

diplomado virtual

# DISEÑO de INTERIORES

de la planeación  
a la instalación

Inversión:

\$1'950.000 - 90 Horas

Fecha:

10 Agosto / 2 Octubre

••• Vigilada Mineducación



UNIVERSIDAD  
EL BOSQUE

# Justificación

Los espacios interiores bien pensados mejoran el bienestar en las actividades que se realizan en ellos, sin embargo debido a la pandemia del Covid-19 se han generado cambios en las rutinas y se ha evidenciado la carencia de bienestar en muchos de nuestros espacios cotidianos; espacios laborales, comerciales, residenciales, se han tenido que adaptar, mezclar y mutar, para convertirse en escenarios mixtos, generando oportunidades de remodelación e intervención, convirtiéndose en un segmento de negocio dinámico en temas relacionados con diseño interior.

A su vez muchos diseñadores, arquitectos, ingenieros civiles, etc han encontrado espacios para prestar servicios de transformación en este segmento de mercado, desconociendo o careciendo de práctica de algunos pasos en el proceso de intervención (diagnóstico, diseño, venta, producción, instalación).



# Metodología

Virtual/teoría/práctica individual/práctica colectiva colaborativa con acompañamiento del docente

# Objetivos

Enseñar los procesos fundamentales para la composición y transformación de un espacio interior, integrando conceptos estéticos, creativos, comerciales, de producción, obra e instalación.

## Específicos

- Acercar a los estudiantes al escenario de negocio de transformación de espacios interiores.
- Enseñar sobre el proceso de intervención espacial y los elementos para una composición final articulada.
- Enseñar sobre el proceso de gestión comercial de espacios interiores tanto comerciales como residenciales.
- Enseñar el proceso logístico y cadena de valor con proveedores.
- Enseñar sobre tendencias, comunicación y estilos de diseño interior.



# Intensidad horaria

90 Horas en total

50 Horas Clases Sincrónicas

20 Horas de Clases Asincrónicas

20 Horas de Acompañamiento y tutorías

# Fechas y Horarios

Inicio: 29 de Junio - Cierre: 21 de Agosto 2021

Martes y Jueves de 6 a 8 pm, Sábados de 8 a 12 pm.

# Inversión

**\$1'950.000 - COP**

Descuentos:

15% Comunidad El Bosque,

15% Pronto pago hasta el 10 de julio de 2021,

10% Afiliados a Colsubsidio,

10% grupos superiores a 2 personas.

\*Descuentos no acumulables.

# Dirigido a

Egresados de profesiones como Diseño Industrial, Arquitectura, Ingenierías que ya tienen conocimientos en temas relacionados (medición, escala, materiales, etc.) y ven en el negocio de remodelaciones y diseño interior una posibilidad para crecer profesionalmente. (20 cupos)

# Directora

**Catalina Calderón**

*Profesora de Diseño Interior - Universidad El Bosque*

*Maestría en Diseño Interior - Politecnico Di Milano*

*Diseñadora Industrial - Universidad Nacional*



# Módulos

## MÓDULO 1 - BASES Y COMPONENTES DEL DISEÑO DE INTERIORES

### +Introducción al diseño de espacios:

- Componentes de un proyecto (Planimetría, iluminación, materiales, acabados, mobiliario)
- +¿Cómo seleccionar de manera adecuada la iluminación de un espacio? El color como elemento clave para cambiar radicalmente la percepción.

### +Diagnóstico de espacio:

- Presentación del proyecto a intervenir
- Parámetros de chequeo para establecer las necesidades/oportunidades del espacio.
- Levantamiento arquitectónico

## MÓDULO 2 - CREACIÓN DE PERFILES CLIENTE/USUARIO

### +Segmentos de mercado:

- Segmentos de mercado actuales
- Requerimientos de un perfil / clientes / usuarios
- Presentación de los costos de diseño y alcances de la propuesta.

### +Herramientas de comunicación:

- El moodboard y el banco visual como herramienta constructiva
- Tendencias de diseño

## MÓDULO 3- ¿CÓMO COTIZAR Y COBRAR UN PROYECTO?

### +Cómo cotizar y realizar un presupuesto:

- Factores económicos, temporales y respaldo
- Normativa vigente en nuestro contexto
- Lista de chequeo para el presupuesto de mi proyecto
- Alianzas comerciales

### +Productores, Proveedores e Instaladores:

- Conversatorios con representantes de industrias nacionales
- Consejos prácticos



# Módulos

## MÓDULO 4- SERVICIO AL CLIENTE

- +Estrategias de servicio al cliente:
- Elementos pre-tra-post transacción
- Análisis de casos
- +Visualización 3D:  
Modelado y Render 3D para venta.  
Ejercicios prácticos

## MÓDULO 5-PROYECTO FINAL

- +Presentaciones, conclusiones y cierre
- +Retroalimentación de expertos en cada proyecto



Render por Dirkarc Bell

# Equipo docente

## Catalina Calderón

Diseñadora Industrial de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en diseño y desarrollo de producto y magister en diseño de interiores del Politecnico di Milano.

Con vocación y experiencia en docencia en el asesoramiento de proyectos tanto a nivel investigativo como propositivo, enfocados al mejoramiento de las industrias creativas, aplicación de tendencias y materialización de conceptos.

Experiencia en realización de proyectos nacionales e internacionales en diversos campos de las artes, el diseño y la industria.

<https://www.linkedin.com/in/catalina-calder%C3%B3n-10355939/?originalSubdomain=co>

## Marcela Salgado

Diseñadora Industrial, Master en Diseño de Interiores, con experiencia en el desarrollo de proyectos de oficina abierta, espacios comerciales y residenciales. Interesada en adquirir y difundir conocimiento a partir de la experiencia que los años de estudio y trabajo ofrecen.

Su trabajo se enfoca en la manera en la que los usuarios se relacionan con los espacios, realizando propuestas donde la armonía entre la materialidad, la iluminación, el uso y la forma, son los protagonistas, con el único fin de brindar una experiencia multisensorial.

<https://www.linkedin.com/in/marcela-salgado-sanabria-6a8971b0/>



# Equipo docente

## Dirkarc Bell

Artista digital y diseñador industrial, fundador de Red Circle, un estudio de producción digital. Freelancer con servicios de producción 3d como modelado, mapeo y texturizado, y renderizado final en software como 3ds max, zbrush, sustancia painter, para renderizado en Vray, Corona, Unreal engine y más. Con experiencia de seis años en el renderizado profesional para arquitectura y producción 3d.

<https://co.linkedin.com/in/dirkarc-bell-925492206>

## LinaVillamizar

Arquitecta egresada de la Universidad Nacional de Colombia, 2011. Estudios en Tendencias de Arquitectura de Interiores en la Universidad de Palermo, Buenos Aires Argentina, 2014. Diplomado en Visual Merchandising de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, 2016. Actualmente me desempeño como administradora del Showroom del Canal Constructor de Corona, realizando especificaciones de proyectos con constructores y estudios de diseño de arquitectura del todo el país. Paralelo a ello, lidero desde el canal constructor las alianzas con universidades del país dictando charlas y capacitaciones sobre producto a estudiantes de pregrado y posgrado.

<facebook.com/lina.villamizar.3>



# Equipo docente

## Claudia Gómez

Arquitecta de Interiores de formación pero siempre ha tenido una fascinación por los textiles, el diseño gráfico, la comunicación, la fotografía y la docencia. Se debate entre el amor por las seis.

17 años trabajando en ellas simultáneamente a veces en intervalos. Ha sido profesora de arquitectura, artes y diseño. La docencia le reafirma constantemente que el camino no es unívoco. Todo se relaciona, se Teje, se interseca, se funde y yuxtapone.

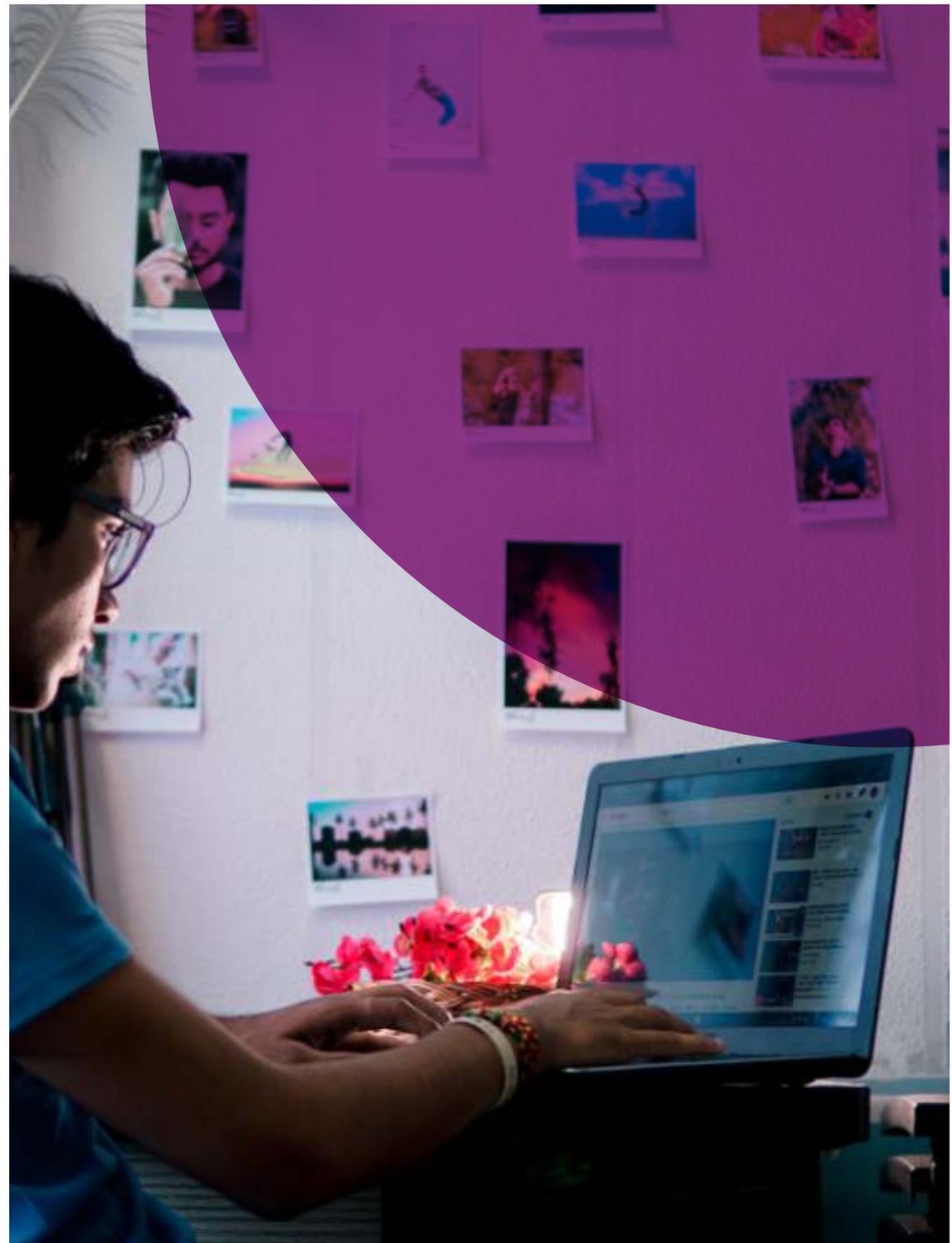
Ha trabajado en un amplio rango de formatos y escalas, teniendo como eje vertical el concepto, el diseño y el desarrollo de proyectos.

<https://www.behance.net/claudiagomezmejia>

## Néstor Trujillo

Arquitecto PUJ de profesión y por convicción, Administración Obras Civiles, EAN, docente universitario, desarrollo integral de proyectos, entusiasta, apasionado por su oficio y todo lo que hago. La creatividad y disposición para todo deben ser los cimientos-estructura en el que hacer diario.

<https://stocker.unbosque.edu.co/docente/nestor-trujillo-echeverri/>



# Cronograma

MODULO	TEMA	Martes (2 horas Sincrónicas)	Jueves (2 horas Sincrónicas)	Sabado (4 horas Sincrónicas)
MÓDULO 1 - BASES Y COMPONENTES DEL DISEÑO DE INTERIORES	Introducción al diseño de espacios	10 agosto	12 agosto	
	Conceptos de iluminación - color			14 agosto
	Diagnóstico de espacio / Caso estudio	17 agosto	19 agosto	
	Levantamiento arquitectónico			21 agosto
MÓDULO 2 - CREACIÓN DE PERFILES CLIENTE/USUARIO	Segmentos de mercado	24 agosto	26 agosto	
	Herramientas de comunicación			28 agosto
MÓDULO 3- ¿CÓMO COTIZAR Y COBRAR UN PROYECTO?	Costos y presupuestos	31 agosto	2 septiembre	
	Productores, Proveedores e instaladores			4-sep
MÓDULO 4- SERVICIO AL CLIENTE - VENTA	Estrategias de servicio al cliente	7-sep	9-sep	
	Visualización 3D	14 y 21 septiembre		25-sep
MÓDULO 5-PROYECTO FINAL	Presentaciones, conclusiones y cierre			2 octubre
		28 septiembre	30 septiembre	

# Más información

## MÁS INFORMACIÓN

Juan Felipe Rozo Méndez

Asistente Profesional

[asistente3ec@unbosque.edu.co](mailto:asistente3ec@unbosque.edu.co)

Cel. 317 390094

## DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUADA

Carrera 7b Bis # 132 - 28

HUB iEX - Segundo piso.

PBX: 6489000 Ext.: 2641 - 2640 - 2642

[educacion.continuada@unbosque.edu.co](mailto:educacion.continuada@unbosque.edu.co)

[www.unbosque.edu.co/educacion-continuada](http://www.unbosque.edu.co/educacion-continuada)



UNIVERSIDAD  
**EL BOSQUE**