UNIVERSIDAD EL BOSQUE
Vigilada Mineducación

Nos transformamos con calidad

Muévete hacia la renovación de la acreditación institucional

#laReacreditaciónTemueve

# Procesos de Acreditación institucional UEB

**1977**
Fundación

**1979**
Escuela Colombiana de Medicina

**1997**
UNIVERSIDAD EL BOSQUE

**2010**
Evaluación EUA

**2013**
Seguimiento EUA

**2016**
**Resolución** 11373
Junio de 2016

**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**
2016 - 2020

**Plan de consolidación y mejoramiento**

**PDI 2016 - 2021**

**2020**
**RENOVACIÓN ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**
2020 - 2026

**Resolución** 13172
Julio de 2020

**2022**
**Plan de consolidación y mejoramiento**

**PDI 2022 - 2027**

**2023**
**Jornada institucional ECDISIS**

Resultados Plan Mejoramiento

**2024**
**Jornada Autoevaluación**
Juicios de valoración

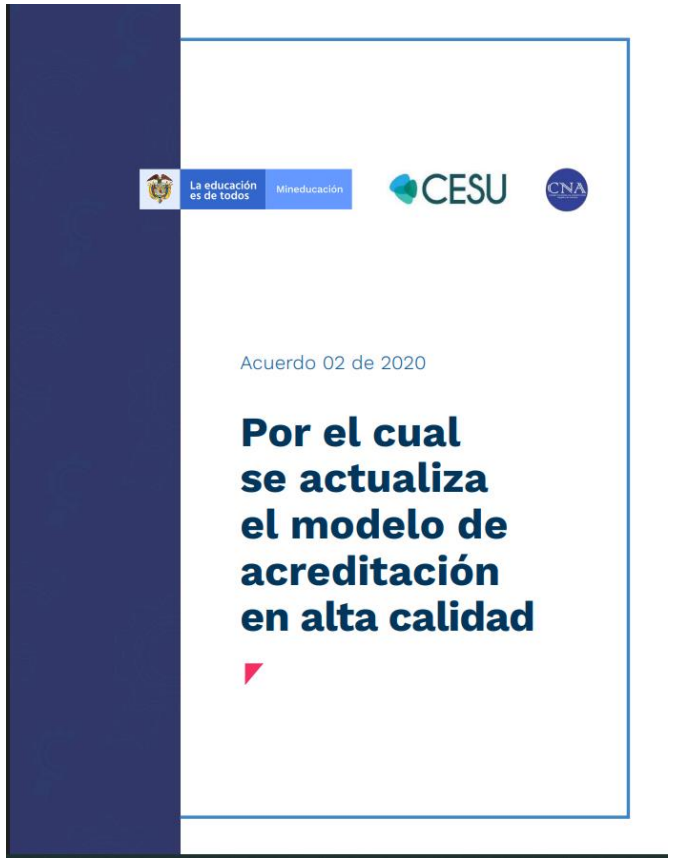
Informe de seguimiento al PMC institucional 2019 - 2024

**2025**

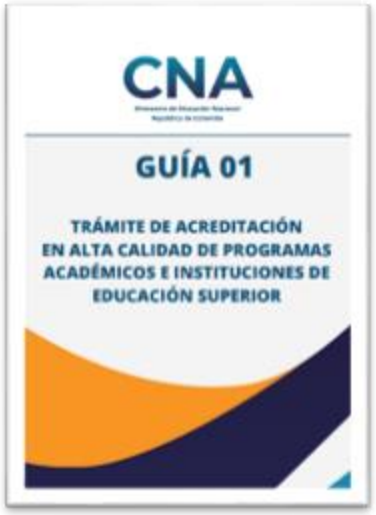
**Radicación Informe de Autoevaluación ante CNA**

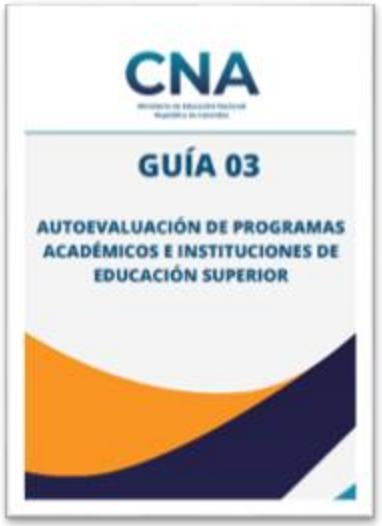
**Plan de Desarrollo, consolidación y mejoramiento 2025 - 2027**

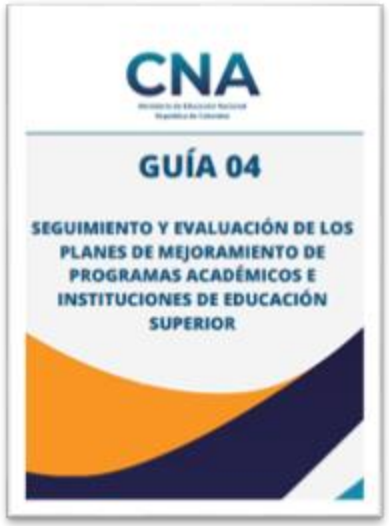
# Normatividad




**Acuerdo 02 - CESU**



**Actualizados octubre de 2022**

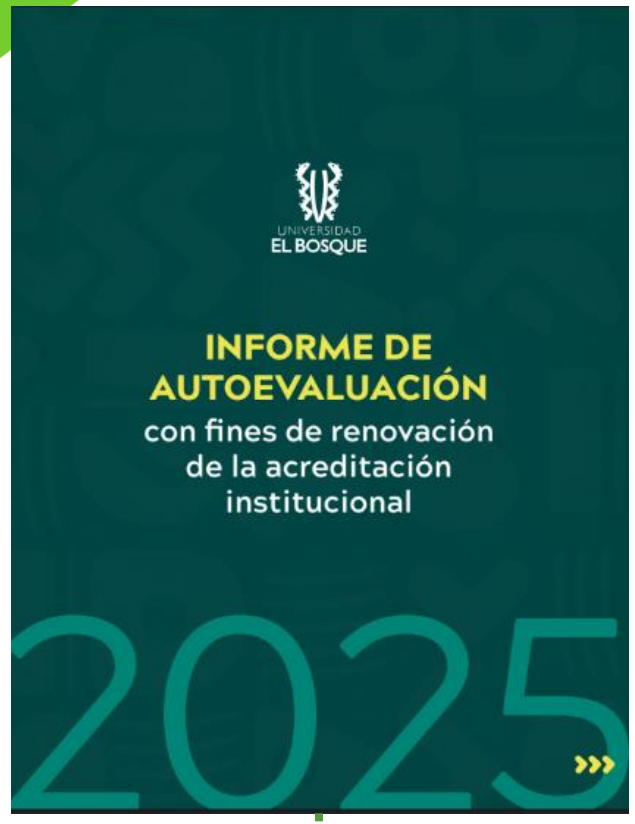
**38** Características

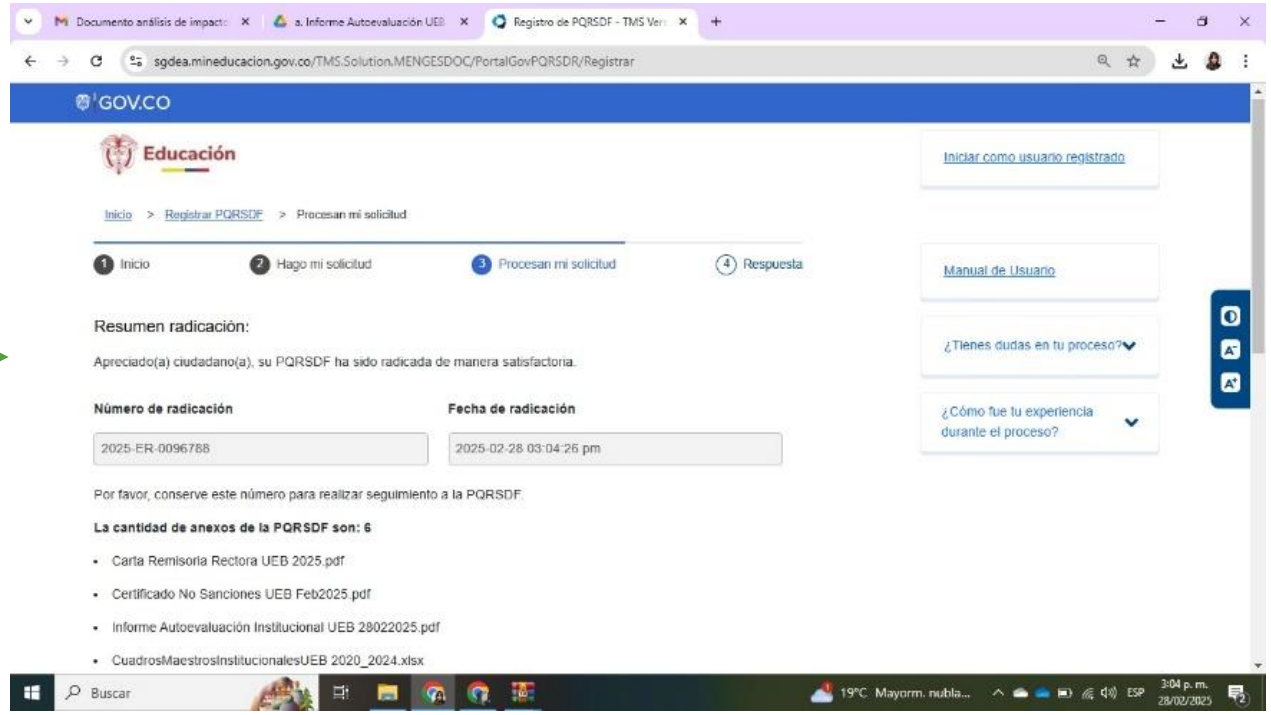
**113** Aspectos

# Fases del proceso

1. Equipo de trabajo institucional
2. Apropiación del modelo de Autoevaluación unidades académicas y administrativas
3. Cumplimiento Plan de Mejoramiento proceso anterior
4. Recolección de Información documental, estadística y de apreciación
5. Ponderación
6. Emisión de Juicios
7. Informe de Autoevaluación

# Radicación informe



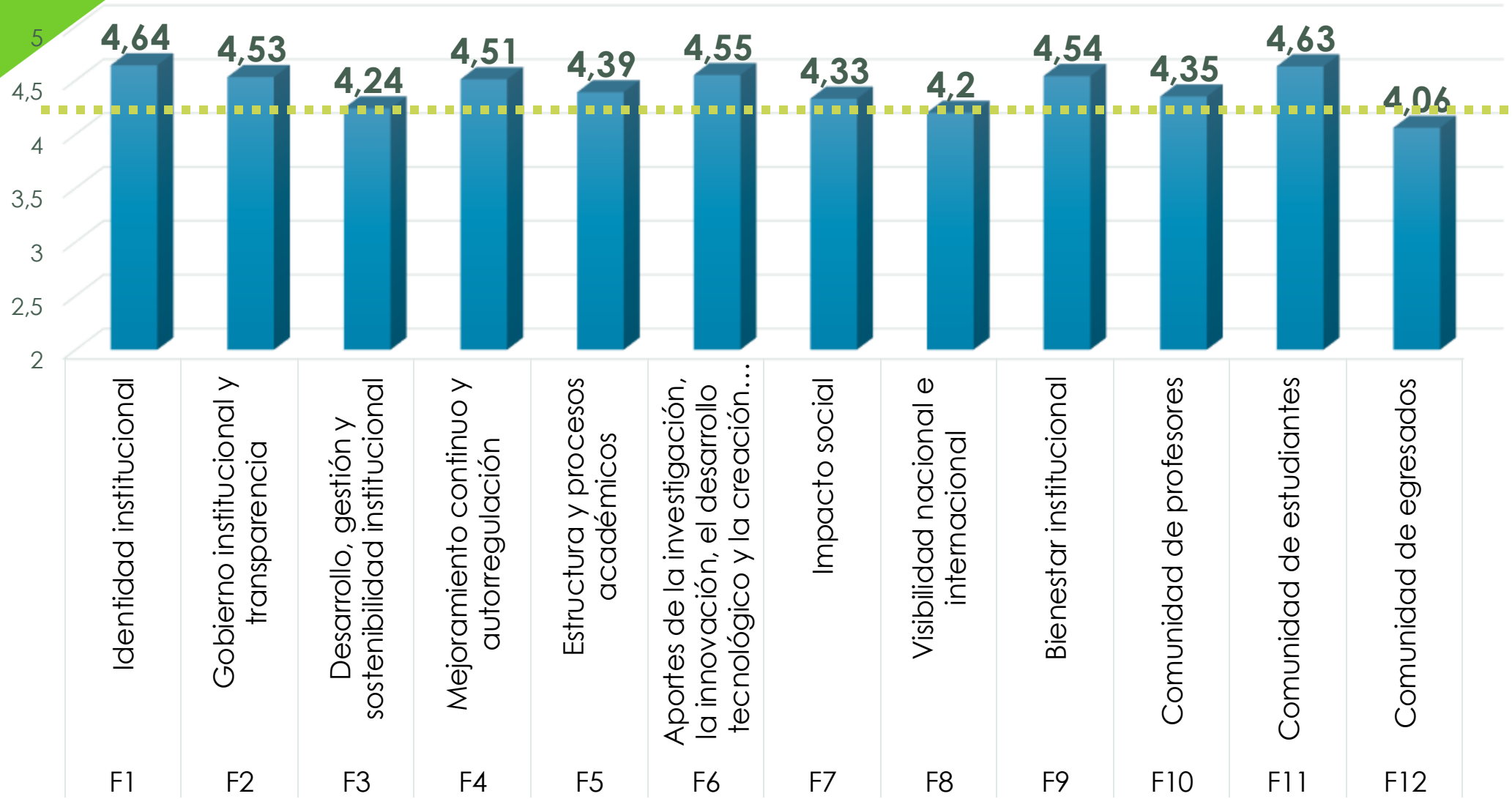




- Cuadros maestros CNA
- Plan de consolidación y mejoramiento
- Anexos

# Informe de autoevaluación

## Experiencias significativas

# Resultados Generales
## Calificación global autoevaluación




**4,41**

**Cumple en alto grado**

#laReacreditaciónTemueve

# Resultados por Factor CNA

# FACTOR 1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

| Factor | C1 | C2 | C3 |
|---|---|---|---|
| **4,64** | 5 | 4,5 | 4,3 |

**Se cumple plenamente**

## Oportunidades de Consolidación

- Construcción e implementación del **PDI 2022-2027** como **ruta estratégica** para el logro y garantía de los objetivos misionales.
- Declaración de los **Resultados de Aprendizaje Institucionales (RIA)** que facilitan la articulación macro y meso curricular.
- Actualización del **Proyecto Educativo Institucional (PEI)** en correspondencia con las necesidades de la comunidad académica y los **retos del entorno.**
- Creación del taller- seminario- cátedra permanente como **ADN de la UEB,** como resultado del trabajo articulado con el Observatorio del Enfoque BPSyC

## Oportunidades de Mejoramiento

- Generar acciones que permitan la **apropiación del modelo biopsicosocial y cultural** y su articulación con la docente, la investigación y la proyección social.

# FACTOR 2. GOBIERNO INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA

| Factor | C4 | C5 | C6 |
|---|---|---|---|
| **4,53** | 4,4 | 4,6 | 4,6 |

**Se cumple plenamente**

## Oportunidades de Consolidación

- Creación del **Centro de Pensamiento** para la formación de los miembros de El Claustro en gestión universitaria y educación superior.
- **Representación** de estudiantes, docentes y graduados en órganos de gobierno elegidos democráticamente.
- **Actualización de las políticas**, en coherencia con las dinámicas de la educación superior en Colombia.
- Reconocimiento de la UEB en el **The Times Higher Education**, como la quinta universidad de Colombia con **mayor impacto en la enseñanza** en 2024.

## Oportunidades de Mejoramiento

- Fortalecer el **sistema de gestión institucional y la capacitación permanente** de los colaboradores.
- **Incentivar una mayor participación** de todos los grupos de interés en la rendición de cuentas.

# FACTOR 3. DESARROLLO, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

| Factor | C7 | C8 | C9 | C10 | C11 | C12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **4,24** | 4,3 | 4,1 | 4,3 | 4,3 | 4,0 | 4,4 |

**Se cumple en alto grado**

## Oportunidades de Consolidación

- **Eficiencia en la ejecución presupuestal** como resultado de un proceso de planeación detallado y de una gestión eficiente y transparente de los recursos.
- **Diversificación de fuentes** de financiamiento.
- Fortalecimiento de los **procesos de comunicación Institucional** a través de diversos canales.
- Crecimiento de la **infraestructura tecnológica**, ampliación de **recursos bibliográficos** virtuales y modernización de **laboratorios.**

## Oportunidades de Mejoramiento

- Continuar con la unificación e implementación del **Sistema de la Gestión de Talento Humano**
- Continuar explorando **nuevos modelos para el portafolio de servicios** que ofrece la Universidad

# FACTOR 4. MEJORAMIENTO CONTINUO Y AUTORREGULACIÓN

| Factor | C13 | C14 | C15 | C16 |
|---|---|---|---|---|
| **4,51** | 4,15 | 5,0 | 4,75 | 4,15 |

**Se cumple plenamente**

## Oportunidades de Consolidación

- **Cultura de autoevaluación y mejora continua**, bajo la **Política** de Aseguramiento de la Calidad y el **Sistema** Interno de Aseguramiento de la Calidad
- Incremento **en el número de programas con acreditación de alta calidad** (actualmente 25)
- **Acreditación internacional de 4 programas académicos**: Medicina y Odontología (Arcusur), Administración de Empresas (ACBSP) y Especialización en Gerencia de Proyectos (Project Management Institution - GAC).
- **Sistema de evaluación** docente en el nivel de pregrado centrado en el estudiante.

## Oportunidades de Mejoramiento

- Avanzar en la implementación del sistema de **evaluación docentes en los programas de posgrado y educación continua**.
- Desarrollar **procesos de evaluación de servicios** en las áreas de Biblioteca, Tecnología, Audiovisuales, Divisiones y otras unidades de apoyo por parte de los usuarios.

# FACTOR 5. ESTRUCTURA Y PROCESOS ACADÉMICOS

| Factor | C17 | C18 | C19 | C20 |
|---|---|---|---|---|
| **4,39** | 4,25 | 4,27 | 4,75 | 4,3 |

**Se cumple en alto grado**

## Oportunidades de Consolidación

- Actualización de la **Política y Lineamientos para el Diseño Curricular**, asegurando la alineación de la oferta académica con las tendencias educativas actuales y la implementación de los RIA.
- **Actualización curricular de los programas académicos**, partiendo de la revisión de los perfiles de formación, las competencias y los resultados de aprendizaje.
- Fortalecimiento del **Modelo de Éxito Estudiantil** para el desarrollo de estrategias de seguimiento y evaluación que promuevan el logro de resultados de aprendizaje.

## Oportunidades de Mejoramiento

- Desarrollar **estrategias de comunicación y socialización** de los planes de transición para los estudiantes que transitan desde los programas vigentes a los actualizados.

# FACTOR 6. APORTES DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLOGICO Y LA CREACIÓN AL ENTORNO

| Factor | C21 | C22 |
|---|---|---|
| **4,55** | 4,47 | 4,63 |

**Se cumple plenamente**

## Oportunidades de Consolidación

- Fortalecimiento de los **grupos de investigación (69 grupos) reconocidos y registrados** en el SNCTeI; 43% en categorías A y A1.
- Aumento y **mejora en la categorización** de los docentes investigadores (**313 en 2021).**
- **Avance en el numero y calidad de las publicaciones;** 58.43% **en cuartiles Q1 y Q2.**
- Obtención de **6 patentes tecnológicas**; creación de 18 prototipos tecnológicos y emisión de 3 licencias de transferencia tecnológica.

## Oportunidades de Mejoramiento

- **Favorecer la interacción** entre unidades académicas con el fin de incrementar la investigación multidisciplinar.
- **Articular los resultados** de investigación con la docencia y la proyección social.

# FACTOR 7. IMPACTO SOCIAL

| Factor | C23 | C24 |
|---|---|---|
| **4,33** | 4,65 | 4,0 |

**Se cumple en alto grado**

## Oportunidades de Consolidación

- Establecimiento de **alianzas con entidades** nacionales e internacionales.
- Desarrollo de **proyectos de innovación social y responsabilidad social**, beneficiando a 435.657 personas a nivel nacional.
- La Universidad ocupó el **octavo lugar en el área de salud** en la medición de ***Social Impact* en 2024**, evidenciando su compromiso con la proyección social y el relacionamiento con entidades estatales.

## Oportunidades de Mejoramiento

- Ampliar las **alianzas estratégicas** con instituciones públicas, privadas, organizaciones civiles y comunidades locales.
- Implementar **mecanismos de evaluación y seguimiento** de los proyectos vigentes, para establecer planes de acción y replicar buenas prácticas.

# FACTOR 8.VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

| Factor | C25 | C26 |
|---|---|---|
| **4,2** | 4,4 | 4,0 |

**Se cumple en alto grado**

## Oportunidades de Consolidación

- Se ha ampliado la red de colaboración internacional, **pasando de 146 a 183 convenios internacionales.**
- **Desempeño superior al promedio nacional** en las pruebas Saber Pro en la competencia de inglés.
- **72% de los estudiantes alcanzaron los niveles de inglés B1 y B2**, en las pruebas de 2023.

## Oportunidades de Mejoramiento

- Implementar estrategias que favorezcan la **interacción entre estudiantes y profesores extranjeros**
- Diversificar los canales de comunicación para **promover las oportunidades de movilidad**, incentivos y beneficios de programas de intercambio y doble titulación.
- Gestionar acciones para **fomentar la vinculación y redes** a nivel nacional e internacional en el marco de proyectos

# FACTOR 9. BIENESTAR INSTITUCIONAL

| Factor | C27 |
|---|---|
| **4,54** | 4,54 |

**Se cumple plenamente**

## Oportunidades de Consolidación

- Implementación del programa integral de salud, **"Saludablemente"** centrado en la **prevención, promoción e intervención en la salud mental .**
- Aumento en la inversión en **formación del personal docente y administrativo** en un 21% entre 2023-2024, alcanzando más de 1.110 millones de pesos.
- La Universidad ha superado el requerimiento legal del 2% de **inversión en bienestar, destinando un promedio del 5.2% de sus ingresos anuales.**
- **Variedad de servicios, programas y actividades** en áreas deportivas, culturales, recreativas y de salud mental y física.

## Oportunidades de Mejoramiento

- Enfocar esfuerzos para tener una **mayor participación** en los programas de Bienestar.
- Reforzar la **difusión y apropiación** de la Ruta institucional de emergencias
- **Ampliar y mejorar la capacidad** de los espacios físicos para la gestión del bienestar.

# FACTOR 10. COMUNIDAD DE PROFESORES

| Factor | C28 | C29 | C30 | C31 | C32 |
|---|---|---|---|---|---|
| **4,35** | 4,6 | 4,4 | 4,2 | 4,53 | 4,0 |

**Se cumple en alto grado**

## Oportunidades de Consolidación

- **Formación y calidad** de la plata docente: 9.5% con doctorado, 44% con maestría o especialización médico-quirúrgica y 32.6% con especialización.
- Entre 2020 y 2024, se otorgaron **314 auxilios educativos a docentes** para fortalecer su formación académica.
- **Actualización del Estatuto Docente** que fortalece la vinculación y estabilidad del profesorado, optimiza la asignación de funciones y promueve el desarrollo profesional.
- **Convocatoria de Estímulos a la Excelencia Académica** que reconoce el desarrollo de distintas vocaciones en el ejercicio de la docencia

## Oportunidades de Mejoramiento

- Consolidar la implementación de la política **de planeación y calidad docente.**
- Mantener la oferta que favorezca el **desarrollo profesoral,** especialmente en competencias en un segundo idioma.

# FACTOR 11. COMUNIDAD DE ESTUDIANTES

| Factor | C33 | C34 | C35 |
|---|---|---|---|
| **4,63** | 4,38 | 4,6 | 4,9 |

**Se cumple plenamente**

## Oportunidades de Consolidación

- El **Observatorio de Éxito Estudiantil** permite contar con un sistema de monitoreo continuo de indicadores clave.
- La tasa de **deserción promedio de la UEB (6.26%)** es inferior en 1.5% a la de las IES privadas acreditadas de Bogotá y en 4% a la media nacional para el periodo 2018-1 a 2022-2.
- Los indicadores de **graduación acumulada** confirman la efectividad de las estrategias implementadas.
- Los **apoyos financieros para estudiantes** en situación de vulnerabilidad ha pasado de 2.909 millones a 5.999 millones de pesos, beneficiando a un mayor número de estudiantes.

## Oportunidades de Mejoramiento

- Desarrollar estrategias que permitan fortalecer la **formación y el liderazgo** de los representantes estudiantiles.
- Realizar **seguimiento continuo** del éxito académico de los estudiantes de posgrado.

# FACTOR 12. COMUNIDAD DE EGRESADOS

| Factor | C36 | C37 | C38 |
|---|---|---|---|
| **4,06** | 4,0 | 4,0 | 4,17 |

**Se cumple en alto grado**

## Oportunidades de Consolidación

- Implementación del **modelo de seguimiento y evaluación de graduados**, que ha permitido **caracterizar a 2.168 graduados**
- Diversificación de **mecanismos de información** con egresados: redes sociales, boletín de graduados y un micrositio en la página web.
- **Alto grado de vinculación institucional de los egresados:** 37% de los académicos y 9.2% de los servidores administrativos son egresados de nuestra Institución.

## Oportunidades de Mejoramiento

- Implementar una **herramienta tecnológica** que garantice el registro, la actualización y análisis de información de egresados, disponible para todas las unidades académicas.
- Continuar desarrollando **estrategias para motivar la participación** en órganos de gobierno en las unidades académicas.

Nos transformamos con calidad

Muévete hacia la renovación de la acreditación institucional

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
Vigilada Mineducación

# Gracias

#laReacreditaciónTemueve