WACADEMY

DIPLOMADO

MARKETING DIGITAL AVANZADO

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
Vigilada Mineducación

EL PRESENTE DIPLOMADO ESTÁ DIRIGIDO A

Profesionales con más de 2 años de experiencia en marketing digital, que deseen impulsar su carrera, manejar estrategias y presupuestos de alta complejidad para convertirse en un top executive de la industria digital.

Creado por W Academy entidad educativa de WebCongress, EEUU.

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
Vigilada Mineducación

W ACADEMY

OBJETIVOS

Este diplomado te capacitará en estrategias digitales avanzadas, aportará conocimientos que ayudarán a profundizar, gestionar estrategias y presupuestos elevados.

- Preparar, planificar y llevar a la práctica un Plan de Marketing Digital.
- Hacer un análisis de su competencia y de su público objetivo.
- Definir e implementar un Plan Estratégico Digital.
- Crear un sistema de control y análisis de las principales KPI's.
- Diseñar un Cuadro de Mando de ROI del Plan de Marketing en Internet.
- Aprende tácticas de SEO avanzado.
- Analizar la presencia de su marca y de su competencia en redes sociales.
- Usar de forma eficiente las herramientas análisis y medición.

https://webcongress.com/academy/
https://www.uelbosque.edu.co/

Certificado en Marketing Digital, WebCongress EEUU, Los Ángeles

METODOLOGÍA

El programa tiene un formato muy dinámico, en el que los asistentes tendrán contacto directo con los profesores, quienes resolverán todas las inquietudes que se presenten. Trabajarán casos reales de la industria, sesiones en grupo y sesiones virtuales con novedosas herramientas de trabajo.

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
Vigilada Mineducación

https://webcongress.com/academy/
https://www.uelbosque.edu.co/

Certificado en Marketing Digital, WebCongress EEUU, Los Ángeles

PERFIL DEL ALUMNO

Este diplomado está desarrollado para profesionales de marketing digital, gerentes, directores de mercadeo, profesionales que trabajan en los departamentos de marketing, comunicación y publicidad.

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
Vigilada Mineducación

https://webcongress.com/academy/
https://www.uelbosque.edu.co/

Certificado en Marketing Digital, WebCongress EEUU, Los Ángeles

Duración : 2 meses

Inicio : 30 de Enero - 2020

Fin : 25 de Marzo - 2020

Hora : Martes - Miércoles y Jueves 6:00PM - 9:30 P.M.

Lugar : Bogotá - Universidad El Bosque (Av. Cra 9 No. 131 A - 02)

80% Presencial - 20% Virtual

30 DE ENERO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

25 DE MARZO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

PREREQUISITOS

- **Requisito inicial:** 2 años de experiencia y tener conocimientos básicos en Marketing Digital.
- **Evaluación:** Quiz obligatorio, es solo para evaluar tus conocimientos digitales.
  Plataforma: WEMY.CO
- **Entrevista:** Entrevista Online con expertos de WebCongress para conocer tus habilidades.
  Plataforma: GOOGLE MEET

https://webcongress.com/academy/
https://www.uelbosque.edu.co/

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
Vigilada Mineducación

PLAN DE ESTUDIOS

facebook Google Microsoft twitter Instagram YouTube LinkedIn

MÓDULO 1

En este módulo instalamos las bases para crear estrategias y planes de marketing digital de nivel Avanzado, a largo plazo y con herramientas de complejidad alta. Estudiaremos en el Kick-Start las bases claves del marketing digital.

- Técnicas de marketing digital avanzado.
- Integración de las estrategias “on”/”off”.
- Planeación y Optimización de campañas avanzadas.
- Medios: Owned, Earned, Paid.
- Programática Avanzada y Compra de Pauta.
- Los cargos y funciones digitales del futuro.
- Liderazgo de Departamentos Digitales a gran escala.
- Herramientas de SEO Avanzado: NightWatch, Href, Moz,
- Raven, SpyFu, Ubersuggest.
- Concepto de Social Selling y Digital Sales.
- La transformación digital de grandes empresas.

Kick-Start: Conceptos Claves de Marketing Digital en 2019.

Digital Marketing Systems & Optimization

MÓDULO 2

Ser capaz de ganar visibilidad no lo es todo, la clave del éxito está en saber crear comunidades, tráfico orgánico recurrente, captar información relevante de sus usuarios, y aprender a personalizar experiencias según audiencias e interés. La Data es la mina de oro para su marketing digital.

- Growth Marketing y Growth Hacking para Digital.
- CRM avanzados: Marketo, Salesforces, Hubspot, Monday.com.
- Optimized CRM strategy & integración con su marketing.
  Tipos de CRMs: Analytical, Operational. Collaborative.
- Que son las Automated Marketing Campaigns.
- Customer Acquisition vs Customer Retention.
- Tácticas de SEO Avanzado para captar usuarios.
- Traffic Management: atraer y dirigir tráfico online.
- Tácticas de retención de usuarios: Sumo, Unbound

Atracción Orgánica de Tráfico y Usuarios

3 MÓDULO

Metodologías completas de análisis del usuario, monitoreo inteligente Avanzado.
Desarrollar técnicas digitales personalizadas por cada audiencia permitirá mayores resultados.
Estudiaremos herramientas de video tracking como Clicktale.

- Customer-relationship management en Digital.
- Audiencias: Nurturing y Scoring de leads.
- Customer Analytical Data: history, behavior, identity.
- the Omnichannel Approach.
- Softwares de Online Listening.
- Digital Customer Services: herramientas digitales para sus clientes.
- Tendencias de UX / UI / CX.
- Advanced User Data: administrar datos avanzados de los usuarios.
- Uso de herramienta de Industry Insights: SocialBakers, Meltwater.

Analizar Comportamientos & Audiencias

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
Vigilada Mineducación

https://webcongress.com/academy/

MÓDULO 4

La métrica de éxito ideal es la venta online, ser capaz de generar unas estrategias y campañas que permitan llevar a la compra. Aprender a monetizar sus contenidos digitales, y entender oportunidades de suscripciones, e-commerce e in-app sales

- Tácticas Avanzadas de generación de ventas digitales.
- Modelos de Monetización de contenidos digitales.
- Digital Call Center conectados con Whatsapp, Chats y Social Media.
- Inteligencia y Automatización para Mensajería.
- Plataformas de Monetización: Facebook Audience Network, Ooyala, VHX.
- Utilizar Messenger: chats, automatización, broadcast y flow.
- Landing Pages y técnicas de call-to-action.
- Estrategia de Contenidos: Hero / Hub / Help.

Generar Ventas online y Monetizar Contenidos digitales Avanzados

5 MÓDULO

El video debe estar en el Corazón de sus estrategias digitales. Hoy existen formas cada vez más inteligentes e interactivas para captar la atención y las reacciones de sus usuarios. Crearemos ejemplos de marketing con video en las últimas plataformas con Linkedin Live, Facebook e Instagram TV.

- Publicar y Optimizar Vídeos para Web y Móvil.
- Linkedin Live: nueva herramienta exclusiva en Colombia.
- Linkedin y el Social Selling para generar ventas online.
- Linkedin Sales Navigator: buscar y nutrir la relación cliente.
- Instagram: Stories, Algoritmo, IGTV, y Video Ads.
- Herramienta profesional para creación de Stories (Appester,Shortstack...)
- Pautar con Video: la guía práctica.
- Analítica de Video: nuevas métricas digitales.
- Tendencias de VR, AR, MR y XR.
- Soluciones Avanzadas para Video: Oracle Diva, Imagine, Brightcove.

Video Marketing, Linkedin Live & Instagram TV para Negocios

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
Vigilada Mineducación

https://webcongress.com/academy/

6 MÓDULO

Aprender a crear campañas de complejidad alta, optimizar los aspectos técnicos y sobre todo conseguir más resultados con su presupuesto. Trabajaremos con la nueva versión del Facebook Business y Google Ads.

- Nuevo Facebook Business Manager.
- Facebook para Influencers: Collab Manager, Content Creator Studio.
- Nuevo Instagram Shopping.
- Facebook Ads specs: guía completa de formatos en FB y IG.
- El nuevo Omni-Channel Analytics de FB.
- Google Ads: Crear campañas avanzadas.
- Pauta con Inteligencia Artificial para Ads: AdEspresso, Quarizmi.
- Omnichannel Programmatic Marketing para sus Pautas.
- Guía: las 100 Funcionalidades Claves de Facebook para 2020.

Pautar en Facebook & Google ads Avanzado

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
Vigilada Mineducación

https://webcongress.com/academy/

7 MÓDULO

Últimas técnicas digitales en móviles, apps y web-app. Captar usuarios, conseguir descargas, geolocalizar sus contenidos. También trabajaremos con las nuevas soluciones inteligentes de Hubspot para aprender a aprovechar la metodología de inbound marketing.

- Metodología de Inbound Marketing.
- Google Mobile Friendly Testing.
- App Strategy: del download al in-app purchase.
- Product Analytics para Mobile: Amplitude.
- Inmersión en el mundo del E-Gaming y la Publicidad en Juegos.
- Mobility 2.0: RFID, NFC, Beacons y Blocks.
- Solución de Promoción y Monetización de Apps: TappX.
- El futuro de de las Apps y Chatbots.

Marketing Mobile & Inbound Avanzado

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
Vigilada Mineducación

https://webcongress.com/academy/

8 MÓDULO

Trabajaremos en configurar de manera avanzada las herramientas de Google Analytics, Google Optimize y aprender a crear Dashboards de control a tiempo real con insights avanzados.

- Configuración avanzada de Google Analytics.
- Cálculos avanzados con métricas digitales.
- ClaraBridge: herramienta de CX Analytics.
- Conectar Google Analytics y Search Console.
- Uso del Data Science y Big Data para Empresas.
- Nuevos cargos: del CAO (Chief Analytics Officer) al Data Scientist.
- Crear Dashboard de Control: ejemplo con Klipfolio o DashThis.
- Otras soluciones de analítica y medición.
- El nuevo Facebook Omni-Channel Analytics.
- Herramientas de Google: Data Studio, 360, Tag Manager, Display Video, Survey

Analítica Web Avanzada

CLASES VIRTUALES
CON EXPERTOS INTERNACIONALES

EDUARDO CARVALHO

Mentor de Negocios

TRANSFORMANDO LIKES EN VENTAS

ENRIQUE AGUILERA

Gerente General

Quarizmi

FERNANDO SAIZ CAMARERO

CMO

:tappx

SUNDEEP KAPUR

Autor, ponente
Consultor en
ClickZ.com

ClickZ

LIDERES

MARKETING DIGITAL

DIRECTOR DIPLOMADO

MARKETING DIGITAL AVANZADO

OUALI BENMEZIANE

Founder & CEO

WEBCONGRESS

GERMAN GIRALDO

Director de Marketing

Claro

SANTIAGO LONDOÑO

Digital Manager

ABInBev

LUZ MARINA TORRES

Marketing Head

ORACLE

LISTADO DE PROFESORES TENTATIVOS, DEPENDERÁ DE LAS FECHAS FINALES Y DISPONIBILIDAD DE CADA EXPERTO

DIEGO CAMACHO

Regional Head

CHRISTIAN RAMÍREZ

Digital Products Manager

JORGE JARAMILLO

Lider Marketing Digital

NICKY DUPIT

Head of Industry

CAROLINA CASTILLA

Advertising Manager

JOHN CAMILO VELÁSQUEZ

Head of Digital

LIDERES MARKETING DIGITAL

LISTADO DE PROFESORES TENTATIVOS, DEPENDERÁ DE LAS FECHAS FINALES Y DISPONIBILIDAD DE CADA EXPERTO

INSCRIPCIÓN Y PRECIOS

Matriculas	: 3 ‘900.000

INCLUYE

- Ingreso a WebCongress Bogotá 2019
  (Boleta Business - Valorada en: $ 850.000 COP)
- Certificado de Marketing Digital
  WebCongress EEUU.
- Acceso a la comunidad de alumni
  W. Academy en LinkedIn Schools.
- Acceso a la plataforma virtual WEMY.
- **Kit de Bienvenida.**

Matriculas 10%: Afiliados a Colsubsidio, o Grupos de 3 a más participantes.
Matrículas 15%: Comunidad El Bosque (Estudiantes, Egresados). Comunidad WebCongress

CONTACTO

María Camila Giraldo Hernández
COORDINACIÓN ACADÉMICA
camila@webcongress.com

Adriana Gómez
ASISTENTE PROFESIONAL
PBX. (57-1) 6489013 Ext. 1310
gomezvadriana@unbosque.edu.co