



COMPONENTE	ÁREA DE CONOCIMIENTO	
	DISCIPLINARES	TRANSVERSALES
DISCIPLINARES	GLOBAL ACCOUNTANCY	
	BUSINESS ADMINISTRATION	
	DIGITAL & COLLABORATIVE ECONOMICS	
	DIGITAL FINANCES	
	GLOBAL SUPPLY CHAINS	
	INTERNATIONAL BUSINESS	
TRANSVERSALES	MARKETING & DIGITAL TRANSFORMATION	
	SUSTAINABLE BUSINESS	
	GLOBAL MANAGEMENT	
	FOREIGN LANGUAGES	
ELECTIVAS	ENTREPRENEURSHIP + R&D&I	
	ELECTIVES	

CRÉDITOS :

CICLO FUNDAMENTACIÓN	
SEMESTRE I	SEMESTRE II
Contabilidad General 2 PERIODO VIRTUAL 2	Contabilidad de Costos 2 PERIODO VIRTUAL 4
Principios de Administración y Organizaciones 2 PERIODO VIRTUAL 2	Procesos Administrativos 2 PERIODO VIRTUAL 4
Principios de Economía 2 PERIODO VIRTUAL 1	Medición Económica 2 PERIODO VIRTUAL 4
Fundamentos de las Finanzas Empresariales 2 PERIODO VIRTUAL 1	Matemáticas Financieras 2 PERIODO VIRTUAL 4
Logística Internacional 2 PERIODO VIRTUAL 1	Dinámicas de Cadenas de Valor Globales 2 PERIODO VIRTUAL 3
Teoría de los Negocios Internacionales 2 PERIODO VIRTUAL 1	Geopolítica 2 PERIODO VIRTUAL 3
Fundamentos de Marketing y Transformación Digital 2 PERIODO VIRTUAL 1	Investigación de Mercados 2 PERIODO VIRTUAL 3
Responsabilidad Social Empresarial 2 PERIODO VIRTUAL 2	Sostenibilidad y Empresa 2 PERIODO VIRTUAL 3
Pensamiento Crítico y Comunicación Efectiva 2 PERIODO VIRTUAL 2	Estadística Empresarial y Digital 2 PERIODO VIRTUAL 3
18	18

CICLO DE INMERSIÓN DISCIPLINAR			
SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI
Microeconomía 2 PERIODO VIRTUAL 5	Macroeconomía 2 PERIODO VIRTUAL 8		
Mercadeo Sostenible 2 PERIODO VIRTUAL 6	Creativity & Innovation 2 PERIODO VIRTUAL 7	Digital transformation 2 PERIODO VIRTUAL 10	Big Data & Data Mining 2 PERIODO VIRTUAL 11
Branding (Product) 2 PERIODO VIRTUAL 6	Canales de distribución (Place) 2 PERIODO VIRTUAL 7	International Marketing 2 PERIODO VIRTUAL 9	E-Commerce 2 PERIODO VIRTUAL 11
Psicología del consumidor 2 PERIODO VIRTUAL 6	Business Intelligence 2 PERIODO VIRTUAL 8	Juego Gerencial 2 PERIODO VIRTUAL 9	Digital Marketing 2 PERIODO VIRTUAL 11
		Precio (Pricing) 2 PERIODO VIRTUAL 9	Neuromarketing 2 PERIODO VIRTUAL 11
		Gerencia Comercial 2 PERIODO VIRTUAL 9	Integrated Marketing Communications 2 PERIODO VIRTUAL 11
Gestión de la Información y Herramientas Digitales 2 PERIODO VIRTUAL 5	Instituciones Políticas y Competencias Ciudadanas 2 PERIODO VIRTUAL 7	Derecho Internacional de los Negocios 2 PERIODO VIRTUAL 10	Habilidades de Dirección y Ejecución Gerencial 2 PERIODO VIRTUAL 12
Idiomas I 2 PERIODO VIRTUAL 5	Idiomas II 2 PERIODO VIRTUAL 7	Idiomas III 2 PERIODO VIRTUAL 9	Idiomas IV 2 PERIODO VIRTUAL 12
ELECTIVA I 2 PERIODO VIRTUAL 5	Emprendimiento y Creación de Empresa 2 PERIODO VIRTUAL 7	Análisis de Coyuntura y Problemas Contemporáneos 2 PERIODO VIRTUAL 10	Seminario de Trabajo de Grado 2 PERIODO VIRTUAL 12
Taller de Negociación y Argumentación 2 PERIODO VIRTUAL 5	Bioética y Toma de Decisiones Gerenciales 2 PERIODO VIRTUAL 8		
ELECTIVA II 2 PERIODO VIRTUAL 6	ELECTIVA III 2 PERIODO VIRTUAL 8	ELECTIVA IV 2 PERIODO VIRTUAL 10	ELECTIVA V 2 PERIODO VIRTUAL 12
18	18	18	18

CICLO PROFESIONALIZANTE	
SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Práctica Empresarial I 6 PERIODO VIRTUAL 13	ÉNFASIS I 2 PERIODO VIRTUAL 15
Práctica Empresarial II 8 PERIODO VIRTUAL 14	ÉNFASIS II 2 PERIODO VIRTUAL 15
Práctica Social y Bioética 4 PERIODO VIRTUAL 13	ÉNFASIS III 2 PERIODO VIRTUAL 15
	ÉNFASIS IV 2 PERIODO VIRTUAL 15
	ÉNFASIS V 2 PERIODO VIRTUAL 15
	ÉNFASIS VI 2 PERIODO VIRTUAL 16
	ÉNFASIS VII 2 PERIODO VIRTUAL 16
SEMESTRE VII y VIII: Las asignaturas <i>Práctica Empresarial</i> , <i>Práctica Social y Bioética</i> , y todos los <i>ÉNFASIS</i> pueden corresponder a materias de distintas Áreas de Conocimiento, según los intereses del estudiante	
PRÁCTICAS EMPRESARIALES: El <i>Semestre VII de Práctica Empresarial</i> podrá intercambiarse con el <i>Semestre VIII de ÉNFASIS</i> . Las asignaturas de <i>ÉNFASIS</i> podrán usarse para continuar o realizar otra <i>Práctica Empresarial</i>	
CURSOS CERTIFICADOS DE POSGRADOS: Las asignaturas de <i>ÉNFASIS de VIII Semestre</i> podrán utilizarse para cursar <i>materias de Posgrados</i> ofertados en la Universidad El Bosque, que serán <i>homologadas</i> al matricular dichos Posgrados	
DOBLE PROGRAMA: Los estudiantes interesados en cursar un <i>Doble Programa</i> , podrán utilizar sus asignaturas <i>ELECTIVAS</i> y de <i>ÉNFASIS</i> de todo su <i>Programa Base</i> para cursar asignaturas del <i>Segundo Programa</i>	
LEYENDA: NOMBRE DE LA ASIGNATURA 2 <- Créditos PERIODO VIRTUAL 1 2 <- Horas de Clase Semanal PERIODO VIRTUAL 1 <- Periodo Virtual	
	ELECTIVA VI 2 PERIODO VIRTUAL 16
	TRABAJO DE GRADO 2 PERIODO VIRTUAL 16
18	18
TOTAL CRÉDITOS: 144	