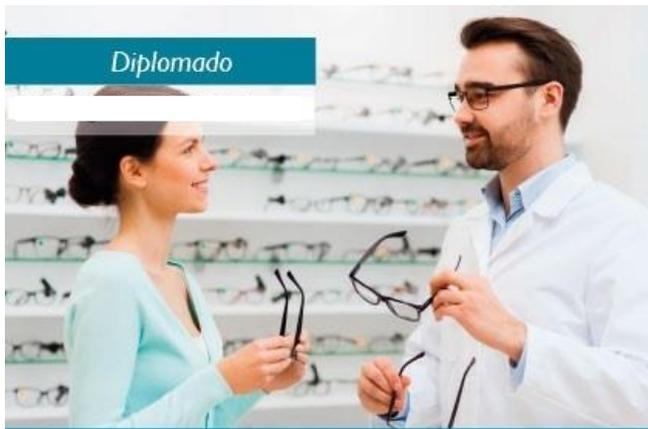




PROGRAMA DE OPTOMETRÍA
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUADA



Actualización en
**Óptica Oftálmica
y Anteojería
Clínica**



Por una cultura de la vida, su calidad y su sentido

Horario:	Lunes a Jueves de 8 a 10 pm
Fecha de realización:	03 de agosto de 2020–20 de octubre de 2020
Carga horaria:	96 Horas
Inversión	\$ 2.400.000 -> Descuentos Especiales
Requisitos de Inscripción	Fotocopia del documento de identidad Recibo de pago de la inscripción Fotocopia del diploma o acta de grado
Modalidad	Presencial
Dirigido a	Optómetras, ópticos, licenciados en optometría y estudiantes de optometría de últimos semestres.
Valores Agregados	<ul style="list-style-type: none"> • Único en Colombia y Latinoamérica. • Docentes Nacionales e Internacionales. • Fortalecer el conocimiento tecno-científico aplicado a la profesión. • Módulos de práctica en mecánica oftálmica y anteojería clínica.

Justificación

En Colombia poco se ha profundizado en el desarrollo de competencias en la disciplina de óptica oftálmica como es debido, siendo esta temática la actividad principal que el optómetra desarrolla dentro de su campo de acción. En las universidades dentro de la malla



curricular se incluyen materias con temas relacionados pero no se le ha dado la importancia y asociación que tiene con el desarrollo de la consulta clínica.

Este diplomado es el primero en su género en el país y en los países de habla hispana.

Dentro del ejercicio profesional en el decreto 1030 del 2007 se establecen actividades de dirección científica, regulación y características donde se producen almacena y comercializan los productos ópticos para la salud visual y ocular, por esto los profesionales que desarrollen estas actividades deben tener un amplio conocimiento en el proceso de la producción, adaptación y verificación de parámetros de los anteojos.

Se abordan temas de gran importancia como la escogencia de la montura teniendo en cuenta la fisionomía del paciente, la adaptación de fórmulas altas, anisometropías, adaptación de progresivos, diferencia entre la toma de distancia pupilar con reglilla e interpupilómetro entre otros.

Así mismo se desarrollarán competencias clínicas para el cálculo de espesor de un lente, curva base, reconstrucción de lentes progresivos, manejo de instrumentos para el ajuste de monturas oftálmicas.

Es de gran importancia la actualización permanente de los temas que abarca este diplomado debido a que cada día se ofrecen nuevos productos ópticos al mercado.

Objetivos

Objetivo General

Suministrar a los participantes las herramientas para optimizar la adaptación de anteojos; partiendo de las características de los lentes y las monturas oftálmicas y relacionándolos con las necesidades del paciente.

Objetivos Específicos

Al terminar el Diplomado el participante estará en capacidad de:

- Conocer los materiales, diseños y de los lentes oftálmicos.
- Calcular los parámetros y diseños del lente oftálmico.
- Integrar los principios físicos de la luz con las propiedades de los lentes Oftálmicos.
- Relacionar los signos físicos y síntomas presentes con las características de los lentes oftálmicos y las monturas.
- Relacionar los estados refractivos con las características de los lentes Oftálmicos.



- Reconocer la importancia de su conocimiento y competencias desarrolladas para la resolución de los problemas visuales mediante el uso de lentes oftálmicos.
- Verificar las propiedades, diseños y parámetros de los lentes oftálmicos.
- Identificar la nomenclatura y sistemas de notación en óptica oftálmica y anteojería.
- Seleccionar el material oftálmico más adecuado para los diferentes defectos visuales y disfunciones oculomotoras.
- Comprender que el uso de anteojos está ligado directamente al aspecto estético y de autoestima de los pacientes.
- Aprender a identificar las necesidades de los pacientes y su relación con el uso de anteojos
- Recordar las técnicas y teorías (herramientas, materiales y diseños de monturas y lentes) para la adecuada adaptación y ajuste de anteojos.
- Adaptar y ajustar anteojos de forma adecuada para cada paciente.
- Evaluar las características de los anteojos como: poder del lente, transmisión y absorción de radiación ultravioleta y de luz visible, medidas del lente y la montura.
- Integrar los conocimientos en el área de óptica oftálmica (diseños, filtros, y materiales de lentes y monturas) con las áreas de clínica (refracción, patología y estado motor) y administración (relación costo-beneficio, tendencias y estilos de vida).
- Comprender las necesidades de los pacientes usuarios de anteojos.
- Identificar las oportunidades que ofrecen los mercados los mercados nacionales e internacionales y su integración con los servicios y productos de salud visual.
- Conocer y aplicar las herramientas del marketing moderno.

Metodología

Un porcentaje importante del área académica se realizará en el aula con base en el seminario investigativo dirigido por diferentes docentes idóneos en el tema. Por lo tanto será requisito siempre previa lectura basados en artículos sobre los cuales se centrará la discusión. Unos pocos temas se abarcarán de forma magistral.

Su modalidad será presencial, la temática se distribuye en módulos que abarcan cátedras teóricas acompañadas de prácticas en el aula y en el laboratorio de formación clínica de la Universidad.

Estructura general del programa:

MÓDULO 1. MONTURAS OFTÁLMICAS: Nomenclatura, materiales, tipos y partes de la montura, dimensiones y selección de la montura. Ángulos de las monturas. Monturas para propósitos especiales: pediátricas, deportivas, seguridad.



MÓDULO 2. AJUSTE Y MANTENIMIENTO DE MONTURAS OFTÁLMICA: Alineamiento de la montura, ajuste, modificaciones de ángulos de la montura y reparación. Herramientas de consultorio para el ajuste de monturas.

MÓDULO 3. CARACTERÍSTICAS DE LOS LENTES OFTÁLMICOS: Diseño, Propiedades físicas de los lentes: Materiales, Seguridad al impacto, protección a la radiación ultravioleta.

Diseño de lentes oftálmicos, monofocal. Identificación de lentes y marcación del centro óptico sin lensometro, Retroalimentación de la identificación de lentes monofocales esféricos de lentes positivos y negativos, planocilindricos y esféricos.

MÓDULO 4. PRESCRIPCIÓN ÓPTICA Y VERIFICACIÓN DEL PODER: Prescripción, orden de laboratorio, lensometría, prescripciones especiales (anisometropía), norma ANSI z80.1, recomendaciones para la prescripción. Relación con escogencia de montura. Diámetro de lente. Espesor

MÓDULO 5. CORRECCIÓN DE ABERRACIONES ÓPTICAS: diseños especiales de lentes oftálmicos customizados, medidas para personalizar lentes y software especializados para lentes oftálmicos.

MÓDULO 6. PROCESO DE MONTAJE: Cálculo del diámetro, curva base y espesor del lente, proceso de bisel, ranura, perforación e inserción del lente, tipo de tallado.

MÓDULO 7. INNOVACIÓN EN LENTES MONOFOCALES, MULTIFOCALES, FILTROS Y PELÍCULAS. Lentes digitales, personalizados, relajación de la acomodación, lentes para la era digital.

MÓDULO 8. LENTES PROGRESIVOS: Diseños, evolución, adaptación, reconstrucción y verificación de poder de lentes ocupacionales y progresivos. Mapeo de lentes bifocales y progresivos. Control del aseguramiento y la calidad.

MÓDULO 9. PRISMA ÓPTICO: Prisma oftálmico, usos, poder y dirección de la base, descentración y efecto prismático, prisma de Fresnel.

MÓDULO 10. DISTOMETRÍA: Distancia pupilar (interpupilar y nasopupilar), toma de DP con reglilla e interpupilómetro, toma de puntos de referencia para multifocales, determinación del tamaño del segmento para bifocales y multifocales.

MÓDULO 11. FILTROS Y PELÍCULAS: Selección del filtro o película ideal para los lentes oftálmicos, filtros para conducir, filtros para mejorar calidad visual, filtros para bloquear la luz azul, filtros para pacientes fotosensibles, filtros para pacientes especiales.



MÓDULO 12. MARKETING PERSONAL Y EN ÓPTICA. Finanzas personales, branding personal, marketing en salud, marketing organizacional, marketing en óptica, página web, social media, email marketing, automatización.

Perfil Equipo Docente

Directora del Diplomado:

Dra. Alejandra Mendivelso, MSc. Esp.

Optómetra, Magister en Ciencias de la Visión con énfasis en cuidado primario y lentes de contacto, Universidad de La Salle. Especialista en Docencia universitaria, Universidad El Bosque. Docente de pregrado en la Universidad El Bosque en áreas de óptica oftálmica, óptica fisiológica y contactología. Participante y conferencista en Congresos Nacionales e Internacionales.

Se ha desempeñado como docente y coordinadora de clínica en la facultad de Optometría de la Universidad Antonio Nariño.

Coordinadora del Diplomado:

Dra. Lady Angarita, MSc. Esp.

Optómetra, Fundación universitaria San Martín, Magister en Ciencias de la Visión con énfasis en entrenamiento y rehabilitación visual, Universidad de La Salle. Especialista en Docencia universitaria, Universidad El Bosque. Diplomado en creación de empresa, FUSM. Docente de pregrado en la Universidad El Bosque en áreas de óptica oftálmica y legislación. Participante y conferencista en Congresos Nacionales e Internacionales.

Se ha desempeñado como docente en la facultad de Optometría de la Universidad Antonio Nariño.

Docentes Área de Óptica Oftálmica

Dr. José María Plata, Optómetra.

Optómetra, Universidad de la Salle 1972. Articulista permanente y Miembro del Consejo Editorial de la Revista Franja Visual. Autor de libros con registro ISBN en Lentes de Contacto y Óptica Oftálmica. Ha ejercido la docencia en clínica, Óptica Oftálmica y Contactología para facultades de optometría y especializaciones de oftalmología. Participante y conferencista permanente en Congresos Nacionales e Internacionales desde 1973.

Se ha desempeñado como:

Director de la Clínica y Docente en la Facultad de Optometría de la Universidad de La Salle, Asesor Clínico para Vistakon – Johnson y Johnson. Coordinador y Profesor de los cursos Educación Continuada de la Asociación Latinoamericana de Optometría y Óptica (ALDOO) para las ciudades de Caracas, Santiago de Chile, Brasilia, Sao Paulo y Río de Janeiro. Presidente y miembro honorífico de la Federación Colombiana de Optómetras (FEDOPTO). Director Editor de la Revista Optometría, órgano de difusión científica de Federación Colombiana de Optómetras, Miembro del Consejo editorial de la revista Andina Visual de la facultad de Optometría de la Fundación Universitaria del Área Andina. Miembro del Consejo editorial de la revista Salud Bosque de la facultad de Medicina de la Universidad El Bosque, coautor del Proyecto educativo de la Facultad de Optometría de la Fundación Universitaria San Martín y Director del Área de Clínica y Optometría de la misma. Coautor del Proyecto Educativo del Programa de Optometría de la Universidad El Bosque, Director y docente del programa de Optometría de la Universidad El Bosque, Práctica privada como optómetra clínico y Contactólogo desde 1973.

Dr. Reinaldo Acosta, Optómetra, Phd, MSc.

Optómetra, Universidad de La Salle. Doctor en Ciencias de la Salud, Universidad de Guadalajara- México. Autor de libros con registro ISBN en Lentes de Contacto y Óptica Oftálmica. Magister en administración de salud, Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Docencia universitaria, Universidad El Bosque. Especialista en Salud Ocupacional, Universidad Manuela Beltrán. Diplomado en Gerencia en Salud, Pontificia Universidad Javeriana. Participante y conferencista permanente en Congresos Nacionales e Internacionales.

Dr. Javier Flórez, Optómetra

Optómetra, Universidad de La Salle. Especialista en General Management de ESSEC, Business School (Francia). Posee amplia experiencia en el área de ventas de productos para la salud visual y ocular. Actualmente se desempeña como representante de ventas de la Multinacional Satisloh.

Dra. Luz Aida Zabala

Optómetra, Fundación Universitaria San Martín, Magister en Administración y mercadeo de la CEPES, Diplomado de creación de empresas de la fundación universitaria San Martín. Posee amplia experiencia en el sector comercial y de lentes oftálmicos, fue representante comercial clínica de Carl Zeiss. Actualmente se desempeña como directora científica y gerente administrativa de una cadena de ópticas.



Dr. Jojhan Lopez

Optómetra Fundación Universitaria San Martín

Diplomado en creación y habilitación de empresas en salud, Fundación Universitaria San Martín, Diplomado en cuidado primario ocular, Universidad de la Salle, Especialista en ortoptica y terapia visual de la Fundación Universitaria del Area Andina, se ha desempeñado como director científico del laboratorio Tecnilens, docente de la fundación universitaria San Martín y La Fundación Universitaria del Area Andina

Actualmente es el fundador del museo nacional colombiano de las ciencias de la visión, Director técnico y comercial del laboratorio Colombian Lens y Gerente de OPTOMETRIKS SAS.

Dr. Hernando Ávila O.D.

Optómetra, Universidad de la Salle. Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional. Especialista en Gerencia de Proyectos. Auditor de Calidad, Conferencista nacional e internacional. Gerente Regional Shamir Optical Industry.

Dra. Carla Paladini (Italia)

Ortoptista, con amplia experiencia en el mercado óptico
Gerente y diseñadora de monturas de la marca Miraflex.

Javier Mariano Quimbay

Profesional en Publicidad y Mercadeo del Politécnico Grancolombiano, Master en Marketing Digital de la Escuela Europea de Dirección y Empresa. Actualmente labora en el área de ventas y mercadeo en Óptica.

Jeny Beltrán

Comunicadora Social. Posee amplia experiencia en el sector óptico. Actualmente se desempeña como training specialist- Latam North Hub en Luxottica Colombia.

Paola Tarazona

Profesional en Publicidad y Mercadeo, Fundación Universitaria San Agustín, Especialista en Pedagogía y docencia, Fundación del Área Andina, estudios en Coaching Gerencial y técnica de ventas. Actualmente se desempeña como entrenadora del equipo de ventas de un laboratorio de medicamentos oftálmicos, reconocido en Latinoamérica, Ophtha.



Alfonso Buchelli

Ingeniero Electromecánico, Universidad Autónoma de Colombia, posee amplia experiencia en laboratorio óptico de mediana y alta complejidad. Actualmente se desempeña como Ingeniero de servicio en el área de bisel, talla free form y antirreflejo, en la multinacional Satisloh.

Kelly Hurtado

Ingeniera Industrial, Universidad Javeriana, especialista en Finanzas y Magister en Administración, Universidad de los Andes, 14 años de experiencia en el sector real en temas de administración y mejoramiento y 10 años de experiencia en el sector óptico. Actualmente se desempeña como docente del área empresarial del programa de Optometría de la Universidad El Bosque.

REQUISITOS E INDICACIONES PARA HACER SU INSCRIPCIÓN Y PAGO

Vía Telefónica

Usted podrá comunicarse al PBX. 6489013 Extensiones 1140, 1109, 1114, 1210, 1310 y hacer su preinscripción. Deberá proporcionar los siguientes datos:

- Documento de Identidad
- Nombre Completo
- Lugar de Expedición del Documento
- Teléfono Residencia
- Teléfono Oficina
- Teléfono Celular
- Email
- Programa al que desea inscribirse

Le será generada una orden de matrícula, la cual será enviada a su correo electrónico y esta deberá ser impresa Sólo en Impresoras Láser.

Vía Presencial

Acercarse a las instalaciones de la Universidad - Av. Cra 9 # 131ª - 02 Edificio Fundadores Piso 1 y solicitar la preinscripción y generación de la Orden de Pago en las Oficinas de Atención al Usuario (Primer piso).



Formas de Pago

Al tener su orden de pago impresa, puede dirigirse a una de las siguientes entidades financieras y efectuar el pago en efectivo.

- Banco Helm (Banco de Crédito)
- Bancolombia
- Banco de Bogotá

En la Universidad usted podrá:

- Efectuar pago en Efectivo, Cheque y Tarjeta de Crédito (Excepto Dinners y American Express)
- Consultar y solicitar planes de financiación: Puede financiar sus estudios por medio del Departamento de Crédito y Cartera de la Universidad. Esta opción de financiación se maneja mediante cheques posfechados mientras se desarrolla el programa. La oficina de Crédito y Cartera se encuentra ubicada en la Av. Carrera 9 No. 131 A - 02 Edificio Fundadores Primer Piso. El teléfono de contacto es 6489000 Extensiones 1142, 1355, 1353 y 1266.

DESCUENTOS ESPECIALES

15% Comunidad de la Universidad el Bosque

10% Descuento por inscripción durante el evento franja 2020

10% Descuentos especiales

PATROCINIO

En caso de que usted sea patrocinado por una empresa para llevar a cabo sus estudios, la Universidad recibe como compromiso de pago una Carta Institucional, en la cual se especifique que la empresa se compromete a cancelar el valor correspondiente a la matrícula del curso. Esta carta se debe hacer llegar a la División de Educación Continuada con suficiente anticipación (mínimo tres días antes de iniciar el Programa). Se enviará formato previo.

Una vez hecho el pago, mediante cualquier sistema, se deberá hacer llegar el comprobante y los siguientes documentos a la División de Educación Continuada:

- Fotocopia de la Cédula
- Fotocopia del diploma profesional o acta de grado

IMPORTANTE



La Universidad podrá cancelar el programa seleccionado, cuando no haya un número mínimo de participantes, y procederá a tramitar la devolución del dinero recibido.

La Universidad, podrá también posponer la realización del programa por razones de fuerza mayor. En este caso se informara a las personas preinscritas la nueva fecha programada. El medio de contacto será a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Mayores informes:



UNIVERSIDAD
EL BOSQUE

División de Educación Continuada

Av. Cra 9 # 131^a - 02 Edificio Fundadores Piso 1

PBX.: 6489013 Extensiones: 1109 – 1114 - 1210 -1310 – 1140 – 1443 - 1456

educacion.continuada@unbosque.edu.co, gomezdaniel@unbosque.edu.co

Atención al Usuario

Av. Cra 9 # 131^a - 02 Edificio Fundadores Piso 1 Primer Piso

www.uelbosque.edu.co