



MAESTRÍA EN PLANEACIÓN FINANCIERA Y MERCADO DE CAPITALES

COMPONENTE	ÁREA DE CONOCIMIENTO	CRÉDITOS
FUNDAMENTACIÓN	PLANEACIÓN FINANCIERA Y MERCADOS FINANCIEROS	24 2
	GERENCIA ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	
	INVESTIGACIÓN APLICADA	
PROFUNDIZACIÓN	ÉNFASIS	24 2
	ELECTIVAS	

SEMESTRE I	
Herramientas de Mercado de Capitales	24 2
Principios de Planeación Financiera	24 2
Análisis Financiero Para la Toma de Decisiones	24 2
Mercados I	24 2
Pensamiento Estratégico	24 2
Contabilidad y Finanzas Empresariales	24 2
Liderazgo Gerencial y Dirección de Equipos	24 2
Métodos de Investigación para la Toma de Decisiones	24 2
16 CRÉDITOS	

SEMESTRE II	
Entornos Macroeconómicos y Financieros	24 2
Legislación de Mercado de Capitales	24 2
Fondos Alternativos y Criptomonedas	24 2
Mercados II	24 2
Proyecto de Grado	
	24 2
Énfasis I	24 2
Énfasis II	24 2
Énfasis III	24 2
16 CRÉDITOS	

SEMESTRE III	
Valoración y Análisis Estadístico	24 2
Risk Management and Insurance	24 2
Modelaje Financiero	24 2
Metodos de Investigación para la Toma de Decisiones II	24 2
Ética y Responsabilidad Social Empresarial	24 2
Marketing y Transformación Digital	24 2
Emprendimiento e Intraemprendimiento	24 2
Énfasis IV	
	24 2
Electiva I	
	24 2
Electiva II	
	24 2
20 CRÉDITOS	

LEYENDA:

Horas de Clase de la Asignatura	24
Nombre de la Asignatura	2
Créditos de la Asignatura	2

TOTAL CRÉDITOS MAESTRÍA : 52 CRÉDITOS