

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2019**

—
Informe de cumplimiento de características
del modelo CNA para **la acreditación Institucional**

Factor 7

Pertinencia e
Impacto social

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2019**

—

Informe de cumplimiento de características
del modelo CNA para **la acreditación Institucional**

Factor 7

Pertinencia e
Impacto Social



Por una cultura de la vida,
su calidad y su sentido

DIRECTIVOS (2018 - 2019)

Presidenta El Claustro

Tiana Cian Leal

Presidente Consejo Directivo

Juan Carlos López Trujillo

Rectora

María Clara Rangel Galvis

Vicerrectora Académica

Rita Cecilia Plata De Silva

Vicerrector Administrativo

Francisco José Falla Carrasco

Vicerrector Investigaciones

Miguel Otero Cadena

Secretario General

Luis Arturo Rodríguez Buitrago

DISEÑO

Centro de Diseño y Comunicación
Facultad de Creación y Comunicación
Universidad El Bosque

IMPRESIÓN

AFAN GRÁFICO S.A.S

© UNIVERSIDAD EL BOSQUE

Av. Cra. 9 No. 131 A – 02.
Edificio Fundadores, Bogotá, D.C., Colombia
Teléfono 6489000

www.uelbosque.edu.co

COMITÉ EDITORIAL

María Clara Rangel Galvis

Rita Cecilia Plata De Silva

Francisco José Falla Carrasco

Miguel Otero Cadena

Miguel Ruiz Rubiano

Claudia Marcela Neisa Cubillos

COORDINADOR DEL FACTOR 7

Andrés Gómez

© Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, ni entregada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sin el permiso previo de la Universidad El Bosque.



Factor 7 | Pertinencia e Impacto Social

contenido

INTRODUCCIÓN | 8

CARACTERÍSTICA 19. INSTITUCIÓN Y ENTORNO | 9

- Evaluación necesidades del entorno | 9
- Aporte de la institución al estudio de problemas de impacto nacional | 9
- Programas y actividades de investigación y extensión | 10
- Evaluación y resultados de extensión | 10
- Aprendizaje institucional en su interacción con el medio | 10
- Reconocimiento externo del impacto institucional de extensión | 11
- Aportes sociales de los graduados | 11
- Articulación de la Institución con el sector externo | 11
- Presencia e impacto social | 12
- Iniciativas de transferencia del conocimiento científico y tecnológico | 12

ASPECTOS A EVALUAR DE LA CARACTERÍSTICA 19 | 12

- Aspecto a evaluar A.** Evaluación de las necesidades del contexto y visión prospectiva del desarrollo social | 12
- Aspecto a evaluar B.** Aporte de la institución al estudio y a la solución de problemas regionales, nacionales e internacionales | 14
- Aspecto a evaluar C.** Programas y actividades de investigación y de extensión o proyección social coherentes con el contexto y con la naturaleza institucional | 14
- Aspecto a evaluar D.** Evaluación de los resultados de los programas y actividades de educación continuada, consultoría, extensión, transferencia de tecnología, y de las políticas para el desarrollo y mejoramiento de estos servicios | 16



Aspecto a evaluar E. Aprendizaje institucional como resultado de su interacción con el medio, evidenciado en cambio de políticas, formulación de nuevos programas y estrategias, entre otros | 18

Aspecto a evaluar F. Reconocimiento externo de las repercusiones sociales de las actividades de docencia, investigación y extensión o proyección social de la institución | 20

Aspecto a evaluar G. Aportes sociales de los graduados en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político | 34

Aspecto a evaluar H. Coherencia de las prácticas enmarcadas en los programas académicos con las necesidades de la institución y del sector externo | 35

Aspecto a evaluar I. Presencia e impacto de acciones orientadas a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad en el área de influencia de la institución | 37

Aspecto a evaluar J. Desarrollo de iniciativas de transferencia del conocimiento científico y tecnológico que permitan la efectiva integración a contextos locales y sociales específicos, contribuyendo a su desarrollo | 40

CARACTERÍSTICA 20. GRADUADOS E INSTITUCIÓN | 42

Portafolio de servicios para la inserción laboral de los egresados | 42

Sistema de información de graduados | 42

Canales de comunicación para egresados | 43

Participación de los egresados en la evaluación curricular | 43

ASPECTOS A EVALUAR DE LA CARACTERÍSTICA 20 | 43

Aspecto a evaluar A. Servicios que presta la institución para facilitar la incorporación de los graduados al ámbito laboral | 43

Aspecto a evaluar B. Eficacia de los sistemas de información y seguimiento a los graduados | 45

Aspecto a evaluar C. Canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua | 47

Aspecto a evaluar D. Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional | 48

BIBLIOGRAFÍA | 50

Introducción

El Impacto y la Pertinencia Social se ha constituido en un elemento relevante al momento de conocer el desempeño de la Educación Superior en Colombia. Este factor busca conocer el relacionamiento de las universidades con el entorno y su capacidad de impacto en la sociedad. Reflexiona en torno a elementos articuladores de sus funciones sustantivas como el aporte al desarrollo del país, la relación con sus grupos de interés y su capacidad de transferencia de conocimiento de calidad. Todos estos factores dan como resultado Instituciones de Educación Superior –IES–, articuladoras de los diferentes actores de la sociedad y potenciadoras de escenarios de construcción de país.

La Universidad El Bosque, consciente de la importancia que tiene el Bienestar y la Calidad de Vida de los colombianos, ha venido trabajando en estrategias que le permitan interactuar con el entorno y la sociedad de manera pertinente, a través de la generación de impacto en los diferentes escenarios donde hace presencia.

Como evidencia de este compromiso, la Universidad ha adelantado acciones como la formulación de una serie de políticas que le permitan relacionarse de manera pertinente con sus grupos de interés, y entre las que encontramos la de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria, Egresados, Educación Continuada; la estructuración del CETRI (Centro de Transferencia de Resultados de Investigación), y la participación en escenarios de relacionamiento con Empresa y Estado como Connect Bogotá Región.

En coherencia con lo anterior, la universidad ha fomentado un alto compromiso en el desarrollo de sus funciones sustantivas, mediante claras políticas y programas específicos de proyección e interacción con el sector externo, en todos los lugares donde tiene presencia, generando relaciones de corresponsabilidad y confianza con sus grupos de interés.

Para lograrlo, la Universidad ha venido adelantando estrategias y lineamientos que favorecen la planeación y la autoevaluación Institucional, lo que ha promovido una cultura basada en la mejora continua. Es así como producto del ejercicio de Autoevaluación de 2014, el Factor de Pertinencia e Impacto Social, mostró que, a través de las diferentes estrategias adelantadas por la Universidad, se logró el afianzamiento de las relaciones de confianza con los grupos de interés, a través de la promoción de espacios de cooperación para el desarrollo de la institución y la sociedad.

Este proceso a su vez, facilitó la formulación de estrategias que dieron respuesta al Plan de Consolidación y Mejoramiento de 2014, donde la Universidad ejecutó acciones encaminadas a la dinamización de la relación Universidad – Empresa - Estado, el fortalecimiento de los canales de comunicación y ampliación del portafolio de servicios para egresados, y la articulación con el Sistema Educativo.

En el marco de los anterior, se aportaron elementos para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2021, donde se estableció un Pilar de Responsabilidad Social, el cual, a través de los programas de Vinculación con el Entorno, Transferencia Social y la Consolidación de la Sostenibilidad Ambiental de la Universidad, estableció su estrategia de relacionamiento con el entorno y la sociedad, dando respuesta de manera pertinente y con calidad, a las necesidades de los grupos de interés.

La Universidad El Bosque, continuará trabajando en fortalecer sus relaciones con los grupos de interés, de manera tal que promueva cambios positivos en la sociedad a través de la transferencia de conocimiento de calidad que aporte al Bienestar y la Calidad de vida de su entorno y la sociedad.

Característica 19.

Institución y Entorno

“La institución, mantiene y evalúa su interacción con el medio social, cultural y productiva, de suerte que pueda ejercer influencia positiva sobre su entorno en desarrollo de políticas claramente formuladas y en correspondencia con su naturaleza. La pertinencia de estas políticas y de su aplicación es objeto de análisis sistemático”.

Evaluación necesidades del entorno

La lectura del entorno permite a la Universidad comprender de manera asertiva su relacionamiento con los grupos de interés y con las necesidades propias de los escenarios donde hace presencia. Para esto la Universidad interactúa en dos escenarios que le permiten participar de manera activa en los procesos de desarrollo del país.

Primero, responde a su área de influencia directa que se encuentra en la localidad de Usaquén, Sabana de Bogotá y Cuenca del Río Bogotá, a través de las diferentes iniciativas en los campos de investigación, académicos, de Responsabilidad Social y Educación Continuada que desarrolla con los grupos de interés que tienen presencia en estos territorios. Estos procesos dialogan de manera permanente con los planes de desarrollo territoriales para articular el impacto de la universidad a las iniciativas de carácter nacional, plasmado a través de políticas públicas, plan nacional de desarrollo y las alianzas público privadas.

Segundo, como Universidad tiene presencia activa en el escenario de la Educación Superior en Colombia, promoviendo procesos de formación de alta calidad, y aportando a la construcción de condiciones para el fomento de una educación superior de calidad, inclusiva y pertinente a las necesidades del desarrollo del país.

Aporte de la institución al estudio de problemas de impacto nacional

Desde la Universidad se reconoce la importancia de aportar de manera permanente a la solución de diferentes problemáticas que afronta el país. Este proceso se enmarca en la función social de la educación superior, como vehículo de transformación de territorios e inclusión social.

Para lograrlo se formulan propuestas de carácter investigativo, académico y de Responsabilidad Social, que atienden de manera innovadora, estas situaciones, abordándolas desde un enfoque de retos, para poner al servicio de sus grupos de interés soluciones pertinentes y de impacto.

Este proceso se reconoce como una oportunidad de articularse con los diferentes sectores de la sociedad que interactúan en territorio, para alcanzar alternativas de solución desde un enfoque de corresponsabilidad y construcción conjunta de territorio, que además responde, a las características propias de los entornos de multiculturalidad que caracterizan al país.

Programas y actividades de investigación y extensión

La estructuración de procesos de formación que permitan el análisis de contexto y la producción de conocimiento práctico, es una de las orientaciones formativas de la Universidad.

Desde el enfoque de Aprendizaje Significativo, una de sus características es aprender aprendiendo, la cual se convierte en una herramienta valiosa para estructurar actividades de investigación y extensión que permitan a la comunidad universitaria la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos en los diferentes ciclos de formación.

Esto ha permitido a la Universidad, contar con escenarios de formación que articulan la práctica con la teoría, fomentando un círculo virtuoso que enriquece de manera permanente y con calidad los diferentes programas académicos y de formación complementaria que ofrece la Universidad, facilitando el uso práctico de los conocimientos adquiridos en los diferentes ciclos académicos.

Evaluación y resultados de extensión

El relacionamiento con el sector externo que realiza la Universidad, se enmarca el fortalecimiento de la capacidad de respuesta frente a las necesidades de los diferentes sectores de la sociedad.

Para lograrlo, se ha diseñado un portafolio de servicios que permite al sector externo contar con la Universidad como un aliado estratégico para atender las diferentes necesidades que requiere atender para un mejor desempeño.

Estos procesos fortalecen la relación con el entorno, facilitando la comprensión de las expectativas de los diferentes sectores de la sociedad frente al entorno, y promoviendo relaciones a largo plazo desde una perspectiva de alianzas estratégicas para el desarrollo.

En este sentido, la Universidad a través de la oferta de servicios al sector externo, establece procesos de formación de calidad, que facilitan la construcción de relaciones de largo aliento, basados en la cooperación estratégica permanente entre universidad – estado y empresa.

Aprendizaje institucional en su interacción con el medio

La Universidad ha diseñado y ejecutado estrategias que le permiten tener un relacionamiento con el entorno de manera permanente, pertinente y de impacto.

Esta relación ha facilitado a la Institución, aprender de los procesos dinámicos que demandan los diferentes sectores de la sociedad, promoviendo una cultura organizacional basada en la planeación y la mejora continua.

De esta forma, las diferentes unidades académicas y administrativas, han orientado sus procesos de transferencia y apropiación del conocimiento, desde una mirada de contexto, para desde el enfoque Bio Psico Social y Cultural, promover transformaciones positivas de los territorios.

Estos procesos, ha permitido el fortalecimiento del enfoque institucional que busca que, a través de su interacción con el entorno desde sus diferentes campos de acción, el aporte permanente al Bienestar y la Calidad de Vida de los colombianos.

Reconocimiento externo del impacto institucional de extensión

La Educación Superior promueve procesos de transformación de territorios propendiendo por la inclusión social y económica de los diferentes actores de la sociedad.

Esta dinámica se orienta desde la Universidad de manera permanente a través de la formulación, ejecución y evaluación de diferentes iniciativas que buscan conocer los territorios donde se tienen presencia, midiendo impacto y promoviendo procesos de sostenibilidad de las acciones que se ejecutan desde las diferentes unidades académicas y administrativas.

Para lograrlo, la Universidad ha definido en su Plan de Desarrollo institucional 2016 – 2021, un Pilar de Responsabilidad Social transversal a todos los procesos de la Institución, que se apoya en la Política de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria, estableciendo el marco de acción estratégica. Con esto se busca promover una vinculación pertinente y de impacto con el entorno, a través de iniciativas que lideran las unidades académicas y administrativas, y aportando a la transformación positiva de los territorios.

Aportes sociales de los graduados

El impacto de la Universidad en los diferentes sectores de la sociedad, se articula con el ejercicio profesional de los egresados en sus campos de acción.

La Universidad consciente de este proceso, monitorea permanentemente el reconocimiento del sector externo a las acciones, premios, trayectoria y aporte de los egresados a nivel nacional e internacional.

En este sentido y de manera estratégica, la Universidad socializa con la comunidad universitaria a través de diferentes medios de comunicación estos logros, fortaleciendo el vínculo de los egresados para con la comunidad universitaria.

Articulación de la Institución con el sector externo

Para fortalecer las relaciones con el sector externo la Universidad ha consolidado un portafolio de servicios desde las unidades académicas y administrativas. Este portafolio busca atender a las necesidades de las empresas e instituciones del Estado, que buscan un aliado estratégico para potencializar sus procesos de desarrollo y su desempeño en la sociedad.

Resultado de este proceso, las unidades académicas y administrativas se han convertido en soporte permanente de los procesos de desarrollo económico, social y ambiental de los diferentes sectores de la sociedad.

Para lograrlo, el portafolio de servicios no sólo cuenta con una amplia oferta de acompañamiento, sino que también, oferta valor agregado al consolidar equipos de trabajo altamente calificados para dar respuesta a las diferentes necesidades que se presentan en los usuarios de estos servicios.



∴ Presencia e impacto social

La universidad a través de su activa participación en diferentes escenarios, ha generado procesos de aporte permanente en la construcción de una sociedad caracterizada por el Bienestar y Calidad de Vida de las comunidades.

Reconociendo la importancia de aportar a diferentes escenarios de construcción de país, se promueve la vinculación permanente de las unidades académicas y administrativas a la solución de problemáticas de los territorios donde tienen presencia.

En este sentido promueve procesos de formación de alta calidad, basados en procesos integrales de articulación entre el conocimiento científico y la calidad humana para su ejercicio. Es así como la Universidad logra ampliar su presencia a través del impacto social de sus diferentes iniciativas, dando un soporte permanente a la democratización del conocimiento para su apropiación social por parte de los grupos de interés con los que interactúa.

Iniciativas de transferencia del conocimiento científico y tecnológico

Desde la Institución se promueven y participa en escenarios de transferencia, análisis y co - construcción del conocimiento, a través de proyectos de investigación, eventos académicos de conexión con empresas, y la participación activa en redes.

Estos procesos se caracterizan por la vinculación activa de los diferentes grupos de interés, a la búsqueda de alternativas de solución a las diferentes problemáticas que atienda la universidad, dando como resultado el logro de 2 patentes que han sido puestas al servicio de la sociedad.

En el marco de lo anterior, se ha afianzado una cultura investigativa en los diferentes niveles de formación, y se ha impulsado los procesos de socialización de los aportes investigativos, tecnológicos y científicos alcanzados por la comunidad universitaria, dando como resultado el posicionamiento de la universidad en los diferentes escenarios académicos e investigativos del país.

Aspectos a Evaluar de la **característica 19**

Aspecto a evaluar A. Evaluación de las necesidades del contexto y visión prospectiva del desarrollo social

La Universidad establece el relacionamiento con grupos de interés en dos contextos. Por una parte, responde a su relación con los contextos geográficos donde hace presencia, como lo son la Localidad de Usaquén en Bogotá, la Sabana de Bogotá con las instalaciones en Chía, y parte de la cuenca del Rio Bogotá por su presencia a través de proyectos académicos, investigativos y de Responsabilidad Social Universitaria.

Este primer escenario contempla estrategias de evaluación y análisis de contexto de las diferentes unidades académicas y administrativas de la Universidad, que buscan a través de diferentes iniciativas, fortalecer las relaciones con los grupos de interés con principios de ética, transparencia y corresponsabilidad al momento de abordar los retos y necesidades de los diferentes territorios donde la Institución tiene presencia.

Como resultado de este proceso, y dando respuesta pertinente y de impacto las necesidades de este primer contexto de relación con el entorno, la Universidad ha logrado desarrollar 115 proyectos de Responsabilidad Social desde las diferentes unidades académicas y administrativas, a nivel local, regional y nacional, impactando a 186.559 personas diferentes comunidades del país.

Estas iniciativas buscan articularse manera estratégica a los planes de desarrollo locales de los territorios donde se desarrollan, de manera tal que aporten al desarrollo integral de las regiones.

Un segundo contexto de relación con el entorno responde a la participación activa en el contexto educativo nacional, como una Institución de Educación Superior con acreditación de Alta Calidad, que aporta al mejoramiento permanente de la Educación Superior en los diferentes niveles.

En el marco de lo anterior, tanto la Universidad como las diferentes Unidades Académicas y Administrativas, participan de manera activa en la reflexión y construcción permanente del modelo de educación superior del país. Esta participación se realiza a través de la vinculación a redes universitaria de ASCUN, y otras redes de tipo académico, investigativo y cultural que aportan a la construcción de este debate.

Resultado de este proceso, la Universidad hace parte redes a nivel nacional de cooperación como la Red Universitaria de Extensión, Red de Egresados RENACE, Red de Internacionalización Colombia Challenge Your Knowledge –CCYK-, Red Colombiana de Internacionalización, Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria a nivel institucional –ORSU y a nivel internacional del Laboratorio de Internacionalización “American Council Education” –ACE-, la Unión de Responsabilidad Social de Latinoamérica –URSULA-, y la Asociación Latinoamericana de Cuidado Paliativo –ALCP-, entre otras.

Otro aspecto relevante de la evaluación de las necesidades del contexto, es la pertinencia de la oferta académica de la Universidad. En este sentido, la institución en diferentes escenarios de relacionamiento estratégico con el sector externo, realizó una serie de encuestas que dio como resultado que el 81,7% de los encuestados están de acuerdo con que los programas que ofrece la universidad atienden a las necesidades del país. De igual manera, el 85% de los participantes consideraron que la formación impartida por la Universidad atiende las necesidades específicas de los sectores que representan.

Es así como la participación activa en estos escenarios, ha fortalecido una cultura de análisis y comprensión de las dinámicas de los entornos en los que interactúa la Universidad, de manera tal que aporte al ejercicio permanente de la transferencia y apropiación del conocimiento orientado a los diferentes sectores de la sociedad y atendiendo de manera pertinente sus necesidades específicas.

Soportes y anexos

- Listado de Adhesión a Redes Universitarias
- Documento Capital Social de la Universidad El Bosque



• **Aspecto a evaluar B. Aporte de la institución al estudio y a la solución de problemas regionales, nacionales e internacionales**

La Universidad en su proceso de fortalecimiento de relaciones con sus grupos de interés ha promovido diferentes escenarios de análisis y formulación de propuestas para el abordaje de diferentes problemáticas en los territorios donde hace presencia.

Para esto, desde las unidades académicas y administrativas, a través de escenarios investigativos y académicos como el Congreso Institucional de Investigaciones, Premios a la Excelencia o el Congreso Institucional de Responsabilidad Social, presenta experiencias en diferentes ámbitos para la atención a diferentes retos y necesidades del entorno. De manera complementaria las unidades académicas abren espacios de discusión y reflexión por áreas de conocimiento. Estos escenarios convocan diferentes actores de la sociedad como empresas, universidades, sociedad civil y universidades a nivel nacional e internacional.

En el marco de lo anterior, la universidad ha implementado plataformas tecnológicas como el Sistema de Información para la Transferencia de Investigación e Innovación Organizada –SiTi-iO-, que ha catalogado 621 proyectos de investigación de convocatoria interna entre el 2014 y el 2018 a través del Centro de Transferencia de Resultados de Investigación – CETRI, dependencia de la Vicerrectoría de Investigaciones; y un formulario en Google en el caso de Responsabilidad Social Institucional que ha recogido 115 proyectos de Responsabilidad Social Universitaria, ubicados en el área de influencia de la Localidad de Usaquén, Sabana - Chía y cuenca del Río Bogotá, y que ha impactado a 186.559 personas distribuidas en los diferentes grupos de interés identificados por la Universidad.

Estas estrategias han permitido la vinculación de la Universidad con sus grupos de interés de manera pertinente y de impacto, facilitando las relaciones con el entorno y procesos permanentes de transferencia y apropiación social del conocimiento.

Soportes y anexos

- Informe de Sostenibilidad 2015 – 2017
- Documento Capital Social de la Universidad El Bosque

Aspecto a evaluar C. Programas y actividades de investigación y de extensión o proyección social coherentes con el contexto y con la naturaleza institucional

La Universidad consciente de la importancia de su relacionamiento con los grupos de interés ha estructurado estrategias de vinculación con el entorno, a través de diversas actividades propuestas por las unidades académicas y administrativas de la Institución.

Esta estrategia ha estructurado un mapa de ruta que orienta las actividades propuestas desde el enfoque de Salud y Calidad de vida y que responde a los diferentes retos que se derivan de la actividad de la Universidad en los diferentes escenarios donde tiene presencia.

En el marco de lo anterior, la Universidad se articula a los siguientes:

- Procesos investigativos que se coordinan desde la Vicerrectoría de Investigaciones que han dado como resultado 501 publicaciones de investigación en diversos campos del conocimiento.
- Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria de dos tipos: de carácter institucional e iniciativas de las unidades académicas y administrativas. En total la Universidad cuenta con 115 proyectos de este tipo.
- Oferta de formación complementaria coordinada desde la División de Educación Continuada.

Estas experiencias, sus resultados e impactos han sido recopilados a través de diversos documentos institucionales como el Reporte de Sostenibilidad 2015 – 2017, Documento Capital Social de la Universidad El Bosque, Portafolio de Servicios de la División de Educación Continuada, y los reportes que desde Vicerrectoría de Investigaciones se hace con apoyo de la plataforma tecnológica SiTiiO.

Estas iniciativas se han estructurado de manera tal que respondan a las expectativas de los grupos de interés y de los territorios donde tenemos presencia, para articularnos de manera pertinente al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades con las que interactuamos.

Para conocer el impacto de estos procesos, la Universidad realizó una encuesta con el sector externo, en el cual el 67,2% manifiesta conocer lo que hace la universidad en relación a la investigación. En este sentido, un 32,2% de los participantes manifestó que su organización había adelantado trabajos en conjunto con la universidad en investigación, diagnóstico y otros. Este proceso ha facilitado la articulación de la Universidad con el sector externo, de manera tal que el 66% de la muestra consideró interesarle desarrollar proyectos de investigación con la Universidad.

De esta forma logramos relacionarnos con los grupos de interés, haciendo transferencia pertinente del conocimiento y promoviendo procesos de apropiación del mismo, de manera tal que la construcción y transformación de los territorios se enmarca en relaciones de corresponsabilidad y respeto por los valores, tradiciones y costumbres de nuestras áreas de influencia.

Soportes y anexos

- Informe de Sostenibilidad 2015 – 2017
- Documento Capital Social de la Universidad El Bosque
- Plan de Trabajo Responsabilidad Social 2019 – 2021
- Listado de Publicaciones Scopus 2016 – 2018

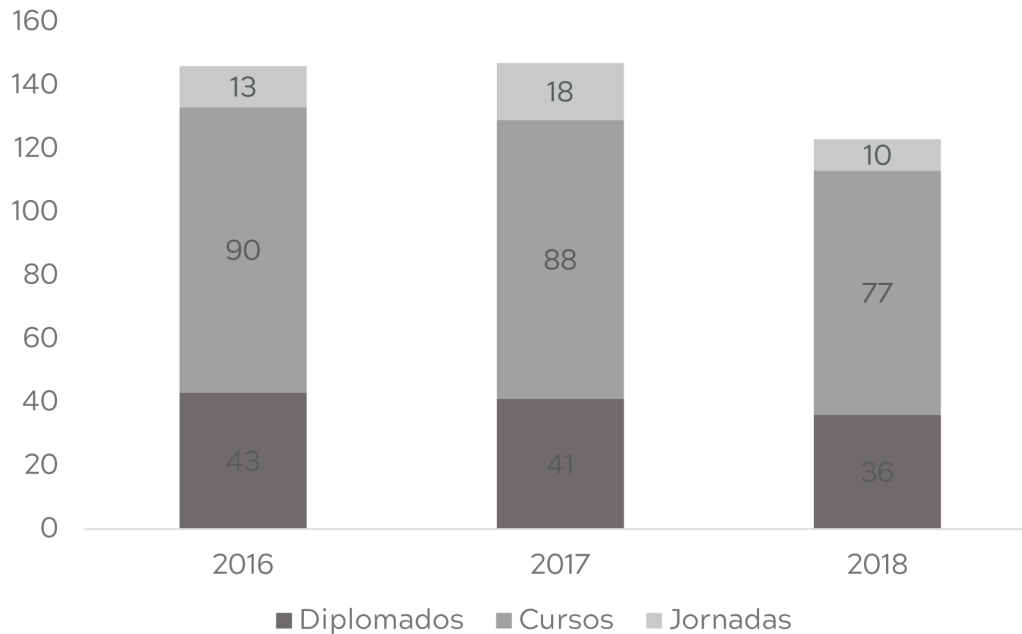
• **Aspecto a evaluar D. Evaluación de los resultados de los programas y actividades de educación continuada, consultoría, extensión, transferencia de tecnología, y de las políticas para el desarrollo y mejoramiento de estos servicios**

La División de Educación Continuada busca consolidarse como una unidad con un foco que articula el desarrollo de su oferta académica y servicios, en la Salud y la Calidad de Vida. Orienta su oferta a las necesidades de los diferentes grupos de interés, con el fin de transferir el conocimiento y aportar al desarrollo y posicionamiento institucional, mediante la generación de productos y servicios de formación y capacitación de educación no formal.

Durante los últimos tres años se han implementado varios proyectos encaminados a dar cumplimiento tanto a la Visión de la Unidad como a la Orientación Estratégica Institucional. Entre los proyectos establecidos por la División se desarrollaron los siguientes:

- **Desarrollo de nueva oferta formativa:** con el desarrollo de este proyecto la División de Educación Continuada dio respuesta a las necesidades de la localidad, la ciudad y el país y al Proyecto Educativo Institucional, en lo referente a la ampliación de la oferta educativa. El desarrollo de nuevos formatos educativos se generó mediante el trabajo conjunto que resultó de la interacción entre la División y las diferentes dependencias y unidades de la Universidad.
- **Entrenamiento Corporativo El Bosque:** con el desarrollo de este proyecto la División fortaleció sus nexos con el sector real de la economía y permitió la transferencia del conocimiento y sus capacidades al Estado, las empresas y la sociedad en general, mediante la generación de nueva oferta académica diseñada a la medida de las necesidades de las organizaciones.
- **Expansión de la oferta y regionalización:** con el desarrollo de este proyecto la División fortaleció sus nexos con las diferentes regiones del país, mediante la búsqueda de posibles aliados estratégicos y el desarrollo de oferta de acuerdo con las necesidades de la región. Se desarrollaron programas en diferentes ciudades del país como Bucaramanga, Medellín, Barrancabermeja, Cartagena, Bogotá y sus alrededores.
- **Fortalecimiento de la relación con redes académicas nacionales e instituciones afines en Colombia:** Actualmente, la División es miembro de la Red de Educación Continuada de Iberoamérica y el Caribe (RECLA) en la cual ha participado activamente durante los últimos 5 años. Adicionalmente, es importante resaltar que, a través de la División de Educación Continuada, la Universidad El Bosque asumió la Secretaría General de RECLA a partir de octubre de 2016.

Dentro de la oferta de Educación Continuada la Universidad estableció tres tipos de servicios: Diplomados, Cursos y Jornadas. En este sentido, la siguiente gráfica muestra el avance que se ha tenido en cuanto al número de programas ofrecidos desde el año 2016. Particularmente, durante el año 2018 se realizaron 77 cursos, 36 diplomados y 10 jornadas con un total de 8800 participantes.

Gráfica 1. Oferta Educación Continuada 2016 - 2018

Fuente: División de Educación Continuada

En el marco de los anterior, División ha promovido procesos de articulación con las unidades académicas y administrativas, generando oferta académica en diferentes áreas del conocimiento, principalmente en lo relacionado con el área de la Salud, Ingenierías, Administración y Ciencias Económicas, incursionando con programas relacionados con las Ciencias Políticas y Jurídicas.

La estrategia mencionada anteriormente ha fortalecido el relacionamiento interinstitucional para la promoción y difusión del conocimiento y de las actividades académicas de la Universidad, mediante alianzas estratégicas de diferentes sectores, dentro de las cuales se destacan:

- Sector Público: Ejército de Colombia, Policía Nacional, Aeronáutica Civil, SENA, Fiscalía General de la Nación, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, CAR, Dirección de Sanidad Militar, Dirección de Tránsito y Transporte, Empresa de Energía de Bogotá, Secretaría Distrital de Salud.
- Sector Salud: Colsánitas, Hospital de Suba, Hospital de Usaquén, Hospital Simón Bolívar, Tecnofarma, Pfizer, Procaps, Convatec, Laboratorios Abbott, AMGEN, Consorcio Salud Compensar.
- Otros Sectores: Eternit, Nestlé, Colsubsidio, Corporación AVRE, PAVCO, Acerías Paz del Río, Positiva, Cámara de Comercio de Santa Marta, ARL Bolívar, Coomeva, LM Instruments.

El resultado de los ciclos de formación ofertado por la Universidad a diferentes sectores de la sociedad, ha generado procesos de recompra, lo cual ha fortalecido las relaciones de la Universidad con el sector externo a largo plazo.

Asimismo, con el fin de evaluar la efectividad del servicio de Educación Continuada, la Universidad organizó diferentes espacios de relacionamiento estratégico con egresados, donde se

- aplicaron encuestas de percepción, dando como resultado que el 55,6% de los egresados consideran como buena la efectividad de los servicios de actualización y formación, ofertados por Educación Continuada.
-
-

Asimismo, en la encuesta realizada a los aliados estratégicos del sector externo, el 74,3% de la muestra manifiesta conocer los programas de Educación Continuada que ofrece la universidad.

De acuerdo a los resultados de apreciación de los egresados frente a los servicios ofertados por Educación Continuada, se evidencia la pertinencia de los contenidos ofertados frente a las necesidades de los egresados para un mejor desempeño académico y profesional.

Soportes y anexos

- Contratos Empresas
- Certificados de prestación de servicios

Aspecto a evaluar E. Aprendizaje institucional como resultado de su interacción con el medio, evidenciado en cambio de políticas, formulación de nuevos programas y estrategias, entre otros

La Universidad promueve una cultura de Planeación y Calidad permanente, que se refleja en los diferentes procedimientos, aspectos y escenarios donde se desarrolla una cultura institucional de alta calidad. Este proceso se realiza a través del círculo virtuoso de Planear, Ejecutar, Controlar, Analizar y Retroalimentar – PECAR-. Esto ha permitido el fortalecimiento de espacios colectivos de construcción de Universidad, asegurando el seguimiento riguroso de las metas institucionales que se plantea.

Como resultado de este proceso, se ha logrado identificar aspectos relevantes de aprendizaje institucional, que atienden las expectativas del entorno frente al rol de la Institución para con sus grupos de interés, respondiendo con la formulación de dos nuevas políticas: Política y Programas Institucionales de Investigación y la Política de Innovación Institucional.

De manera articulada, se ha logrado identificar la oportunidad de ofertar nuevos programas académicos que atienden las necesidades de los sectores productivos del país, desde una mirada nacional, complementado con una visión de formación orientada hacia la internacionalización del currículo.

En la siguiente tabla se muestra los nuevos programas académicos creados en el periodo 2016 – 2018.

Tabla 1. Programas académicos creados de 2016 a 2018

Universidad el bosque					
Oferta nuevos programas					
2016 - 2018					
Pregrado		Posgrado			
Presencial	Virtual	Especialización	Maestría	Doctorado	Posdoctorado
		Medicina Materno Fetal	Enfermería y Cuidados Paliativos		
		Infectología Pediátrica			
Arquitectura	Contaduría Pública Virtual	Seguridad del Paciente	Estudios Sociales y Culturales		
Química Farmacéutica	Administración de Empresas	Seguridad del Paciente Virtual	Informática Biomédica	Salud Pública	Bioética
	Negocios Internacionales	Enfermería Neonatal	Músicas Colombianas		
		Medicina Crítica y Cuidado Intensivo	Diseño para Industrias Creativas		

Fuente: Departamento de Servicios Integrales. Universidad El Bosque

De esta forma se da respuesta pertinente y de impacto a las necesidades de talento humano cualificado con mirada internacional de la puesta en práctica del conocimiento adquirido en los diferentes ciclos académicos que oferta la universidad.

De manera complementaria, la Universidad creó en el 2018 el Departamento de Prospectiva e Innovación, el cual tiene como objetivo aportar elementos transversales a la institución en materia de prospectiva, innovación, asesorías y consultorías, de manera tal que se fortalezca la capacidad de respuesta estratégica de la Universidad hacia las demandas de los grupos de interés de la Institución. Esta estrategia se apalanca en la capacidad instalada en recursos de talento humano, infraestructura y económicos con los que cuenta la Universidad, y que han permitido el fortalecimiento del desempeño organizacional a lo largo de 41 años de presencia en el país.

Soportes y Anexos

- Política y Programas Institucionales de Investigación
- Política Institucional de Innovación
- Resolución Registro Calificado Nuevos Programas
- Presentación Departamento de Prospectiva e Innovación

• **Aspecto a evaluar F. Reconocimiento externo de las repercusiones sociales de las actividades de docencia, investigación y extensión o proyección social de la institución**

La Universidad hace presencia en diferentes escenarios académicos, investigativos y culturales desde los cuales se realiza transferencia del conocimiento y se promueve la apropiación social del mismo. Desde la Institución se promueve el reconocimiento a los logros obtenidos por las diferentes Unidades Académicas y Administrativas, y desde la Vicerrectoría Académica se cuenta con un proceso de apoyo económico a iniciativas que son reconocidas a nivel interno por su calidad y que tiene potencial de generar impacto y ser reconocidas a nivel externo. Esta estrategia se llama “Premios a la excelencia”, y compila procesos en los campos académicos, investigativos, culturales, extensión y proyección social.

En el marco de lo anterior, la Institución ha implementado una estrategia de comunicación para dar a conocer estos logros institucionales a sus grupos de interés. Esto se ha logrado a través de notas informativas en medios digitales en la página web de la Universidad, campañas de mail marketing, Boletines internos, redes sociales institucionales y en medios de comunicación externos con entrevistas y notas de prensa.

En el periodo 2015 – 2018 la Universidad ha sido reconocida por actores externos en 84 ocasiones por diferentes actores. En la siguiente tabla se presentan los estos reconocimientos.

Tabla 2. Reconocimientos externos 2015 - 2019

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
1	Facultad de Enfermería	Dra. Sandra Liliana Parra, Dr. Miguel Antonio Sánchez	Dra. Sandra Liliana Parra, elegida como presidenta, y el Dr. Miguel Antonio Sánchez	Nota Comunicaciones	2019
2	Vicerrectoría de Investigaciones	Vicerrectoría de Investigaciones	Puesto Ranking Scimago 2018	Ranking/Nota Comunicaciones	2018
3		Vicerrectoría de Investigaciones	Dr. Víctor Olano	Investigador Emérito Colciencias	2018
4	Educación Virtual	Docente Sindey Bernal	Ministerio de Educación Nacional. Mejores Experiencias Significativas con el uso Pedagógico de las TIC	Nota Comunicaciones	2018

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
5	Ciencias	Programa de Biología	Premio Beatriz Gil, en Argentina	Video/Nota Comunicaciones	2018
6		Docente Karem Suárez	Premios Old Mutual.	Video/Nota Comunicaciones	2018
7	Medicina	Docente Hernando Hernández	Ganador premio Titanes Caracol y Ciudadano con Buena Energía	Premio/Nota Comunicaciones	2018
8	Medicina	Estudiante Diego Salcedo	Mejores residentes de Colombia. Asociación Colombiana de Cirugía.	Premio/Nota Comunicaciones	2018
9	Medicina	Medicina	Acreditación Colombia y ARCU-SUR	Premio/Nota Comunicaciones	2018
10	Medicina	Doctor Carlos Maldonado	Premio Latinoamericano Dr. Zenobio Salvidiva 2018.	Premio/Nota Comunicaciones	2018
11	Odontología	Odontología	Acreditación Colombia, ARCU-SUR y RIEV	Premio/Nota Comunicaciones	2018
12	Ingeniería	Estudiante Daniel Céspedes	Ganador de la convocatoria Semillas del Futuro. Huawei China	Premio/Nota Comunicaciones	2018
13	Educación	Ruth Stella Chacón	Mención Especial. Tesis Meritoria en Formación Doctoral	Diploma	2018
14	Creación y Comunicación	David Cañón	Rayo	Premio Pracht - Premio del Público	2018
15	Creación y Comunicación	Andrés Felipe Díaz Rodríguez, Juan Manuel Álvarez Masson, Andrés Felipe Rodríguez Concha, Jorge Esteban Martínez Salgado, Daniella Alexandra Torres Maldonado	Rayo	Premio Pracht - Premio del Público	2018

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/ docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
16	Creación y Comunicación	Valentina Díaz Gómez	Proyecto "Wave"	Premio Cátedra #STADLER	2018
17	Creación y Comunicación	Melissa Rodríguez / Juan Avila	Diseño industrial en la innovación médica	Jornadas internacionales de diseño ITESO	2018
18	Creación y Comunicación	Alexandra María Sastre	Queso tallado (2o lugar)	Salón del queso	2018
19	Creación y Comunicación	María Roldán Ruiz	Bricks	Research stays for University Academics & Scientists & Study visits for academic Artsists & Architects	2018
20	Creación y Comunicación	Hernando Velandia Guerrero	Deconstrucción temporal	V Beca Binal de Artes Plásticas y Visuales (preselección y exposición)	2018
21	Creación y Comunicación	Max Simancas, Felipe Silva, Paulo Simón García	Los Pris Cuarteto	BECA "FESTIVAL JAZZ AL PARQUE 2018- BOGOTÁ CIUDAD CREATIVA DE LA MÚSICA"	2018
22	Creación y Comunicación	Cristian David Martínez Mora	Audiciones para ser parte de Big Band Bogotá	Audiciones Big Band Bogotá 2018	2018

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/ docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
23	Creación y Comunicación	David Felipe Silva Quecan, Cristian David Martínez Mora, Lina María Ortiz Castañeda, María Alejandra Ramírez Espinoza, David Steven Miranda Hernández, Lina Victoria Parra Camacho, Christian Bernardo Ceron Hernández, Juan Felipe Moreno Domínguez, Andres Orlando Mateus Anzola, Adriana Sofia Duarte Sandoval, Wilson Andres Triana Saavedra, Santiago Vega Combariza, Jaime Alejandro Ramos Campillo, Juan Camilo Motavita Sierra, Laura Tatiana Cardenas Rodriguez, Fabián David Mora Ruiz, German Felipe Melendrez Ruiz, Cristian Andrés Miranda Hernández	Banda Fiestera UEB	Segundo lugar en el XLIV Concurso Nacional de Bandas Paipa. 2018	2018

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/ docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
24	Creación y Comunicación	David Felipe Silva Quecan, Cristian David Martínez Mora, Lina María Ortiz Castañeda, María Alejandra Ramírez Espinoza, David Steven Miranda Hernández, Lina Victoria Parra Camacho, Christian Bernardo Ceron Hernández, Juan Felipe Moreno Domínguez, Andres Orlando Mateus Anzola, Adriana Sofía Duarte Sandoval, Wilson Andres Triana Saavedra, Santiago Vega Combariza, Jaime Alejandro Ramos Campillo, Juan Camilo Motavita Sierra, Laura Tatiana Cárdenas Rodríguez, Fabián David Mora Ruiz, German Felipe Melendrez Ruiz, Cristian Andrés Miranda Hernández	Banda Fiestera UEB	Ganadores en XVI Concurso Nacional de Bandas Tradicionales Fiesteras. 2018	2018
25	Creación y Comunicación	Javier Pérez Sandoval	Participación en el X Claem en Sao Paulo Brasil	Becas de circulación internacional para músicos, agrupaciones e investigadores musicales Ciclo I. Programa Nacional de Estímulos MinCultura. 2018	2018

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
26	Creación y Comunicación	Víctor Luis Muñoz Dagua	El entrenamiento del actor para un teatro no verbal. Un modelo extendido para proyectos teatrales y sociales en la Universidad El Bosque. Código 8377.	Reconocimiento y premio a mejor ponencia en el XXIII Congreso Institucional de Investigaciones	2018
27	Creación y Comunicación	Andrés Domínguez, Milena Morales, Nicolás Ortiz, Santiago Buitrago, Sara Buitrago, Tatiana Camelo	El entrenamiento del actor para un teatro no verbal. Un modelo extendido para proyectos teatrales y sociales en la Universidad El Bosque. Código 8377.	Reconocimiento y premio a mejor ponencia en el XXIII Congreso Institucional de Investigaciones	2018
28	Creación y Comunicación	Carlos García Ruiz	Tren sin destino	Premio Sexto Continente de Monólogo de Humor	2018
29	Creación y Comunicación	Agnes Brekke Arenas	La vida después de la catástrofe	Medalla Goethe a Mapa Teatro	2018
30	Creación y Comunicación	Liliana Montaña	Presentación de la obra: Noche oscura lugar tranquilo	Premio Circulación Artes escénicas y musicales - 2018	2018
31	Creación y Comunicación	Liliana Montaña	Presentación de la obra unipersonal: N.N. - Arte para no desaparecer	Premio Circulación Peña de Mujeres - 2018	2018
32	Ciencias Económicas y Administrativas	Mario Hernán González Bríñez	Reconocimiento a mejor docente período 2018-I	Universidad El Bosque	2018
33	Ciencias Económicas y Administrativas	Pedro Nel Valbuena H	Premio a la Excelencia en la modalidad producción	Artículo de Investigación en Q3	2018

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/ docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
34	Ciencias Económicas y Administrativas	Yamile Andrea Montenegro	Premio a la Excelencia en la modalidad producción	Artículo de Investigación en Q3	2018
35	Ciencias Económicas y Administrativas	Yamile Andrea Montenegro	Premio a la Excelencia en la modalidad producción	Artículo de Investigación en Q4	2018
36	Ciencias Económicas y Administrativas	Boris Cendales Ayala		Artículos de Investigación en Q1	2018
37	Ciencias Económicas y Administrativas	Daniel Méndez	Premio a la Excelencia modalidad Producción	Ponencia: "Diálogo entre Latinoamérica y Asia del Este para potenciar la educación superior"	2018
38	Ciencias Económicas y Administrativas	Lorena Jiménez	Premio Gabriel Betancourt Mejía (2do puesto)	Ponencia: "Diálogo entre Latinoamérica y Asia del Este para potenciar la educación superior"	2018
39	Ciencias Económicas y Administrativas	Leidy Yolanda González García	Distinción Edificando Futuro	Reconocimiento a egresados por desempeño académico	2018
40	Ciencias Económicas y Administrativas	Boris Cendales Ayala	Premio Excelencia en la modalidad Producción	Artículos de Investigación en Q1	2018
41	Ciencias Jurídicas y Políticas	Diana Murcia	Análisis sobre el Proyecto de Ley 134 de 2018	Carta remitida por Senador de la República Feliciano Valencia	2018
42	Educación	Wilder Escobar	Reconocimiento Investigador Asociado Colciencias	GrupLac	2017

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
43	Educación	Francisco González Puentes	Reconocimiento Investigador Asociado Colciencias	GrupLac	2017
44	Educación	Gladys Gómez	Reconocimiento Investigador Junior Colciencias	GrupLac	2017
45	Educación	Camilo Blanco	Reconocimiento Investigador Junior Colciencias	GrupLac	2017
46	Creación y Comunicación	Hernando Velandia Guerrero	Fallas de Origen	Mención de honor Beca de creación para artistas de trayectoria intermedia	2017
47	Creación y Comunicación	Nataly Paola Useche Goenaga, David Felipe Silva Quecan, Cristian David Martínez Mora, Miguel Angel, Ricardo Cortes, Lina Maria Ortiz Castañeda, Maria Alejandra Ramírez Espinoza, Jimmy Steven Diaz Vanegas, David Steven Miranda Hernandez, Lina Victoria Parra Camacho, Johana Estefany Acevedo Ayala, Christian Bernardo Ceron Hernandez, Juan Felipe Moreno Dominguez, Gabriel Andres Numpaqué Tarapues, Andres Orlando Mateus Anzola, Adriana Sofia Duarte Sandoval, Wilson Andres Triana Saavedra, Santiago Vega Combariza	Banda Fiestera UEB	Segundo Lugar en el XV Concurso Nacional de Bandas Tradicionales Fiesteras. 2017	2017

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/ docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
48	Creación y Comunicación	Cristian David Martínez Mora, David Felipe Silva Quecan, Paulo Simón García	Audiciones para ser parte de la Big Band juvenil de Bogotá	Audiciones Big Band Juvenil Bogotá 2017	2017
49	Creación y Comunicación	Stephania Castillo Poloche	Coffea	Segundo Puesto Premio Mario Hernández - Marroquinería	2017
50	Creación y Comunicación	Juan Camilo Valderrama	Juan Camilo Valderrama Solista	Primer Lugar Categoría interpretes en Formación Festival de la Canción Ascun 2017	2017
51	Creación y Comunicación	Nataly Useche	Nataly Useche Solista	Tercer Lugar Categoría interpretes en Formación Festival de la Canción Ascun 2017	2017
52	Creación y Comunicación	Julián Torres	Julián Torres Solista	Primer Lugar Canción Inedita Festival de la Canción Ascun 2017	2017
53	Creación y Comunicación	Miguel Sánchez Tarquino, Cristian Martínez, Federico Jaramillo, Nicolás Sánchez, David Martínez	Conjunto de Jazz de la Universidad El Bosque	Convocatoria Conciertos Universitarios Auditorio Fabio Lozano Universidad Jorge Tadeo Lozano 2017	2017
54	Creación y Comunicación	María Lucía Viccini	María Lucía Viccini Piano Solista	Convocatoria Conciertos Universitarios Auditorio Fabio Lozano Universidad Jorge Tadeo Lozano 2017	2017

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
55	Creación y Comunicación	Iván Felipe Muñoz	Iván Felipe Muñoz Solista	Convocatoria Conciertos Universitarios Auditorio Fabio Lozano Universidad Jorge Tadeo Lozano 2017	2017
56	Creación y Comunicación	Juan Camilo Valderrama	Juan Camilo Valderrama Solista	Primer Lugar Categoría interpretes en Formación Festival de la Canción Ascun 2017	2017
57	Creación y Comunicación	Nataly Useche	Nataly Useche Solista	Tercer Lugar Categoría interpretes en Formación Festival de la Canción Ascun 2017	2017
58	Creación y Comunicación	Julián Torres	Julián Torres Solista	Primer Lugar Canción Inedita Festival de la Canción Ascun 2017	2017
59	Creación y Comunicación	Miguel Sánchez Tarquino, Cristian Martínez, Federico Jaramillo, Nicolás Sánchez, David Martínez	Conjunto de Jazz de la Universidad El Bosque	Convocatoria Conciertos Universitarios Auditorio Fabio Lozano Universidad Jorge Tadeo Lozano 2017	2017
60	Creación y Comunicación	María Lucía Viccini	María Lucía Viccini Piano Solista	Convocatoria Conciertos Universitarios Auditorio Fabio Lozano Universidad Jorge Tadeo Lozano 2017	2017
61	Creación y Comunicación	Iván Felipe Muñoz	Iván Felipe Muñoz Solista	Convocatoria Conciertos Universitarios Auditorio Fabio Lozano Universidad Jorge Tadeo Lozano 2017	2017

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
62	Creación y Comunicación	Mónica Osma Tapias	Proyecto "Transposición de Lenguajes" (PCI 2016 - 8813)	Primer puesto IX Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación	2017
63	Creación y Comunicación	Juan Sebastián Hernández y Dency Leonardo Useche	Proyecto "Transposición de Lenguajes" (PCI 2016 - 8813)	Primer puesto IX Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación	2017
64	Creación y Comunicación	Jorge Fernando Ospina Sánchez	Los Inquilinos de la Ira	Mejor montaje Semana de Industrias creativas Facultad de Arte y Diseño	2017
65	Creación y Comunicación	Alvarado Ladino Laura Melissa, Arévalo Campa Gabriela, Cardona Vargas María Kamila, Castillo Alvarado Sergio, Andrés Díaz Parra Manuel Camilo, Latorre García Ana Carolina, Mejía Vásquez María Mercedes, Zarama Santacruz Carolina	Los Inquilinos de la Ira	Mejor montaje Semana de Industrias creativas Facultad de Arte y Diseño	2017
66	Creación y Comunicación	Liliana Montaña	Montaje y estreno de la obra: Noche Oscura Lugar Tranquilo	Beca creación y estreno de dramaturgias colombianas-2017	2017
67	Ciencias Económicas y Administrativas	Pedro Nel Valbuena H	Premio Excelencia en la modalidad Producción	Artículo de Investigación en Q3	2017

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
68	Psicología	Gloria del Pila Cardona	Tercer puesto por la categoría de investigación y semilleros en la XII jornadas psicossabana / Universidad de la Sabana	Certificado	2017
69	Psicología	Laura Franco			
70	Creación y Comunicación	Daniel Martínez, Andres Daza, Laura Muñoz, Jaime Puerto, Nicolas Sánchez	Conjunto de Jazz de la Universidad El Bosque	Convocatoria Conciertos Universitarios Auditorio Fabio Lozano Universidad Jorge Tadeo Lozano 2016	2016
71	Creación y Comunicación	Laura Arias	Laura Arias	Primer Lugar Categoría interpretes en Formación Festival de la Canción Ascun 2016	2016
72	Creación y Comunicación	David Carillo	Dear old stockholm	Premio Mejor Arreglo para Big Band-Big Band Juvenil de Bogotá	2016
73	Creación y Comunicación	Sebastián González	Esmeralda	Primer Puesto Mario Hernández - Colección de Prendas	2016
74	Creación y Comunicación	Javier Pérez, Francy Montalvo, Daniel Montoya, Cesar Medina	Carrera Quinta Big Band (Disco)	Nominación Premio ©Latin Grammy 2016	2016
75	Creación y Comunicación	Javier Pérez, Francy Montalvo, Daniel Montoya, Cesar Medina	Carrera Quinta Big Band (Disco)	Nominación ©Independent Music Awards 2016	2016
76	Creación y Comunicación	Cristian David Martinez, Natalia Mendoza, Andres Mateus, Leonardo Huertas, Andres Ramirez, Pedro Viquez	The Woods Jazz ensamble	El Ring del Salto Concurso de Bandas Universitarias	2016

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/ docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
77	Creación y Comunicación	Luisa Fernanda Acuña	De Peinetas Que Hablan y otras rarezas.	Beca Coproducción Umbral Teatro Teatro Julio Mario Santo Domingo: Obra: De peinetas Que hablan y otras rarezas. 2016	2016
78	Creación y Comunicación	Luisa Fernanda Acuña	25 años Umbral Teatro.	teatro Colón mención: 25 años Umbral Teatro, con De peinetas Que hablan y otras rarezas. 2016	2016
79	Creación y Comunicación	Luisa Fernanda Acuña	Dramaturgia y presente Umbral Teatro 25 años.	Umbral Teatro. Beca ministerio de cultura de Colombia. Apoyo a organizaciones profesionales de trayectoria en las artes Escénicas de Teatro y Circo. Publicación libro: dramaturgia y presente Carolina Vivas Ferreira UMBRAL TEATRO 25 AÑOS: Textos de Carolina y artículos de los actores 2016.	2016
80	Creación y Comunicación	Luisa Fernanda Acuña	Dramaturgia de escenario.	Beca de apoyo a organizaciones de trayectoria en las artes escénicas Ministerio de Cultura 2016. Polymnia teatro:	2016

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
81	Creación y Comunicación	Luisa Fernanda Acuña	Escritura sobre Dramaturgia de escenario.	Libro: Dramaturgia de escenario cinco, obras, cinco experiencias, cinco inmersiones en la escena en la escritura de escenario. Autores: Vicente Bernal, Alexander Llerena, Luisa Fernanda Acuña, Dubian Gallego, María Fernanda Gómez Fabio Pedraza 2016	2016
82	Psicología	Paulo Daniel Acero Rodríguez	Premio Experiencia Significativa en Salud Mental del Colegio Colombiano de Psicólogos COLPSIC	Pantallazo de la publicación de ganadores en la página de Colpsic	2016
83	Creación y Comunicación	Javier Pérez Sandoval, Francy Montalvo, Daniel Montoya	Carrera Quinta Concierto en la Biblioteca Nacional	Ciclo de Conciertos con Tempo colombiano. Programa Nacional de Estímulos MinCultura 2015.	2015
84	Creación y Comunicación	Jorge Currea	Jic Jazz Ensemble	Beca "Festival Jazz Al Parque 2015 – Bogotá Ciudad Creativa de la Música"	2015
85	Creación y Comunicación	William Perez	William Pérez Quinteto	Beca "Festival Jazz Al Parque 2015 – Bogotá Ciudad Creativa de la Música"	2015

Universidad el bosque					
Oficina de desarrollo					
Área responsabilidad social institucional					
No	Unidad académica	Investigador/docente	Motivo de reconocimiento	Evidencia	Año
86	Creación y Comunicación	Camilo Vasquez	Camilo Vasquez y sus Tres Butacas	Beca "Festival Jazz al Parque 2015 – Bogotá Ciudad Creativa de la Música"	2015
87	Creación y Comunicación	Clara Angélica Contreras Camacho	Estudio sobre la formación en dirección teatral en América Latina	Beca estudios doctorales	2015

Fuente: Oficina Desarrollo. Unidades Académicas y Administrativas

Estos escenarios han permitido el posicionamiento y reconocimiento de la Universidad a nivel externo, en diferentes escenarios académicos, investigativos y culturales, lo que ha facilitado la relación con diferentes sectores de la sociedad y la integración pertinente y de impacto con escenarios de co – construcción del conocimiento, transferencia y apropiación del conocimiento.

Soportes y anexos

- Listado de reconocimiento externos por Unidad Académica
- Documentos Premios a la Excelencia 2016 - 2018

Aspecto a evaluar G. Aportes sociales de los graduados en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político

Para la Universidad el seguimiento y difusión de los logros alcanzados por los Egresados es un aspecto relevante al momento de analizar el impacto de los procesos de formación en todos los niveles. Para lograrlo, desde el área de Egresados se realiza un monitoreo permanente de las actividades, escenarios de impacto y reconocimiento de aquellos egresados que se destacan en diferentes campos profesionales, académicos y de investigación a nivel nacional e internacional.

En los anexos se muestra el mapeo de egresados que se han identificado en el periodo 2016 – 2018.

Teniendo en cuenta la relevancia de este proceso para el posicionamiento de la Universidad, se han establecido estrategias de difusión de estos logros, dentro de los cuales se destacan charlas de egresados exitosos para próximos graduandos, y difusión en redes de caso de éxito.

Con el fin de conocer si los egresados de la institución habían recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño laboral, la Universidad realizó una encuesta consultó, que dio resultado que el 51,3% de los egresados si han sido reconocidos en diferentes escenarios por los logros obtenidos en su desempeño laboral.

De acuerdo a estos resultados, se evidencia que la formación impartida por la Universidad cuenta con altos estándares de calidad, formando profesionales éticos, responsables e íntegros frente al ejercicio de su profesión.

Soportes y anexos

- Informe de Egresados – Campaña de difusión en redes sociales de Egresados Exitosos
- Informe de Egresados - Piezas de difusión en redes sociales de las Charlas para Egresados
- Tabla Egresados Exitosos

Aspecto a evaluar H. Coherencia de las prácticas enmarcadas en los programas académicos con las necesidades de la institución y del sector externo

La Universidad cuenta con la Política de Gestión Curricular, en la cual se establece el modelo de formación basado en el Aprendizaje Significativo, el cual contempla como uno de sus procesos Aprender – Aprendiendo.

En el marco de lo anterior, y partiendo del Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2021, la Unidades Académicas estructuran procesos de prácticas académicas para los estudiantes, en los cuales se busca atender las expectativas e intereses de campos de acción de la Institución, las Unidades Académicas y de los estudiantes, y segundo responder a las necesidades de la institución en su articulación con las necesidades del entorno.

Este proceso se realiza en dos vías. En un primer escenario, aliados estratégicos públicos y privados realizan solicitudes de vinculación a los campos de práctica ofertados. En un segundo espacio, desde las Unidades Académicas se hace un análisis del entorno y de las necesidades y tendencias de los sectores productivos, para hacer propuestas y entablar relaciones en la búsqueda de ampliar nuevos escenarios de prácticas. Estas estrategias se formalizan en la Universidad a través de los convenios de prácticas y carta convenios en caso particulares.

A continuación, se presenta la tabla de convenios y carta convenios del periodo 2016 – 2018, que ha firmado la universidad para la realización de prácticas y pasantías con aliados públicos y privados del país.

Tabla 3. Convenios 2016 - 2018

UNIVERSIDAD EL BOSQUE	
CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES DE PRÁCTICAS 2016 - 2018	
FACULTAD	NO. CONVENIOS
Medicina	10
Creación y comunicación	5
Ingeniería	8
Ciencias jurídicas y políticas	2

UNIVERSIDAD EL BOSQUE	
CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES DE PRÁCTICAS 2016 - 2018	
Ciencias	1
Odontología	3
Psicología	5
Enfermería	5
Todas las facultades	2
Total	41

Fuente: Secretaría General

Como resultado de este proceso, como se evidencia en la tabla anterior, en total se han firmado 41 convenios de prácticas. Las Unidades Académicas elaboran instructivos de prácticas, donde se establece el acompañamiento permanente, a través de un Coordinador de prácticas, quien, en conjunto con el aliado estratégico y el estudiante, establece las actividades a desarrollar. Como resultado, desde las Unidades Académicas y con la experiencia de práctica de los estudiantes, se aportan elementos que enriquecen y actualizan de manera permanente el currículo de formación, para que responda a las necesidades del mercado laboral.

Desde las Unidades Académicas como por ejemplo la Facultad de Creación y Comunicación y la Facultad de Enfermería, se cuenta con informes semestrales de los escenarios de prácticas, que dan cuenta de los resultados cuantitativos y cualitativos de este proceso de formación.

Para conocer el impacto y pertinencia de las prácticas realizadas por los estudiantes, para la aplicación de conocimientos, la Universidad realizó encuestas a los estudiantes que arrojaron como resultado que para el 84,4% de los encuestados los sitios de práctica son de calidad.

En cuanto a la coherencia entre las prácticas y la formación recibida por los estudiantes, La muestra refleja que el 90,6% consideró que las prácticas son coherentes con la formación recibida durante los ciclos de formación.

Respecto a la coherencia de los ciclos de prácticas, el 93,8% de la muestra se mostró de acuerdo en que estos espacios enriquecen los procesos de formación profesional.

Ahora bien, teniendo en cuenta la importancia de conocer la percepción de los aliados estratégicos frente al perfil de los estudiantes en los diferentes escenarios de prácticas, se aplicó una encuesta que dio como resultado que para el 83,6% de la muestra el perfil de los estudiantes en práctica y/o egresados de la Universidad se adapta al requerimiento exigido por su organización. Además, el 89% de los participantes de la encuesta, están de acuerdo que los estudiantes de práctica y/o egresados se encuentran preparados para responder profesionalmente a las exigencias del entorno.

Por otra parte, el 75,9% de los aliados estratégicos encuestados señalan, que los estudiantes de la Universidad que se encuentran en práctica, cuentan con cualidades personales que facilita el ejercicio de criterios éticos de confidencialidad y discreción en los procesos que realiza al interior de cada organización. Este proceso, facilita según el 77% de los encuestados la apropiación y práctica por parte de los estudiantes de los valores y principios de la organización donde hacen su práctica

Asimismo, la muestra refleja que el 81,4% de los participantes están de acuerdo en que los estudiantes en práctica disponen y hacen uso de herramientas para el adecuado trabajo en equipo.

Estos resultados se apalancan en el fortalecimiento que realiza la institución en habilidades blandas, que según el 85% de los encuestados consideran que las prácticas de los estudiantes de la Universidad El Bosque son de calidad. Esto se evidencia según el 90,8% de los encuestados en la pertinencia de los proyectos de práctica o actividades que realizan los practicantes en las organizaciones.

Como resultado de este proceso, el 86% de los participantes en la encuesta realizada con aliados estratégicos del sector externo, estarían interesado en recibir o continuar recibiendo estudiantes de práctica.

Los resultados presentados en los párrafos anteriores, permite concluir que los espacios de prácticas ofertados por las diferentes Unidades académicas en los ciclos académicos, cumplen condiciones de calidad que facilitan la aplicación de los conocimientos, y evidencian la pertinencia de la formación ofertada por la institución para un adecuado desempeño profesional en los diferentes sectores de la sociedad.

Soportes y anexos

- Convenios de prácticas 2016 - 2018
- Informes de Prácticas Facultades Enfermería y Creación y Comunicación

Aspecto a evaluar I. Presencia e impacto de acciones orientadas a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad en el área de influencia de la institución

La Universidad cuenta con diferentes escenarios de análisis de contexto desde un enfoque de atención a las necesidades del entorno en el área de influencia directa de la institución.

Es así como la Universidad reconoce como área de influencia la localidad de Usaquén, la Sabana de Bogotá y parte de la cuenca del río Bogotá. En el marco de lo anterior, las unidades académicas y administrativas hacen presencia en diferentes territorios, desde los cuales se han generado relaciones con diferentes grupos de interés. Es así como se han fomentado espacios de co – construcción de territorio, a través de la formulación de proyectos que tienen como objetivo aportar al Bienestar y la Calidad de Vida de las comunidades. Estos escenarios se caracterizan por ser ampliamente participativos, y cuentan con metodologías de análisis del entorno que permite dar respuesta de manera pertinente y con impacto a las diferentes condiciones de vulnerabilidad que se presentan en territorio.

En el marco de lo anterior, como parte de las estrategias de relacionamiento con grupos de interés a través de un proceso de acercamiento y corresponsabilidad, desde las unidades académicas y administrativas se ha desarrollado proyectos para la transformación positiva de los territorios.

En el periodo 2016 – 2018 ha ejecutado 115 proyectos que han impactado a 186.559 personas. A continuación, se presenta la tabla por unidad académica y administrativa con el número de personas impactadas.

Tabla 4. Proyectos transformación de territorio 2016 - 2018

Universidad El Bosque		
Oficina de Desarrollo		
Área de Responsabilidad Social		
Unidad Académica / Administrativa	Número de Proyectos de Vinculación con el Entorno	Numero de personas Impactadas
Vicerrectoría de Investigaciones	7	4.200
Bienestar	9	6.093
Ciencias	20	101.584
Enfermería	18	4.092
Ingeniería	3	42.151
Educación	5	3,464
Medicina	6	1.183
Ciencias Económicas y Administrativas	10	1,046
Creación y comunicación	3	11.036
Psicología	5	1.470
Ciencias Jurídicas y políticas	3	1.196
Odontología	21	7.716
Biética	3	988
Humanidades	2	311
Total	115	186.559

Fuente: Oficina de Desarrollo - Área de Responsabilidad Social Institucional

De manera complementaria, la Universidad cuenta con un área de Responsabilidad Social Universitaria, adscrita a la Oficina de Desarrollo, desde la cual se promueven estrategias institucionales de Responsabilidad Social, se realiza acompañamiento y apoyo a las diferentes unidades académicas y administrativas en la formulación, seguimiento, ejecución y evaluación de iniciativas de impacto con grupos de interés, y se promueven escenarios de articulación entre facultades para participar en proyectos de Responsabilidad Social de carácter institucional.

Resultado de las iniciativas institucionales de Responsabilidad Social, se ha participado en proyectos de carácter interinstitucional como el Seguimiento a los Acuerdos de Paz en alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos – OEI-, la cual dio como resultado la publicación “Informe Técnico de Acompañamiento a la Implementación del Acuerdo Final de Paz”.

Estas estrategias cuentan con mecanismos de socialización con grupos de interés sobre el impacto de la Universidad en las áreas de influencia directa a través de documentos de carácter institucional como el Informe de Sostenibilidad 2015 – 2017, y un documento de Capital Social de la Universidad El Bosque 2018. De manera complementaria se cuenta con publicaciones institucionales de espacios de análisis y reflexión del entorno como el Libro “Cátedra para la Paz”, del departamento de humanidades.

La Universidad también cuenta con diferentes espacios de comunicación para los grupos de interés, como los Congresos Institucionales de Responsabilidad Social, donde se muestran los resultados de los procesos de integración con los territorios y el impacto positivo del trabajo que vienen adelantando desde los diferentes sectores de la sociedad. En el 2017 se reflexionó en torno a las “Iniciativas de la Responsabilidad Social en el Posconflicto, como oportunidades de Construcción de Paz”, y en el 2018 se convocó alrededor de la temática “La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para todos”. En estos escenarios se invita a empresas, sociedad civil, Estado y Universidades para comunicar, analizar y reflexionar en torno a las iniciativas que se tienen desde cada sector para el aporte al mejoramiento del Bienestar y la Calidad de Vida de los territorios, desde un enfoque intersectorial. Se ha contado con la presencia de 500 asistentes entre empresas, profesionales, estudiantes, docentes e investigadores a nivel nacional e internacional.

Además, desde las unidades académicas se fomentan escenarios de reflexión de la Responsabilidad Social, como el Congreso de Responsabilidad Social de la Facultad de Educación, donde se articulan análisis sectoriales basados en los principios de inclusión, calidad y cobertura de la Educación Superior en Colombia.

Este plan de relacionamiento y respuesta a las necesidades del entorno se enmarcan en la Política de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria, la cual enmarca la estrategia institucional para lograr un mejor desempeño y una mayor integración de la universidad en los contextos donde tiene presencia. La política se relaciona de manera permanente con el Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2021, donde se establece como uno de los pilares de la Universidad la Responsabilidad Social.

Para lograr el fortalecimiento de estos procesos, la Universidad ha implementado el Comité Institucional de Responsabilidad Social –CIRSU-, en el cual participan Rectoría, Vicerrectorías, Egresados, Educación Continuada, Unidad de Gestión Ambiental y Responsabilidad Social Institucional, para analizar y fortalecer el fomento de la Responsabilidad Social en la Universidad.

Este proceso ha permitido fortalecer las relaciones con los grupos de interés basados en la confianza y la transparencia, para generar escenarios corresponsables de construcción de sociedad, que potencian el Bienestar y la Calidad de Vida de los territorios donde la institución tiene presencia.

Soportes y anexos

- Política Proyección y Responsabilidad Social Universitaria
- Capital Social de la Universidad El Bosque
- Video Capital Social de la Universidad El Bosque
- Presentación y fotografías evento lanzamiento Capital Social de la Universidad El Bosque
- Actas y listados de asistencia reuniones Líderes de Responsabilidad Social Unidades Académicas y Administrativas/Comité Institucional de Responsabilidad Social –CIRSU-
- Informe de Sostenibilidad 2015 – 2017
- Piezas de difusión Congresos Institucionales de Responsabilidad Social
- Informe Convenio Organización de Estados Iberoamericano –OEI-, Seguimiento a los Acuerdos de Paz

- • •
- Presentaciones Consejo Académico Convenio Seguimiento Acuerdos de Paz – Organización de los Estados Iberoamericanos
- Informe Institucional Participación convenio organización de Estados Iberoamericanos – Seguimiento Acuerdos de Paz
- Libro Cátedra para la Paz

Aspecto a evaluar J. Desarrollo de iniciativas de transferencia del conocimiento científico y tecnológico que permitan la efectiva integración a contextos locales y sociales específicos, contribuyendo a su desarrollo

La Universidad cuenta con el Centro de Transferencia de Resultados de Investigación – CETRI, dependencia de la Vicerrectoría de Investigaciones, responsable de vincular la demanda de servicios externa con la oferta de la Universidad. Este proceso se realiza a través de la participación activa en diferentes escenarios de articulación empresarial como Connect Bogotá Región, Sabana Centro y espacios particulares de relacionamiento con empresas como AMGEN, AON, Eternit, Novartis, entre otros.

De manera complementaria, el CETRI, realiza procesos de acompañamiento y formación a las unidades académicas para la gestión de proyectos de investigación que puedan derivar en productos de carácter transferible, para de esta forma consolidar la oferta de servicios institucionales para empresas y Estado de acuerdo a las necesidades del entorno, garantizando la protección de estos resultados a nivel de propiedad intelectual.

Estas estrategias cuentan con el apoyo de la plataforma tecnológica institucional SiTiiO (Sistema de Información para la Transferencia de Investigación e Innovación Organizada), herramienta de soporte de los procesos de gestión y transferencia de conocimiento de los grupos de investigación de la Universidad, la cual facilita la efectiva integración de los procesos de I+D+I para con los contextos locales y sociales del país, contribuyendo al desarrollo integral de la sociedad, y convirtiéndose así en una vitrina pública del saber hacer, a través del catálogo de conocimiento.

Para fortalecer este proceso, la Universidad formuló en el 2018 dentro del documento Políticas y Programas Institucionales de Investigación, la Política de Institucional de Transferencia del Conocimiento producto de la Investigación, como mecanismo para la definición de las directrices institucionales encaminadas hacia la transferencia y apropiación social del conocimiento.

Por otra parte, desde las diferentes unidades académicas y administrativas se cuenta con una red de relaciones que han permitido adelantar procesos de servicios de consultorías con empresas y alcaldías, facilitando la transferencia y apropiación del conocimiento hacia los diferentes sectores de la sociedad. Se pueden destacar las consultorías realizadas por la Vicerrectoría de Investigaciones como:

- Desarrollo de 3 investigaciones que han permitido el asesoramiento a 25 hospitales del departamento de Cundinamarca en el control de infecciones nosocomiales.
- El desarrollo de un método de diagnóstico in vitro para la identificación de infecciones por arbovirus, como Zika, Dengue, Chikungunya, cuya financiación proviene de la Agencia Canadiense de Investigación en Salud.

- Asesoramiento en la implementación del proyecto de vivienda saludable en un plan piloto que contempla la construcción de 95 viviendas rurales ubicadas en el municipio de Anapoima, y cuya financiación se deriva de diferentes entidades tales como la Fundación Lazos de Calandaima, Fundación CRAN, Fundación Bolívar Davivienda y la Universidad El Bosque.
- La prestación de servicios ofertados por investigadores, a empresas farmacéuticas como Stendhal Pharma. Servicio de secuenciación de microorganismos ofertados a: Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales como la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de Antioquia y la Universidad de la Sabana a nivel nacional y la Universidad del Desarrollo a nivel internacional; y a Empresas farmacéuticas como Merck-Sharp and Dohme; Organismos internacionales especializados en la salud como la Organización Panamericana de la Salud.
- Entre el 2015 y el 2018, 12 cursos y diplomados a empresas, instituciones y profesionales en contenidos prácticos investigativos que han aportado al mejor desempeño profesional y productivo de los participantes.
- Se han realizado procesos de Consultorías a empresas farmacéuticas (GPC Pharma S.A.S, AQUILABS, U.S. y PFIZER S.A.S.), empresas de cuidado de la salud (Alianza OpGen INC y Teqqa, LLC), así como empresas dedicadas a la exploración y producción de hidrocarburos (Hupecol).
- Consultoría de Estrategias Económicas para la Conservación del programa de Biología con las alcaldías de Alban y Anapoima del Departamento de Cundinamarca, Leticia y Puerto Nariño en el Amazonas, San José de Guaviare en el Guaviare, Puerto López- Meta, y Bojayá en el Chocó.
- Consultoría a empresas del sector de petróleos como Hupecol, en el municipio de Puerto Gaitán en el Meta, para atender la necesidad de los proyectos de exploración en la caracterización de los componentes de fauna de las áreas de influencia directa de exploración, por parte del programa de Biología.

Estos procesos han permitido a la Universidad posicionarse con un referente de acompañamiento y asesoramiento al sector público y privado, lo que se evidencia en la encuesta realizada al sector externo, donde el 78,6% declaró tener conocimiento de las actividades, asesorías y consultorías que ofrece la institución. Asimismo, 76,9% de los encuestado manifestaron haber desarrollado proyectos de asesoría o consultoría con la universidad.

Asimismo, para poder mejorar los servicios de asesorías y consultorías que oferta la Universidad, se consultó con el sector externo sobre el conocimiento de los campos de conocimiento en los cuales se presta estos servicios. Como resultado el 75% de los participantes encuestados conocen las diferentes áreas del conocimiento en los cuales la Universidad presta estos servicios.

Se presenta un mayor porcentaje de interés en el acompañamiento por parte de la Universidad en procesos de Asesorías y Consultorías en el área de la Salud con un 26,4%, seguido de Educación con un 18,6% e Ingenierías con 14,5%. En menor medida aparecen áreas como Ciencias Sociales con 10,9%, Administración y Negocios Internacionales con 9,5%, Humanidades con 9,1% y Artes y Diseño con 0,2%.

La calidad en el acompañamiento y el éxito de los resultados entregados a los diferentes aliados estratégicos en los procesos de asesorías y consultorías, ha permitido que, de acuerdo a la encuesta realizada al sector externo, el 93,8% de la muestra participante considera interesados en contar con los servicios de consultoría y asesoría que presta la Universidad.



Los resultados en cuanto Asesorías y Consultorías, permite inferir que el alto impacto y la calidad de los productos resultado de los procesos de investigación y transferencia de conocimiento de las diferentes unidades académicas de la Universidad, ha facilitado una articulación pertinente y de impacto entre la institución y los diferentes contextos donde hace presencia.

Soportes y anexos

- Listado de proyectos de investigación derivados en asesorías y consultorías
- Listado de asesorías y consultorías
- Políticas y Programas Institucionales de Investigación

Característica 20. Graduados e Institución

“La institución realiza seguimiento al desempeño de sus graduados como profesionales y como ciudadanos, y aprende de sus experiencias para mejorar continuamente la política y el desarrollo institucionales”.

Portafolio de Servicios para la inserción laboral de los Egresados

La Universidad El Bosque muestra su compromiso con los Egresados a través del apoyo en el fortalecimiento y complementariedad de las habilidades profesionales, que le faciliten su vinculación laboral, y la búsqueda de empleo. Esta estrategia se alinea al marco institucional a través de la Política de Egresados, El Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2021, y enmarca a nivel nacional con el cumplimiento de la Ley 1295 de abril de 2010, expedida por el Ministerio de Educación, y el Decreto 2852 de 2013, expedido por el Ministerio de Trabajo, por el cual se reglamenta la prestación de Servicios de Gestión y Colocación de Empleo.

Esta estrategia facilita las condiciones para que estudiantes y egresados, tengan una preparación para la vida laboral, orientada al fortalecimiento de sus habilidades para el trabajo. Además, a través del Curso “Preparación para el Ingreso a la Vida Laboral”, el cual otorga un crédito de electiva libre para estudiantes que asistan a la totalidad del curso. Con estas actividades se fortalece los procesos de formación de profesionales que respondan de manera pertinente a las necesidades del mercado laboral colombiano, desde una perspectiva de calidad e impacto.

Sistema de Información de graduados

La Universidad reconoce la importancia de mantener contacto permanente con los Egresados como aliados naturales de la institución. Para tal fin, a través del área de Egresados de la Universidad, se ha diseñado una serie de estrategias que permitan la participación activa de los egresados en los diferentes espacios de desarrollo que ofrece la Universidad.

Este proceso se materializa en la Base de Datos de Egresados, la cual permite generar estrategias de relacionamiento con egresados acordes a los intereses y necesidades de este grupo de interés. La Base de Datos se actualiza a través del Sistema de Información Académica en Línea –SALA-, con el apoyo del Departamento de Tecnología de la Universidad y de los líderes de egresados de cada facultad.

En el marco de lo anterior, la actualización de datos permite conocer el estado actual de nuestros egresados en materia de empleabilidad, sector al que pertenece, desarrollo profesional e impacto en el entorno, para de esta forma establecer estrategias que fortalezcan sus habilidades profesionales y personales para el trabajo y el aporte al desarrollo del país.

Canales de comunicación para Egresados

Para la Universidad el relacionamiento con los Egresados se plasma en el diseño de canales de atención que faciliten la comunicación asertiva y eficiente para con este grupo de interés. De esta forma ha establecido diferentes medios que contemplan canales de atención presenciales, telefónicos y virtuales, para dar respuesta a las diferentes necesidades y requerimientos de los egresados.

Este aspecto denota una importancia alta al momento de fortalecer los lazos de permanencia, sentido de pertenencia y retorno a la Universidad de los Egresados, de manera tal que facilite el conocimiento de los diferentes escenarios de construcción de país en los que participa la Universidad, y en los cuales se tiene una invitación permanente para que sean parte de los mismos.

Estos canales, por otra parte, ofertan servicios de formación complementaria de alta calidad, que facilitan la actualización del conocimiento, así como un portafolio de servicios con una oferta de descuentos diseñada para atender las expectativas particulares de este grupo de interés.

Participación de los egresados en la evaluación curricular

La participación activa de los Egresados en los diferentes escenarios de construcción de Universidad, se contempla como un aspecto neurálgico al momento de la co – construcción de contenidos curriculares pertinentes y de impacto. Reconociendo la importancia de este proceso, la Universidad promueve la participación activa de los Egresados a través de los Consejos de Facultad, para comprender las necesidades del entorno en las diferentes áreas de formación, y a través de las experiencias y conocimientos de este grupo de interés, fortalecer la oferta académica de la Universidad.

Aspectos a evaluar de la característica 20

Aspecto a evaluar A. Servicios que presta la institución para facilitar la incorporación de los graduados al ámbito laboral

Desde el área de Egresados Institucional se ha establecido una estrategia de apoyo a la empleabilidad orientada a la formación de habilidades para el empleo a través de talleres y al acompañamiento y oferta de oportunidades laborales.

Para brindar un mejor servicio y apoyar a los estudiantes y egresados en la consecución de trabajo, la Universidad firmó un contrato con empleo.com, a partir del mes de junio de 2017, con el cual se ofrece una Bolsa de Empleo exclusiva para nuestra comunidad, enfocada en los perfiles de nuestros egresados con vacantes en las mejores empresas del país.

A continuación, se presentan las principales estadísticas del Portal de Empleo en el periodo de enero a diciembre de 2018.

Tabla 5. Estadísticas portal de Empleo Enero - Diciembre 2018

Reporte Empleo.com Junio 2017 - Diciembre 11 de 2018	
Personas totales en base (Cedulas cargadas)	34.965
Hojas de vida registradas	1.347
Egresados	794
Estudiantes	553
Practicantes	5
Hombres	625
Mujeres	722
Ofertas publicadas	28.837
Vacantes	103.432
Número de Egresados y Estudiantes Postulados	862
Número de aplicaciones	6.200
Empresas registradas	186

Fuente: Oficina de Desarrollo - Área de Egresados Institucional

Esta estrategia se apoya en el Curso “Preparación para el ingreso a la Vida Laboral”, que tienen como objetivo fortalecer las habilidades de los egresados para la empleabilidad, a través de los modelos de Estimación del Mercado y Contratación Laboral, Finanzas Personales, Trabajo en Equipo, Emprendimiento e Innovación, Evaluación Organizacional, Competencias Organizacionales y Herramientas de Empleo. En total 793 estudiantes han sido parte de este curso, en el periodo 2016 – 2018. Además, se hace capacitación permanente en el uso del Portal de Empleo.

Estas estrategias han permitido que los egresados de pregrado de la Universidad alcancen un porcentaje de empleabilidad del 75.7%, con una media en salario de \$2.621.597, según datos suministrados por el Observatorio Laboral para la Educación – OLE-.

Para conocer el impacto de las diferentes estrategias que genera la Universidad para con sus egresados, se realizó un proceso de consulta a través de encuestas que arrojaron los siguientes resultados.

Respecto a los servicios ofertados por la Universidad para los egresados, el 48% de los encuestados manifestó que la institución tiene un nivel alto de apoyo para la inserción laboral. Por otra parte, según el 22% de los encuestados, manifiesta que reciben de forma frecuente información de ofertas laborales a través de la Universidad. Frente a los servicios ofrecidos por Bienestar Universitario para los egresados, el 47,5% de los encuestados consideran que su efectividad es buena. Respecto a la efectividad de la Bolsa de Empleo, el 24,1% de los encuestados consideran como buena la efectividad de los servicios prestados. En el caso del servicio de Biblioteca, según el 76,5% de los encuestados manifestaron que la efectividad de los servicios ofertados es buena.

En el caso de las relaciones que la Universidad mantiene con sus egresados el 53,1% consideran que son adecuadas.

Respecto a los canales de comunicación que tiene la Universidad para con los egresados, el 76,5% consideran que son adecuados. Este aspecto se complementa con el resultado de la encuesta frente a la recepción de información por parte de los egresados sobre eventos, programas o servicios que ofrece la Universidad, donde el 61,1% manifestaron recibir información de manera permanente.

El análisis de la información presentado en los párrafos anteriores, permite inferir que las diferentes estrategias institucionales orientadas para los egresados, ha permitido el fortalecimiento de la relación de este grupo de interés para con su entorno y para con la institución, a través del uso eficiente del portafolio de servicios estructurado para su atención integral.

Soportes y anexos

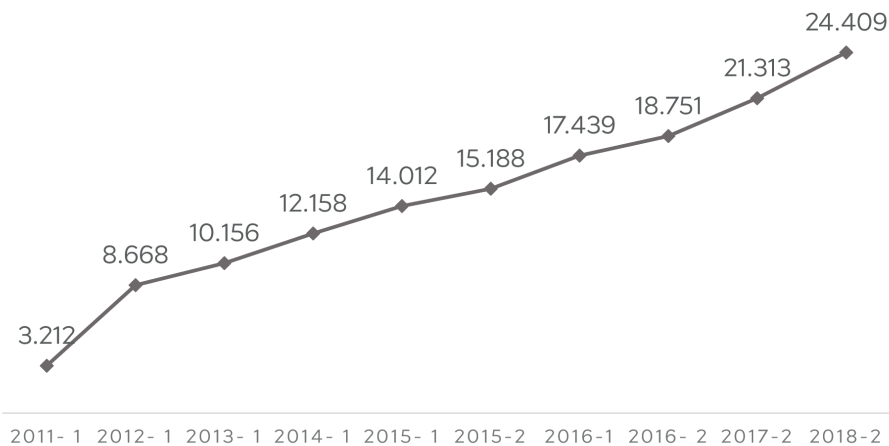
- Informe de Egresados - Bolsa de Empleo, Boletín de Empleo, Curso preparación para el ingreso a la vida laboral

Aspecto a evaluar B. Eficacia de los sistemas de información y seguimiento a los graduados

La Universidad a través del área de egresados institucional, realiza una actualización de datos permanente haciendo aprovechamiento estratégico de las diferentes espacios y actividades de interés realizadas para egresados como los encuentros, charlas, conferencias, Bolsa Empleo, redes sociales y campañas específicas de actualización de datos. Esta actualización se realiza con el apoyo del Departamento de Tecnología, en el Sistema de Información Académico en Línea -SALA -, y cuenta con apoyo de los líderes de egresados de las facultades. Esto permite consolidar la información de la base de datos, de manera institucional.

La Base de Datos actualizada pasó de un 74,7% (18.751 datos) en el 2016 a un 82.8% (24.409 datos), presentando un aumento porcentual de 7 puntos, que representan 5.658 nuevos datos. A continuación, se muestra el avance en los últimos años de este proceso.

Gráfica 2. Actualización base de datos



Fuente: Oficina de Desarrollo - Área de Egresados Institucional

- Por otra parte, la Universidad cuenta con la actualización del número de promociones de cada una de las unidades académicas, mostrando un mayor número de promociones en las facultades de Ingeniería y Creación y Comunicación.

A continuación, se presenta el cuadro de número de promociones de los programas de pregrado de la Universidad.

Tabla 6. Promociones programas Pregrado

Universidad El Bosque				
Promociones de egresados pregrado				
No.	Facultad/ departamento	Programa	Número de promociones	Total promociones
1	Ingeniería	Ingeniería Ambiental	29	128
		Ingeniería De Sistemas	31	
		Ingeniería Electrónica	40	
		Ingeniería Industrial	28	
2	Creación y Comunicación	Arte Dramático	23	109
		Artes Escénicas	11	
		Artes Plásticas	24	
		Formación Musical	28	
		Diseño Industrial	23	
3	Medicina	Medicina	68	95
		Instrumentación Quirúrgica	15	
		Optometría	12	
4	Odontología	Odontología	62	62
5	Educación	Licen. En Educación Bilingüe	21	41
		Licenciatura En Pedagogía Infantil	20	
6	Psicología	Psicología	39	39
7	Ciencias	Bioingeniería	6	28
		Biología	21	
		Matemáticas	1	
8	Enfermería	Enfermería	26	26
9	Ciencias Económicas y Administrativas	Administración De Empresas	21	23
		Negocios Internacionales	2	
10	Departamento de Humanidades	Filosofía	4	4
11	Ciencias Jurídicas y Políticas	Derecho	3	3

Fuente: Oficina de Desarrollo - Área de Egresados Institucional

En total la universidad ha logrado tener un total de 558 promociones en sus los 40 años de presencia en el país.

Soportes y anexos

- Informe de Egresados – Campaña de Actualización de datos
- Base de datos de Egresados

Aspecto a evaluar C. Canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua

La Universidad ha estructurado una estrategia de contacto con los egresados para el apoyo, seguimiento y atención de este grupo de interés, a través del área de Egresados adscrita a la Oficina de Desarrollo.

Para tal fin, se han establecido diferentes canales de atención, para el fortalecimiento de la relación con los egresados.

Estos canales son:

- Área Institucional de egresados. se cuenta con un área responsable que gestiona la relación, seguimiento y apoyo para los egresados. Esta área cuenta con una atención de tipo presencial, telefónica y virtual permanente. Es la responsable del fortalecimiento de las relaciones con este grupo de interés, y además de proponer nuevas estrategias de relacionamiento.
- Redes Sociales. El área de egresados cuenta con un espacio de contacto a través de las redes sociales. Actualmente se cuenta con el Fan Page Egresados El Bosque la cual ha permitido mantener el contacto, y además estar actualizados en los diferentes aspectos concernientes al relacionamiento de la Universidad y el entorno, y su desarrollo institucional.
- Medios informativos. Se han diseñado canales de socialización de información de interés para egresados a través de Folletos Informativos, Boletín de Empleo y el Portafolio de Servicios, con los cuales se busca socializar beneficios, actividades, escenarios y oportunidades para el desarrollo profesional y el contacto permanente para con la Universidad.
- Email de egresados. Se cuenta con un email de egresados desde el cual se facilita el contacto con egresados a nivel nacional e internacional. Este email, provee información de interés, así como atención a los diferentes requerimientos de este grupo de interés.
- Eventos para egresados. El área de egresados ha promovido espacios de encuentro con los egresados, que tienen como fin el reencuentro con la Universidad y sus diferentes espacios de relacionamiento. Se cuenta con dos tipos de eventos mayores. Un Encuentro de egresados bienal, en el cual a través de un gran evento se convoca a todos los egresados de la Universidad y un evento intermedio en el cual se llevan a cabo actividades para egresados de los diferentes momentos de la política. En el periodo 2016-2018 se han desarrollado la Semana de Egresados del 18 al 22 de octubre de 2016, el Encuentro de Egresados 2017 que se llevó a cabo el 16 de septiembre, y el Stand Up Comedy de Andrés López, el 25 de octubre de 2018. Estos dos espacios tienen como fin el fortalecimiento y actualización de contactos entre egresados, la promoción de networking y la promoción de lazos de permanencia para con la Universidad.

-
-
-
- Egresados Ilustres. A través del área institucional se ha realizado un seguimiento a los Egresados Ilustres, profesionales de diferentes áreas del conocimiento que, por su trayectoria, aportes a la sociedad a través de la transferencia de conocimiento de impacto o emprendimientos, han colocado el nombre de la Institución en alto. Para divulgar el impacto de sus diferentes logros, se han realizado charlas de socialización de experiencias exitosas, a través de las cuales se busca motivar a los nuevos egresados y estudiantes, a generar procesos de impacto en los diferentes sectores de la sociedad a través de su ejercicio profesional.
- Coordinaciones de egresados por facultad. Como estrategia de atención por facultad, en Coordinación con el área de Egresados Institucional, se ha establecido enlaces de egresados por facultad, quienes apoyan la gestión institucional, y su vez facilitan el contacto permanente con los egresados por facultad, a través de la actualización de datos, la atención a requerimientos y la promoción de espacios de encuentro.

Estas estrategias tienen como fin generar una relación cercana con los egresados promoviendo el contacto permanente y su participación active en el progreso y desarrollo institucional. Además, fortalece los lazos de relacionamiento para con la institución, estableciéndose como un enlace directo de la Universidad con el entorno, para de esta forma apoyar los procesos de mejora continua y promoción de la calidad.

Soportes y Anexos

- Informe Egresados - Redes Sociales, Empleo
- Portafolio de Servicios
- Listados de asistencia a eventos Bienales y Anuales
- Informe Egresados - Difusión en redes sociales con Egresados Exitosos

Aspecto a evaluar D. Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional

La Universidad promueve la participación activa de los egresados en los diferentes escenarios de fortalecimiento institucional. Para tal fin, ha establecido su representación en los Consejos de Facultad el cual tiene un proceso de elección anual, a través de una convocatoria de postulación e invitación a la votación para elección.

De esta forma la participación del egresado aporta al mejoramiento de los currículos, logrando la actualización y pertinencia de los contenidos que se imparten en los diferentes programas ofertados por la Universidad.

A continuación, se muestra la tabla con la representación de los egresados en los consejos de facultad.

Tabla 7. Promociones programas Pregrado

UNIVERSIDAD EL BOSQUE		
OFICINA DE DESARROLLO		
ÁREA DE EGRESADOS		
No.	Facultad/Departamento	Representante de Egresados
1	Ciencias	Daniel Ricardo Castillo Velandia
2	Ciencias Económicas y Administrativas	Juan Manuel Garzón Garzón
3	Creación y Comunicación	Diana Carolina Vargas Franco
4	Departamento de Humanidades	Andrés Felipe Montañez Díaz
5	Derecho y Ciencias Políticas	Sin representación
6	Educación	Laura Ximena López Portela
7	Enfermería	Jorge A. Cuellar Gaviria
8	Ingeniería	Miguel E. Robayo Neva
9	Medicina	Andrea Ferrucho Suárez
10	Odontología	Luis Carlos Pinzón Barragán
11	Psicología	Liliana Ahumada Villate

Fuente: Oficina de Desarrollo - Área de Egresados Institucional

Teniendo en cuenta la importancia de la participación de los egresados en el mejoramiento continuo de la calidad, la Universidad aplicó una encuesta a este grupo de interés, para conocer su percepción frente a este proceso.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 82,1% de la muestra se encuentra de acuerdo con que los egresados tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad. A su vez, el 40,2% consideran que la participación en estos órganos institucionales de dirección ha tenido impacto.

Por otra parte, el 79,6% de los egresados encuestados considera que han sido tenidos en cuenta a través de la invitación permanente para participar en los procesos de autoevaluación promovidos por la institución. Además, el 52,6% de la muestra manifestó haber sido invitado a participar en el desarrollo de los planes de mejoramiento estructurados por la Universidad. Asimismo, el 51,7% de la muestra manifiestan que han sido invitados por las facultades para ser parte activa en la evaluación curricular de los diferentes programas académicos.

De acuerdo a estos resultados, se puede evidenciar que para la Universidad la participación activa de los egresados en los diferentes escenarios institucionales, ha facilitado la mejora continua de los programas ofertados por la institución.

Soportes y anexos

- Actas Elección Representantes Egresados Consejos de Facultad Consejos de Facultad

⋮ Bibliografía

Bosque, U. E. (2012). Política de Egresados. Bogotá: Universidad El Bosque.

Bosque, U. E. (2012). Política de Investigaciones. Bogotá: Universidad El Bosque.

Bosque, U. E. (2014). Informe de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional. Bogotá: Universidad El Bosque.

Bosque, U. E. (2014). Plan de Mejoramiento y Consolidación. Bogotá: Universidad El Bosque.

Bosque, U. E. (2014). Política de Educación Continuada. Bogotá: Universidad El Bosque.

Bosque, U. E. (2014). Política de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria. Bogotá: Universidad El Bosque.

Bosque, U. E. (2015). Política de Formación para la Investigación, Creación, Desarrollo e Innovación. Bogotá: Universidad El Bosque.

Bosque, U. E. (2016). Plan de Desarrollo Institucional 2016 - 2021. Bogotá: Universidad El Bosque.

Bosque, U. E. (2017). Proyecto Educativo Institucional. Bogotá: Universidad El Bosque.



Proceso de

AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN 2 0 1 9

—

Informe de cumplimiento de características
del modelo CNA para **la acreditación Institucional**

Factor 7

**Pertinencia e
Impacto Social**

**SOMOS CALIDAD
Y CAMINAMOS
HACIA LA EXCELENCIA**



Av. Cra 9 No. 131 A - 02 · Edificio Fundadores
Línea Gratuita 018000 113033 · PBX (571) 6489000 · Bogotá D.C. - Colombia.
www.uelbosque.edu.co