Plan de estudios

Marketing y Transformación Digital

Autor: Germán M. Rojas Sánchez

UNIVERSIDAD EL BOSQUE | Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Vigilada Mineducación

COMPONENTE	ÁREA DE CONOCIMIENTO	CICLO FUNDAMENTACIÓN		CICLO DE INMERSIÓN DISCIPLINAR				CICLO PROFESIONALIZANTE	
		SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
DISCIPLINARES	GLOBAL ACCOUNTANCY	Contabilidad General 2 2	Contabilidad de Costos 2 2					Práctica Empresarial 14 40	ÉNFASIS I 2 2
	BUSINESS ADMINISTRATION	Principios de Administración y Organizaciones 2 2	Procesos Administrativos 2 2					Práctica Social y Bioética 4 4	ÉNFASIS II 2 2
	DIGITAL & COLLABORATIVE ECONOMICS	Principios de Economía 2 2	Medición Económica 2 2	Microeconomía 2 2	Macroeconomía 2 2				ÉNFASIS III 2 2
	DIGITAL FINANCES	Fundamentos de las Finanzas Empresariales 2 2	Matemáticas Financieras 2 2						ÉNFASIS IV 2 2
	GLOBAL SUPPLY CHAINS	Logística Internacional 2 2	Dinámicas de Cadenas de Valor Globales 2 2						ÉNFASIS V 2 2
	INTERNATIONAL BUSINESS	Teoría de los Negocios Internacionales 2 2	Geopolítica 2 2						ÉNFASIS VI 2 2
	MARKETING & DIGITAL TRANSFORMATION	Fundamentos de Marketing y Transformación Digital 2 2	Investigación de Mercados 2 2	Mercadeo Sostenible 2 2 Branding (Product) 2 2 Psicología del consumidor 2 2	Creativity & Innovation 2 2 Canales de distribución (Place) 2 2 Business Intelligence 2 2	Digital transformation 2 2 International Marketing 2 2 Juego Gerencial 2 2 Precio (Pricing) 2 2 Gerencia Comercial 2 2	Big Data & Data Mining 2 2 E-Commerce 2 2 Digital Marketing 2 2 Neuromarketing 2 2 Integrated Marketing Communications 2 2		ÉNFASIS VII 2 2
	SUSTAINABLE BUSINESS	Responsabilidad Social Empresarial 2 2	Sostenibilidad y Empresa 2 2						
TRANSVERSALES	GLOBAL MANAGEMENT	Pensamiento Crítico y Comunicación Efectiva 2 2	Estadística Empresarial y Digital 2 2	Gestión de la Información y Herramientas Digitales 2 2	Instituciones Políticas y Competencias Ciudadanas 2 2	Derecho Internacional de los Negocios 2 2	Habilidades de Dirección y Ejecución Gerencial 2 2		
	FOREIGN LANGUAGES			Inglés I - Tercer Idioma I 2 2	Inglés II - Tercer Idioma II 2 2	Inglés III - Tercer Idioma III 2 2	Inglés IV - Tercer Idioma IV 2 2		
	ENTREPRENEURSHIP + R&D&i			Emprendimiento y Creación de Empresa 2 2 Taller de Negociación y Argumentación 2 2	Métodos de investigación en Economía y Empresa 2 2 Bioética y Toma de Decisiones Gerenciales 2 2	Análisis de Coyuntura y Problemas Contemporáneos 2 2	Seminario de Trabajo de Grado 2 2		
ELECTIVAS	ELECTIVES			ELECTIVA I 2 2	ELECTIVA II 2 2	ELECTIVA III 2 2	ELECTIVA IV 2 2		ELECTIVA V 2 2 ELECTIVA VI 2 2
	CRÉDITOS :	18	18	18	18	18	18	18	18

TOTAL CRÉDITOS: 144

SEMESTRE VII y VIII:

*Las asignaturas **Práctica Empresarial**, **Práctica Social y Bioética**, y todos los **ÉNFASIS** pueden corresponder a materias de distintas Áreas de Conocimiento, según los intereses del estudiante*

PRÁCTICAS EMPRESARIALES:

*El **Semestre VII de Práctica Empresarial** podrá intercambiarse con el **Semestre VIII de ÉNFASIS**. **Las asignaturas de ÉNFASIS** podrán usarse para continuar o realizar otra **Práctica Empresarial***

CURSOS CERTIFICADOS DE POSGRADOS:

*Las asignaturas de **ÉNFASIS de VIII Semestre** podrán utilizarse para cursar **materias de Posgrados** ofertados en la Universidad El Bosque, que serán **homologadas** al matricular dichos Posgrados*

DOBLE PROGRAMA:

*Los estudiantes interesados en cursar un **Doble Programa**, podrán utilizar sus asignaturas **ELECTIVAS** y de **ÉNFASIS** de todo su **Programa Base** para cursar asignaturas del **Segundo Programa***

LEYENDA:

NOMBRE DE LA ASIGNATURA 2 2 *<- **Créditos***
*<- **Horas de Clase Semanal***

Versión: 2021-05-31