

Ponle un título a
TU HISTORIA



UNIVERSIDAD
EL BOSQUE
Vigilada Mineducación

Programa de

Marketing y transformación digital

SNIES: 109975



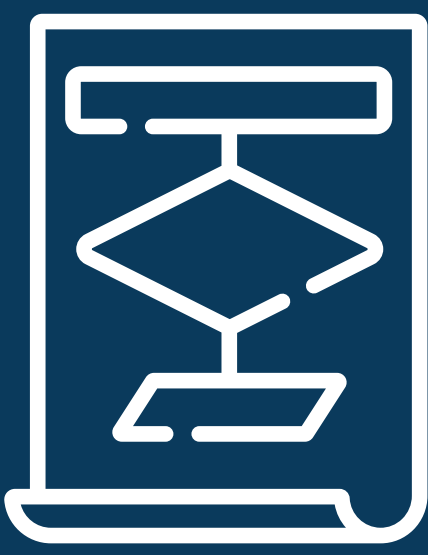
Acreditación
Institucional

Registro calificado: Resolución 005617 del 30 de marzo de 2021. Vigencia 7 años. **Título otorgado:** Profesional en Marketing y Transformación Digital. **Nivel de Formación:** Pregrado Universitario. **Nº de Créditos:** 144. **Duración:** 8 semestres. **Modalidad:** Virtual. **Periodicidad de admisiones:** Trimestral. **Ciudad:** Bogotá.

Haz click en los botones del menú
para navegar por el documento



1



¿CONOCES
EL PROGRAMA?

2



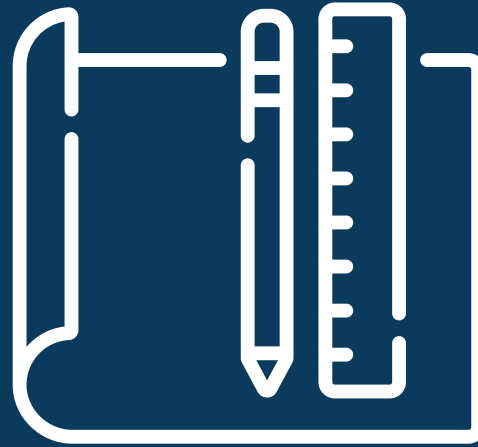
¿CUÁL
ES TU PERFIL ?

3



INTERNACIONALIZACIÓN

4



¿QUÉ PUEDES HACER?

5



CONOCE
LA RUTA

6



FINANCIA
TU HISTORIA



Línea
Whatsapp



Correo
electrónico



Menú

¿CONOCES el programa?

Con nuestro programa estarás en la capacidad de analizar, profundizar y desarrollar tu actividad alrededor de las diversas problemáticas, desafíos y oportunidades que ofrece el mercado en el ámbito del consumo, empresarial o industrial, en los mercados internacionales, del sector público y de Organizaciones No Gubernamentales (ONG).

Más Información



Casos de éxito

Esta es tu oportunidad para expandir tus posibilidades y trazar un mejor camino laboral



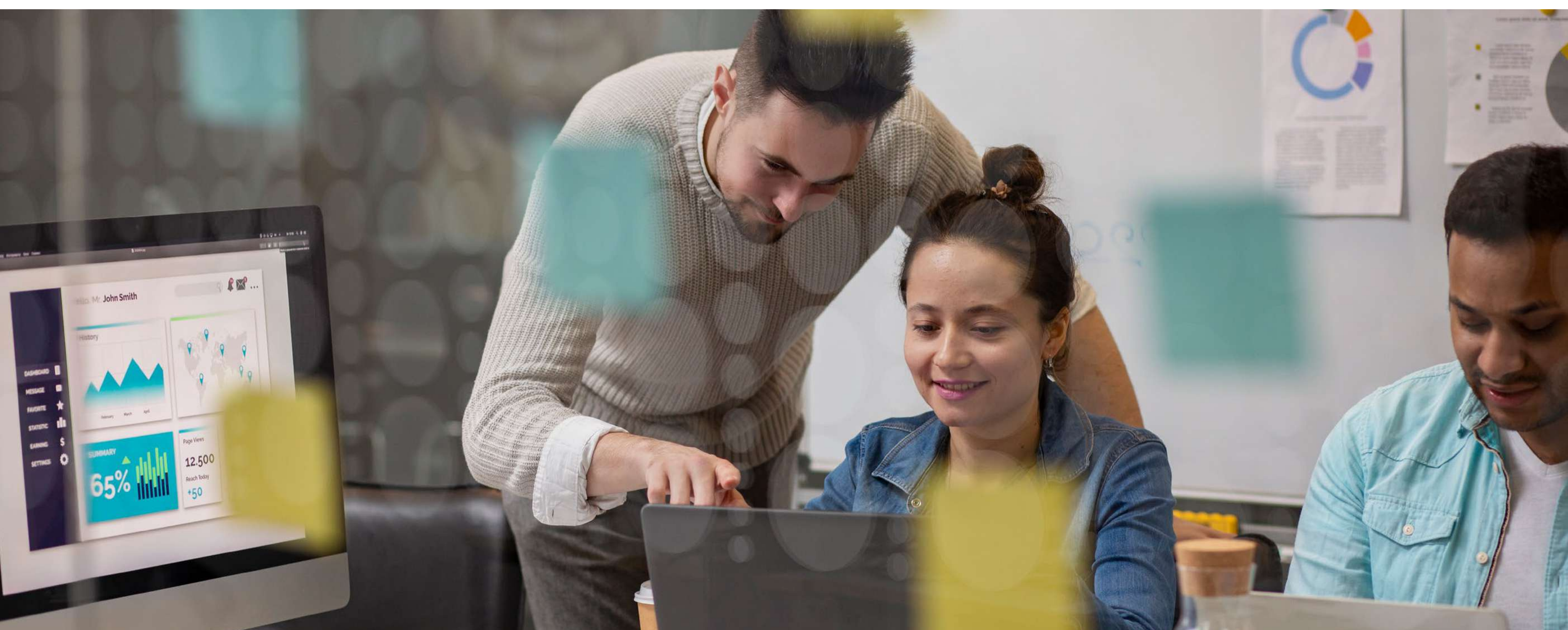
No olvides volver
después de ver el video



Reproduce el video



¿CUÁL es tu perfil?



Marketing y Transformación Digital es el programa para ti si:

1. Te sientes en la capacidad para enfrentar situaciones problemáticas y de crisis con resiliencia y pensamiento crítico y propositivo.
2. Puedes analizar los distintos datos y variables de cada escenario con un enfoque investigativo y aplicado para una efectiva toma de decisiones y generación de valor.
3. Tienes interés por aprender y dominar competencias relacionadas con esta disciplina en el mundo actual y altamente digitalizado, tanto en español como en una segunda o tercera lengua.

Inscríbete



INTERNACIONALIZACIÓN



Vive una nueva experiencia de aprendizaje fuera del país

Complementa tu formación con opciones de movilidad estudiantil en:

Ecuador



Estados Unidos



México



Rep. Dominicana



Movilidad estudiantil



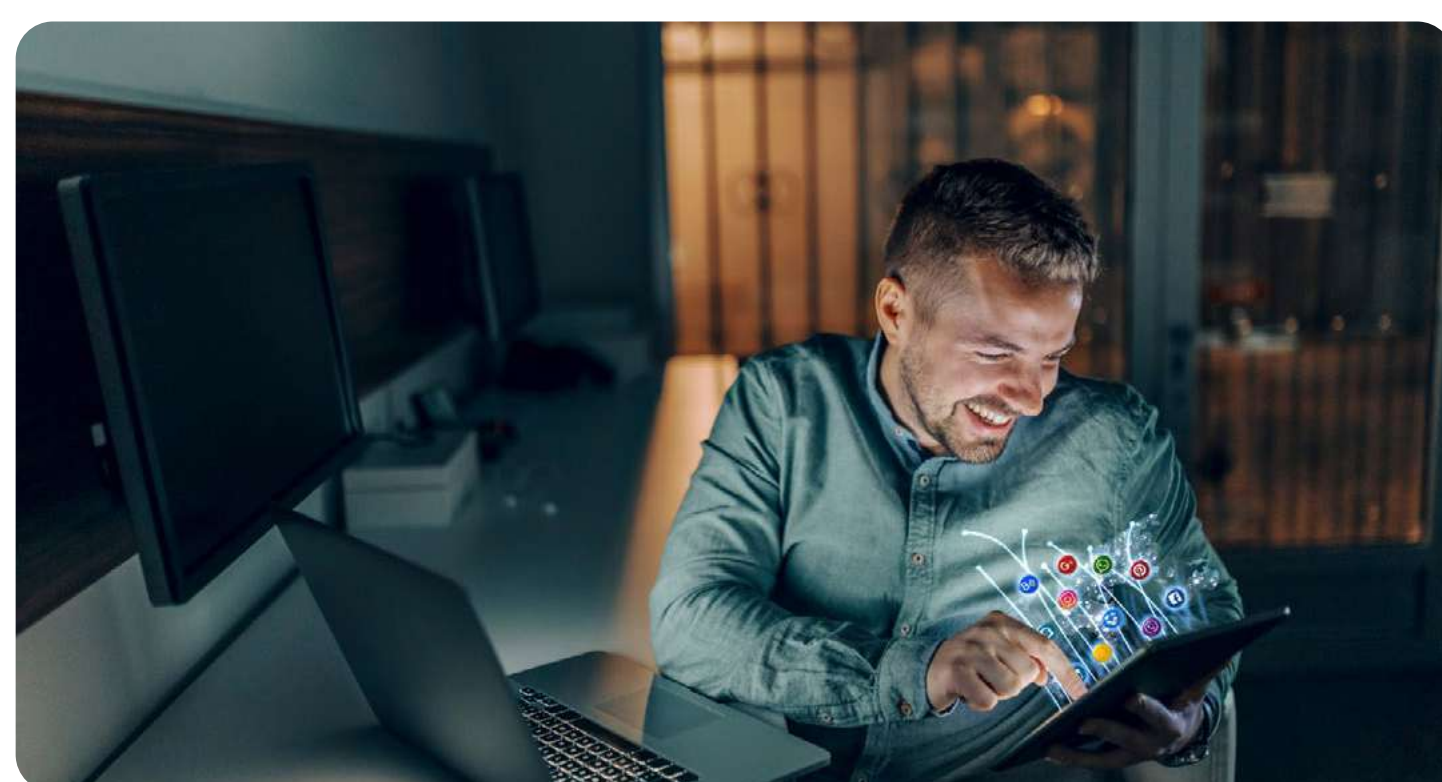
¿QUÉ puedes hacer?

Un profesional en Marketing y Transformación Digital está en la capacidad de analizar necesidades, deseos y demandas de cualquier mercado y proponer soluciones viables para satisfacerlos a través de productos y servicios, en función de las últimas tendencias del mercado.



Emprender

Asesorarás una o varias empresas en el desarrollo de su plan de mercadeo digital y tácticas para el posicionamiento de marca.



Influir

Podrás generar valor en el mercado entendiendo las necesidades de los consumidores y diseñando ofertas adaptadas para cada uno.



Gestionar

Serás capaz de **participar en los procesos de transformación digital de tu empresa** mediante el diseño de nuevas estrategias digitales que faciliten la calidad de vida de los usuarios.



Investigar

Tendrás la **capacidad de investigar los mercados para entender y anticipar las decisiones** que toman los consumidores en situaciones particulares.



Neuromarketing

Teniendo en cuenta la explicación psicobiológica de la conducta de consumo, **contribuirás a la construcción de las relaciones con su entorno.**

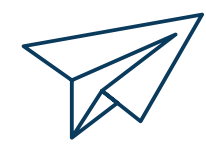
Inscríbete



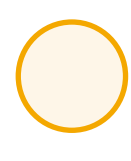
CONOCE

la ruta

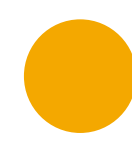
Convenciones



Movilidad



Prácticas



Créditos

1

Créditos

Asignatura

> Período 1

- 2 > Fundamentos de Marketing y Transformación digital
- 2 > Teoría de los negocios Internacionales
- 2 > Principios de Economía
- 2 > Fundamentos de las finanzas empresariales
- 2 > Logística Internacional

> Período 2

- 2 > Principios de administración y organizaciones
- 2 > Contabilidad general
- 2 > Responsabilidad social empresarial
- 2 > Pensamiento crítico y comunicación efectiva

2

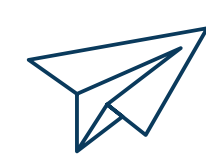
Créditos

Asignatura

> Período 3

- 2 > Investigación de mercados
- 2 > Geopolítica
- 2 > Estadística empresarial y digital
- 2 > Sostenibilidad y empresa
- 2 > Dinámicas de cadenas de valor globales

> Período 4



- 2 > Procesos administrativos
- 2 > Contabilidad de costos
- 2 > Matemáticas financieras
- 2 > Medición económica

3

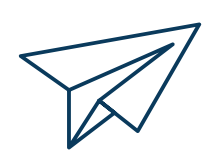
Créditos

Asignatura

> Período 5

- 2 > Microeconomía
- 2 > Inglés I - tercer idioma I
- 2 > Taller de negociación y argumentación
- 2 > Emprendimiento y creación de empresa
- 2 > Gestión de la información y herramientas digitales

> Período 6



- 2 > Mercadeo sostenible
- 2 > Branding (Product)
- 2 > Psicología del consumidor
- 2 > Electiva I

4

Créditos

Asignatura

> Período 7

- 2 > Métodos de investigación en economía y empresa
- 2 > Creativity and Innovation
- 2 > Canales de distribución (Place)
- 2 > Inglés II - tercer idioma II
- 2 > Instituciones políticas y competencias ciudadanas

> Período 8



- 2 > Macroeconomía
- 2 > Bioética y toma de decisiones gerenciales
- 2 > Business intelligence
- 2 > Electiva II

5

Créditos

Asignatura

> Período 9

- 2 > Inglés III - tercer idioma III
- 2 > International marketing
- 2 > Juego gerencial (simulación)
- 2 > Precio (Pricing)
- 2 > Gerencia comercial

> Período 10



- 2 > Derecho Internacional de los negocios
- 2 > Análisis de coyuntura y problemas contemporáneos
- 2 > Digital transformation
- 2 > Electiva III

6

Créditos

Asignatura

> Período 11

- 2 > Big data / data mining
- 2 > E-commerce
- 2 > Digital marketing
- 2 > Neuromarketing
- 2 > Integrated marketing communications (Promotion)

> Período 12



- 2 > Habilidades de dirección y ejecución gerencial
- 2 > Seminario de trabajo de grado
- 2 > Inglés IV - tercer idioma IV
- 2 > Electiva IV

7

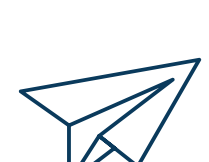
Créditos

Asignatura

> Período 13

- 6 > Práctica empresarial I
- 4 > Práctica social y bioética

> Período 14



- 8 > Práctica empresarial II

8

Créditos

Asignatura

> Período 15

- 2 > Énfasis I
- 2 > Énfasis II
- 2 > Énfasis III
- 2 > Énfasis IV
- 2 > Énfasis V

> Período 16



- 2 > Énfasis VI
- 2 > Énfasis VII
- 2 > Electiva V
- 2 > Electiva VI



FINANCIA

tu historia

Descubre todas las facilidades de pago y opciones de financiación que hemos creado pensando en ti, porque ¡siempre habrá un medio para cumplir tus sueños!

Conoce nuestros procesos

¿Tienes más dudas?

Charla Informativa

Recorrido 360°

Asesoría a padres de familia

¿Cómo llegar?

Síguenos en redes



www.unbosque.edu.co

Ponte en contacto

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Av. Cra. 9 No. 131 A - 02,

Edificio Fundadores - Sexto piso

PBX (601) 6489000 Ext: 1582-1602-1365

atencionalusuario@unbosque.edu.co