



COMPONENTE

ÁREA DE CONOCIMIENTO

ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEMESTRE I

SEMESTRE II

FUNDAMENTACIÓN

PROFUNDIZACIÓN

NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GLOBALES

GERENCIA ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO EMPRESARIAL

INVESTIGACIÓN APLICADA

ÉNFASIS

ELECTIVAS

Análisis de la Información Económica y de Competitividad **24**
2

Gestión de Riesgos Financieros Internacionales **24**
2

Estudios de Economías Emergentes **24**
2

Entornos y Mercados Globales **24**
2

Pensamiento Estratégico **24**
2

Contabilidad y Finanzas Empresariales **24**
2

Gerencia de Marketing y Transformación Digital **24**
2

Métodos de Investigación para la Toma de Decisiones **24**
2

16 CRÉDITOS

Gestión de la Interculturalidad de la Organización **24**
2

Estrategia Global e Internacionalización de la Empresa **24**
2

Derecho Internacional de los Negocios **24**
2

Estudios de Asia **24**
2

Proyecto de Grado **24**
2

Énfasis I **24**
2

Énfasis II **24**
2

Énfasis III **24**
2

16 CRÉDITOS

TOTAL CRÉDITOS ESPECIALIZACIÓN : 32 CRÉDITOS

CRÉDITOS

LEYENDA:

Horas de Clase de la Asignatura

Nombre de la Asignatura

24
2

Créditos de la Asignatura

2