



COMPONENTE	ÁREA DE CONOCIMIENTO	CICLO FUNDAMENTACIÓN		CICLO DE INMERSIÓN DISCIPLINAR				CICLO PROFESIONALIZANTE	
		SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
DISCIPLINARES	GLOBAL ACCOUNTANCY	Contabilidad General <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 2</small>	Contabilidad de Costos <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 4</small>					Práctica Empresarial <span style="float:right">14</span> <small>PERIODO VIRTUAL 13 &amp; 14</small>	ÉNFASIS I <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 15</small>
	BUSINESS ADMINISTRATION	Principios de Administración y Organizaciones <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 2</small>	Procesos Administrativos <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 4</small>					Práctica Social y Bioética <span style="float:right">4</span> <small>PERIODO VIRTUAL 13</small>	ÉNFASIS II <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 15</small>
	DIGITAL & COLLABORATIVE ECONOMICS	Principios de Economía <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 1</small>	Medición Económica <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 4</small>	Microeconomía <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 5</small>	Macroeconomía <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 8</small>				ÉNFASIS III <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 15</small>
	DIGITAL FINANCES	Fundamentos de las Finanzas Empresariales <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 1</small>	Matemáticas Financieras <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 4</small>						ÉNFASIS IV <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 15</small>
	GLOBAL SUPPLY CHAINS	Logística Internacional <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 1</small>	Dinámicas de Cadenas de Valor Globales <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 3</small>						ÉNFASIS V <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 15</small>
	INTERNATIONAL BUSINESS	Teoría de los Negocios Internacionales <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 1</small>	Geopolítica <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 3</small>						ÉNFASIS VI <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 16</small>
	MARKETING & DIGITAL TRANSFORMATION	Fundamentos de Marketing y Transformación Digital <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 1</small>	Investigación de Mercados <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 3</small>	Mercadeo Sostenible <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 6</small>	Creativity & Innovation <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 7</small>	International Marketing <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 9</small>	Digital transformation <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 10</small>	Big Data & Data Mining <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 11</small>	ÉNFASIS VII <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 16</small>
	SUSTAINABLE BUSINESS	Responsabilidad Social Empresarial <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 2</small>	Sostenibilidad y Empresa <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 3</small>	Branding (Product) <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 6</small>	Canales de distribución (Place) <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 7</small>	Juego Gerencial <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 9</small>	E-Commerce <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 11</small>		
	GLOBAL MANAGEMENT	Pensamiento Crítico y Comunicación Efectiva <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 2</small>	Estadística Empresarial y Digital <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 3</small>	Psicología del consumidor <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 6</small>	Business Intelligence <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 8</small>	Precio (Pricing) <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 9</small>	Digital Marketing <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 11</small>		
	FOREIGN LANGUAGES					Gerencia Comercial <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 9</small>	Neuromarketing <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 11</small>		
TRANSVERSALES	ENTREPRENEURSHIP + R&D&I			Gestión de la Información y Herramientas Digitales <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 5</small>	Instituciones Políticas y Competencias Ciudadanas <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 7</small>	Derecho Internacional de los Negocios <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 10</small>	Habilidades de Dirección y Ejecución Gerencial <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 12</small>		
				Inglés I - Tercer Idioma I <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 5</small>	Inglés II - Tercer Idioma II <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 7</small>	Inglés III - Tercer Idioma III <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 9</small>	Inglés IV - Tercer Idioma IV <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 12</small>		
				Emprendimiento y Creación de Empresa <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 5</small>	Métodos de investigación en Economía y Empresa <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 7</small>	Análisis de Coyuntura y Problemas Contemporáneos <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 10</small>	Seminario de Trabajo de Grado <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 12</small>		
ELECTIVAS	ELECTIVES			Taller de Negociación y Argumentación <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 5</small>	Bioética y Toma de Decisiones Gerenciales <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 8</small>				
				ELECTIVA I <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 6</small>	ELECTIVA II <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 8</small>	ELECTIVA III <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 10</small>	ELECTIVA IV <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 12</small>		ELECTIVA V <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 16</small>
									ELECTIVA VI <span style="float:right">2</span> <small>PERIODO VIRTUAL 16</small>
									<b>TOTAL CRÉDITOS: 144</b>

**SEMESTRE VII y VIII:**  
Las asignaturas *Práctica Empresarial*, *Práctica Social y Bioética*, y todos los *ÉNFASIS* pueden corresponder a materias de distintas Áreas de Conocimiento, según los intereses del estudiante

**PRÁCTICAS EMPRESARIALES:**  
El *Semestre VII* de *Práctica Empresarial* podrá intercambiarse con el *Semestre VIII* de *ÉNFASIS*. Las asignaturas de *ÉNFASIS* podrán usarse para continuar o realizar otra *Práctica Empresarial*

**CURSOS CERTIFICADOS DE POSGRADOS:**  
Las asignaturas de *ÉNFASIS* de *VIII Semestre* podrán utilizarse para cursar *materias de Posgrados* ofertados en la Universidad El Bosque, que serán *homologadas* al matricular dichos Posgrados

**DOBLE PROGRAMA:**  
Los estudiantes interesados en cursar un *Doble Programa*, podrán utilizar sus asignaturas *ELECTIVAS* y de *ÉNFASIS* de todo su *Programa Base* para cursar asignaturas del *Segundo Programa*

**LEYENDA:**  
NOMBRE DE LA ASIGNATURA 2 <- *Créditos*  
2 <- *Horas de Clase Semanal*  
PERIODO VIRTUAL 1 <- *Periodo Virtual*

CRÉDITOS :

18

18

18

18

18

18

18

18