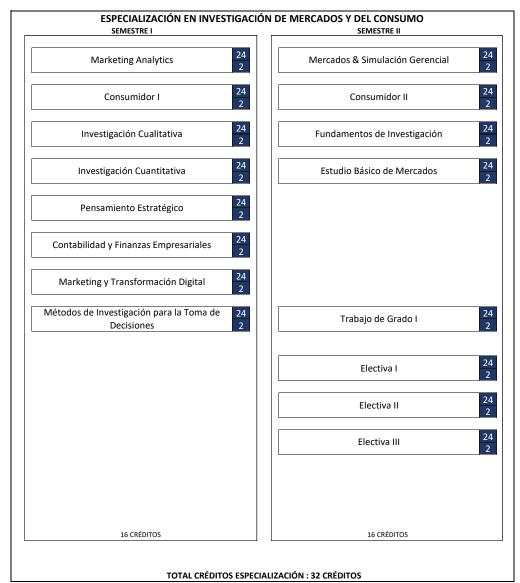
Especialización en Investigación de Mercados y del Consumo

Germán Mauricio Rojas

Autor:







LEYENDA: Horas de Clase de la Asignatura

Nombre de la Asignatura

24
2