

PROGRAMA
DISEÑO
INDUSTRIAL

PLAN DE MEJORA

AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE RENOVACIÓN
DE ACREDITACIÓN



FACTOR 1.
MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMAS

CARACTERÍSTICA 1. Misión, Proyecto Institucional y del Programa		
Objetivos	Acciones	Metas
Estructurar los lineamientos de la transferencia en temas relacionados con la investigación/ creación, en la creación, el diseño, el Diseño Industrial y las industrias culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar el desarrollo de la Política de Transferencia de la Universidad y los lineamientos de propiedad intelectual, especialmente en los temas de creación, artes, diseño e Industrias Creativas. • Fortalecer las relaciones con aliados estratégicos para la transferencia de los resultados de investigación e investigación/creación. • Estructurar el plan de transferencia y los lineamientos de la Facultad, de acuerdo con las políticas institucionales. 	Se ha elaborado el aparte de Diseño Industrial de la política institucional de transferencia relacionado con los temas de creación, industrias creativas, Diseño Industrial y diseño.
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar los postulados institucionales en los espacios de formación, investigación, proyección social del programa. • Contribuir a la apropiación de los postulados institucionales entre la comunidad educativa a través de la comunicación de la Facultad con sus grupos de interés. • Divulgar las acciones del programa que evidencian la aplicación de los postulados institucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener dos espacios escenarios consolidados del programa de Diseño Industrial donde se difundan los principios institucionales: inducción (de docentes y estudiantes) y muestras (Salón de Diseño y Premio los mejores, y asignaturas del currículo, por ejemplo) • Definir estrategias para explicitar el trabajo en salud y calidad de vida dentro del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> • El 90% de los miembros de la Comunidad Educativa han recibido por lo menos una explicación de los principios institucionales. • Se cuenta con dos espacios escenarios del programa de Diseño Industrial en donde se han fomentado los principios institucionales en la Comunidad Educativa. • Se han difundido anualmente dos contenidos sobre salud y calidad de vida en el programa en medios y canales de comunicación de la Facultad y el Programa.
Desarrollar proyectos con actores externos.	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con entidades externas a la Universidad, y otras dependencias de la Universidad. • Desarrollar proyectos con actores externos. 	Se desarrollan dos proyectos semestrales con actores externos.
Fortalecer la evaluación de los procesos de enseñanza, aprendizaje y gestión curricular.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar evaluaciones periódicas del currículo que incluyan los siguientes temas: referentes nacionales e internacionales, articulación de objetivos de aprendizaje, flexibilidad, aplicación del modelo pedagógico, evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, entre otros. 	Se desarrollan y ejecutan planes de mejoramiento a partir de los procesos de evaluación de la gestión académica.
Fortalecer el programa de Diseño Industrial y sus acciones de formación e investigación a partir de la Internacionalización del Talento Humano.	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar entre los docentes actividades de formación o actividades académicas en el exterior. 	Al año, un docente realiza actividades de formación o actividades académicas en el exterior.
Fortalecer los procesos de investigación e investigación/creación, transferencia e innovación en los grupos y proyectos de investigación, así como los perfiles de los investigadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar el fortalecimiento de los grupos de investigación de la Facultad • Desarrollar planes de seguimiento a los investigadores del Grupo. 	El 100% de docentes investigadores del grupo se encuentran con el CV-LAC actualizado.

CARACTERÍSTICA 2. Proyecto Educativo del Programa		
Objetivos	Acciones	Metas
Contribuir a la apropiación del PEP entre la comunidad educativa a través de la comunicación de la Facultad con sus grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> Tener dos espacios/ escenarios semestrales del programa de Diseño Industrial donde se difunda y reflexione sobre el PEP. 	Se cuenta con dos espacios/escenarios del programa en donde se reflexiona sobre el PEP.
Fortalecer la evaluación de los procesos de enseñanza, aprendizaje y gestión curricular.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar evaluaciones periódicas del currículo que incluyan los siguientes temas: referentes nacionales e internacionales, articulación de objetivos de aprendizaje, flexibilidad, aplicación del modelo pedagógico, evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, entre otros. Desarrollar planes de mejora para el currículo del programa para responder a la evaluación de los mismos. 	Se desarrollan y ejecutan planes de mejoramiento a partir de los procesos de evaluación de la gestión académica.
Desarrollar proyectos con actores externos.	<ul style="list-style-type: none"> Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con entidades externas a la Universidad, y otras dependencias de la Universidad. Desarrollar proyectos con actores externos 	Se desarrollan dos proyectos semestrales con actores externos.
Favorecer la apropiación social del nuevo conocimiento generado de los procesos de investigación e investigación/creación de la Facultad y sus grupos.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar escenarios de transferibilidad de la investigación, investigación/creación y responsabilidad social, en temas de salud, calidad de vida Estructurar el plan de transferencia y los lineamientos de la Facultad, de acuerdo con las políticas institucionales. 	Anualmente se realizan dos proyectos de transferencia de productos y servicios de investigación y capacidades tecnológicas, artísticas, intelectuales en espacios externos y en la propia Universidad.

CARACTERÍSTICA 3. Relevancia académica y pertinencia social del programa		
Objetivos	Acciones	Metas
Asegurar la implementación de la Política de Formación para la Investigación, Creación, Desarrollo e Innovación.	<ul style="list-style-type: none"> Determinar los contenidos mínimos sobre investigación/creación que deben incorporarse al currículo del programa de Diseño Industrial Fomentar los semilleros de investigación. Generar estrategias de participación de los estudiantes en proyectos de investigación de los grupos de investigación, en particular las prácticas investigativas en el programa de Diseño Industrial. 	El currículo del programa se encuentra ajustado a la Política de Formación para la Investigación, Creación, Desarrollo e Innovación
Fortalecer el espíritu innovador alrededor de proyectos de base tecnológica, creativa, social, cultural y artística.	<ul style="list-style-type: none"> Formular los lineamientos del programa sobre la innovación en diseño industrial. Articularse con el Departamento de Innovación y Prospectiva de la Universidad. Desarrollar proyectos con carácter innovativo. 	Anualmente se desarrolla un proyecto orientado a la innovación
Fortalecer las relaciones internacionales con los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> Construir un mapa estratégico de relacionamiento externo. Identificar instituciones de educación superior, empresas privadas, gremios y entidades estatales y redes académicas para desarrollar proyectos conjuntos. Priorizar los intereses de relacionamiento 	Anualmente se desarrolla una actividad con un actor estratégico identificado
Fortalecer la evaluación de los procesos de enseñanza, aprendizaje y gestión curricular.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar evaluaciones periódicas del currículo que incluyan los siguientes temas: referentes nacionales e internacionales, articulación de objetivos de aprendizaje, flexibilidad, aplicación del modelo pedagógico, evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, entre otros. Desarrollar planes de mejora para el currículo del programa de Diseño Industrial para responder a la evaluación de los mismos. 	Se desarrollan y ejecutan planes de mejoramiento a partir de los procesos de evaluación de la gestión académica.
Desarrollar proyectos con actores externos.	<ul style="list-style-type: none"> Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con entidades externas a la Universidad, y otras dependencias de la Universidad. Desarrollar proyectos con actores externos. 	Semestralmente se desarrollan dos proyectos con actores externos.

CARACTERÍSTICA 3. Relevancia académica y pertinencia social del programa		
Objetivos	Acciones	Metas
Promover la cultura del emprendimiento en el programa.	<ul style="list-style-type: none"> Formar a los estudiantes en herramientas para el emprendimiento y su gestión en el marco de las Industrias Creativas y Culturales. Difundir alternativas de apoyo de emprendimiento. 	El 90% de los estudiantes del ciclo profesional han recibido formación de emprendimiento y gestión.
Contribuir al sistema de servicios y consultorías desde el Centro de Diseño y Comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> Construir escenarios transdisciplinarios de innovación orientados a la solución de necesidades y problemas. Definir catálogo de oferta de servicios y consultorías del programa de Diseño Industrial. 	Anualmente se desarrolla un proyecto, producto, o servicio para un actor externo al programa

FACTOR 2. ESTUDIANTES

CARACTERÍSTICA 4. Mecanismos de selección e ingreso		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer las estrategias de soporte social y académico para la atracción, ingreso y permanencia.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el relacionamiento con instituciones de educación media. Participar en el programa de inmersión a la Universidad. Desarrollar cursos certificados para estudiantes de educación media. Desarrollar homologaciones para estudiantes de otras universidades. 	Anualmente se realizan dos actividades para promover el acceso de interesados al programa.
Articular el plan de estudios del programa con programas de diversos niveles de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> Estructurar una estrategia de articulación por lo menos con tres programas de la Universidad 	Se define el plan de articulación por lo menos con 3 programas de la Universidad
Ofrecer una formación en Diseño Industrial acorde con el contexto internacional para favorecer procesos de movilidad, doble titulación, investigación, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer los componentes internacionales de los microcurrículos. Desarrollar espacios de colaboración con instituciones internacionales. Fortalecer las visitas académicas. 	Se realiza la ejecución de un plan de internacionalización del currículo.
Aumentar la movilidad estudiantil entrante y saliente.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la movilidad estudiantil. Desarrollar homologaciones de las asignaturas que cursan los estudiantes en movilidad. 	Se aumenta un 7% anual el número de estudiantes en procesos de movilidad saliente. En cinco años, 5 estudiantes en procesos de movilidad entrante han visitado el programa.
Identificar el nivel de ingreso de los estudiantes, en cuanto a conocimientos.	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar la herramienta de admisión para diagnosticar el nivel de ingreso de los estudiantes. Sistematizar el proceso de admisión, incluida la entrevista. 	Se fortalecen los mecanismos de selección e ingreso del programa.

CARACTERÍSTICA 5. Estudiantes admitidos y capacidad institucional		
Objetivos	Acciones	Metas
Lograr una administración interna eficiente y eficaz de los recursos e infraestructura del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> Conformar un comité de condiciones físicas integrado por representantes de docentes y estudiantes. Determinar anualmente los requerimientos de infraestructura física y dotación del Programa. Priorizar los recursos y acciones para el mejoramiento de infraestructura física y dotación. Adaptar espacios para la atención a estudiantes acordes a las necesidades específicas de atención. 	El 100% de las solicitudes informadas por el Comité de condiciones físicas son tramitadas.
Incrementar la permanencia (anual y de cohorte).	<ul style="list-style-type: none"> Articular a los docentes del Programa con el equipo y el quehacer de Éxito Estudiantil de la Facultad. Formar a los docentes en estrategias y didácticas pedagógicas partiendo de la caracterización de los estudiantes. Apoyar al programa Tutor Par. Proponer e implementar un proyecto de innovación didáctica para flexibilidad, verticalidad e integración de los programas de Industrias Creativas. 	La tasa de permanencia anual se aumenta en un 2% .
Contribuir a la convivencia de la comunidad educativa en los espacios del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> Definir procedimientos para la comunicación de las necesidades de la infraestructura y convivencia del programa. Fomentar la participación de los estudiantes y docentes en la representación en órganos directivos del Programa y la Facultad. 	El 100% de las personas de la comunidad educativa del Programa tienen acceso a información sobre procedimientos para mejorar las condiciones del Programa, por medio de los canales de comunicación de la facultad y el programa.

CARACTERÍSTICA 6. Participación en actividades de formación integral		
Objetivos	Acciones	Metas
Aumentar la movilidad estudiantil entrante y saliente.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la movilidad estudiantil Desarrollar homologaciones de las asignaturas que cursan los estudiantes en movilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Se aumenta un 7% anual el número de estudiantes en procesos de movilidad saliente. En cinco años, 5 estudiantes en procesos de movilidad entrante han visitado el programa.
Desarrollar competencias en una segunda lengua en la comunidad estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar e implementar estrategias macro y microcurriculares para el aprendizaje de la segunda lengua. 	El 100% de egresados cuentan con competencia en segunda lengua.
Fortalecer en los estudiantes competencias de gestión para la vida y el desempeño profesional.	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar e implementar prácticas acordes al programa. Consolidar el curso de preparación para la vida laboral e incorporarlo en los escenarios curriculares del Programa. Fomentar entre los estudiantes la participación en actividades para el desempeño y el éxito profesional. 	El 90% de los estudiantes de último semestre participa en actividades de gestión para el desempeño y el éxito de la vida profesional.
Fortalecer el programa y sus acciones de formación e investigación a partir de la Internacionalización del Talento Humano.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar actividades de profesores visitantes internacionales en el programa. Promover la participación en concursos y exposiciones internacionales para los docentes del programa de Diseño Industrial. Definir y desarrollar misiones académicas en redes e IES Internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> El 1% de los profesores son extranjeros que visitan al programa (conferencistas, profesores de cátedra, invitados, etc.) El programa cuenta con un presupuesto de internacionalización para la contratación de docentes extranjeros.
Fortalecer las relaciones internacionales con los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> Participar en circuitos comerciales del diseño (ferias, marcas, concursos, etc.) Identificar y participar en redes académicas internacionales. Identificar instituciones de educación superior y espacios de diferentes niveles y escenarios de transferencia para desarrollar actividades de aprendizaje, compartir y hacer transferencia. 	Se fortalecen las relaciones con los grupos de interés a través de planes de trabajo.

CARACTERÍSTICA 6. Participación en actividades de formación integral		
Objetivos	Acciones	Metas
Contribuir a la participación de estudiantes en la oferta de actividades de formación integral del Programa, la Facultad y la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgar en los medios del Programa y la Facultad la oferta de actividades de Formación Integral para los estudiantes. 	El 100% de las actividades de Formación integral son difundidas en los medios de comunicación de la Facultad y el Programa.
Promover la participación de estudiantes del programa en la oferta de bienestar.	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgar la oferta de Bienestar a estudiantes y egresados. 	El 100% de los estudiantes del programa de Diseño Industrial tienen acceso a información de las actividades de bienestar, por medio de los canales de comunicación de la Facultad programa.

CARACTERÍSTICA 7. Reglamentos estudiantil y académico		
Objetivos	Acciones	Metas
Impulsar la discusión de temas actuales (<i>bullying</i> -acoso escolar-, género, manejo de información) en la aplicación del reglamento estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un espacio participativo para discutir estos temas encabezado por la Oficina de Éxito Estudiantil. • Resolver dudas de los estudiantes y los docentes frente al reglamento estudiantil. • Entregar el reglamento en actividades del Programa como inducciones, reuniones con docentes, inducción a padres de familia, etc. • Informar al Consejo de Facultad las inquietudes nacidas en ese espacio de discusión. 	Una vez al semestre se cuenta con un espacio para discutir temas actuales relacionados con la aplicación del reglamento.

**FACTOR 3.
PROFESORES**

CARACTERÍSTICA 8. Selección, vinculación y permanencia de profesores		
Objetivos	Acciones	Metas
Articular el estatuto docente con las particularidades de la profesión y los roles docentes del programa.	<ul style="list-style-type: none"> Determinar los roles actuales de los docentes y responsables de áreas y líneas del programa. Articular los roles con las categorías de escalafón, según sus funciones y experiencia. Redactar un documento con la articulación entre las categorías en el escalafón y los roles actuales de los docentes. Aplicar el documento para el escalafonamiento de docentes y los procesos de ascenso. 	Se construye un documento de articulación entre las categorías del estatuto y los roles que cumplen los docentes en el programa.
Mejorar la pertinencia de los docentes para las asignaturas que dictan, según su experiencia.	<ul style="list-style-type: none"> Determinar el perfil requerido por los docentes de cada asignatura, así como de los responsables de las líneas, en cuanto a conocimientos y experiencia. Articular los perfiles con las categorías del escalafón, según sus funciones y experiencia. Aplicar el perfil establecido en los procesos de selección y ubicación de docentes en las asignaturas. 	El 100% de los docentes del Programa responden al perfil establecido para la asignatura que dictan y el rol que desempeñan en el programa.
Fortalecer la selección de nuevos docentes	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar convocatorias de docentes de acuerdo con los perfiles por asignatura definidos, y consultar diversos actores para la convocatoria. Consultar bases de datos de profesionales con perfil Colfuturo. 	
Mejorar el desempeño docente	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el desarrollo de planes de trabajo por parte de los docentes. Desarrollar heteroevaluaciones (Director, Coordinadores) del cumplimiento de planes de trabajo y de mejora. Fomentar el desarrollo de autoevaluaciones, heteroevaluaciones (por parte de los estudiantes y de coordinadores) y coevaluaciones (otros docentes). Desarrollar planes de mejoramiento a partir de los resultados de la evaluación del desempeño docente. 	El 100% de docentes cuenta con evaluación de desempeño.

CARACTERÍSTICA 9. Estatuto profesoral		
Objetivos	Acciones	Metas
Incentivar la participación docente en el programa.	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar la convocatoria y la selección de representantes docentes. Fomentar la participación del representante docente en las modificaciones del estatuto institucional. Divulgar entre los docentes del programa el nuevo estatuto docente. 	Se postula un representante docente del Programa ante la Facultad.
Articular el estatuto docente con las particularidades de la profesión y los roles docentes del programa.	<ul style="list-style-type: none"> Determinar los roles actuales de los docentes y responsables de áreas y líneas del programa. Articular los roles con las categorías de escalafón, según sus funciones y experiencia. Redactar un documento con la articulación entre las categorías en el escalafón y los roles actuales de los docentes. Aplicar el documento para el escalafonamiento de docentes y los procesos de ascenso. 	Se construye un documento de articulación entre las categorías del estatuto y los roles que cumplen los docentes en el programa.

CARACTERÍSTICA 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer el programa y sus acciones de formación e investigación a partir de la Internacionalización del Talento Humano.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar entre los docentes actividades de formación o actividades académicas en el exterior. 	Al año, un docente realiza actividades de formación o actividades académicas en el exterior.
Mejorar el uso y aplicación de las TIC en los distintos procesos del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar las horas destinadas para la Coordinación de TIC del Programa. Desarrollar capacitaciones para académicos y administrativos sobre TIC (transmedia, nuevos medios, SALA, Plataforma financiera, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Se realizan dos capacitaciones en TIC al año. La mitad de los docentes Core Faculty se encuentran capacitados en TIC
Mejorar la pertinencia de los docente para las asignaturas que dictan, según su experiencia.	<ul style="list-style-type: none"> Determinar el perfil requerido por los docentes de cada asignatura, así como de los responsables de las líneas, en cuanto a conocimientos y experiencia. Articular los perfiles con las categorías del escalafón, según sus funciones y experiencia. Aplicar el perfil establecido en los procesos de selección y ubicación de docentes en las asignaturas. 	El 100% de los docentes del Programa responden al perfil establecido para la asignatura que dictan y el rol que desempeñan en el programa.

CARACTERÍSTICA 11. Desarrollo profesoral		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer la formación de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar los micro currículos con los aprendizajes desarrollados por los docentes que ingresan al programa con formación posgradual. 	Se realiza la actualización de los microcurrículos de los docentes ingresan al programa con formación posgradual.
Garantizar el reporte y acceso a la información y los indicadores del programa de Diseño Industrial.	<ul style="list-style-type: none"> Reportar periódica y oportunamente la información y los indicadores. 	El 100% de los indicadores de gestión son reportados periódica y oportunamente.
Fortalecer los procesos de investigación e investigación/creación, transferencia e innovación en los grupos y proyectos de investigación, así como los perfiles de los investigadores.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar planes de seguimiento a los investigadores del Grupo. 	El 100% de docentes investigadores del grupo se encuentran con el CV-LAC actualizado.
Contribuir a un mayor conocimiento de los estímulos y los apoyos de formación docente.	<ul style="list-style-type: none"> Divulgar entre los docentes las convocatorias de estímulos docentes, así como los diversos tipos de apoyo a docentes. Asesorar a los docentes sobre cómo participar en las convocatorias a estímulos institucionales. Asesorar a los docentes sobre como postularse y obtener otros apoyos a docentes del programa. Informar oficialmente a los docentes que han ganado una convocatoria, que esta es reconocida por los Coordinadores y Directores. 	<ul style="list-style-type: none"> El 100% de docentes reciben información sobre las convocatorias a estímulos y otros apoyos docentes Anualmente se presentan dos experiencias a la convocatoria a estímulos.

CARACTERÍSTICA 12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional		
Objetivos	Acciones	Metas
Asegurar la implementación de la Política de Formación para la Investigación, Creación, Desarrollo e Innovación.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar semilleros de investigación Definir y aplicar los lineamientos de formación para la investigación e investigación formativa. Actualizar conceptual y metodológicamente las asignaturas Investigación I y II; y Proyecto final 1. Determinar los contenidos mínimos sobre investigación/creación a incorporar en el currículo. Definir y aplicar los lineamientos sobre los proyectos de grado en el programa. Generar estrategias de participación de los estudiantes en proyectos de investigación de los grupos de investigación del programa. Capacitar a los docentes en formulación de proyectos de investigación e investigación-creación. 	<ul style="list-style-type: none"> El currículo del programa se encuentra ajustado a la Política de Formación para la Investigación. Cada año, el 50% de los docentes que dictan Proyecto final 1 reciben capacitación sobre formulación de proyectos de investigación creación.
Fortalecer la visibilidad internacional de los investigadores.	Fomentar la movilidad internacional de investigadores.	Al año, un docente realiza actividades de investigación en movilidad saliente.
Fortalecer el programa de Diseño Industrial y sus acciones de formación e investigación a partir de la Internacionalización del Talento Humano.	Fomentar entre los docentes actividades de formación o actividades académicas en el exterior.	Al año, un docente realiza actividades de formación o actividades académicas en el exterior.
Promover el mejoramiento de la calidad de los procesos investi-gativos y de transferencia, mediante el fortalecimiento de las relaciones con otras Instituciones en el mundo y el reconocimiento de los productos de investigación.	Gestionar con grupos de investigación e instituciones internacionales y nacionales el desarrollo de proyectos de investigación e investigación/creación; publicaciones; y circulación de obras, diseños y productos de investigación/creación.	Se mantiene el número de proyectos de investigación en cooperación externa.
Contribuir a un mayor conocimiento de los estímulos y los apoyos de formación docente	<ul style="list-style-type: none"> Divulgar en medios y canales del Programa y la Facultad las oportunidades, convocatorias y resultados de los proyectos de investigación, programas de formación y estímulos docentes. Tener dos espacios/ escenarios semestrales del programa de Diseño Industrial donde se difunda y reflexione sobre el PEP. Incorporar en este espacio información sobre convocatorias y resultados de estímulos docentes institucionales, así como otros apoyos a docentes. 	Se cuenta con dos espacios o escenarios del programa en donde se reflexiona sobre el PEP.
Contribuir a un mayor conocimiento de los estímulos y los apoyos de formación docente	<ul style="list-style-type: none"> Divulgar entre los docentes las convocatorias de estímulos docentes, así como los diversos tipos de apoyo a docentes. Asesorar a los docentes sobre cómo participar en las convocatorias a estímulos institucionales. Asesorar a los docentes sobre como postularse y obtener otros apoyos a docentes del programa. Informar oficialmente a los docentes que han ganado una convocatoria, que esta es reconocida por los Coordinadores y Directores. 	<ul style="list-style-type: none"> El 100% de docentes reciben información sobre las convocatorias a estímulos y otros apoyos docentes Anualmente se presentan dos experiencias a la convocatoria a estímulos.

CARACTERÍSTICA 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente		
Objetivos	Acciones	Metas
Contribuir al aprendizaje cruzado de buenas prácticas docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar permanentemente la plataforma STOCKER. • Fomentar entre los docentes la actualización y el uso de STOCKER para visibilizar y consultar buenas prácticas docentes en el programa. • Capacitar a los docentes en la alimentación y uso de Stocker para mejorar su desempeño docente. 	El 90% de docentes del Programa cuentan con información actualizada en Stocker
Estructurar los lineamientos de la transferencia en temas relacionados con el diseño y el Diseño Industrial dentro del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar los lineamientos de transferencia en el Diseño Industrial y el diseño. • Elaborar documento con los lineamientos de propiedad intelectual en Diseño Industrial. • Elaborar los lineamientos de transferencia y propiedad intelectual para el material docente. 	Se han elaborado los Lineamientos de Transferencia y propiedad intelectual relacionados con el Diseño Industrial y el diseño.
Contribuir a un mayor conocimiento de los lineamientos de propiedad intelectual para material docente.	Divulgar en medios y canales del Programa y la Facultad los lineamientos de propiedad intelectual para material docente.	El 100% de docentes reciben información sobre los lineamientos de propiedad intelectual para material docente.
Lograr la apropiación y uso de los lineamientos sobre propiedad intelectual para material docente por parte de los profesores.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar charlas y capacitaciones sobre los lineamientos de propiedad intelectual para material docente. • Asesorar a los docentes sobre los procesos de propiedad intelectual de sus materiales. 	El 90% los docentes de Proyecto de Grado y de la línea de Diseño asisten a la capacitación de propiedad intelectual.
Fortalecer el desarrollo de material docente	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un espacio anual dentro del diplomado de aprendizaje significativo para la creación para que los docentes del Programa fortalezcan sus materiales docentes. 	Anualmente el 100% de los docentes que se capacitan en el diplomado, desarrollan el tema de material docente.

CARACTERÍSTICA 14. Remuneración por méritos		
Objetivos	Acciones	Metas
Incentivar la participación docente en el programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la convocatoria y la selección de representantes docentes. • Fomentar la participación del representante docente en las modificaciones del estatuto institucional. 	Se postula un representante docente del Programa ante la Facultad.
Contribuir a un mayor conocimiento de los procedimientos para ascensos en el escalafón, convocatorias a estímulos y los apoyos de formación docente	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgar en medios y canales del Programa y la Facultad las condiciones de ascenso en el escalafón, las oportunidades, convocatorias y resultados de los proyectos de investigación, programas de formación y estímulos docentes. 	El 100% de docentes reciben información sobre las convocatorias de ascenso en el escalafón, los estímulos y otros apoyos docentes
Articular el estatuto docente con las particularidades de la profesión y los roles docentes del programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar los roles actuales de los docentes y responsables de áreas y líneas del programa • Articular los roles con las categorías de escalafón, según sus funciones y experiencia. • Redactar un documento con la articulación entre las categorías en el escalafón y los roles actuales de los docentes. • Aplicar el documento para el escalafonamiento de docentes y los procesos de ascenso. 	Se construye un documento de articulación entre las categorías del estatuto y los roles que cumplen los docentes en el programa.
Contribuir a un mayor conocimiento de los procesos de escalafonamiento docente	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar a los docentes sobre cómo participar en procesos de ascenso en el escalafón. • Asesorar a los docentes sobre cómo desarrollar su plan de acción para cumplir con los requisitos de ascenso. 	Dos docentes con plan de acción para ascenso al año.

CARACTERÍSTICA 15. Evaluación de profesores		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer los procesos de investigación e investigación/ creación, transferencia e innovación en los grupos y proyectos, así como los perfiles de los investigadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar planes de seguimiento a los investigadores del Grupo. 	El 100% de docentes investigadores del grupo se encuentran con el CV-LAC actualizado.
Mejorar el desempeño docente.	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el desarrollo de planes de trabajo por parte de los docentes. • Desarrollar heteroevaluaciones (Director, Coordinadores) del cumplimiento de planes de trabajo y de mejora. • Fomentar el desarrollo de autoevaluaciones, heteroevaluaciones (por parte de los estudiantes y de coordinadores) y coevaluaciones (otros docentes). • Desarrollar planes de mejoramiento a partir de los resultados de la evaluación del desempeño docente. 	El 100% de docentes cuenta con evaluación de desempeño.

FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS

CARACTERÍSTICA 16. Integralidad del currículo		
Objetivos	Acciones	Metas
Desarrollar competencias en una segunda lengua en la comunidad estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar estrategias macro y microcurriculares para el aprendizaje de la segunda lengua. 	El 100% de egresados cuentan con competencia en segunda lengua.
Mejorar la ganancia académica de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a dos capacitaciones al año sobre SABER PRO para estudiantes, realizadas por la institución. • Asistir a dos actividades al año para preparación de la prueba SABER PRO, realizadas por la institución para competencias generales. La capacitación se dicta a docentes Core Faculty. • Actualizar los microcurrículos de los docentes que se han capacitado en SABER PRO para evaluar sus asignaturas según la metodología de SABER PRO (competencias generales). 	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizan cuatro actividades al año para preparación de la prueba SABER PRO (dos para docentes y dos para estudiantes). • En 5 años se mejora en un 5% los resultados de los estudiantes en las Pruebas Saber Pro

CARACTERÍSTICA 17. Flexibilidad del currículo		
Objetivos	Acciones	Metas
Contribuir al aprendizaje cruzado de buenas prácticas docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar permanentemente la plataforma STOCKER. • Fomentar entre los docentes la actualización y el uso de la plataforma STOCKER para visibilizar y consultar buenas prácticas docentes en el programa. • Capacitar a los docentes en la alimentación de la plataforma Stocker y cómo utilizarla para mejorar su desempeño docente. 	El 90% de docentes del Programa cuentan con información actualizada en Stocker
Fortalecer entre los docentes el conocimiento de las oportunidades de flexibilidad del programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgar entre los docentes las oportunidades de flexibilidad del Programa (oferta de talleres y proyectos de grado, movilidad estudiantil, conferencistas, etc.) 	El 100% de los docentes conocen las oportunidades de flexibilidad del Programa.

CARACTERÍSTICA 17. Flexibilidad del currículo		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer las relaciones internacionales con los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Construir un mapa estratégico de relacionamiento externo. • Identificar instituciones de educación superior, empresas privadas, gremios y entidades estatales y redes académicas para desarrollar proyectos conjuntos. • Priorizar los intereses de relacionamiento 	Anualmente se desarrolla una actividad con un actor estratégico identificado
Desarrollar proyectos con actores externos.	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con entidades externas a la Universidad, y otras dependencias de la Universidad. • Desarrollar proyectos con actores externos 	Se desarrollan dos proyectos semestrales con actores externos.
Ofrecer una formación en Diseño Industrial acorde con el contexto internacional para favorecer procesos de movilidad, doble titulación, investigación, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los componentes internacionales de los microcurrículos. • Desarrollar espacios de colaboración con instituciones internacionales. • Fortalecer las visitas académicas. 	Se realiza la ejecución de un plan de internacionalización del currículo.
Consolidar la flexibilidad en los procesos educativos a nivel curricular.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y ejecutar planes de mejoramiento de las asignaturas de la línea de diseño a partir de los procesos de evaluación de la gestión académica. • Vincular más escenarios reales a las asignaturas de la línea de diseño, incluidos los proyectos de grado. • Promover la integración de conocimientos entre las asignaturas de la línea de diseño. 	Se realiza un plan de mejoramiento formulado y en ejecución para las asignaturas de la línea de diseño.
Fortalecer las estrategias de soporte social y académico para la atracción, ingreso y permanencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear Cursos Certificados para el Programa. • Promover el Programa en instituciones de educación media relevantes para el Programa. • Brindar formación al equipo de orientadores de los colegios. • Generar material comunicativo online sobre orientación profesional, dirigido a instituciones de educación media y orientadores profesionales. • Involucrar a los estudiantes de media en actividades propias del programa (SaaD, Semana de Industrias Culturales, etc.) 	Se mantiene el incremento de estudiantes que ingresan al programa.

CARACTERÍSTICA 18. Interdisciplinariedad		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer en los estudiantes competencias de gestión para la vida y el desempeño profesional.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar prácticas acordes al programa de Diseño Industrial. • Informar a los Coordinadores la retroalimentación de las empresas donde los estudiantes hacen prácticas. • Consolidar el curso de preparación para la vida laboral e incorporarlo en los escenarios curriculares del Programa. • Fomentar entre los estudiantes la participación en actividades para el desempeño y el éxito profesional. 	El 90% de los estudiantes de último semestre participan en actividades de gestión para el desempeño y el éxito de la vida profesional.
Desarrollar proyectos con actores externos.	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con entidades externas a la Universidad, y otras dependencias de la Universidad. • Desarrollar proyectos con actores externos. 	Se desarrollan dos proyectos semestrales con actores externos.
Promover la cultura del emprendimiento en el programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Formar a los estudiantes en herramientas para el emprendimiento y su gestión en el marco de las Industrias Creativas y Culturales. • Difundir alternativas de apoyo de emprendimiento. 	El 90% de los estudiantes del ciclo profesional han recibido formación de emprendimiento y gestión.
Contribuir a la participación de estudiantes en la oferta de actividades de formación integral del	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgar en los medios del Programa y la Facultad la oferta de actividades de Formación Integral para los estudiantes, incluidas las prácticas empresariales y su importancia. 	El 100% de las actividades de Formación integral son difundidas en los medios de comunicación de la Facultad y el Programa.

CARACTERÍSTICA 18. Interdisciplinariedad		
Objetivos	Acciones	Metas
Programa, la Facultad y la Universidad.		
Consolidar la flexibilidad en los procesos educativos a nivel curricular.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y ejecutar planes de mejoramiento de las asignaturas de la línea de diseño a partir de los procesos de evaluación de la gestión académica. • Vincular más escenarios reales a las asignaturas de la línea de diseño, incluidos los proyectos de grado. • Promover la integración de conocimientos entre las asignaturas de la línea de diseño. 	Se realiza un plan de mejoramiento formulado y en ejecución para las asignaturas de la línea de diseño.
Fortalecer la responsabilidad social universitaria del Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con otras entidades. • Detectar oportunidades de alianza con otros programas, disciplinas e instancias de la Universidad para el desarrollo de prácticas y proyectos sociales. • Publicar y divulgar los resultados más significativos de los proyectos de responsabilidad social. 	Anualmente se desarrollan dos proyectos de responsabilidad social

CARACTERÍSTICA 19. Estrategias de enseñanza y aprendizaje		
Objetivos	Acciones	Metas
Mejorar el uso y aplicación de las TIC en los distintos procesos del Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar capacitaciones para académicos y administrativos sobre TIC • Aumentar las horas destinadas para la Coordinación de TIC del Programa 	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizan dos capacitaciones en TIC al año. • La mitad de los docentes Core Faculty se encuentran capacitados en TIC
Fortalecer la formación de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar los micro currículos con los aprendizajes desarrollados por los docentes que ingresan al programa con formación posgradual. 	Se realiza la actualización de los microcurrículos de los docentes ingresan al programa con formación posgradual.
Fortalecer el desarrollo de material docente	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un espacio anual dentro del diplomado de aprendizaje significativo para la creación para que los docentes del Programa fortalezcan sus materiales docentes. 	Anualmente el 100% de los docentes que se capacitan en el diplomado, desarrollan el tema de material docente.
Mejorar la pertinencia de los docentes para las asignaturas que dictan, según su experiencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el perfil requerido por los docentes de cada asignatura, así como de los responsables de las líneas, en cuanto a conocimientos y experiencia. • Articular los perfiles con las categorías del escalafón, según sus funciones y experiencia. • Aplicar el perfil establecido en los procesos de selección y ubicación de docentes en las asignaturas. 	El 100% de los docentes del Programa responden al perfil establecido para la asignatura que dictan y el rol que desempeñan en el programa.
Contribuir al aprendizaje cruzado de buenas prácticas docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar permanentemente la plataforma STOCKER. • Fomentar entre los docentes la actualización y el uso de la plataforma STOCKER para visibilizar y consultar buenas prácticas docentes en el programa. • Capacitar a los docentes en la alimentación de la plataforma Stocker y cómo utilizarla para mejorar su desempeño docente. 	El 90% de docentes del Programa cuentan con información actualizada en Stocker

CARACTERÍSTICA 20. Sistema de evaluación de estudiantes		
Objetivos	Acciones	Metas
Mejorar la evaluación de los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar heteroevaluaciones (Director, Coordinadores) de los microcurrículos, incluido el tema de evaluación de estudiantes. • Actualizar microcurrículos de las asignaturas cada semestre, incluidas las rúbricas de evaluación. 	El 100% de microcurrículos de las asignaturas se encuentran evaluadas, incluidas las rúbricas.

CARACTERÍSTICA 20. Sistema de evaluación de estudiantes		
Objetivos	Acciones	Metas
	<ul style="list-style-type: none"> Promover entre los docentes la entrega de las rúbricas de evaluación al inicio de clase. Desarrollar un espacio anual dentro del diplomado de aprendizaje significativo para la creación para que los docentes del Programa fortalezcan la evaluación de las dimensiones compromiso y dimensión humana 	Anualmente el 100% de los docentes que se capacitan en el diplomado, desarrollan el tema evaluación de dimensiones de compromiso y dimensión humana.

CARACTERÍSTICA 21. Trabajos de los estudiantes		
Objetivos	Acciones	Metas
Lograr una administración interna eficiente y eficaz de los recursos e infraestructura del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> Conformar un comité de condiciones físicas integrado por representantes de docentes y estudiantes. Determinar anualmente los requerimientos de infraestructura física y dotación del Programa. Priorizar los recursos y acciones para el mejoramiento de infraestructura física y dotación. Adaptar espacios para la atención a estudiantes acordes a las necesidades específicas de atención. 	El 100% de las solicitudes informadas por el Comité de condiciones físicas son tramitadas.
Disponer de recursos actualizados para el desarrollo de actividades académicas e investigativas.	<ul style="list-style-type: none"> Adquirir anualmente nuevos recursos bibliográficos de acuerdo con las necesidades del Programa. Actualizar el software de los equipos de cómputo que usa el Programa. Actualizar los equipos de los laboratorios de prototipos e informática. Fomentar el uso de otros laboratorios y espacios de la Universidad. 	Se mantienen actualizados los recursos requeridos para actividades académicas e investigativas.
Fortalecer la evaluación de los procesos de enseñanza, aprendizaje y gestión curricular.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar evaluaciones periódicas del currículo que incluyan los siguientes temas: referentes nacionales e internacionales, articulación de objetivos de aprendizaje, flexibilidad, aplicación del modelo pedagógico, evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, entre otros. Desarrollar planes de mejora para el currículo del programa de Diseño Industrial para responder a la evaluación de los mismos. 	Se desarrollan y ejecutan planes de mejoramiento a partir de los procesos de evaluación de la gestión académica.
Consolidar la flexibilidad en los procesos educativos a nivel curricular.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar y ejecutar planes de mejoramiento de las asignaturas de la línea de diseño a partir de los procesos de evaluación de la gestión académica. Vincular más escenarios reales a las asignaturas de la línea de diseño, incluidos los proyectos de grado. Promover la integración de conocimientos entre las asignaturas de la línea de diseño. 	Se realiza un plan de mejoramiento formulado y en ejecución para las asignaturas de la línea de diseño.
Identificar el nivel de ingreso de los estudiantes, en cuanto a conocimientos.	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar la herramienta de admisión para diagnosticar el nivel de ingreso de los estudiantes. Sistematizar el proceso de admisión, incluida la entrevista. 	Se fortalecen los mecanismos de selección e ingreso del programa.
Fortalecer en los estudiantes competencias de gestión para la vida y el desempeño profesional.	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar e implementar prácticas acordes al programa. Informar a los Coordinadores la retroalimentación de las empresas donde los estudiantes hacen prácticas. Consolidar el curso de preparación para la vida laboral e incorporarlo en los escenarios curriculares del Programa. Fomentar entre los estudiantes la participación en actividades para el desempeño y el éxito profesional. 	El 90% de los estudiantes de último semestre participa en actividades de gestión para el desempeño y el éxito de la vida profesional.
Promover la cultura del emprendimiento en el programa de Diseño Industrial.	<ul style="list-style-type: none"> Formar a los estudiantes en herramientas para el emprendimiento y su gestión en el marco de las Industrias Creativas y Culturales. Difundir alternativas de apoyo de emprendimiento. 	El 90% de los estudiantes del ciclo profesional han recibido formación de emprendimiento y gestión.

CARACTERÍSTICA 22. Evaluación y autorregulación del programa		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer el programa de Diseño Industrial y sus acciones de formación e investigación a partir de la internacionalización del Talento Humano.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar actividades de profesores visitantes internacionales en el programa. • Promover la participación en concursos y exposiciones internacionales para los docentes del programa de Diseño Industrial. • Definir y desarrollar misiones académicas en redes e IES Internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • El 1% de los profesores son extranjeros que visitan al programa (conferencistas, profesores de cátedra, invitados, etc.) • El programa cuenta con un presupuesto de internacionalización para la contratación de docentes extranjeros.
Fortalecer la evaluación de los procesos de enseñanza, aprendizaje y gestión curricular.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar evaluaciones periódicas del currículo que incluyan los siguientes temas: referentes nacionales e internacionales, articulación de objetivos de aprendizaje, flexibilidad, aplicación del modelo pedagógico, evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, entre otros. • Desarrollar planes de mejora para el currículo del programa de Diseño Industrial para responder a la evaluación de los mismos. 	Se desarrollan y ejecutan planes de mejoramiento a partir de los procesos de evaluación de la gestión académica.
Lograr una administración interna eficiente y eficaz de los recursos e infraestructura del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar un comité de condiciones físicas integrado por representantes de docentes y estudiantes. • Determinar anualmente los requerimientos de infraestructura física y dotación del Programa. • Priorizar los recursos y acciones para el mejoramiento de infraestructura física y dotación. • Adaptar espacios para la atención a estudiantes acordes a las necesidades específicas de atención. 	El 100% de las solicitudes informadas por el Comité de condiciones físicas son tramitadas.
Articular el estatuto docente con las particularidades de la profesión y los roles docentes del programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar los roles actuales de los docentes y responsables de áreas y líneas del programa • Articular los roles con las categorías de escalafón, según sus funciones y experiencia. • Redactar un documento con la articulación entre las categorías en el escalafón y los roles actuales de los docentes. • Aplicar el documento para el escalafonamiento de docentes y los procesos de ascenso. 	Se construye un documento de articulación entre las categorías del estatuto y los roles que cumplen los docentes en el programa.
Garantizar el reporte y acceso a la información y los indicadores del programa de Diseño Industrial	Reportar periódica y oportunamente la información y los indicadores.	El 100% de los indicadores de gestión son reportados periódica y oportunamente

CARACTERÍSTICA 23. Extensión o proyección social		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer la responsabilidad social universitaria del Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con otras entidades. • Detectar oportunidades de alianza con otros programas, disciplinas e instancias de la Universidad para el desarrollo de prácticas y proyectos sociales. • Publicar y divulgar los resultados más significativos de los proyectos de responsabilidad social. 	Anualmente se desarrollan dos proyectos de responsabilidad social
Fortalecer las relaciones internacionales con los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar agencias de cooperación internacional con las cuales generar proyectos de formación, investigación, proyección social y movilidad docente y estudiantil • Participar en circuitos comerciales del diseño (ferias, marcas, etc.) • Identificar y participar en redes académicas internacionales. • Identificar instituciones de educación superior y espacios de diferentes niveles y escenarios de transferencia para desarrollar actividades de aprendizaje, compartir y hacer transferencia. 	Se fortalecen las relaciones con los grupos de interés a través de planes de trabajo.
Desarrollar proyectos con actores externos.	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con entidades externas a la Universidad, y otras dependencias de la Universidad. • Desarrollar proyectos con actores externos 	Se desarrollan dos proyectos semestrales con actores externos.
Fortalecer la visibilidad internacional de los investigadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la movilidad internacional de investigadores. 	Al año, un docente realiza actividades de investigación en movilidad saliente.

CARACTERÍSTICA 23. Extensión o proyección social		
Objetivos	Acciones	Metas
Promover el mejoramiento de la calidad de los procesos investigativos y de transferencia de conocimiento, mediante el fortalecimiento de las relaciones con otras Instituciones en el mundo y mediante el reconocimiento y visibilidad de los productos de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar con grupos de investigación e instituciones internacionales y nacionales el desarrollo de proyectos de investigación e investigación/creación; publicaciones; y circulación de obras, diseños y productos de investigación/creación. 	Se mantiene el número de proyectos de investigación en cooperación externa.
Ampliar las publicaciones del programa sobre procesos de investigación e investigación/creación.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las áreas y las tipologías de revistas y publicaciones, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, su clasificación en diversas bases de datos como Scopus, o que sean especializadas en diseño, creación y diseño industrial. Definir los productos resultado de procesos de investigación/creación que son divulgables, así como los formatos, publicaciones y plataformas aptas para este tipo de productos. Desarrollar y publicar publicaciones. 	Anualmente se publican tres artículos en revistas indexadas o divulgativas.

CARACTERÍSTICA 24. Recursos bibliográficos		
Objetivos	Acciones	Metas
<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el uso de los recursos de la biblioteca por parte de la Programa por parte 	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar la bibliografía de los microcurrículos de las asignaturas Promover la participación en las capacitaciones de la biblioteca 	Se aumenta el uso de los recursos de la biblioteca por parte de los estudiantes y docentes
<ul style="list-style-type: none"> Lograr una administración interna eficiente y eficaz de los recursos e infraestructura del Programa. 	<ul style="list-style-type: none"> Conformar un comité de condiciones físicas integrado por representantes de docentes y estudiantes. Determinar anualmente los requerimientos de infraestructura física y dotación del Programa. Priorizar los recursos y acciones para el mejoramiento de infraestructura física y dotación. 	El 100% de las solicitudes informadas por el Comité de condiciones físicas son tramitadas.

CARACTERÍSTICA 25. Recursos informáticos y de comunicación		
Objetivos	Acciones	Metas
Lograr una administración interna eficiente y eficaz de los recursos e infraestructura del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> Conformar un comité de condiciones físicas integrado por representantes de docentes y estudiantes. Determinar anualmente los requerimientos de infraestructura física y dotación del Programa. Priorizar los recursos y acciones para el mejoramiento de infraestructura física y dotación. Adaptar espacios para la atención a estudiantes acordes a las necesidades específicas de atención. 	El 100% de las solicitudes informadas por el Comité de condiciones físicas son tramitadas.
Mejorar el uso y aplicación de las TIC en los distintos procesos del Programa	Desarrollar capacitaciones para académicos y administrativos sobre TIC	<ul style="list-style-type: none"> Se realizan dos capacitaciones en TIC al año. La mitad de los docentes Core Faculty se encuentran capacitados en TIC
Disponer de recursos actualizados para el desarrollo de actividades académicas e investigativas.	<ul style="list-style-type: none"> Adquirir anualmente nuevos recursos bibliográficos de acuerdo con las necesidades del Programa. Actualizar el software de los equipos de cómputo que utiliza el Programa Actualizar los equipos de los laboratorios de prototipos e informática. Fomentar el uso de otros laboratorios y espacios de la Universidad. 	Se mantienen actualizados los recursos requeridos para actividades académicas e investigativas.

CARACTERÍSTICA 26. Recursos de apoyo docente		
Objetivos	Acciones	Metas
Lograr una administración interna eficiente y eficaz de los recursos e infraestructura del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> Conformar un comité de condiciones físicas integrado por representantes de docentes y estudiantes. Determinar anualmente los requerimientos de infraestructura física y dotación del Programa. Priorizar los recursos y acciones para el mejoramiento de infraestructura física y dotación. Adaptar espacios para la atención a estudiantes acordes a las necesidades específicas de atención. 	El 100% de las solicitudes informadas por el Comité de condiciones físicas son tramitadas.
Disponer de recursos actualizados para el desarrollo de actividades académicas e investigativas.	<ul style="list-style-type: none"> Adquirir anualmente nuevos recursos bibliográficos de acuerdo con las necesidades del Programa. Actualizar el software de los equipos de cómputo que utiliza el Programa Actualizar los equipos de los laboratorios de prototipos e informática. Fomentar el uso de otros laboratorios y espacios de la Universidad. 	Se mantienen actualizados los recursos requeridos para actividades académicas e investigativas.
Mejorar el uso y aplicación de las TIC en los distintos procesos del Programa	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar las horas destinadas para la Coordinación de TIC del Programa. Desarrollar capacitaciones para académicos y administrativos sobre TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> Se realizan dos capacitaciones en TIC al año. La mitad de los docentes Core Faculty se encuentran capacitados en TIC
Incrementar la permanencia (anual y de cohorte).	<ul style="list-style-type: none"> Articular a los docentes del Programa con el equipo y el quehacer de Éxito Estudiantil de la Facultad. Formar a los docentes en estrategias y didácticas pedagógicas partiendo de la caracterización de los estudiantes. Apoyar al programa Tutor Par. Proponer e implementar un proyecto de innovación didáctica para flexibilidad, verticalidad e integración de los programas de Industrias Creativas. 	<ul style="list-style-type: none"> La tasa de permanencia anual se aumenta en un 2% .

FACTOR 5.
VISIBILIDAD NACIONAL

CARACTERÍSTICA 27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer las relaciones internacionales con los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Construir un mapa estratégico de relacionamiento externo. • Identificar instituciones de educación superior, empresas privadas, gremios y entidades estatales y redes académicas para desarrollar proyectos conjuntos. • Priorizar los intereses de relacionamiento. 	Anualmente se desarrolla una actividad con un actor estratégico identificado
Desarrollar proyectos con actores externos.	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con entidades externas a la Universidad, y otras dependencias de la Universidad. • Desarrollar proyectos con actores externos 	Se desarrollan dos proyectos semestrales con actores externos.
Aumentar la movilidad estudiantil entrante y saliente.	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la movilidad estudiantil. • Desarrollar homologaciones de las asignaturas que cursan los estudiantes en movilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se aumenta un 7% anual el número de estudiantes en procesos de movilidad saliente. • En cinco años, 5 estudiantes en procesos de movilidad entrante han visitado el programa.
Promover el mejoramiento de la calidad de los procesos investigativos y de transferencia de conocimiento, mediante el fortalecimiento de las relaciones con otras Instituciones en el mundo y mediante el reconocimiento y visibilidad de los productos de investigación.	Gestionar con grupos de investigación e instituciones internacionales y nacionales el desarrollo de proyectos de investigación e investigación/creación; publicaciones; y circulación de obras, diseños y productos de investigación/creación.	Se mantiene el número de proyectos de investigación en cooperación externa.
Fortalecer el programa y sus acciones de formación e investigación a partir de la Internacionalización del Talento Humano.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la formación de académicos en el exterior y/o reclutamiento de docentes que se hayan formado en el exterior. • Apoyar la participación del talento humano en actividades académicas internacionales. • Desarrollar actividades de profesores visitantes internacionales en el programa. • Promover la participación en concursos y exposiciones internacionales para los docentes del programa de Diseño Industrial. • Definir y desarrollar misiones académicas en redes e IES Internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • El 1% de los profesores son extranjeros que visitan al programa (conferencistas, profesores de cátedra, invitados, etc.) • El programa cuenta con un presupuesto de internacionalización para la contratación de docentes extranjeros.
Fortalecer la visibilidad internacional de los investigadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la movilidad internacional de investigadores. 	Al año, un docente realiza actividades de investigación en movilidad saliente.
Ofrecer una formación en Diseño Industrial acorde al contexto internacional para favorecer procesos de movilidad, doble titulación, investigación, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer dentro del plan de estudios asignaturas y oportunidades que permitan a los estudiantes compararse con instituciones externas. • Desarrollar espacios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales. • Fortalecer las visitas académicas. • Fortalecer los componentes internacionales de los microcurrículos. • Formular y ejecutar un plan de internacionalización del currículo que incluya las acciones mencionadas. 	Se realiza la ejecución de un plan de internacionalización del currículo.
Desarrollar competencias en una segunda lengua en la comunidad estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar estrategias macro y microcurriculares para el aprendizaje de la segunda lengua. 	El 100% de egresados cuentan con competencia en segunda lengua.
Ampliar las publicaciones del programa sobre procesos de investigación e investigación/creación.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las áreas y las tipologías de revistas y publicaciones, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, su clasificación en diversas bases de datos como Scopus, o que sean especializadas en diseño, creación y diseño industrial. • Definir los productos resultado de procesos de investigación/creación que son divulgables, así como los formatos, publicaciones y plataformas aptas para este tipo de productos. • Desarrollar y publicar publicaciones. 	Anualmente se publican tres artículos en revistas indexadas o divulgativas.

CARACTERÍSTICA 27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer la responsabilidad social universitaria del Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con otras entidades. • Detectar oportunidades de alianza con otros programas, disciplinas e instancias de la Universidad para el desarrollo de prácticas y proyectos sociales. • Publicar y divulgar los resultados más significativos de los proyectos de responsabilidad social. 	Anualmente se desarrollan dos proyectos de responsabilidad social
Fortalecer en los estudiantes competencias de gestión para la vida y el desempeño profesional.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar prácticas acordes al programa de Diseño Industrial. • Consolidar el curso de preparación para la vida laboral e incorporarlo en los escenarios curriculares del Programa. • Fomentar entre los estudiantes la participación en actividades para el desempeño y el éxito profesional. 	El 90% de los estudiantes de último semestre participa en actividades de gestión para el desempeño y el éxito de la vida profesional.
Fortalecer las relaciones internacionales con los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar agencias de cooperación internacional con las cuales generar proyectos de formación, investigación, proyección social y movilidad docente y estudiantil • Participar en circuitos comerciales de diseño (ferias, marcas, etc.) • Identificar y participar en redes académicas internacionales • Identificar instituciones de educación superior y espacios de diferentes niveles y escenarios de transferencia para desarrollar actividades de aprendizaje, compartir y hacer transferencia. 	Se fortalecen las relaciones con los grupos de interés a través de planes de trabajo.

CARACTERÍSTICA 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer las relaciones internacionales con los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Construir un mapa estratégico de relacionamiento externo. • Identificar instituciones de educación superior, empresas privadas, gremios y entidades estatales y redes académicas para desarrollar proyectos conjuntos • Priorizar los intereses de relacionamiento 	Anualmente se desarrolla una actividad con un actor estratégico identificado
Desarrollar proyectos con actores externos.	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con entidades externas a la Universidad, y otras dependencias de la Universidad. • Desarrollar proyectos con actores externos 	Se desarrollan dos proyectos semestrales con actores externos.
Aumentar la movilidad estudiantil entrante y saliente.	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la movilidad estudiantil • Desarrollar homologaciones de las asignaturas que cursan los estudiantes en movilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Se aumenta un 7% anual el número de estudiantes en procesos de movilidad saliente. • En cinco años, 5 estudiantes en procesos de movilidad entrante han visitado el programa.
Promover el mejoramiento de la calidad de los procesos investigativos y de transferencia de conocimiento, mediante el fortalecimiento de las relaciones con otras Instituciones en el mundo y mediante el reconocimiento y visibilidad de los productos de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar con grupos de investigación e instituciones internacionales y nacionales el desarrollo de proyectos de investigación e investigación/creación; publicaciones; y circulación de obras, diseños y productos de investigación/creación. 	Se mantiene el número de proyectos de investigación en cooperación externa.
Fortalecer el programa de Diseño Industrial y sus acciones de formación e investigación a partir de la Internacionalización del Talento Humano.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la formación de académicos en el exterior y/o reclutamiento de docentes que se hayan formado en el exterior. • Apoyar la participación del talento humano en actividades académicas internacionales. • Desarrollar actividades de profesores visitantes internacionales en el programa. • Promover la participación en concursos y exposiciones internacionales para los docentes del programa. • Definir y desarrollar misiones académicas en redes e IES Internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • El 1% de los profesores son extranjeros que visitan al programa (conferencistas, profesores de cátedra, invitados, etc.) • El programa cuenta con un presupuesto de internacionalización para la contratación de docentes extranjeros.

CARACTERÍSTICA 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer la visibilidad internacional de los investigadores.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la movilidad internacional de investigadores. 	Al año, un docente realiza actividades de investigación en movilidad saliente.
Fortalecer el programa de Diseño Industrial y sus acciones de formación e investigación a partir de la Internacionalización del Talento Humano.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar entre los docentes actividades de formación o actividades académicas en el exterior. 	Al año, un docente realiza actividades de formación o actividades académicas en el exterior.
Ofrecer una formación en Diseño Industrial acorde con el contexto internacional para favorecer procesos de movilidad, doble titulación, investigación, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer dentro del plan de estudios asignaturas y oportunidades que permitan a los estudiantes compararse con instituciones externas Desarrollar espacios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales. Fortalecer las visitas académicas. Fortalecer los componentes internacionales de los microcurrículos. Formular y ejecutar un plan de internacionalización del currículo que incluya las acciones mencionadas. 	Se realiza la ejecución de un plan de internacionalización del currículo.
Desarrollar competencias en una segunda lengua en la comunidad estudiantil.	Diseñar e implementar estrategias macro y microcurriculares para el aprendizaje de la segunda lengua.	El 100% de egresados cuentan con competencia en segunda lengua.
Ampliar las publicaciones del programa sobre procesos de investigación e investigación/creación.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las áreas y las tipologías de revistas y publicaciones, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, su clasificación en diversas bases de datos como Scopus, o que sean especializadas en diseño, creación y diseño industrial. Definir los productos resultado de procesos de investigación/creación que son divulgables, así como los formatos, publicaciones y plataformas aptas para este tipo de productos. Desarrollar y publicar publicaciones. 	Anualmente se publican tres artículos en revistas indexadas o divulgativas.
Fortalecer la responsabilidad social universitaria del Programa	<ul style="list-style-type: none"> Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con otras entidades. Detectar oportunidades de alianza con otros programas, disciplinas e instancias de la Universidad para el desarrollo de prácticas y proyectos sociales. Publicar y divulgar los resultados más significativos de los proyectos de responsabilidad social. 	Anualmente se desarrollan dos proyectos de responsabilidad social
Fortalecer en los estudiantes competencias de gestión para la vida y el desempeño profesional.	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar e implementar prácticas acordes al programa de Diseño Industrial. Consolidar el curso de preparación para la vida laboral e incorporarlo en los escenarios curriculares del Programa. Fomentar entre los estudiantes la participación en actividades para el desempeño y el éxito profesional. 	El 90% de los estudiantes de último semestre participa en actividades de gestión para el desempeño y el éxito de la vida profesional.
Fortalecer las relaciones internacionales con los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar agencias de cooperación internacional con las cuales generar proyectos de formación, investigación, proyección social y movilidad docente y estudiantil. Participar en circuitos comerciales del diseño (ferias, marcas, etc.) Identificar y participar en redes académicas internacionales. Identificar instituciones de educación superior y espacios de diferentes niveles y escenarios de transferencia para desarrollar actividades de aprendizaje, compartir y hacer transferencia. 	Se fortalecen las relaciones con los grupos de interés a través de planes de trabajo.

FACTOR 6.
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

CARACTERÍSTICA 29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural		
Objetivos	Acciones	Metas
Asegurar la implementación de la Política de Formación para la Investigación, Creación, Desarrollo e Innovación.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar semilleros de investigación. Definir aplicar los lineamientos de formación para la investigación e investigación formativa. Actualizar conceptual y metodológicamente las asignaturas investigación I y II; Proyecto final 1. Determinar los contenidos mínimos sobre investigación/creación que deben incorporarse al currículo del programa. Definir y aplicar los lineamientos sobre los proyectos de grado en el programa. Generar estrategias de participación de los estudiantes en proyectos de investigación de los grupos de investigación en el programa. 	<ul style="list-style-type: none"> El currículo del programa se encuentra ajustado a la Política de Formación para la Investigación, Creación, Desarrollo e Innovación. Cada año, el 50% de los docentes que dictan Proyecto final 1 recibe capacitación sobre formulación de proyectos de investigación creación.
Fortalecer la visibilidad internacional de los investigadores.	Fomentar la movilidad internacional de investigadores.	Anualmente un docente realiza actividades de investigación en movilidad saliente.
Promover la cultura del emprendimiento en el programa.	<ul style="list-style-type: none"> Formar a los estudiantes en herramientas para el emprendimiento y su gestión en el marco de las Industrias Creativas y Culturales. Difundir alternativas de apoyo de emprendimiento. 	El 90% de los estudiantes del ciclo profesional han recibido formación de emprendimiento y gestión.
Contribuir desde el programa al sistema de servicios y consultorías desde el Centro de Diseño y Comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> Construir escenarios transdisciplinarios de innovación orientados a la solución de necesidades y problemas. Definir catálogo de oferta de servicios y consultorías del programa de Diseño Industrial. 	Anualmente se desarrolla un proyecto, producto, o servicio para un actor externo al programa
Promover el mejoramiento de la calidad de los procesos investigativos y de transferencia del conocimiento, mediante el fortalecimiento de las relaciones con otras Instituciones en el mundo y mediante el reconocimiento de los productos de investigación.	Gestionar con grupos de investigación e instituciones internacionales y nacionales el desarrollo de proyectos de investigación e investigación/creación; publicaciones; y circulación de obras, diseños y productos de investigación/creación.	Se mantiene el número de proyectos de investigación en cooperación externa.
CARACTERÍSTICA 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer los procesos de investigación e investigación/creación, transferencia e innovación en los grupos y proyectos de investigación, así como los perfiles de los investigadores.	<ul style="list-style-type: none"> Construir y apoyar las prioridades de la investigación e investigación/creación en el Programa Elaborar y ejecutar un plan de fortalecimiento de investigación que considere aspectos como: fortalecimiento de perfiles de investigadores, divulgación de resultados de investigación, escenarios de circulación, movilidad investigativa. 	<ul style="list-style-type: none"> El grupo de investigación se mantiene en categoría B. Se incrementa el número de investigadores senior y asociados, como resultado de la implementación del plan de fortalecimiento de la investigación.
Fortalecer los procesos de investigación e investigación/ creación, transferencia e innovación en los grupos y proyectos de investigación, así como los perfiles de los investigadores.	Desarrollar planes de seguimiento a los investigadores del Grupo.	El 100% de docentes investigadores del grupo se encuentran con el CV-LAC actualizado.
Fortalecer la visibilidad internacional de los investigadores.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la movilidad internacional de investigadores. 	Anualmente un docente realiza actividades de investigación en movilidad saliente.

CARACTERÍSTICA 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural		
Objetivos	Acciones	Metas
Mejorar la pertinencia de los docentes para la investigación, según su experiencia y formación.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el perfil requerido por los docentes investigadores en cuanto a conocimientos y experiencia. • Articular los perfiles con las categorías del escalafón, según sus funciones y experiencia. • Aplicar el perfil establecido en los procesos de selección y ubicación de docentes en las asignaturas. • Desarrollar convocatorias de docentes de acuerdo con los perfiles por asignatura definidos, y consultar diversos actores para la convocatoria. • Consultar bases de datos de profesionales con perfil Colfuturo. 	El 100% de los docentes del Programa responden al perfil establecido para la asignatura que dictan y el rol que desempeñan en el programa.
Gestionar y fortalecer las redes internacionales de investigadores y de los grupos de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la participación de investigadores y grupos de investigación en diversas redes. • Promover la movilidad internacional de investigadores a la Facultad. • Definir y desarrollar misiones académicas en redes e IES Internacionales del programa de Diseño Industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anualmente, se desarrolla un proyecto de investigación en cooperación internacional. • Anualmente un docente realiza actividades de investigación en movilidad saliente.
Ampliar las publicaciones del programa sobre procesos de investigación e investigación/creación.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las áreas y las tipologías de revistas y publicaciones, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, su clasificación en diversas bases de datos como Scopus, o que sean especializadas en diseño, creación y diseño industrial. • Definir los productos resultado de procesos de investigación/creación que son divulgables, así como los formatos, publicaciones y plataformas aptas para este tipo de productos. • Desarrollar y publicar publicaciones. 	Anualmente se publican tres artículos en revistas indexadas o divulgativas.
Fortalecer la eficiencia del Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Definir los roles de las áreas y líneas del Programa. • Formalizar los responsables por áreas y líneas temáticas curriculares y administrativas 	Se definen los roles, responsabilidades y nivel de decisión de los encargados de áreas y líneas del Programa.

**FACTOR 7.
BIENESTAR UNIVERSITARIO**

CARACTERÍSTICA 31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario		
Objetivos	Acciones	Metas
<ul style="list-style-type: none"> Contribuir a la puesta en marcha del plan de comunicación de bienestar universitario con estrategias diferenciales para cada grupo poblacional de la Facultad (académicos, administrativos, estudiantes, egresados y padres de familia). Promover la participación de la comunidad educativa del programa de Diseño Industrial en la oferta de bienestar. 	<ul style="list-style-type: none"> Difundir la información de las actividades de bienestar a toda la comunidad educativa, por medio de los canales de comunicación de la Facultad y el Programa. Apoyar la difusión de la oferta de Bienestar para administrativos, docentes, estudiantes, egresados y familiares, en el programa de Diseño Industrial. Generar escenarios (productos y servicios) para Bienestar, por medio del Centro de Diseño y Comunicación. Fortalecer la participación de los padres de familia en las actividades de exhibición del Programa (Semana de Industrias Creativas, Salón de Diseño, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> El 100% de la comunidad educativa del programa de Diseño Industrial tiene acceso a información de las actividades de bienestar, por medio de los canales de comunicación de la Facultad y el programa. El 80% de administrativos, el 20% de académicos, el 30% de los estudiantes participan en alguna oferta de Bienestar Universitario.
CARACTERÍSTICA 32. Permanencia y retención estudiantil		
Objetivos	Acciones	Metas
Incrementar la permanencia (anual y de cohorte).	<ul style="list-style-type: none"> Articular a los docentes del Programa con el equipo y el quehacer de Éxito Estudiantil de la Facultad. Formar a los docentes en estrategias y didácticas pedagógicas partiendo de la caracterización de los estudiantes. Apoyar al programa Tutor Par. Proponer e implementar un proyecto de innovación didáctica para flexibilidad, verticalidad e integración de los programas de Industrias Creativas. Diseñar e implementar talleres para el fortalecimiento de competencias específicas de las disciplinas (talleres de apoyo enfocados a las formas de aprendizaje y de estudio de las artes y el diseño). 	La tasa de permanencia anual se aumenta en un 2% .
Estimular el uso de los subsidios económicos.	<ul style="list-style-type: none"> Generar una antena para detectar posibles financiadores de estudios universitarios. Divulgar semestralmente los apoyos económicos que ofrece la Universidad Remitir a los estudiantes en riesgo de deserción a Finanzas estudiantiles. 	El 100% de los estudiantes en riesgo de deserción por variables económicas son remitidos a Finanzas estudiantiles y se les da información sobre apoyos económicos

FACTOR 8.

ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACION Y GESTION**CARACTERÍSTICA 33. Organización, administración y gestión del programa**

Objetivos	Acciones	Metas
Lograr una administración interna eficiente y eficaz de los recursos e infraestructura del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> Conformar un comité de condiciones físicas integrado por representantes de docentes y estudiantes. Determinar anualmente los requerimientos de infraestructura física y dotación del Programa. Priorizar los recursos y acciones para el mejoramiento de infraestructura física y dotación. Adaptar espacios para la atención a estudiantes acordes a las necesidades específicas de atención. 	El 100% de las solicitudes informadas por el Comité de condiciones físicas son tramitadas.
Mejorar el uso y aplicación de las TIC en los distintos procesos del Programa	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar las horas destinadas para la Coordinación de TIC del Programa. Desarrollar capacitaciones para académicos y administrativos sobre TIC (SALA, Plataforma financiera, etc.) Capacitar a los responsables del Presupuesto en trámites, procedimientos y plataformas financieras, con el acompañamiento de TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> Se realizan dos capacitaciones en TIC al año. La mitad de los docentes Core Faculty se encuentran capacitados en TIC
Fortalecer la eficiencia del Programa	<ul style="list-style-type: none"> Definir los roles de las áreas y líneas del Programa. Formalizar los responsables por áreas y líneas temáticas curriculares y administrativas. 	Se definen los roles, responsabilidades y nivel de decisión de los encargados de áreas y líneas del Programa.
Garantizar el reporte y acceso a la información y los indicadores del programa de Diseño Industrial	Reportar periódica y oportunamente la información y los indicadores.	El 100% de los indicadores de gestión son reportados periódica y oportunamente

CARACTERÍSTICA 34. Sistemas de comunicación e información

Objetivos	Acciones	Metas
Lograr una administración interna eficiente y eficaz de los recursos e infraestructura del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> Conformar un comité de condiciones físicas integrado por representantes de docentes y estudiantes. Determinar anualmente los requerimientos de infraestructura física y dotación del Programa. Priorizar los recursos y acciones para el mejoramiento de infraestructura física y dotación. Adaptar espacios para la atención a estudiantes acordes a las necesidades específicas de atención. 	El 100% de las solicitudes informadas por el Comité de condiciones físicas son tramitadas.
Mejorar el uso y aplicación de las TIC en los distintos procesos del Programa	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar las horas destinadas para la Coordinación de TIC del Programa Desarrollar capacitaciones para académicos y administrativos sobre TIC (SALA, Plataforma financiera, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Se realizan dos capacitaciones en TIC al año. La mitad de los docentes Core Faculty se encuentran capacitados en TIC
Divulgar las acciones del Programa que evidencian la aplicación de los postulados institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> Divulgar en los medios de comunicación del Programa y la Facultad las acciones Programa que muestran cómo se aplican en el programa los postulados institucionales. Aumentar las horas docentes destinadas a la comunicación del Programa. 	Los postulados institucionales son difundidos en el Programa a través de un contenido anual en los medios de comunicación de la Facultad.
Contribuir a la puesta en marcha del plan de comunicación de bienestar universitario con las estrategias deferenciales para cada grupo poblacional de la Facultad.	Apoyar la difusión de la oferta de Bienestar para administrativos y docentes en el programa de Diseño Industrial.	El 100% de los académicos y administrativos del programa de Diseño Industrial tiene acceso a información de las actividades de Bienestar, por medio de los canales de comunicación de la Facultad.

CARACTERÍSTICA 34. Sistemas de comunicación e información		
Objetivos	Acciones	Metas
	Utilizar canales propios de comunicación del Programa para incentivar la participación de estudiantes y egresados en las actividades de Bienestar Universitario.	El 100% de los egresados y estudiantes del programa de Diseño Industrial tienen acceso a información de las actividades de Bienestar, por medio de los canales de comunicación de la Facultad y el Programa.
	Apoyar el desarrollo de estrategias de comunicación que promuevan la participación del Programa en acciones de prevención y promoción de Bienestar.	El 100% de las personas de la comunidad educativa del Programa tienen acceso a información de las actividades de Bienestar en promoción y prevención, por medio de los canales de comunicación de la Facultad y el Programa.

CARACTERÍSTICA 35. Dirección del programa		
Objetivos	Acciones	Metas
Lograr una administración interna eficiente y eficaz de los recursos e infraestructura del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar un comité de condiciones físicas integrado por representantes de docentes y estudiantes. • Determinar anualmente los requerimientos de infraestructura física y dotación del Programa. • Priorizar los recursos y acciones para el mejoramiento de infraestructura física y dotación. • Adaptar espacios para la atención a estudiantes acordes a las necesidades específicas de atención. 	El 100% de las solicitudes informadas por el Comité de condiciones físicas son tramitadas.
Articular el estatuto docente con las particularidades de la profesión y los roles docentes del programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar los roles actuales de los docentes y responsables de áreas y líneas del programa. • Articular los roles con las categorías de escalafón, según sus funciones y experiencia. • Redactar un documento con la articulación entre las categorías en el escalafón y los roles actuales de los docentes. • Aplicar el documento para el escalafonamiento de docentes y los procesos de ascenso. 	Se construye un documento de articulación entre las categorías del estatuto y los roles que cumplen los docentes en el programa.
Mejorar la pertinencia de los docentes para las asignaturas que dictan, según su experiencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el perfil requerido por los docentes de cada asignatura, así como de los responsables de las líneas, en cuanto a conocimientos y experiencia. • Articular los perfiles con las categorías del escalafón, según sus funciones y experiencia. • Aplicar el perfil establecido en los procesos de selección y ubicación de docentes en las asignaturas. 	El 100% de los docentes del Programa responden al perfil establecido para la asignatura que dictan y el rol que desempeñan en el programa.

**FACTOR 9.
IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO**

CARACTERÍSTICA 36. Seguimiento de los egresados		
Objetivos	Acciones	Metas
Consolidar una relación funcional con los egresados del programa de Diseño Industrial.	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar la base de datos de egresados permanentemente. • Realizar cada dos años la encuesta virtual a egresados 2017. • Desarrollar actividades para egresados. • Establecer estrategias de atracción de egresados del programa a la Universidad. • Desarrollar y ejecutar un plan de comunicación con los egresados. 	La base de datos de egresados se incrementa en un 5% anual.
		Cada dos años se realiza un evento para egresados del Programa.
		Cada dos años se aplica una encuesta virtual a egresados
Favorecer la inserción laboral de los futuros egresados	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar en las entregas de proyecto de grado la elaboración de un documento a modo de portafolio del proyecto. 	El 100% de los estudiantes de proyecto de grado II entregan un portafolio de proyecto.

CARACTERÍSTICA 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico		
Objetivos	Acciones	Metas
Fortalecer en los estudiantes competencias de gestión para la vida y el desempeño profesional.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar prácticas acordes al programa Diseño Industrial. • Informar a los Coordinadores la retroalimentación de las empresas donde los estudiantes hacen prácticas. • Consolidar el curso de preparación para la vida laboral e incorporarlo en los escenarios curriculares del Programa. • Fomentar entre los estudiantes la participación en actividades para el desempeño y el éxito profesional. 	El 90% de los estudiantes de último semestre participa en actividades de gestión para el desempeño y el éxito de la vida profesional.
Desarrollar proyectos con actores externos.	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar posibilidades de desarrollo de proyectos con entidades externas a la Universidad, y otras dependencias de la Universidad. • Desarrollar proyectos con actores externos 	Se desarrollan dos proyectos semestrales con actores externos.
Promover la cultura del emprendimiento en el programa de Diseño Industrial.	<ul style="list-style-type: none"> • Formar a los estudiantes en herramientas para el emprendimiento y su gestión en el marco de las Industrias Creativas y Culturales. • Difundir alternativas de apoyo de emprendimiento. 	El 90% de los estudiantes del ciclo profesional han recibido formación de emprendimiento y gestión.
Consolidar la flexibilidad en los procesos educativos a nivel curricular.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y ejecutar planes de mejoramiento de las asignaturas de la línea de diseño a partir de los procesos de evaluación de la gestión académica. • Vincular más escenarios reales a las asignaturas de la línea de diseño, incluidos los proyectos de grado. • Promover la integración de conocimientos entre las asignaturas de la línea de diseño. 	Se realiza un plan de mejoramiento formulado y en ejecución para las asignaturas de la línea de diseño.

**FACTOR 10.
RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS**

CARACTERÍSTICA 38. Recursos físicos

Objetivos	Acciones	Metas
Disponer de recursos actualizados para el desarrollo de actividades académicas e investigativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir anualmente nuevos recursos bibliográficos de acuerdo con las necesidades del Programa. • Actualizar el software de los equipos de cómputo que utiliza el Programa. • Actualizar los equipos de los laboratorios de prototipos e informática. • Fomentar el uso de otros laboratorios y espacios de la Universidad. 	Se mantienen actualizados los recursos requeridos para actividades académicas e investigativas.
Lograr una administración interna eficiente y eficaz de los recursos e infraestructura del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar un comité de condiciones físicas integrado por representantes de docentes y estudiantes. • Determinar anualmente los requerimientos de infraestructura física y dotación del Programa. • Priorizar los recursos y acciones para el mejoramiento de infraestructura física y dotación. • Adaptar espacios para la atención a estudiantes acordes a las necesidades específicas de atención. 	El 100% de las solicitudes informadas por el Comité de condiciones físicas son tramitadas.
Mejorar el uso y aplicación de las TIC en los distintos procesos del Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar las horas destinadas para la Coordinación de TIC del Programa. • Desarrollar capacitaciones para académicos y administrativos sobre TIC (SALA, Plataforma financiera, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizan dos capacitaciones en TIC al año. La mitad de los docentes Core Faculty se encuentran capacitados en TIC
Incrementar la permanencia (anual y de cohorte).	<ul style="list-style-type: none"> • Articular a los docentes del Programa con el equipo y el quehacer de Éxito Estudiantil de la Facultad. • Formar a los docentes en estrategias y didácticas pedagógicas partiendo de la caracterización de los estudiantes. • Apoyar al programa Tutor Par. • Proponer e implementar un proyecto de innovación didáctica para flexibilidad, verticalidad e integración de los programas de Industrias Creativas. 	La tasa de permanencia anual se aumenta en un 2% .

CARACTERÍSTICA 39. Presupuesto del programa

Objetivos	Acciones	Metas
Consolidar el manejo actual del Presupuesto.	<ul style="list-style-type: none"> • Detectar las necesidades de recursos permanentemente para incorporar los recursos en el presupuesto. • Hacer control presupuestal permanentemente. • Fortalecer la priorización de recursos en el presupuestos y su orden de ejecución. 	El margen operacional del programa se mantiene
Lograr una administración interna eficiente y eficaz de los recursos e infraestructura del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar un comité de condiciones físicas integrado por representantes de docentes y estudiantes. • Determinar anualmente los requerimientos de infraestructura física y dotación del Programa. • Priorizar los recursos y acciones para el mejoramiento de infraestructura física y dotación. • Adaptar espacios para la atención a estudiantes acordes a las necesidades específicas de atención. 	El 100% de las solicitudes informadas por el Comité de condiciones físicas son tramitadas.

CARACTERÍSTICA 40. Administración de recursos		
Objetivos	Acciones	Metas
Lograr una administración interna eficiente y eficaz de los recursos e infraestructura del Programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar un comité de condiciones físicas integrado por representantes de docentes y estudiantes. • Determinar anualmente los requerimientos de infraestructura física y dotación del Programa. • Priorizar los recursos y acciones para el mejoramiento de infraestructura física y dotación. • Adaptar espacios para la atención a estudiantes acordes a las necesidades específicas de atención. 	El 100% de las solicitudes informadas por el Comité de condiciones físicas son tramitadas.
Disponer de recursos actualizados para el desarrollo de actividades académicas e investigativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir anualmente nuevos recursos bibliográficos de acuerdo con las necesidades del Programa. • Actualizar el software de los equipos de cómputo que utiliza el Programa. • Actualizar los equipos de los laboratorios de prototipos e informática. • Fomentar el uso de otros laboratorios y espacios de la Universidad. 	Se mantienen actualizados los recursos requeridos para actividades académicas e investigativas.
Mejorar el uso y aplicación de las TIC en los distintos procesos del Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar las horas destinadas para la Coordinación de TIC del Programa. • Desarrollar capacitaciones para académicos y administrativos sobre TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizan dos capacitaciones en TIC al año. • La mitad de los docentes Core Faculty se encuentran capacitados en TIC
Consolidar el manejo actual del Presupuesto.	<ul style="list-style-type: none"> • Detectar las necesidades de recursos permanentemente para incorporar los recursos en el presupuesto. • Hacer control presupuestal permanentemente. • Fortalecer la priorización de recursos en el presupuestos y su orden de ejecución. 	El margen operacional del programa se mantiene