

Diseño y Cadena de Valor de la Artesanía

Proyecto ganador en la **vocación de compromiso** de la V Convocatoria Estímulos a la Excelencia Académica, 2016.

Objetivos

- Implementar estrategias de **valorización del sector artesanal colombiano**, tomando como caso de estudio la asociación artesanal ArteSopó.
- Diseñar medicaciones de comunicación que destaquen a los artesanos y los oficios artesanales ligados a sus expresiones materiales tradicionales.
- Crear una metodología para la sistematización de experiencias artesanales, de tal forma que se pueda hacer transferencia de conocimiento a la sociedad.

Creación de Identidad Visual para el desarrollo de contenidos



Amero

Madera

Ceramic

Tejeduría

Metalistería

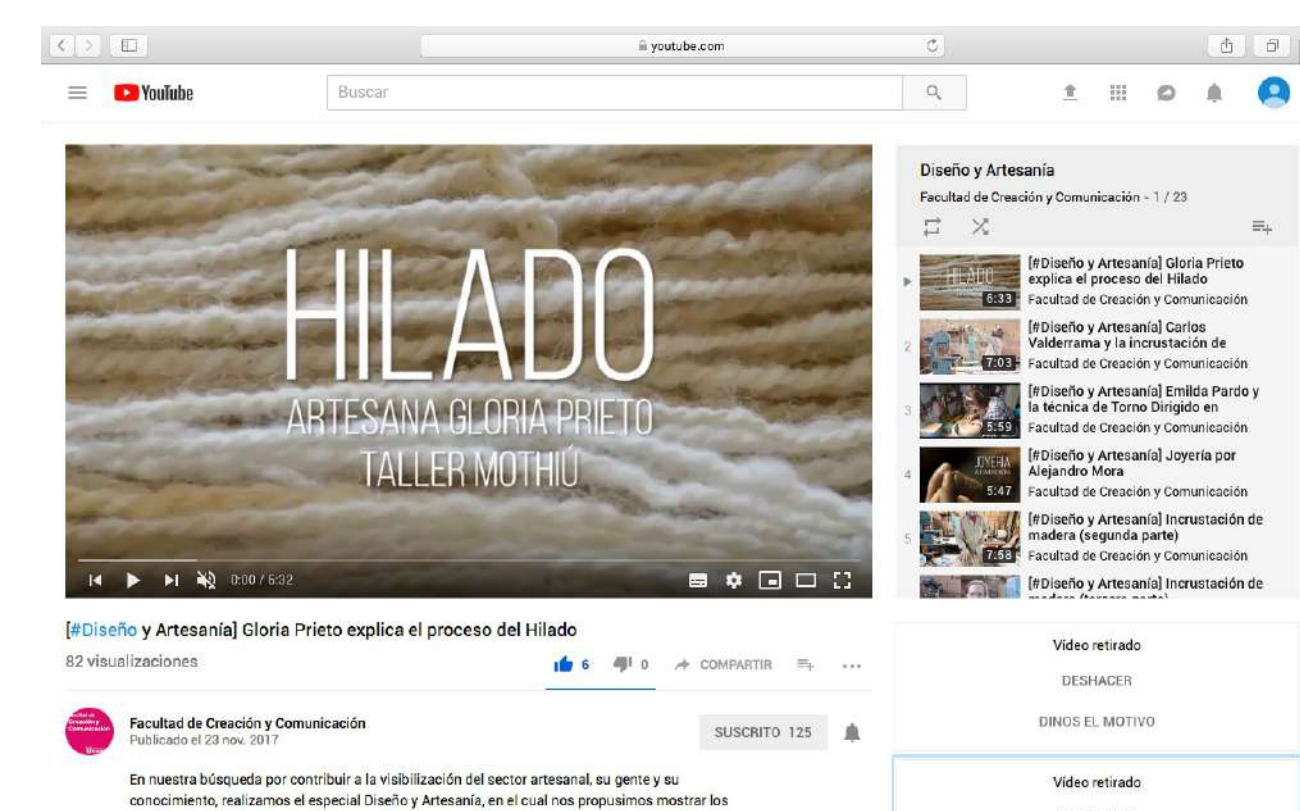
Marroquinería

Joyería



Desarrollo de **Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVAs)**, por medio de la producción de **veintitrés (23) videos** para transmitir, en voz de artesanos de Sopó, Zipaquirá, Gachancipá y Bogotá D.C., aspectos relacionados con los siguientes oficios y técnicas artesanales:

- Tejeduría (7):** Hilado (1), Millaré (1), Bordado punto de cruz (1), Macramé (2) y Crochet y Dos agujas (2).
- Cerámica (5):** Extracción de arcilla (1), Torno dirigido (1), Esmaltado (1), Placa (1) y Mosaico (1).
- Trabajo en Maderables (4):** Talla (1) e Incrustación (3).
- Trabajo en Cuero (3):** Confección (1), Restauración y tinturado (1) y Tejido manual – armado (1).
- Joyería (2):** Engaste (1) y Gemología (1).
- Trabajo en Líticos (1):** Talla en sal (1).
- Trabajo en Amero (1):** Armado (1).

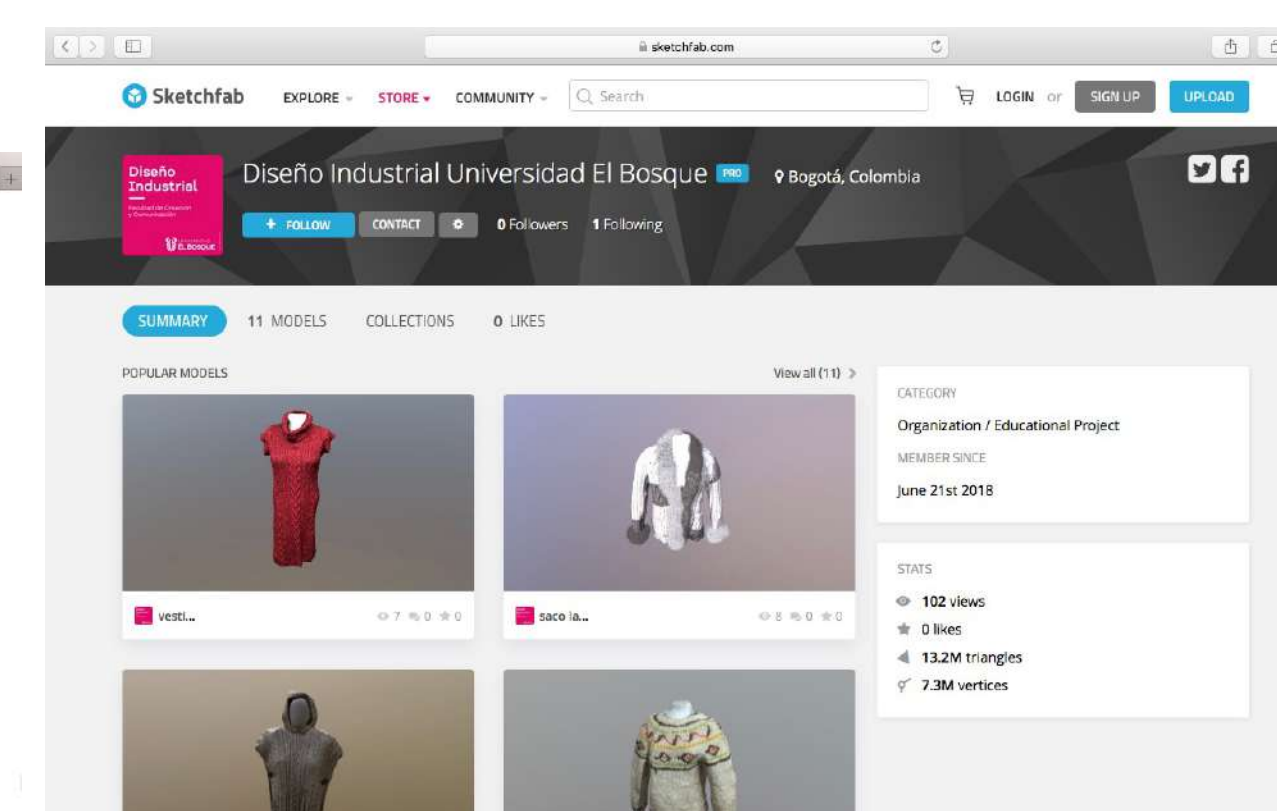
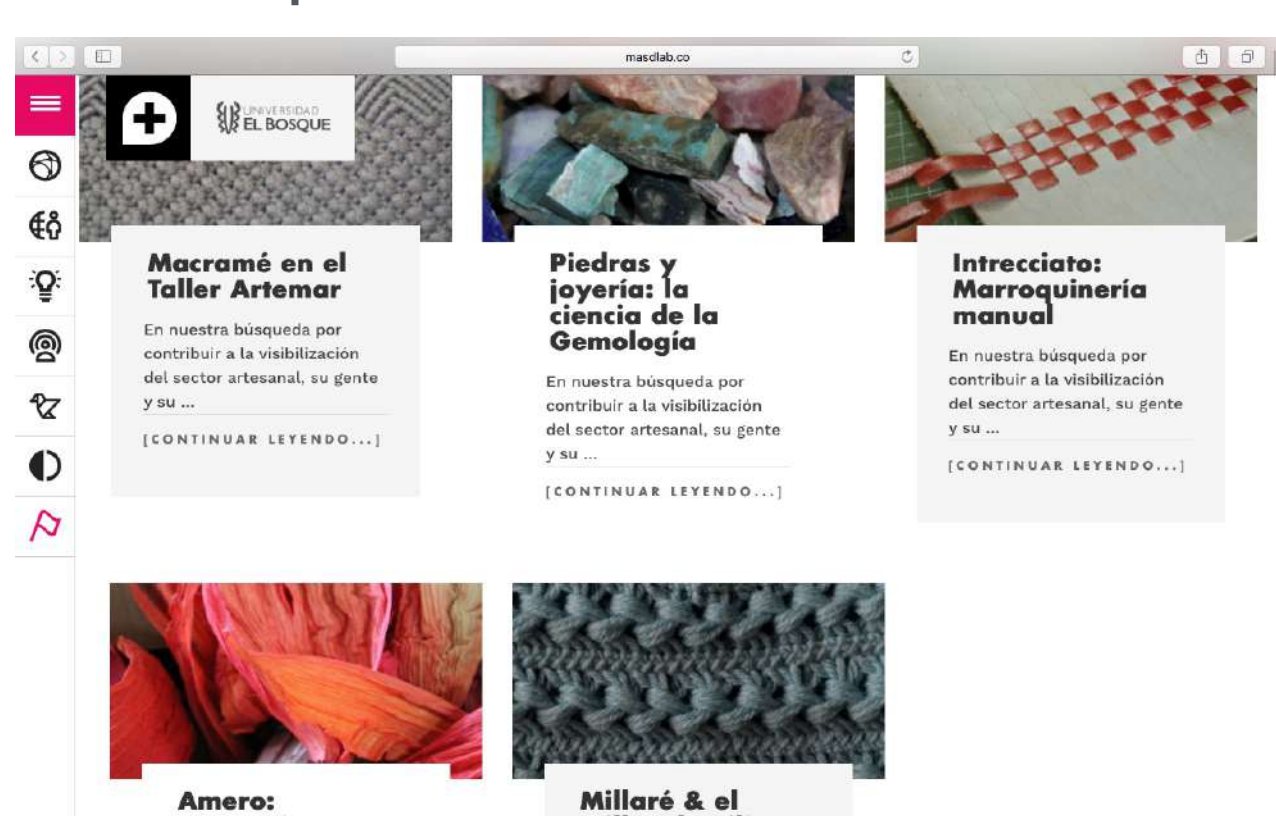


Resultados



Lanzamiento de un nuevo contenido

Repositorio de contenidos



Registro fotogramétrico de artesanías

Postales Comerciales



Socialización y transferencia de resultados



- El logro más destacado, ha sido la **consolidación entre la academia y el sector artesanal** de Sopó. Fortaleciendo el vínculo de confianza y posibilitando nuevas actividades de trabajo conjunto, a través de **nuevos escenarios de enseñanza-aprendizaje**, en pos del mejoramiento de su cadena de valor, especialmente los eslabones de promoción y comercialización, lo que redundó en el mejoramiento de la calidad de vida de esta comunidad y la de sus familias.
- Implementación de un ejercicio académico, en la asignatura Diseño 2, con estudiantes de diseño Industrial de cuarto semestre, para el diseño de un **sistema de exhibición comercial para ArteSopó**, de tal manera que se fortaleciera la estrategia comercial de la Plaza de los Artesanos del municipio.
- El proyecto permitió dar continuidad y potenciar un compromiso que hemos definido como estratégico al interior de la FaCyC, en el eje de **Responsabilidad Social**. Ya que la artesanía, es uno de los sectores de las Industrias Creativas y Culturales más importantes y es, además, uno de los orígenes del Diseño Industrial, por lo tanto, existe un diálogo innegable, constante y necesario para enriquecer estos dos sectores (Diseño y Artesanía).
- Continuidad del **convenio interinstitucional de cooperación entre la Universidad El Bosque y la Alcaldía Municipal de Sopó**, para hacer la implementación de los resultados obtenidos.
- Identificación y avances en procesos de **réplica del proyecto en otros municipios aledaños**, como Zipaquirá, Cundinamarca.

Proyección de la Experiencia

Logros Alcanzados