

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2019**

Factor 7

Pertinencia e impacto social

—
Informe de resultados
de las encuestas aplicadas a

* ESTUDIANTES

* EGRESADOS

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2019**

Factor 7

Pertinencia
e impacto social

—
Informe de resultados
de las encuestas aplicadas a

* ESTUDIANTES

* EGRESADOS



Resultados Factor 7

contenido

INTRODUCCIÓN | 6

ESTUDIANTES | 8

Pregunta 1. Los sitios de práctica son de: | 8

Pregunta 2. Las prácticas son coherentes con la formación recibida por el estudiante: | 9

Pregunta 3. Las prácticas enriquecen el proceso de formación profesional | 10

EGRESADOS | 11

Pregunta 4. El grado de apoyo que ofrece la institución para la inserción laboral de los egresados es | 12

Pregunta 5. La frecuencia con la que recibe información de ofertas laborales a través de la Universidad es | 13

Pregunta 6. La efectividad del servicio educación continuada que la Universidad ofrece a sus egresados es | 14

Pregunta 7. La efectividad del servicio de bienestar universitario que la Universidad ofrece a sus egresados es | 15

Pregunta 8. La efectividad del servicio de bolsa de empleo que la Universidad ofrece a sus egresados es | 16

Pregunta 9. La efectividad del servicio de la biblioteca que la Universidad ofrece a sus egresados es | 17

Pregunta 10. Las relaciones que mantiene la Universidad con sus egresados son | 18

Pregunta 11. Los canales de comunicación que tiene la Universidad con los egresados son | 19

Pregunta 12. La información que recibe sobre eventos, programas o servicios que ofrece la Universidad es | 20

Pregunta 13. Ha recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño laboral | 21





Pregunta 14. Los egresados tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad | 22

Pregunta 15. La participación de los egresados en los órganos institucionales ha tenido impacto | 23

Pregunta 16. La Universidad lo ha invitado a participar en sus procesos de autoevaluación | 24

Pregunta 17. La Universidad lo ha invitado a participar en sus planes de mejoramiento | 25

Pregunta 18. La facultad lo ha invitado a participar en la evaluación curricular del programa académico que curso | 26

Introducción

A partir de la Política Institucional de Calidad y Planeación se establece la forma en que trabajamos por la búsqueda de la excelencia y por ello promovemos la cultura de la planeación y de la calidad, a través de la autoevaluación, la auto regulación y el autocontrol como herramientas para diagnosticar y generar acciones de mejoramiento que permitan la toma de decisiones en la búsqueda de los más altos estándares en las actividades derivadas de nuestra Misión.

En el marco de esta política y del fortalecimiento de nuestro Modelo de Autoevaluación Institucional, se realizan procesos de evaluación caracterizados por la participación, por lo cual se contempla la recolección y procesamiento de información a partir de la aplicación de instrumentos a diferentes grupos focales de la comunidad universitaria dentro de los cuales se encuentran los directivos, personal administrativo, profesores, estudiantes, egresados, sector externo, entre otros.

Teniendo como horizonte la autoevaluación con fines de renovación de acreditación institucional, se aplicó en el mes de marzo de 2019 una serie de encuestas dirigidas a diferentes miembros de la comunidad universitaria con el fin de conocer su opinión acerca de los aspectos contemplados en los aspectos a evaluar según los lineamientos para la Acreditación Institucional planteados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Para obtener esta información, se desarrollaron instrumentos conformados por preguntas de opinión a las cuales se les aplicó la técnica de validez de contenido para identificar lo adecuado y pertinente de las preguntas para medir cada uno de los aspectos del modelo, utilizando como jueces expertos a la comunidad académica y administrativa de la Universidad que tuviera conocimiento del factor, característica y aspecto a evaluar que se abordaría con cada pregunta. En cuanto a la aplicación de los instrumentos, se identificó la muestra más pertinente para cada una de las poblaciones a las que se dirigieron los instrumentos.

Muestra de los participantes

Docentes Fecha de aplicación: 1 marzo de 2019 a 30 marzo de 2019	Número total de profesores	Muestra Requerida con un nivel de error 4% y nivel de confianza 98%	Número de profesores que contestaron el instrumento
	1321	516	519
Estudiantes Fecha de aplicación 25 Febrero de 2019 a 30 marzo de 2019	Número total de estudiantes	Muestra Requerida con un nivel del error 1% nivel de confianza 95%	Número de estudian- tes que contestaron el instrumento
	10972	4940	4894
Egresados Fecha de aplicación 1 marzo de 2019 a 30 marzo de 2019	Número total de egresados	Muestra Requerida nivel del error 4% nivel de confianza 95%	Número de egresados que contestaron el instrumento
	15033	502	470
Directivos Fecha de aplicación 1 marzo de 2019 a 26 marzo de 2019	Número total de directivos	Muestra Requerida nivel del error 5% nivel de confianza 95%	Número de directivos que contestaron el instrumento
	88	72	47
Administrativos Fecha de aplicación 1 marzo de 2019 a 26 marzo de 2019	Número total de administrativos	Muestra Requerida nivel del error 5% nivel de confianza 95%	Número de adminis- trativos que contesta- ron el instrumento
	445	207	211

El diligenciamiento de los instrumentos se realizó por medio del Sistema Académico SALA en donde cada participante de la comunidad académica (estudiantes, egresados, docentes, directivos, administrativos) ingresaba con sus datos básicos a contestar el instrumento correspondiente, con el fin de identificar que efectivamente fuera parte de la población objeto. Las respuestas llegaron al sistema de información de forma anónima para garantizar la confidencialidad.

Para el procesamiento de cada una de las preguntas de los instrumentos se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 y se trabajó con herramientas como tablas de distribución de frecuencia y gráficas de barras, lo que permitió dar una interpretación a los resultados por pregunta y población aplicada.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para los indicadores de apreciación del **Factor 7: Pertinencia e impacto social**, discriminados para los diferentes tipos de población. Con el fin de facilitar la comprensión de los datos, se presenta para cada población, una tabla que muestra de forma general la característica, el aspecto a evaluar y el indicador de apreciación según el modelo CNA y la respectiva pregunta. Posteriormente para cada pregunta se presenta la tabla de frecuencia y porcentaje de acuerdo con la escala de respuesta, la figura donde se presentan estos resultados y una breve interpretación de los datos obtenidos.



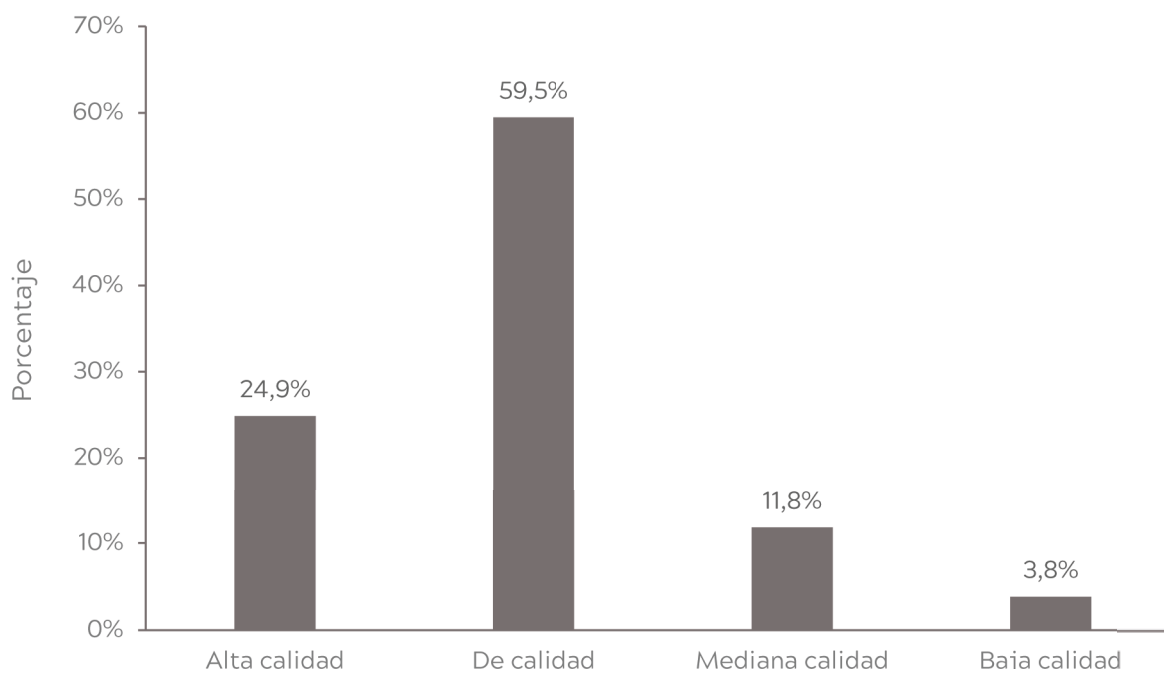
Estudiantes

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 7. Pertinencia e impacto social	Característica 19. Institución y entorno	Coherencia de las prácticas enmarcadas en los programas académicos con las necesidades de la institución y del sector externo.	Los sitios de práctica son de
			Las prácticas son coherentes con la formación recibida por el estudiante
			Las prácticas enriquecen el proceso de formación profesional

Pregunta 1. Los sitios de práctica son de:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Alta calidad	1218	24,9	24,9
De calidad	2911	59,5	84,4
Mediana calidad	577	11,8	96,2
Baja calidad	188	3,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 1. Los sitios de práctica son de

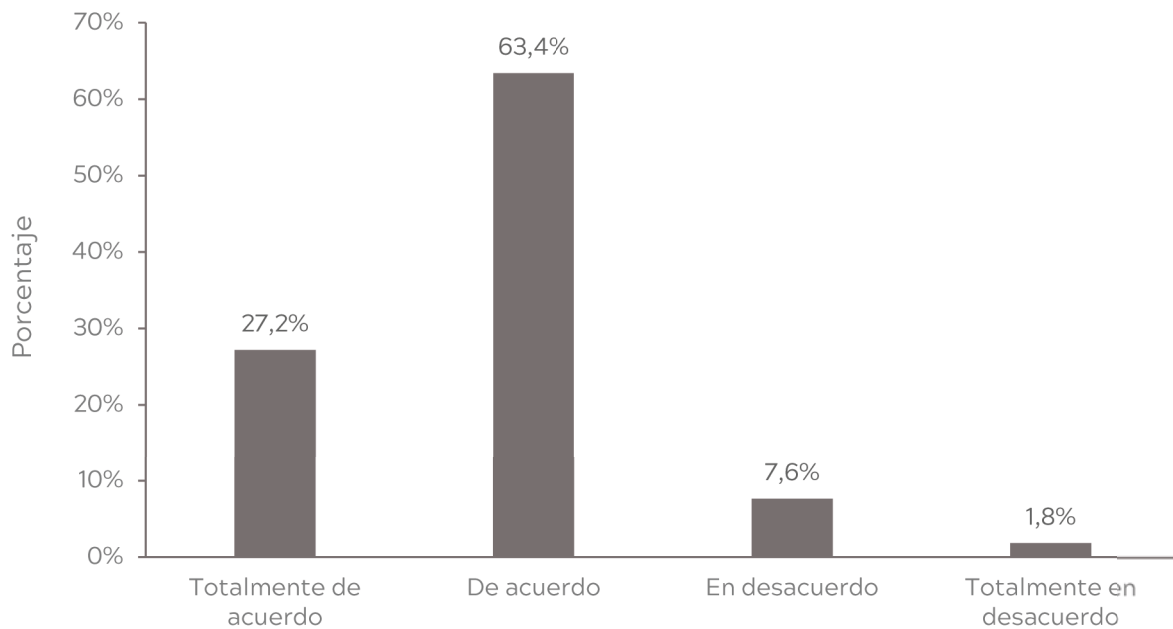


El 84,4% de la muestra considera que son de calidad los sitios de práctica.

Pregunta 2. Las prácticas son coherentes con la formación recibida por el estudiante:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1330	27,2	27,2
De acuerdo	3102	63,4	90,6
En desacuerdo	373	7,6	98,2
Totalmente en desacuerdo	89	1,8	100,0
Total	4894	100,0	

Pregunta 2. Las prácticas son coherentes con la formación recibida por el estudiante

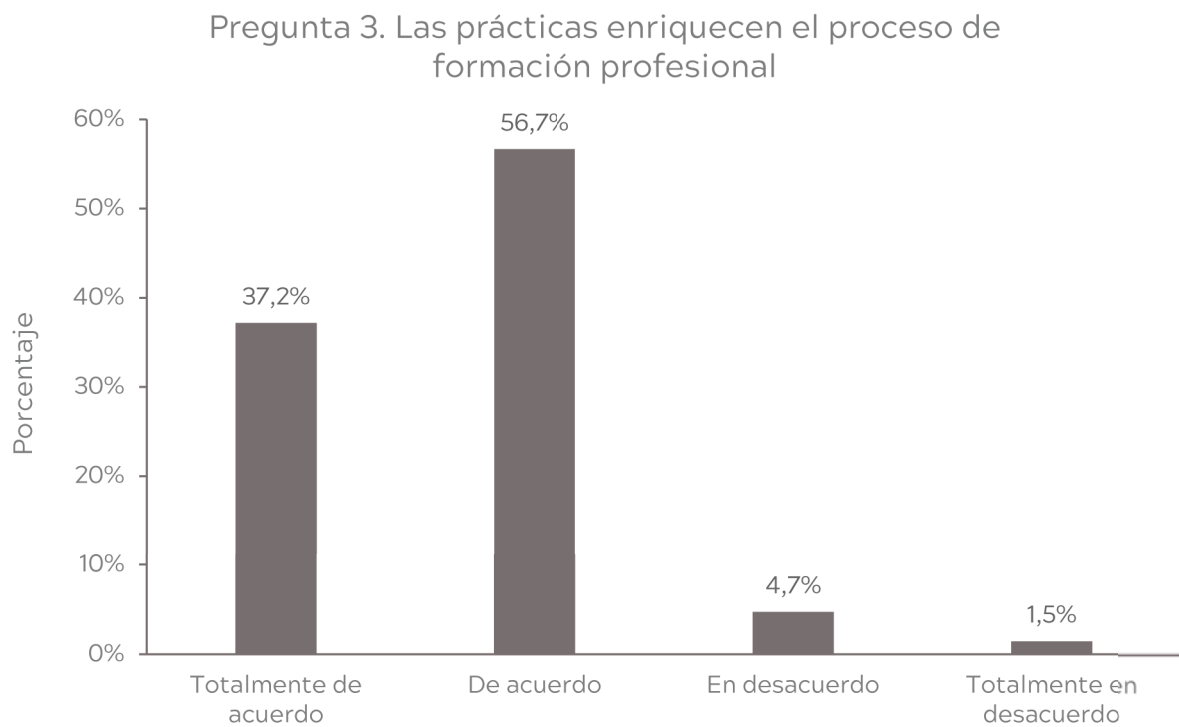


La muestra refleja que el 90,6% está de acuerdo con que las prácticas son coherentes con la formación recibida por el estudiante.

•
•
•

Pregunta 3. Las prácticas enriquecen el proceso de formación profesional:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1819	37,2	37,2
De acuerdo	2773	56,7	93,8
En desacuerdo	231	4,7	98,5
Totalmente en desacuerdo	71	1,5	100,0
Total	4894	100,0	



El 93,8% de la muestra está de acuerdo con que las prácticas enriquecen el proceso de formación profesional.

Egresados

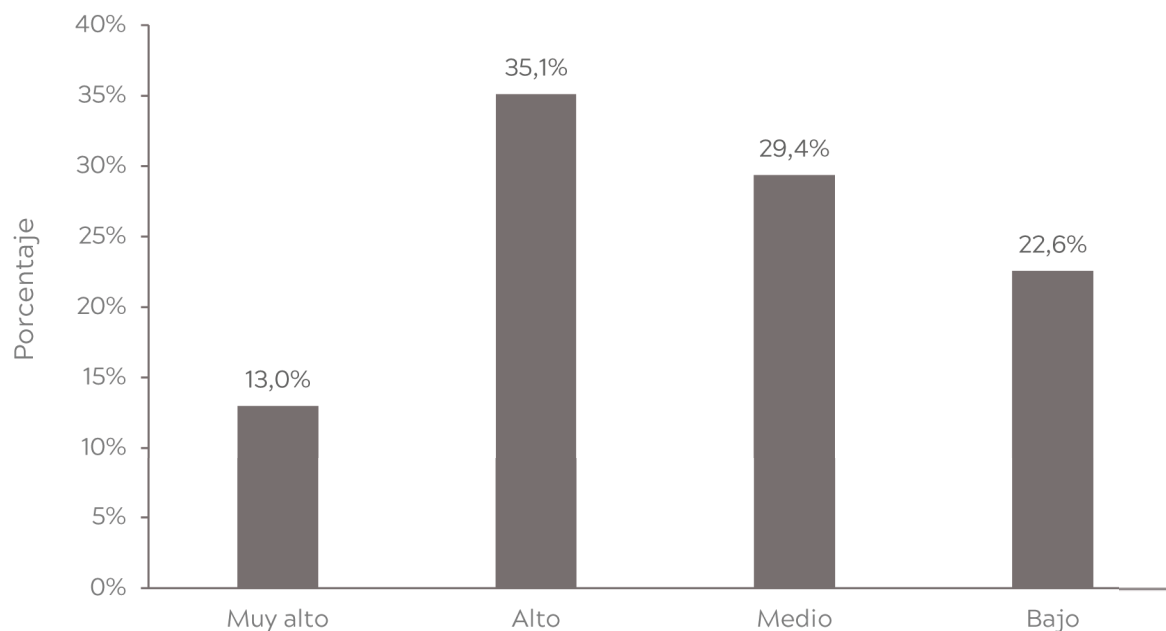
Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 7. Pertinencia e impacto social	Característica 20. Graduados e institución	Servicios que presta la institución para facilitar la incorporación de los gra- duados al ámbito laboral.	El grado de apoyo que ofrece la institución para la inserción laboral de los egresados es
			La frecuencia con la que recibe información de ofertas laborales a través de la Universidad es
			Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados:
			<ul style="list-style-type: none"> • Educación Continuada • Bienestar Universitario • Eventos Académicos • Bolsa de Empleo • Biblioteca
			Las relaciones que mantiene la Universidad con sus egresados son
		Eficacia de los sistemas de información y seguimiento a los graduados.	Los canales de comunicación que tiene la Universidad con los egresados son
			La información que recibe sobre eventos, programas o servicios que ofrece la Univer- sidad es
			Ha recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño laboral
			Los egresados tienen repre- sentación en los órganos de dirección de la Universidad
			La participación de los egresa- dos en los órganos institucio- nales ha tenido impacto
Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.	La Universidad lo ha invitado a participar en sus procesos de autoevaluación		
	La Universidad lo ha invitado a participar en sus planes de mejoramiento		
	La facultad lo ha invitado a par- ticipar en la evaluación curri- cular del programa académico que curso		



Pregunta 4. El grado de apoyo que ofrece la institución para la inserción laboral de los egresados es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy alto	61	13,0	13,0
Alto	165	35,1	48,1
Medio	138	29,4	77,4
Bajo	106	22,6	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 4. El grado de apoyo que ofrece la institución para la inserción laboral de los egresados es

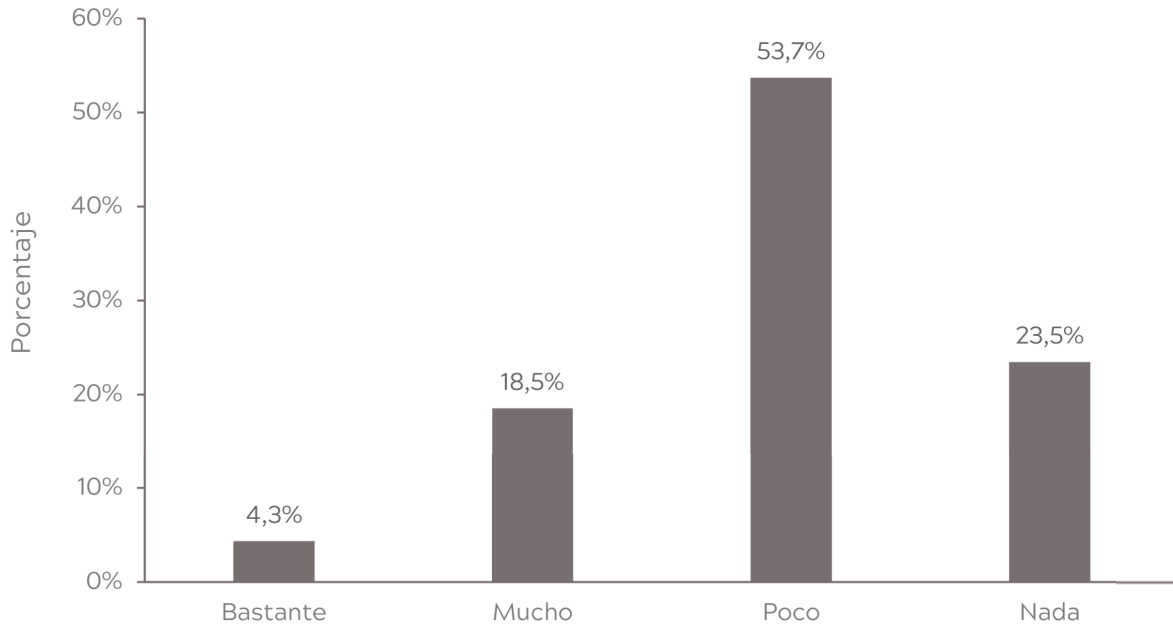


El 48,1% de la muestra manifiesta un nivel alto de apoyo por parte de la institución para la inserción laboral de los egresados.

Pregunta 5. La frecuencia con la que recibe información de ofertas laborales a través de la Universidad es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	7	4,3	4,3
Mucho	30	18,5	22,8
Poco	87	53,7	76,5
Nada	38	23,5	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 5. La frecuencia con la que recibe información de ofertas laborales a través de la Universidad es



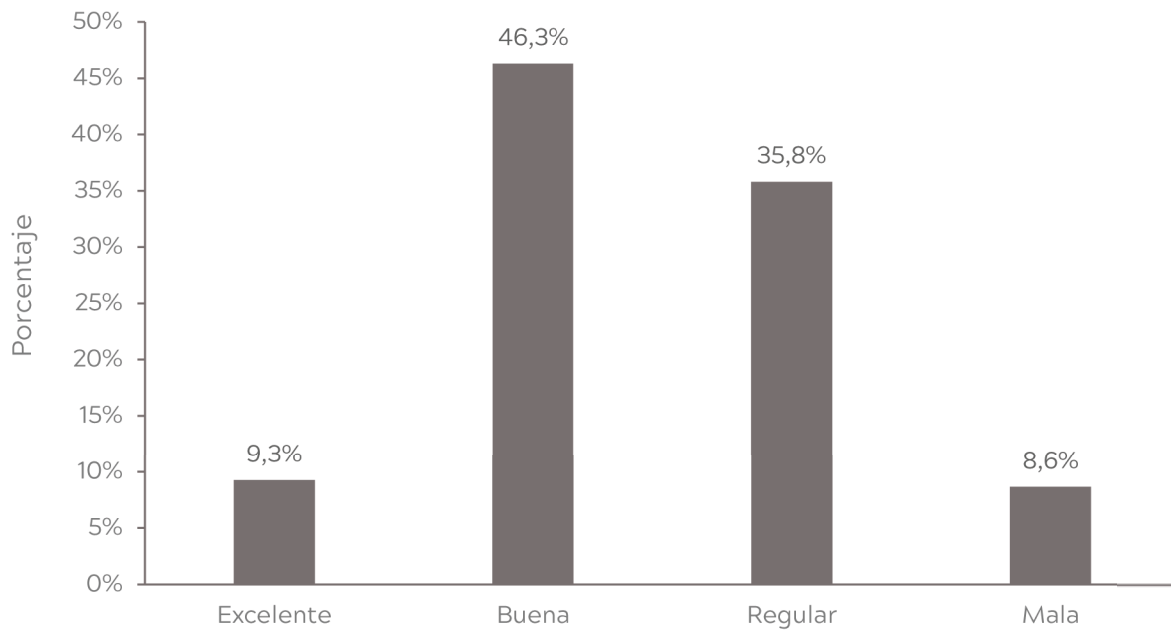
Para el 53,7% de la muestra es poco frecuente la recepción de información de ofertas laborales a través de la universidad, solo el 22% manifiesta recibir información de forma frecuente.



Pregunta 6. La efectividad del servicio educación continuada que la Universidad ofrece a sus egresados es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	15	9,3	9,3
Buena	75	46,3	55,6
Regular	58	35,8	91,4
Mala	14	8,6	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 6. La efectividad del servicio educación continuada que la Universidad ofrece a sus egresados es

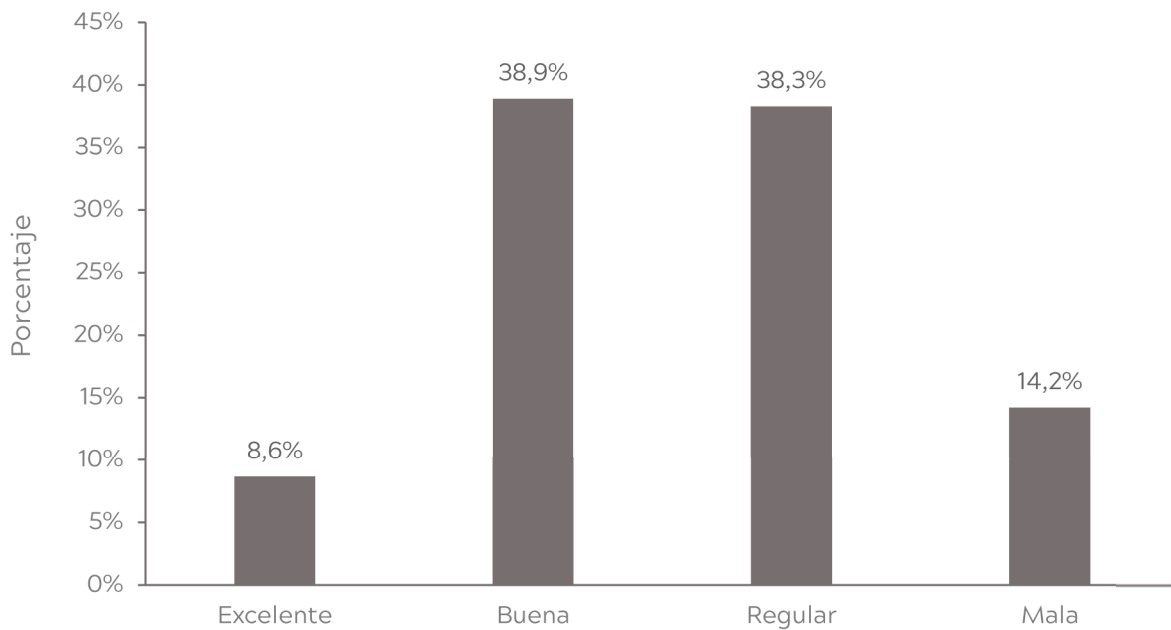


El 55,6% de la muestra refleja que es buena la efectividad del servicio educación continuada que la Universidad ofrece a sus egresados.

Pregunta 7. La efectividad del servicio de bienestar universitario que la Universidad ofrece a sus egresados es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	14	8,6	8,6
Buena	63	38,9	47,5
Regular	62	38,3	85,8
Mala	23	14,2	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 7. La efectividad del servicio de bienestar universitario que la Universidad ofrece a sus egresados es



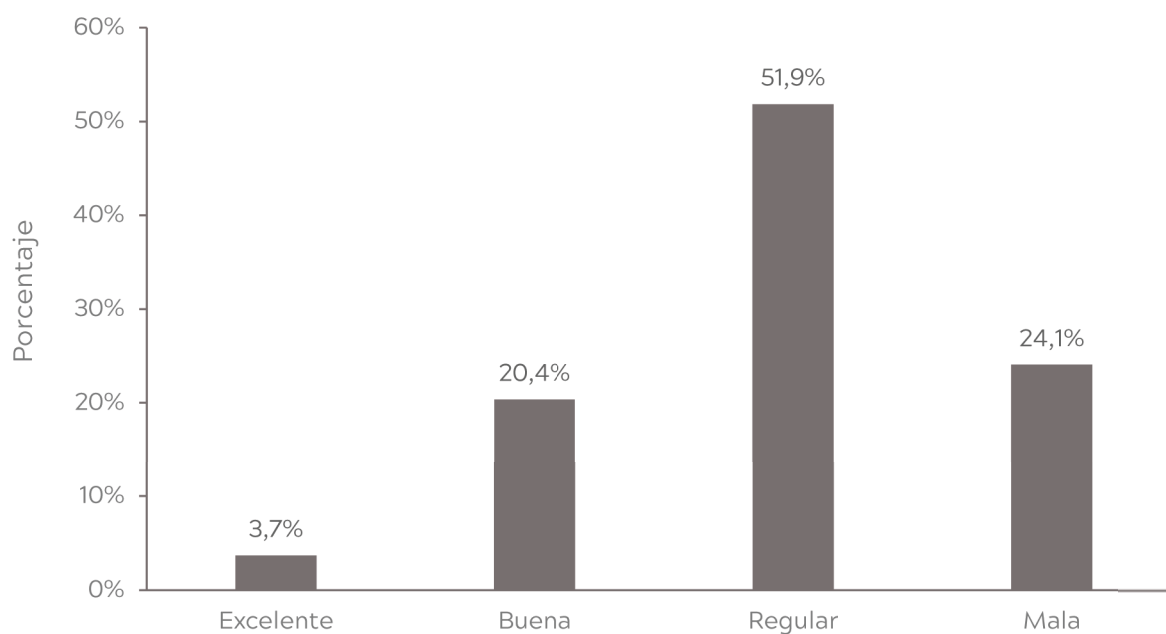
Para el 47,5% de los encuestados la efectividad del servicio de bienestar universitario que la Universidad ofrece a sus egresados es buena.



Pregunta 8. La efectividad del servicio de bolsa de empleo que la Universidad ofrece a sus egresados es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	6	3,7	3,7
Buena	33	20,4	24,1
Regular	84	51,9	75,9
Mala	39	24,1	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 8. La efectividad del servicio de bolsa de empleo que la Universidad ofrece a sus egresados es

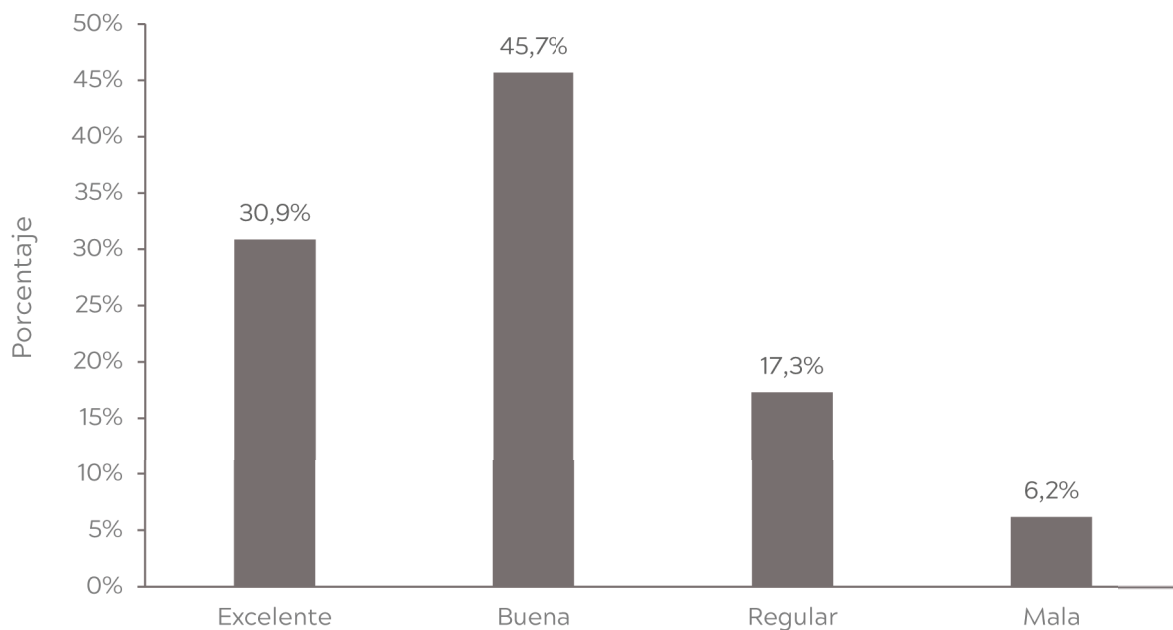


Para el 51,9% de los encuestados es considerada regular la efectividad del servicio de bolsa de empleo que la Universidad ofrece a sus egresados y el 24,1% manifiesta que es bueno.

Pregunta 9. La efectividad del servicio de la biblioteca que la Universidad ofrece a sus egresados es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	50	30,9	30,9
Buena	74	45,7	76,5
Regular	28	17,3	93,8
Mala	10	6,2	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 9. La efectividad del servicio de la biblioteca que la Universidad ofrece a sus egresados es

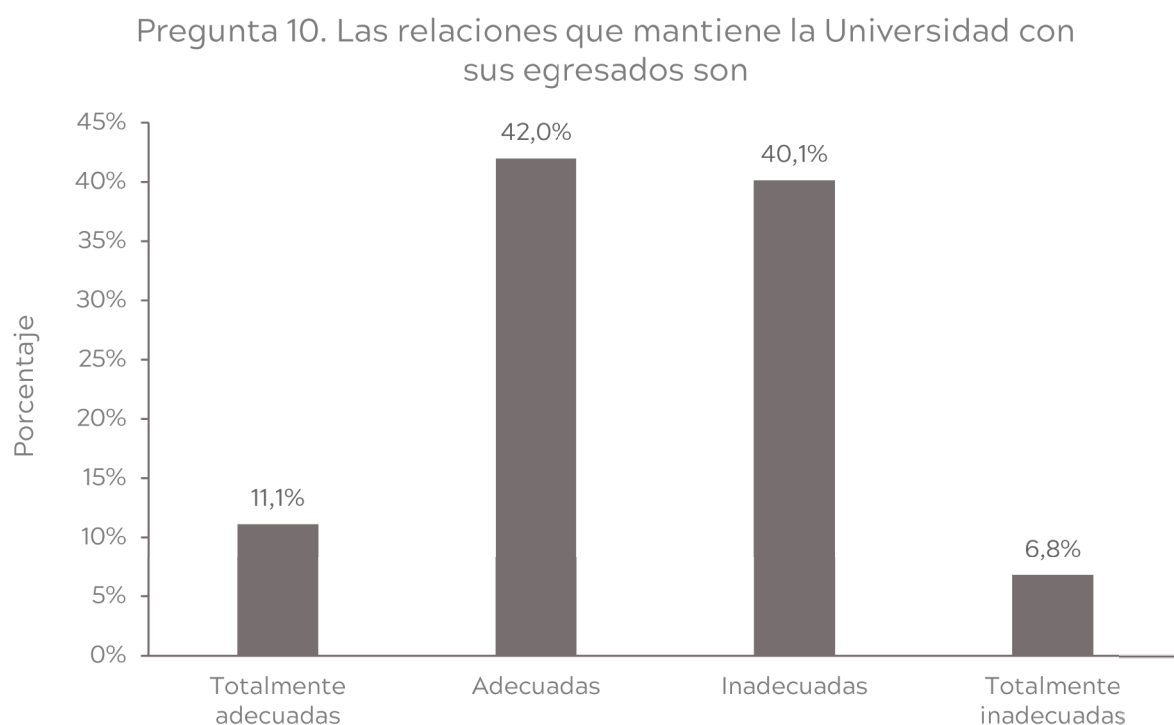


El 76,5% de la muestra manifiesta que es buena la efectividad del servicio de la biblioteca que la Universidad ofrece a sus egresados.

•
•
•

Pregunta 10. Las relaciones que mantiene la Universidad con sus egresados son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuadas	18	11,1	11,1
Adecuadas	68	42,0	53,1
Inadecuadas	65	40,1	93,2
Totalmente inadecuadas	11	6,8	100,0
Total	162	100,0	

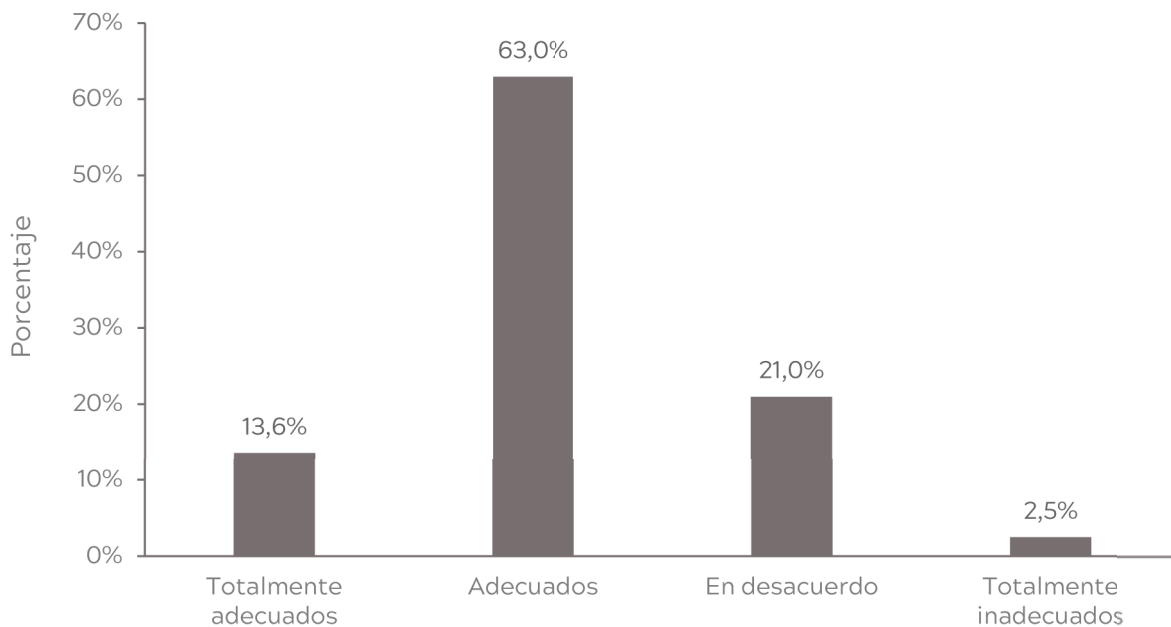


Para el 53,1% de la muestra las relaciones que mantiene la Universidad con sus egresados son adecuadas.

Pregunta 11. Los canales de comunicación que tiene la Universidad con los egresados son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuados	22	13,6	13,6
Adecuados	102	63,0	76,5
En desacuerdo	34	21,0	97,5
Totalmente inadecuados	4	2,5	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 11. Los canales de comunicación que tiene la Universidad con los egresados son



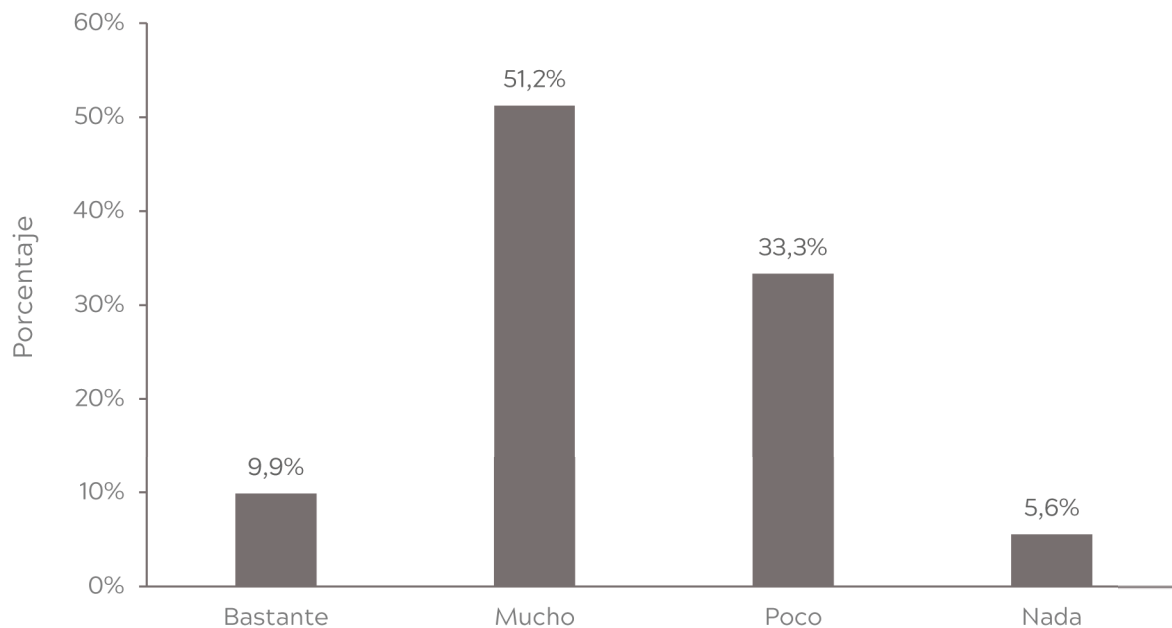
El 76,5% de la muestra está de acuerdo con que los canales de comunicación que tiene la Universidad con los egresados son adecuados.



Pregunta 12. La información que recibe sobre eventos, programas o servicios que ofrece la Universidad es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	16	9,9	9,9
Mucho	83	51,2	61,1
Poco	54	33,3	94,4
Nada	9	5,6	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 12. La información que recibe sobre eventos, programas o servicios que ofrece la Universidad es

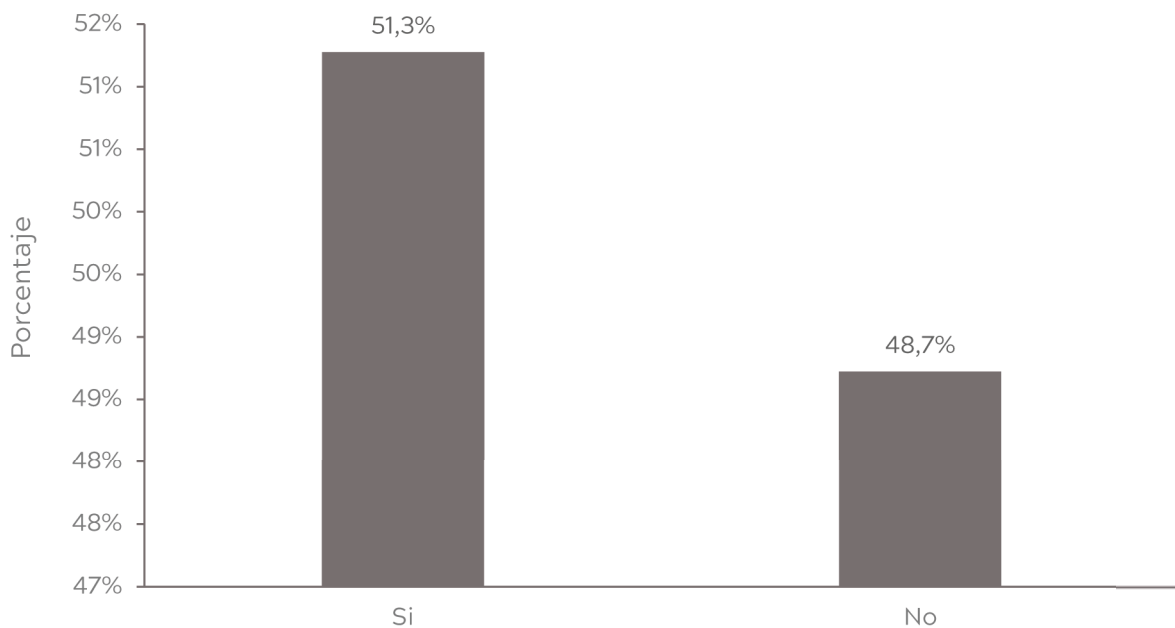


El 61,1% de la muestra encuestada considera que recibe información sobre eventos, programas o servicios que ofrece la Universidad.

Pregunta 13. Ha recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño laboral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	241	51,3	51,3
No	229	48,7	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 13. Ha recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño laboral



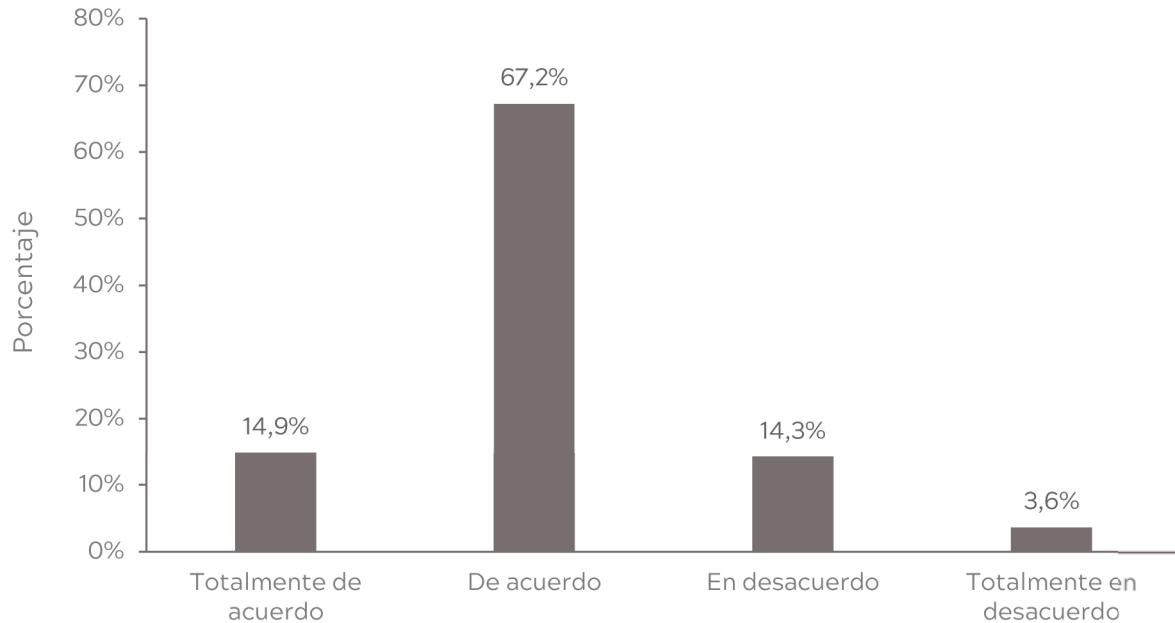
En la muestra se identifica que el 51,3% de la población encuestada si ha recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño laboral.



Pregunta 14. Los egresados tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	70	14,9	14,9
De acuerdo	316	67,2	82,1
En desacuerdo	67	14,3	96,4
Totalmente en desacuerdo	17	3,6	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 14. Los egresados tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

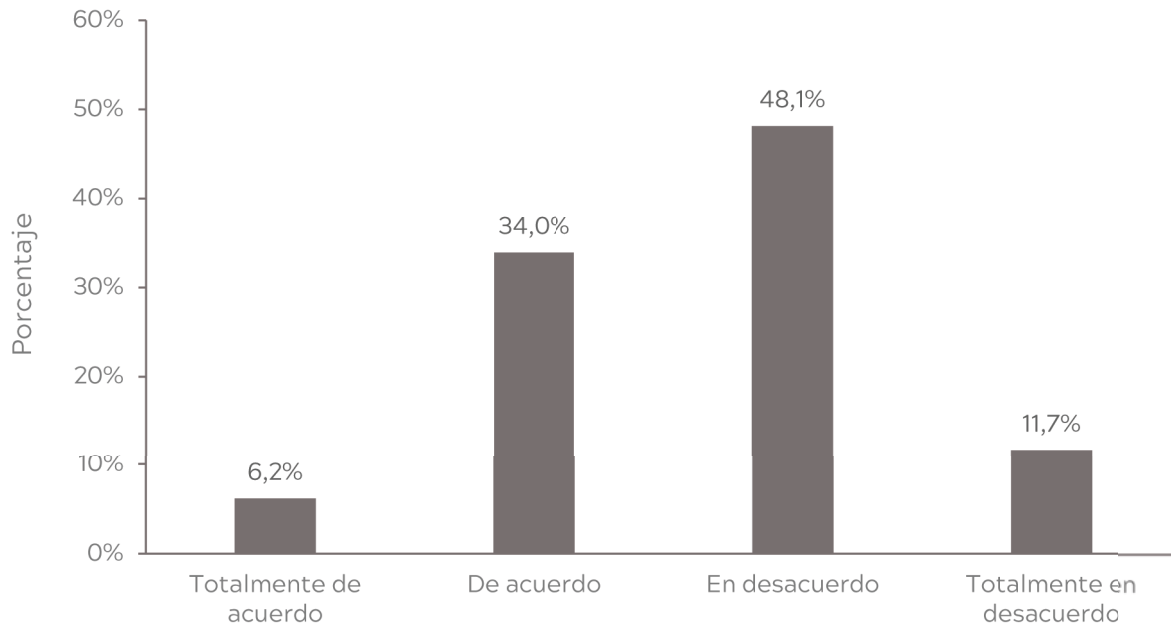


El 82,1% de la muestra se encuentra de acuerdo en que los egresados tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad.

Pregunta 15. La participación de los egresados en los órganos institucionales ha tenido impacto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	10	6,2	6,2
De acuerdo	55	34,0	40,1
En desacuerdo	78	48,1	88,3
Totalmente en desacuerdo	19	11,7	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 15. La participación de los egresados en los órganos institucionales ha tenido impacto

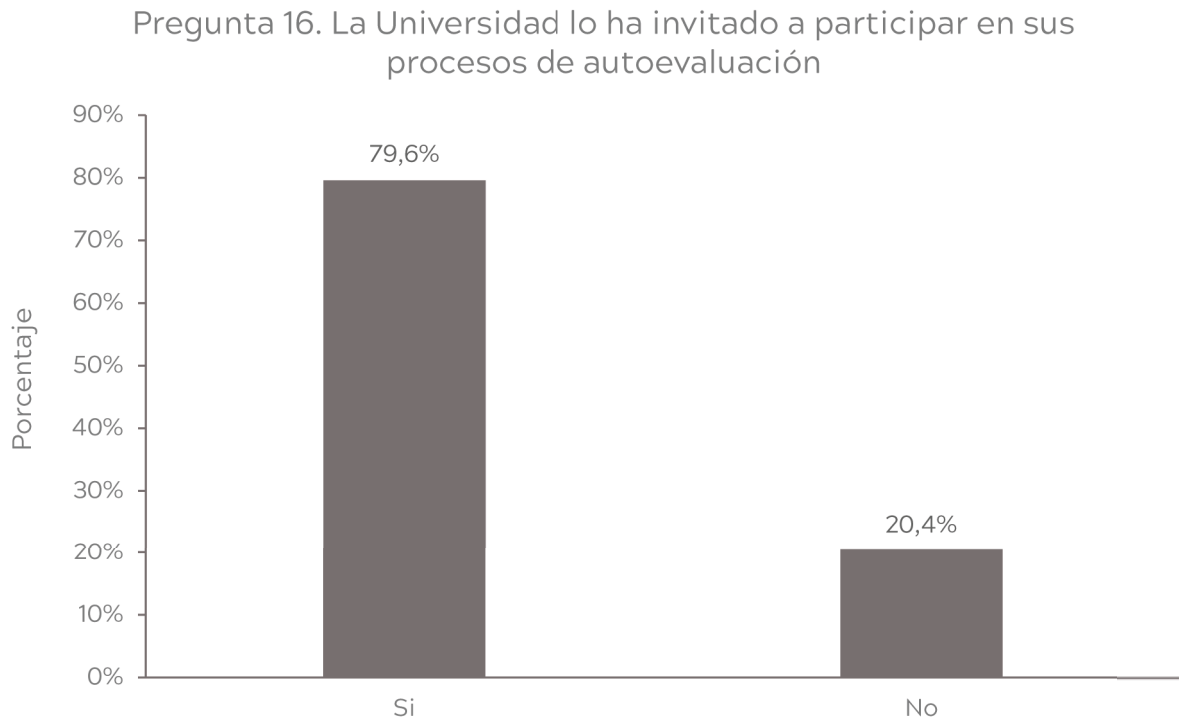


El 59,8% de la muestra está en desacuerdo con que la participación de los egresados en los órganos institucionales haya tenido impacto.

•
•
•

Pregunta 16. La Universidad lo ha invitado a participar en sus procesos de autoevaluación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	374	79,6	79,6
No	96	20,4	100,0
Total	470	100,0	

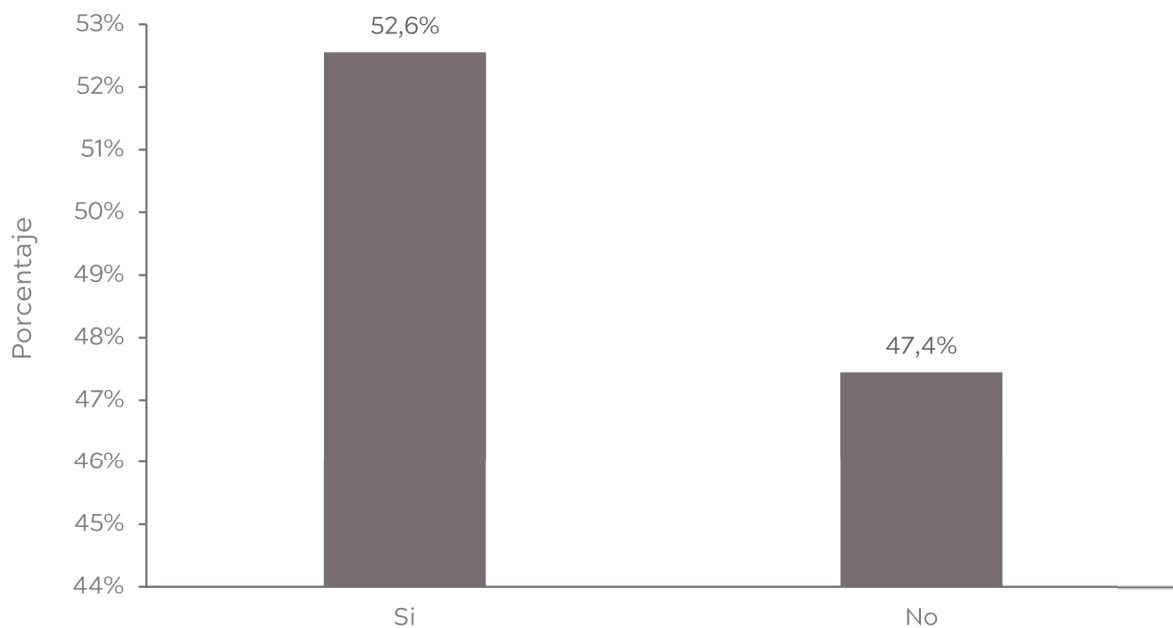


Para el 79,6% de la muestra encuestada la Universidad los ha invitado a participar en sus procesos de autoevaluación.

Pregunta 17. La Universidad lo ha invitado a participar en sus planes de mejoramiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	247	52,6	52,6
No	223	47,4	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 17. La Universidad lo ha invitado a participar en sus planes de mejoramiento



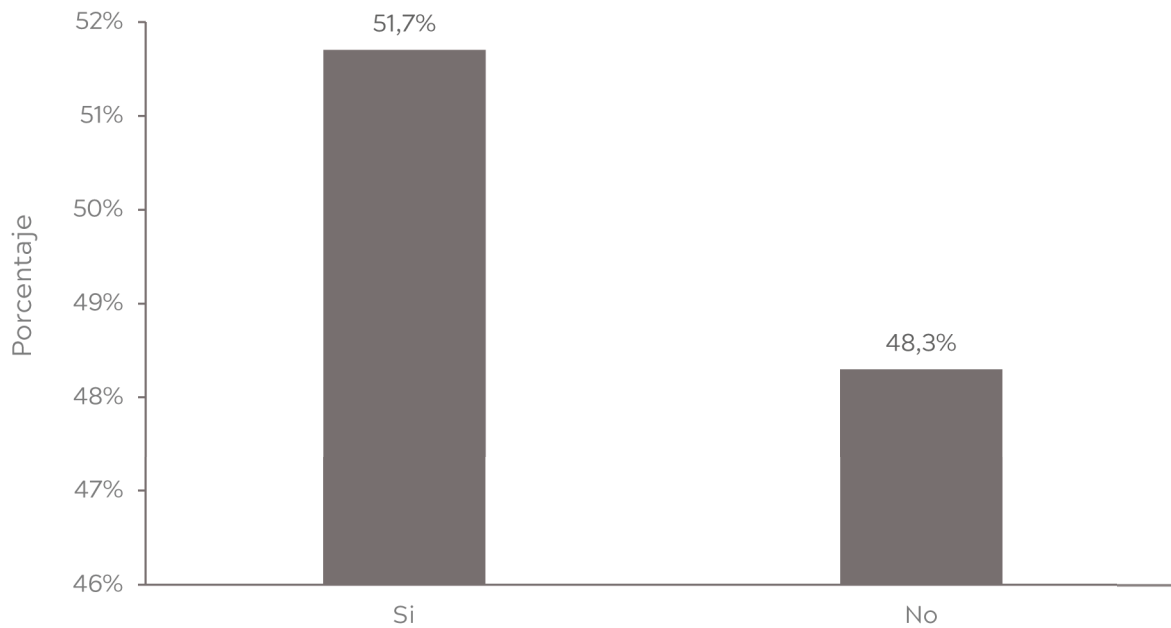
El 52,6% de la muestra manifiesta que la Universidad los ha invitado a participar en sus planes de mejoramiento.



Pregunta 18. La facultad lo ha invitado a participar en la evaluación curricular del programa académico que cursó

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	243	51,7	51,7
No	227	48,3	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 18. La facultad lo ha invitado a participar en la evaluación curricular del programa académico que cursó



El 51,7% de la muestra manifiesta que la facultad lo ha invitado a participar en la evaluación curricular del programa académico que cursó.

Tiana Cian Leal
Presidenta El Claustro
Juan Carlos López Trujillo
Presidente Consejo Directivo

Maria Clara Rangel Galvis
Rectora

Rita Cecilia Plata De Silva
Vicerrectora Académica

Francisco José Falla Carrasco
Vicerrector Administrativo

Miguel Otero Cadena
Vicerrector Investigaciones

Luis Arturo Rodríguez Buitrago
Secretario General

COMITÉ BOLETÍN ESTADÍSTICO

Miguel Ruiz Rubiano
Hector Ricardo Jiménez Martín
Claudia Marcela Neisa Cubillos

DISEÑO

Centro de Diseño y Comunicación
Facultad de Creación y Comunicación
Universidad El Bosque

IMPRESIÓN

AFAN GRÁFICO S.A.S

© UNIVERSIDAD EL BOSQUE

Av. Cra. 9 No. 131 A - 02.
Edificio Fundadores,
Bogotá, D.C., Colombia
Teléfono 6489000
www.uelbosque.edu.co

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2019**

Factor 7

**Pertinencia
e impacto social**

Informe de resultados
de las encuestas aplicadas a

* ESTUDIANTES

* EGRESADOS

**SOMOS CALIDAD
Y CAMINAMOS
HACIA LA EXCELENCIA**



Av. Cra 9 No. 131 A - 02 · Edificio Fundadores
Línea Gratuita 018000 113033 · PBX (571) 6489000 · Bogotá D.C. - Colombia.
www.uelbosque.edu.co