioteca. • 2013-2016, bibliografía específica para la investigación y su disponibilidad por los investigadores. • 2013-2016, material multimedia básico actualizado y en formatos pertinentes en la biblioteca. • 2013-2016, pedidos semestrales de bibliografía. • 2013, 2014, 2016, propuesta para la dotación de los laboratorios de medios y taller de prototipos. • 2013, propuesta de requerimientos de la FaDIC para la dotación del Centro de Desarrollo Tecnológico de la Facultad de Ingeniería. • 2013-2014, documento con política de procesos y procedimientos de la FaDIC para los laboratorios de medios y talleres de prototipos. • 2014, sistema de información para los laboratorios de la Facultad. • 2013, propuesta de los talleres de prototipos y la oferta de desarrollo de modelos y prototipos.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano y directores/coordinadores de programa • Coordinadores de Ciclo • Coordinador taller de prototipos • Comité de Calidad • Oficina de Tecnología UEB • Planta Física. • Grupo Administración Por Procesos (GAPP)

Proyecto 3: Entorno	
Descripción	Este proyecto tiene como finalidad apoyar a la Institución en sus iniciativas, propuestas y proyectos relacionados con el medio ambiente, entendido este como la relación con el entorno natural, artificial y social, para la convivencia; a través de los organismos que cuente la Institución.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y emprendimiento dentro de la FaDIC de procesos de sensibilización y capacitación sobre el manejo del reciclaje, los residuos, el vertimiento de aguas residuales y el uso racional y eficiente del agua potable y energía eléctrica en la Institución. • Apoyo de iniciativas de creación e implementación de proyectos que aporten para que la infraestructura de la UEB sea mas eco-amigable, para el esparcimiento y convivencia de la comunidad universitaria.

Proyecto 3: Entorno	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de conductas responsables con el entorno, el cuidado de los bienes de la UEB, la comunidad y de los miembros de esta.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, programa de sensibilización y capacitación continua sobre el manejo del reciclaje, los residuos, el vertimiento de aguas residuales y el uso racional y eficiente del agua potable y energía eléctrica en la Institución. • 2013-2016, programa de capacitación continua sobre separación en la fuente de residuos. • 2013-2016, programa de capacitación continua sobre aprovechamiento de reciclables. • 2013-2016, programa de capacitación continua sobre conductas responsables con el entorno, el cuidado de los bienes de la UEB, la comunidad y de los miembros de esta.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano y directores/coordinadores de programa • Coordinadores de Ciclo • Coordinador taller de prototipos • Planta Física • Bienestar Universitario

3.5.2 PROGRAMA 2: FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON LOS USUARIOS

Proyecto 1: Relación con los aspirantes	
Descripción	Este proyecto busca determinar estrategias que conduzcan a un mayor acercamiento con los potenciales aspirantes a los programas mediante la promoción de los programas de la FaDIC a nivel de grado, postgrado y educación continuada.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a la demanda de la población objetivo de los programas de la Facultad, con énfasis en las localidades de Usaquén, Suba y municipios del norte de Bogotá. • Elaboración de un plan de visitas a las instituciones en conjunto con la Unidad de Mercadeo y Publicidad. • Invitación a los eventos de la FaDIC a los colegios interesados en los temas de la misma. • Construcción de ámbitos propedéuticos entre la educación media y la FaDIC, que incluyan estrategias de homologación, validación de conocimientos, inmersión universitaria reconocida, construcción de espacios disciplinares en los colegios, entre otras. • Proyecto “Vuelve a tu colegio” para apoyar el proceso de divulgación de las disciplinas de la facultad con estudiantes, para más y mejores aspirantes. • Oferta cerrada de los programas Técnicos y Tecnológicos para la Artesanía, como cohorte fija o en cursos certificados. • Articulación propedéutica entre grado y posgrados de la UEB.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, listado de instituciones de mayor interés para la FaDIC, actualizada cada semestre. • 2013-2016, plan de visitas semestrales. • 2013-2016, desarrollo e implementación de espacios propedéuticos entre las IEM de mayor interés para la FaDIC y ésta.

Proyecto 1: Relación con los aspirantes	
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, implementación del Proyecto “Vuelve a tu colegio”, para más y mejores aspirantes. • 2013-2016, disponibilidad para atender las invitaciones. • 2013-2016, calendario de eventos de la FaDIC a disposición de las IEM de interés, semestral. • 2013-2016, estructura curricular definida para el ingreso de egresados de diseño a postgrados de la UEB, uno por año.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano y directores/coordinadores de programa • Coordinación de Ciclo Básico • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC • Vicerrectoría Académica • Oficina de Mercadeo y Publicidad de la UEB

Proyecto 2: Relación con los egresados	
Descripción	<p>Proyecto para fortalecer la comunicación entre la Facultad y sus egresados con el fin de: conocer sus necesidades actualización, estrechar las relaciones para consecución de beneficios mutuos, ser multiplicadores de la oferta de los programas, participar en la autoevaluación de los programas, fortalecer la planta mediante su vinculación a la Facultad, ser fuente de información entre la empresa y la Facultad.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de los canales de comunicación con los egresados, haciendo énfasis en los medios electrónicos. • Fortalecimiento y mantenimiento del sistema de información de egresados en conjunto con la Oficina de Desarrollo y banco de empleo actualizado con Oficina de Egresados de la UEB. • Realización de reuniones con egresados con el fin de conocer sus experiencias, fortalezas, necesidades de formación y así determinar las necesidades del sector. • Apertura de un espacio en los eventos de la FaDIC, en particular en la Muestra de Diseño a los egresados. • Mantenimiento de una base de datos actualizada, con portafolios vigentes. • Apoyo al capítulo de egresados de diseño en la Asociación de Egresados de la UEB.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, redes sociales activas con grupos para de egresados de la Facultad, con capacidad de convocar a reuniones y gestionar información específica. • 2013-2016, sistema de información actualizado anualmente. • 2013-2016, actualización permanente de la información. • 2013-2016, reunión anual de egresados. • 2013-2016, convocatoria para participar en la Muestra de Diseño de manera comisariada con trabajos de profesionales. • 2013, convocatoria a reunión para apoyar desde la facultad a la asociatividad de los egresados.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano y directores/coordinadores de programa • Coordinación de Ciclo Profesional • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC • Oficina de éxito estudiantil faDIC • Oficina de Desarrollo UEB – Oficina de Egresados

3.5.3 PROGRAMA 3: INTERNACIONALIZACIÓN

Proyecto 1: Sitio web multilingüe	
Descripción	Consolidar el uso de la WEB para posicionarse en la búsqueda y para lograr una interfase más universal, relevante y atractiva.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Traducción de los contenidos. Inglés y portugués. • Actualización semestral de contenidos base y noticias pertinentes. • Información para estudiantes, docentes e investigadores de IES internacionales. • Blogs Académicos y de información multimedia atados al proyecto MasD.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013, contenidos de la FaDIC para el sitio WEB, en inglés. • 2015, contenidos de la FaDIC para el sitio web, en portugués. • 2013-2016, actualización semestral de contenidos base para eventos y noticias pertinentes. • 2014, información para estudiantes, docentes e investigadores de IES internacionales. • 2014, blogs Académicos y de información multimedia atados al proyecto MasD
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano y directores/coordinadores de programa • Coordinadores de Ciclo • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC • Oficina de éxito estudiantil faDIC • Oficina de Desarrollo UEB – Comunicaciones • Centro de Lenguas • Centro de Diseño y Comunicación • Secretario Académico • Grupo de investigación DIC

Proyecto 2: Servicios Internacionales	
Descripción	Fortalecer los espacios para aprender, enseñar, investigar, desarrollar, innovar, transferir, trabajar con estándares de calidad ajustados a referentes internacionales.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de la infraestructura y capacidades de las oficinas de relaciones internacionales e interinstitucionales de la UEB para apalancar el logro de metas propuestas en cada eje del plan de desarrollo de la FaDIC.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, incremento del número de docentes, estudiantes, administrativos y egresados que utilizan los servicios internacionales e interinstitucionales de la Oficina de Desarrollo de la UEB.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano y directores/coordinadores de programa • Coordinadores de Ciclo • Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales FaDIC • Oficina de éxito estudiantil FaDIC • Oficina de Desarrollo UEB – Relaciones Internacionales/relaciones Interinstitucionales • Secretario Académico • Grupo de investigación DIC

3.5.4 PROGRAMA 4: TIC

Proyecto: Desarrollo de TIC	
Descripción	Proyecto que define las necesidades de adquisición y/o renovación de herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo de las actividades académicas de I/C+D+i+T y de promoción de la FaDIC; en coordinación con la Oficina de Tecnología.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento del estado actual de las herramientas y su utilidad en la Facultad. • Determinación de las necesidades de la Facultad en relación a herramientas tecnológicas. • Elaboración de un plan anual de adquisición y renovación de herramientas tecnológicas. • Dotación para streaming y elementos de producción y postproducción de material didáctico digital para la UEB. • Adquisición de herramientas digitales tales como tabletas de digitalización Wacom, fotoprototipado, video prototipado, prototipado 3D y escaneo tridimensional, simuladores de materiales y procesos y de ergonomía y usabilidad. Hardware para disponer en la universidad y software pertinente y para consulta remota. • Gestión de convenios con empresas de Software y Hardware para promover el uso legal de programas así como el acceso a plataformas de tecnología. • Zonas públicas de trabajo, tanto para labores manuales y de dibujo como para trabajo en plataformas digitales, con acceso a carga de baterías. • Software y hardware acorde con los requerimientos de las líneas de investigación de la facultad y sus principales proyectos en desarrollo.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 2013-2016, diagnóstico anual de las herramientas TIC de la Facultad según necesidades y pertinencia de los programas. • 2013-2016, plan anual de adquisición y renovación de herramientas tecnológicas. • 2013-2014, dotación para streaming y elementos de producción y postproducción de material didáctico digital para la UEB. • 2013-2014, se contará con herramientas digitales tales como tabletas de digitalización Wacom, fotoprototipado, video prototipado, prototipado 3D y escaneo tridimensional, simuladores de materiales y procesos. Hardware para disponer en la universidad y software pertinente y para consulta remota. • 2013-2016, convenios y acuerdos con empresas de Software y Hardware para promover el uso legal de programas así como el acceso a plataformas de tecnología. • 2013-2014, zonas públicas de trabajo, tanto para labores manuales y de dibujo como para trabajo en plataformas digitales, con acceso a carga de baterías. 20 puestos, 3% de la facultad. • 2013-2016, solicitud anual de requerimientos de Software y hardware para las líneas de investigación de la facultad y sus principales proyectos en desarrollo.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Decano y directores/coordinadores de programa • Coordinadores de Ciclo • Coordinador Taller de Prototipos • Oficina de Tecnología UEB • Planta Física

4. BIBLIOGRAFÍA

- » PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2011-2016, Bogotá D.C, 15 de Diciembre 2010
- » REGLAMENTO GENERAL, Reforma aprobada por el Claustro según Resolución N° 210 de Abril 18 de 2001
- » ESTATUTO DOCENTE. Reforma aprobada por el Consejo Directivo, Sept. 2002
- » PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE INVESTIGACION. 2012
- » PLAN DE DESARROLLO DE LA FACULTAD DE INGENIERIA. 2012
- » POLITICAS INSTITUCIONALES UNIVERSIDAD EL BOSQUE:
- » Política de Bienestar Universitario. Enero, 2012
- » Política de Gestión curricular institucional 2012
- » Política de Éxito Estudiantil. Enero, 2012
- » Política de Apoyo Financieros para el Acceso y la Excelencia. Enero, 2012
- » Política de Gestión del Talento Humano Académico. Enero, 2012
- » Política de Egresados. Enero, 2012. Enero, 2012
- » Políticas de Calidad y Planeación. Enero, 2012
- » Política de Investigaciones. Enero, 2012
- » Política de Internacionalización Enero, 2012

PLAN DE DESARROLLO FACULTAD DE DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN 2013 - 2016 |

Este ejemplar se terminó de imprimir
en el mes de septiembre de 2013

