**IINFORME TRABAJO DE GRADO[[1]](#footnote-1) SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO[[2]](#footnote-2)**

**TÍTULO:**

**TITLE:**

**(El título debe ser preciso, conciso e informativo. Evitar abreviaturas y fórmulas cuando sea posible)**

**Autor 1:**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá**

**Programa de**

**Correo electrónico:**

**Autor 2:**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá**

**Correo electrónico:**

**(Por favor indique claramente el (los) nombre (s) y apellido (s) de cada autor y verificar que todos los nombres estén escritos con precisión. No omitir la afiliación de los autores. Debe incluir el nombre del país y la dirección de correo electrónico de cada autor. Se permite hasta un máximo de 2 estudiantes por trabajo de grado.**

**Resumen y abstract: El resumen debe contener máximo 800 palabras**

**FORMATO IDEA DE NEGOCIO**

* NECESIDAD DE MERCADO (Identificación de una necesidad, problema o deseo de un grupo de clientes o usuarios). Máximo de palabras: 500
* ANTECEDENTES (Qué existe en el mercado que le dé solución a la necesidad identificada; debilidades y fortalezas de la solución actual). Máximo de palabras: 500
* PROPUESTA DE VALOR (plantear la solución con características diferenciadoras, innovadoras con valor agregado que supla la necesidad identificada y se diferencie de lo que existe en el mercado - ¿Cómo satisfacer o suplir esa necesidad de mercado? ¿Qué bienes y/o servicios va a ofrecer? ¿Cuál es el aporte que su servicio/bien le brinda al cliente? ¿Cuál es el factor innovador de su emprendimiento?). Máximo de palabras: 500

**DATOS GENERALES:**

¿En dónde se localizará la empresa (Ciudad donde se ubicará la sede principal de la empresa)?

1. **¿QUIÉN ES EL PROTAGONISTA?**
2. Describa el perfil de su cliente, junto a su localización. Justifique las razones de su elección:

**Cliente**

* Perfil (200 palabras máx):
* Localización (200 palabras máx):
* Justificación (200 palabras máx):

Nota: Sí su proyecto tiene perfiles diferentes de clientes y consumidores, por favor complete la siguiente información:

**Consumidor**

* Perfil (200 palabras max):
1. ¿Cuáles son las necesidades que usted espera satisfacer de sus potenciales clientes / consumidores?

|  |
| --- |
| Clientes (400 palabras max): |
| Consumidores (400 palabras max): |

1. **¿EXISTE OPORTUNIDAD EN EL MERCADO?**
2. ¿Describa la tendencia de crecimiento del mercado en el que se encuentra su negocio? (300 palabras max):

|  |
| --- |
|  |

1. Realice un análisis de la competencia, alrededor de los criterios más relevantes para su emprendimiento:

|  |
| --- |
| Competencia |
|  | **Competidor 1**(incluir nombre) | **Competidor 2**(incluir nombre) | **Competidor 3**(incluir nombre) | **Competidor n**(incluir nombre) |
| Descripción (100 palabras máx) |  |  |  |  |
| Localización(100 palabras máx) |  |  |  |  |
| Bienes y servicios (atributos)(100 palabras máx) |  |  |  |  |
| Precios(100 palabras máx) |  |  |  |  |
| Logística de distribución(100 palabras máx) |  |  |  |  |
| Otros, ¿cuáles?(100 palabras máx) |  |  |  |  |

* Defina su principal competencia. Justifique (200 palabras máx)
1. **¿CUÁL ES MI SOLUCIÓN?**

5. Describa la alternativa o solución que usted propone para satisfacer las necesidades señaladas en la pregunta 2:

Nota: La alternativa o solución debe ser descrita dando respuesta a los siguientes interrogantes: ¿qué se ofrece (concepto del negocio) y qué lo hace diferente (componente innovador)?

|  |
| --- |
| **Concepto del negocio** (300 palabras máx): |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Componente innovador** (200 palabras máx)**:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Variable** | **Descripción de la innovación** |
| Concepto del negocio |  |
| Bien o servicio |  |
| Proceso |  |

 |

* Elaborar el modelo Canvas (Osterwalder)
* Ventajas Competitivas frente a la Competencia (¿Qué ventajas tiene sobre otros negocios similares? ¿Qué habilidades tiene que aseguren su éxito y triunfo en el mercado? ¿Qué lo protege de que lo imiten?) (300 palabras máx)

6. ¿Cómo validó la aceptación en el mercado de su proyecto (metodología y resultados)?

Nota: Dentro de los resultados, destaque la identificación de las motivaciones que tienen los clientes para adquirir su producto. (250 palabras máx)

|  |
| --- |
|  |

7. Describa el avance logrado a la fecha para la puesta en marcha de su proyecto, en los aspectos: técnico - productivo, comercial y legal.

Nota: En caso de haber realizado ventas, relacione las cantidades e ingresos generados. Si cuenta actualmente con un producto mínimo viable o infraestructura, realice una descripción de los mismos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Aspecto** | **Avance** |
| Técnico – productivo (100 palabras máx) |  |
| Comercial(100 palabras máx) |  |
| Legal (100 palabras máx) |  |

1. Elabore la ficha técnica para cada uno de los productos (bienes o servicios) que componen su portafolio:

|  |  |
| --- | --- |
| **Item** | **Descripción** |
| Producto específico: | Denominación común del bien o servicio |  |
| Nombre comercial: | Denominación comercial que se propone |  |
| Unidad de medida: | Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej: kilogramo, tonelada, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc) |  |
| Descripción general:(100 palabras máx) | Descripción de las características técnicas del bien o servicio |  |
| Condiciones especiales: (100 palabras máx) | Describa las advertencias o condiciones especiales del almacenamiento o uso del producto / servicio |  |
| Composición (si aplica)(100 palabras máx) | Descripción de la composición del producto |  |
| Otros(100 palabras máx) | ¿cuál?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

Nota: La información consignada en la ficha técnica dependerá del tipo de bien o servicio a ofrecer.

IV. **¿CÓMO DESARROLLO MI SOLUCIÓN?**

1. ¿Cómo obtendrá ingresos? Describa la estrategia de generación de ingresos para su proyecto (100 palabras máx)

|  |
| --- |
|  |

1. Describa las condiciones comerciales que aplican para el portafolio de sus productos:

(250 palabras máx)

|  |
| --- |
| **Cliente** |
| ¿Cuáles son los volúmenes y su frecuencia de compra? |  |
| ¿Qué características se exigen para la compra? (EJ: calidades, presentación – empaque)? |  |
| Sitio de compra |  |
| Forma de pago |  |
| Precio |  |
| Requisitos post - venta |  |
| Garantías |  |
| Margen de comercialización |  |

|  |
| --- |
| **Consumidor** |
| ¿Dónde compra? |  |
| ¿Qué características se exige para la compra (Ej: calidades, presentación – empaque)? |  |
| ¿Cuál es la frecuencia de compra? |  |
| Precio |  |

1. Realice la proyección de cantidades y precios de venta (mensual). Justifique los resultados y señala la forma de pago: (200 palabras máx)

|  |
| --- |
| * Proyección cantidades:
* Proyección precios de venta:
* Forma de pago (contado / crédito) \*:
 |
| Justificación: |

Nota: \*Si la forma de pago es crédito, por favor señale los días de plazo

1. Describa la normatividad que debe cumplirse para el portafolio definido anteriormente: Identificación de la norma, procesos, costos y tiempos asociados al cumplimiento de la normatividad. (150 palabras máx)

|  |
| --- |
| * Normatividad empresarial (constitución empresa)\*
* Normatividad tributarias
* Normatividad técnica (Permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos)
* Normatividad laboral
* Normatividad ambiental
* Registro de marca – Propiedad intelectual
* Otras
 |

13. Describa las condiciones técnicas más importantes que se requieren para la operación del negocio (300 palabras máx).

Nota: Para los proyectos agropecuarios, debe identificarse las condiciones ambientales como: clima, temperatura, altitud, topografía, pluviosidad, y demás requisitos de alimentación (pecuario) o fertilización (agrícola) etc.

|  |
| --- |
|  |

1. Defina los requerimientos en: Infraestructura - adecuaciones, maquinaria y equipos, muebles y enseres, y demás activos.
	1. ¿Para el funcionamiento del negocio, es necesario un lugar físico de operación? (SI/NO, justificación) (100 palabras máx)

|  |
| --- |
|  |

* 1. Identifique los requerimientos de inversión (200 palabras máx):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de Activo** | **Descripción** | **Cantidad** | **Valor Unitario \*** | **Requisitos técnicos** |
| Infraestructura - Adecuaciones |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Maquinaria y Equipo |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Equipo de comunicación y computación |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Muebles y enseres y otros |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Otros (incluido herramientas) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Gastos pre - operativos |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\*El valor debe incluir todos los impuestos y costos asociados a su compra y ubicación en el lugar donde operará el negocio.

14.3 Detalle las condiciones técnicas de infraestructura: áreas requeridas y distribución de espacios (100 palabras máx).

Nota: Si ha seleccionado el sitio de operación, realizar la consulta del POT / EOT para validar que este lugar se encuentra habilitado para el uso del suelo que usted requiere y la demás normatividad que aplica para su negocio.

|  |
| --- |
|  |

1. ¿Para la adquisición de algún activo, se tiene contemplado realizar importación? (SI/NO, justificación) (100 palabras máx)
	* 1. Detalle los activos, países proveedores y tiempos estimados:

|  |
| --- |
|  |

* + 1. En caso de presentarse incremento en el valor del activo por factores como: tasa de cambio, reformas tributarias etc., ¿cómo financiará este mayor valor?

|  |
| --- |
|  |

15. ¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la producción del bien o prestación del servicio? (250 palabras máx por cuadro)

Nota: Describa el proceso a través del siguiente esquema\*. Elabore un cuadro para cada producto.

|  |  |
| --- | --- |
| **Bien / Servicio:** |  |
| **Unidades a producir:** |  |
| **Actividad del proceso** | **Tiempo estimado de realización (minutos / horas)** | **Cargos que participan en la actividad** | **Número de personas que intervienen por cargo** | **Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina (Cantidad de producto / unidad de tiempo)** | **Impactos Ambientales y sociales / Estrategia de mitigación** |
| **Actividad 1** |  |  |  |  |  |
| **Actividad 2** |  |  |  |  |  |
| **Actividad 3** |  |  |  |  |  |
| **Actividad 4** |  |  |  |  |  |
| **Actividad 5** |  |  |  |  |  |
| **Actividad 6** |  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |  |

Nota: \* El esquema solicitado requiere al menos los siguientes aspectos: Actividad del proceso, tiempo estimado de realización, cargos que participan en la actividad, número de personas que intervienen por cargo, equipos y máquinas que se utilizan (Capacidad de producción por máquina - Cantidad de producto/ unidad de tiempo) y los impactos ambientales/sociales generados en cada actividad y la estrategia para mitigarlo o potencializarlo. Sin embargo, sí usted dispone de un análisis alternativo con la misma información, puede anexarlo como respuesta a esta pregunta.

* Realice un diagrama que detalle las actividades de su sistema de negocio (proveedor, producción, transformación, comercialización, logística, servicio post venta, disposición de residuos, etc). Explicar cada actividad.
* NEGOCIOS VERDES (Por qué se considera la idea un Negocio Verde, resaltar los Impactos ambientales y sociales más impactantes, las buenas prácticas ambientales) 150 palabras máx
1. ¿Cuál es la capacidad productiva de la empresa? (cantidad de bien o servicio por unidad de tiempo) (100 palabras máx)
	1. Equipo de trabajo

17.1 ¿Cuál es el perfil del emprendedor, el rol que tendría dentro de la empresa y su dedicación? (100 palabras máx)

|  |
| --- |
| * Perfil (Formación, experiencia general y experiencia relacionada con la idea de negocio):
* Rol:
* Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial):
 |

17.2 ¿Qué cargos requiere la empresa para su operación (primer año)?

(100 palabras máx)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Cargo** | **Funciones principales** | **Perfil requerido** | **Tipo de contratación (jornal, prestación de servicios, nómina)** | **Dedicación de tiempo (tiempo completo / tiempo parcial)** | **Unidad** | **Valor remuneración\*** | **Mes de vinculación** |
| **Formación** | **Experiencia General (años)** | **Experiencia Específica (años)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Nota: Este valor debe incluir gastos de seguridad social y demás, exigidos por la normatividad vigente de empleo en el país.

* Justificar porqué este equipo de trabajo y no otro es el más adecuado para implementar el negocio. (200 palabras máx)

V. **¿CUÁL ES EL FUTURO DE MI NEGOCIO?**

18. ¿Qué estrategias utilizará para lograr la meta de ventas, y cuál es su presupuesto?

(200 palabras máx por estrategia)

|  |
| --- |
| **Estrategia de promoción (nombre):****Propósito:** |
| **Actividad** | **Recursos requeridos** | **Mes de ejecución** | **Costo** | **Responsable (Nombre del cargo líder del proceso)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Costo Total** |  |  |

|  |
| --- |
| **Estrategia de promoción (nombre):****Propósito:** |
| **Actividad** | **Recursos requeridos** | **Mes de ejecución** | **Costo** | **Responsable (Nombre del cargo líder del proceso)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Costo Total** |  |  |

|  |
| --- |
| **Estrategia de promoción (nombre):****Propósito** |
| **Actividad** | **Recursos requeridos** | **Mes de ejecución** | **Costo** | **Responsable (Nombre del cargo líder del proceso)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Costo Total** |  |  |

19. ¿Cuál es el período de arranque del proyecto (meses)? (50 palabras máx)

|  |
| --- |
|  |

20. ¿Cuál es el período improductivo (meses) que exige el primer ciclo de producción?

(100 palabras máx)

|  |
| --- |
|  |

1. Realice Flujo de Caja libre proyectado a cinco años (mensual para el primer año, trimestral el segundo año, anual los años siguientes)
2. Supuesto Financieros para realizar las proyecciones
3. Proyección de ingresos
4. Proyección de costos
5. Proyección de gastos
6. Inversiones
7. Capital de trabajo
8. Resumen fuentes de financiación
9. Indicadores financieros

VI. **¿QUÉ RIESGOS ENFRENTO?**

30. Riesgos

* ¿Qué factores externos pueden afectar la operación del negocio, y cuál es el plan de acción para mitigar estos riesgos? (300 palabras máx)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Variable\*** | **Riesgo** | **Plan de mitigación** |
| Técnico |  |  |
| Comercial |  |  |
| Talento humano |  |  |
| Normativo |  |  |
| Medio ambiente |  |  |
| Otros, ¿cuál?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |

 |

Nota: \* Para determinar los riesgos, seleccione de las siguientes opciones de variables, aquellas para los cuales su negocio entra en riesgos.

VI. REFERENCIAS

1. Adaptado del formato de Plan de Negocios del Fondo Emprender (SENA). [↑](#footnote-ref-1)
2. Trabajo de grado para obtener el Título de XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá. 2020. [↑](#footnote-ref-2)