



Programa de  
**Diseño de  
Comunicación**

SNIES: 102948



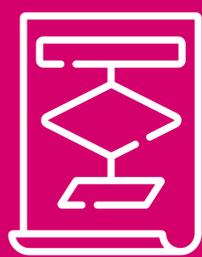
Acreditación  
Institucional

**Registro calificado:** Resolución No. 16798 del 27 de diciembre de 2019 del Ministerio de Educación Nacional. Vigencia 8 años. **Título otorgado:** Diseñador de Comunicación. **Nivel de Formación:** Pregrado Universitario. **Modalidad:** Presencial. **N° de Créditos:** 128. **Duración:** 8 semestres. **Periodicidad de admisiones:** Semestral. **Ciudad:** Bogotá.

Haz click en los botones del menú  
para navegar por el documento



1



¿CONOCES  
EL PROGRAMA?

2



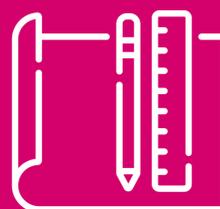
¿CUÁL  
ES TU PERFIL ?

3



INTERNACIONALIZACIÓN

4



¿QUÉ PUEDES HACER?

5



CONOCE  
LA RUTA

6



FINANCIA  
TU HISTORIA



Línea  
Whatsapp



Correo  
electrónico



Menú

# ¿CONOCES el programa?

Formamos profesionales capaces de entender usuarios y contextos para conceptualizar y proyectar soluciones visuales, gráficas, experienciales e intervenciones del espacio, desarrolladas en diversos medios análogos o digitales. Esto les permite generar interacciones que potencien el mensaje a comunicar de manera efectiva, diseñando desde estrategias innovadoras de comunicación hasta productos y servicios.

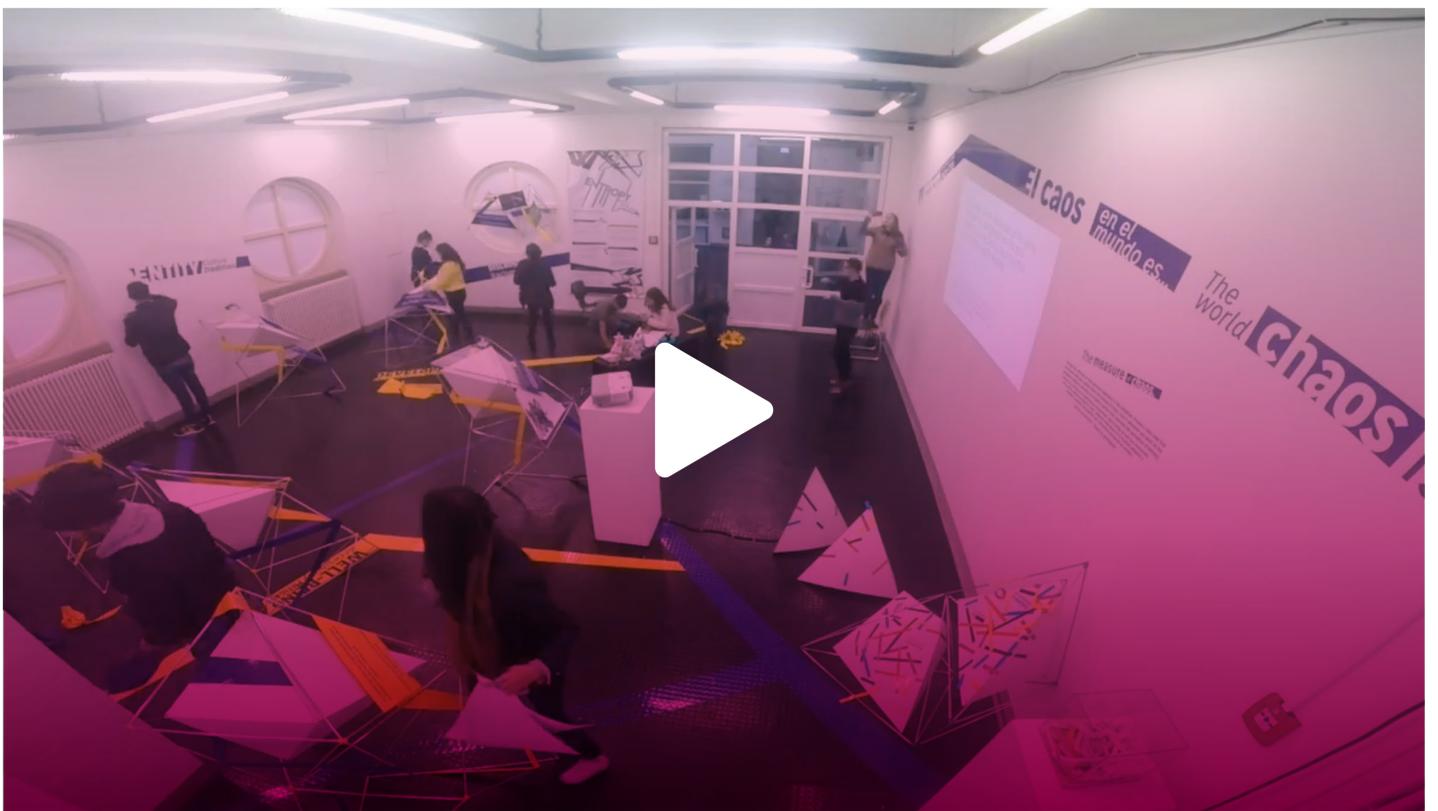
Más Información



## Casos de éxito Entropy-Braunschweig



No olvides volver  
después de ver el video



Reproduce el video



# ¿CUÁL

## es tu perfil?



Si eres aspirante al Programa de Diseño de Comunicación debes ser una persona observadora, exploradora, innovadora, creativa, curiosa y recursiva, con alta sensibilidad estética y habilidad para el trabajo en equipo.

También debes contar con fundamentos manuales, comunicativos y analíticos que te permitirán conceptualizar, estructurar, desarrollar, producir e implementar proyectos de diseño de comunicación en diferentes formatos, que perfeccionarás con nuestro acompañamiento.

[Inscríbete](#)



# INTERNACIONALIZACIÓN



Vive una nueva experiencia de aprendizaje fuera del país

Complementa tu formación con opciones de movilidad estudiantil en:

Alemania



Argentina



Brasil



Chile



España



Estados Unidos



Francia



Italia



México



Perú



Movilidad estudiantil



# ¿QUÉ

## puedes hacer?

Como diseñador de comunicación serás narrador de historias en diversos canales de comunicación para diferentes audiencias. Esto hace que puedas trabajar como independiente o vinculado a organizaciones públicas o privadas, de manera emprendedora en sectores empresariales, culturales, tecnológicos, educativos y de salud.



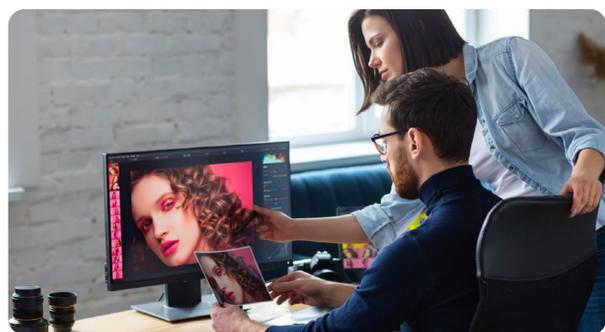
### Diseño de eventos y espectáculos

Tendrás la capacidad de desarrollar la parte visual y logística de un evento teniendo en cuenta el concepto y el objetivo, ya sea para un aspecto matrimonial, fiesta de cumpleaños, el lanzamiento de una marca o producto y un festival cultural, entre otros.



### Desarrollo y producción de contenidos para redes sociales

Aprenderás a aplicar estrategias de comunicación en proyectos de gestión y generación de contenidos para redes sociales, que fomenten el engagement significativo desde plataformas digitales gracias al conocimiento de métricas y su análisis.



### Diseño Publicitario

Combinarás lo visual con el marketing, logrando de esta forma vender productos atractivos para el consumidor, influenciándolos en su decisión de compra. Cada elemento gráfico cumple con la concordancia en el mensaje e imagen de la marca.



### Vitrinismo e interiorismo comercial

Podrás captar la atención del consumidor mediante técnicas y estrategias de comunicación visual. Logra espacios funcionales, efectivos y emocionales para el cliente, generando una experiencia inolvidable para el comprador obteniendo su fidelización.



### Diseño digital UX-UI (apps, web e interfaces)

Tendrás la capacidad de crear productos digitales intuitivos, eficientes, visualmente atractivos y funcionales para el público objetivo. El **UX** es una forma de diseñar productos donde se prioriza la experiencia del usuario. Por otro lado, el diseño **UI** se refiere a la parte gráfica de la interfaz.



### Museografía

El diseño museográfico te permitirá generar comunicación entre hombre y objeto, dando uso de herramientas arquitectónicas, gráficas e industriales que permitan desarrollar la puesta en escena de la historia que busca contar el curador por medio de la colección.

Inscríbete



# CONOCE

## la ruta

### Convenciones



Movilidad



Prácticas



Créditos

1

Créditos



2

› Fundamentos de producción

4

› Geometría y representación I

4

› Composición y creación plástica I

2

› Industrias culturales y creativas I

2

› Diseño y comunicación en contexto

2

› Idiomas I

Asignatura



2

Créditos



4

› Geometría y representación II

4

› Comunicación visual

2

› Comunicación I

2

› Factores humanos

2

› Lenguajes Digitales

2

› Idiomas II

Asignatura



3

Créditos



2

› Producción I

2

› Imagen y comunicación I

6

› Diseño de comunicación I

2

› Comunicación II

2

› Investigación creación I

2

› Idiomas III

Asignatura



4

Créditos



2

› Producción II

2

› Imagen y comunicación II

6

› Diseño de comunicación II

2

› Comunicación III

2

› Electiva

2

› Idiomas IV

Asignatura



5

Créditos



2

› Producción III

6

› Diseño de comunicación III

2

› Imagen y comunicación III

2

› Comunicación IV

2

› Industrias culturales y creativas II

2

› Electiva

Asignatura



6

Créditos



2

› Imagen y comunicación IV

6

› Diseño de comunicación IV

2

› Comunicación V

2

› Investigación y creación II

2

› Sistemas de la creación I

2

› Electiva

Asignatura



7

Créditos



4

› Producción y gestión

2

› Imagen y comunicación V

6

› Diseño de comunicación V

2

› Sistemas de la creación II

2

› Electiva

Asignatura



8

Créditos



8

› Trabajo de grado

2

› Transformación social

2

› Vida profesional

2

› Electiva

2

› Electiva

Asignatura



Plan de estudios



# FINANCIA

## tu historia

Descubre todas las facilidades de pago y opciones de financiación que hemos creado pensando en ti, porque ¡siempre habrá un medio para cumplir tus sueños!

Conoce nuestros procesos

¿Tienes más dudas?

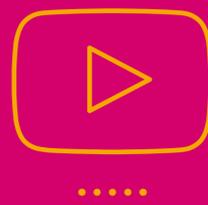
Agenda una charla  
informativa

Recorrido 360°

Asesoría a padres  
de familia

¿Cómo llegar?

## Síguenos en redes



[www.unbosque.edu.co](http://www.unbosque.edu.co)

### Contáctanos:

Área de Admisiones

Teléfono: (601) 648 9000 Ext.: 1170

WhatsApp: (+57) 311 512 8420

[gestionadmisiones@unbosque.edu.co](mailto:gestionadmisiones@unbosque.edu.co)

### Horario de atención:

Lunes a Viernes 8:00 a.m. - 6:00 p.m. y Sábados 9:00 a.m. - 12:30 p.m.

Av. Cra. 9 No. 131A - 02, Piso 1, Bogotá, Colombia