

Especialización en

Investigación de Mercados y del Consumo

SNIES: 102599.

Registro Calificado:

Resolución No. 015316 del 18 de diciembre de 2019 del Ministerio de Educación Nacional. Vigencia 7 años.

Título otorgado:

Especialista en Investigación de Mercados y del Consumo

Nivel de Formación:

Especialización

Modalidad:

Virtual

N° de Créditos:

32

Duración: 2 semestres

Periodicidad de admisiones:

Semestral

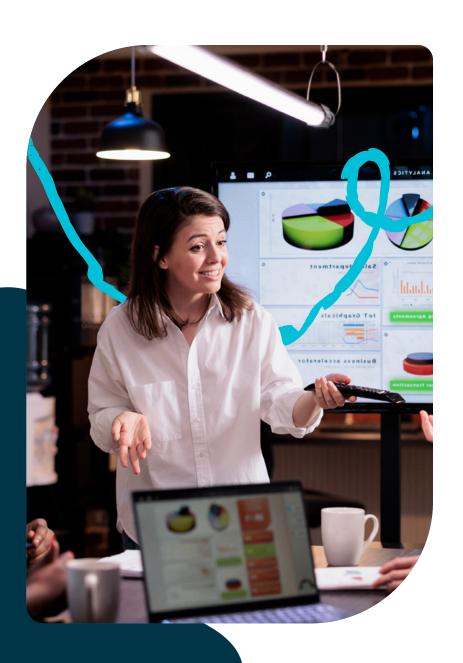
Ciudad:

Bogotá

Horario:

jueves de 6:00 p. m. a 9:00 p. m., viernes de 6:00 p. m. a 9:00 p. m. y sábados de 7:00 a. m. a 1:00 p. m.





Un posgrado que impulsa tu carrera

- El posgrado en Investigación de Mercados y del Consumo transforma tu carrera entendiendo los mercados y consumidores con un enfoque científico y metodológico.
- Estudia 100% virtual junto a expertos en psicología y administración, desarrollando estrategias innovadoras y soluciones al mercado.
- Da un paso más al articular esta especialización con la Maestría en Investigación de Mercados e inteligencia de negocios. Obtén un doble título y lidera proyectos de inteligencia de negocios con un perfil altamente competitivo.



Posgrado ideal para:

Profesionales y líderes del mercado interesados en innovar y profundizar en investigación de mercados, psicología del consumidor y estrategias avanzadas para impulsar su impacto empresarial.

Experiencia de aprendizaje



Disfruta de la flexibilidad que te ofrece esta especialización 100% virtual, diseñada para adaptarse a tu ritmo profesional. Con horarios cómodos: jueves y viernes de 6 p. m. a 9 p. m. y sábados de 7 a. m. a 1 p. m., podrás avanzar sin interferir en tu jornada laboral. También podrás hacer un doble programa de posgrado con una mínima inversión.

Lo que hace único a este posgrado

- Programa interdisciplinario que integra psicología, administración y mercadeo para comprender los mercados y el comportamiento del consumidor desde una base metodológica y científica.
 Modalidad virtual y flexible, con la opción de avanzar hacia la Maestría en Investigación de Mercados e Inteligencia de Negocios con un semestre adicional.
- Formación práctica con simulaciones gerenciales, investigaciones cualitativas y cuantitativas, y trabajo de grado aplicado al entorno real.
- Egresado capacitado para interpretar tendencias locales e internacionales, tomar decisiones estratégicas y promover un consumo ético y responsable.



Sé un experto: tu plan de estudios



- 2 Marketing Analytics
- 2 > Consumidor I
- 2 > Investigación Cualitativa
- 2 > Investigación Cuantitativa
- 2 > Pensamiento Estratégico
- 2 > Contabilidad y Finanzas Empresariales
- 2 Marketing y Transformación Digital
- 2 > Métodos de Investigación para la Toma de Decisiones



Semestre

- 2 Mercados y Simulación Gerencial
- 2 > Consumidor ||
- 2 > Fundamentos de Investigación
- 2 > Estudio Básico de Mercados
- 2 > Trabajo de Grado I
- 2 > Electiva I
- 2 > Electiva II
- 2 > Electiva III

Créditos: 16

Créditos: 16



Conoce tus nuevas oportunidades laborales:



Impulsa tu carrera como líder en investigación de mercados y experto en comportamiento del consumidor.



Conviértete en un estratega clave al analizar datos y anticipar las tendencias de consumo locales y globales.



Accede a roles de alto impacto como director de marketing y proyectos de investigación de mercados.



Toma decisiones estratégicas que transformen empresas y lideren su adaptación a los nuevos mercados y consumidores.

Profesores,

¡comprometidos con tu **éxito profesional!**



Director del programa

Germán Mauricio Rojas Sánchez PhD (c)



especializacionimo @unbosque.edu.co

Administrador de Empresas y MBA Cum Laude de la Universidad de Los Andes, con formación en IE Business School y candidato a Doctor en Gestión en la EAN. Más de 33 años de experiencia en mercadeo, estrategia y operaciones, emprendedor y directivo académico en programas de marketing e investigación de mercados.

Financiación



a que cumplas tus sueños con todas las **facilidades de pago** y **opciones de financiación** que hemos creado pensando en ti.





Descubre El Bosque



Recorrido virtual













www.unbosque.edu.co

Área de Admisiones

Teléfono: (601) 648 9000 **Ext.:** 1170 **WhatsApp:** (+57) 311 512 8420

Correo: gestionadmisiones@unbosque.edu.co

Horario de atención:

Lunes a jueves: 8:00 a.m. a 6 p.m.

Viernes: 8:00 a. m. a 5 p. m. Sábado: 8:30 a. m. a 12:30 p. m.

Dirección: Av. Cra. 9 No. 131A - 02, Piso 1,

Bogotá, Colombia.