

Especialización en

Investigación de Mercados y del Consumo

SNIES: 102599.

Registro Calificado:

Resolución No. 015316 del 18 de diciembre de 2019 del Ministerio de Educación Nacional.
Vigencia 7 años.

Título otorgado:

Especialista en Investigación de Mercados y del Consumo

Nivel de Formación:

Especialización

Modalidad:

Virtual

N° de Créditos:

32

Duración: 2 semestres

Periodicidad de admisiones:

Semestral

Ciudad:

Bogotá

Horario:

jueves de 6:00 p. m. a 9:00 p. m.,
viernes de 6:00 p. m. a 9:00 p. m. y
sábados de 7:00 a. m. a 1:00 p. m.



#ElBosque
TeMueve



Un posgrado que impulsa tu carrera

- ✓ El **posgrado en Investigación de Mercados y del Consumo** transforma tu carrera entendiendo los **mercados y consumidores** con un enfoque **científico y metodológico**.
- ✓ Estudia **100% virtual** junto a expertos en **psicología y administración**, desarrollando **estrategias innovadoras** y soluciones al mercado.
- ✓ Da un paso más al articular esta especialización con la **Maestría en Investigación de Mercados e inteligencia de negocios**. Obtén un **doble título** y lidera proyectos de **inteligencia de negocios** con un perfil altamente competitivo.

Inscríbete



Posgrado ideal para:

Profesionales y líderes del mercado **interesados en innovar y profundizar en investigación de mercados**, psicología del consumidor y estrategias avanzadas para impulsar su impacto empresarial.

Experiencia de aprendizaje



- Disfruta de la **flexibilidad** que te ofrece esta **especialización 100% virtual**, diseñada para adaptarse a tu **ritmo profesional**. Con **horarios cómodos: jueves y viernes de 6 p. m. a 9 p. m. y sábados de 7 a. m. a 1 p. m.**, podrás avanzar sin interferir en tu jornada laboral. También podrás hacer un doble programa de posgrado con una mínima inversión.

Lo que hace único a este posgrado

- ✓ Programa **interdisciplinario** que integra **psicología, administración y mercadeo** para comprender los **mercados** y el comportamiento del **consumidor** desde una base metodológica y científica. **Modalidad virtual y flexible**, con la opción de avanzar hacia la **Maestría en Investigación de Mercados e Inteligencia de Negocios** con un semestre adicional.
- ✓ Formación **práctica** con **simulaciones gerenciales**, investigaciones **cualitativas y cuantitativas**, y trabajo de grado aplicado al **entorno real**.
- ✓ Egresado capacitado para **interpretar tendencias** locales e internacionales, tomar **decisiones estratégicas** y promover un **consumo ético y responsable**.



Sé un experto: tu plan de estudios



Semestre

- 2 ▶ Marketing Analytics
- 2 ▶ Consumidor I
- 2 ▶ Investigación Cualitativa
- 2 ▶ Investigación Cuantitativa
- 2 ▶ Pensamiento Estratégico
- 2 ▶ Contabilidad y Finanzas Empresariales
- 2 ▶ Marketing y Transformación Digital
- 2 ▶ Métodos de Investigación para la Toma de Decisiones

Créditos: 16



Semestre

- 2 ▶ Mercados y Simulación Gerencial
- 2 ▶ Consumidor II
- 2 ▶ Fundamentos de Investigación
- 2 ▶ Estudio Básico de Mercados
- 2 ▶ Trabajo de Grado I
- 2 ▶ Electiva I
- 2 ▶ Electiva II
- 2 ▶ Electiva III

Créditos: 16

Conoce tus nuevas oportunidades laborales:



Impulsa tu carrera como líder en investigación de mercados y experto en comportamiento del consumidor.



Conviértete en un estratega clave al analizar datos y anticipar las tendencias de consumo locales y globales.



Accede a roles de alto impacto como director de marketing y proyectos de investigación de mercados.



Toma decisiones estratégicas que transformen empresas y lideren su adaptación a los nuevos mercados y consumidores.



Profesores,
¡comprometidos
con tu éxito profesional!



Director
del programa

 especializacionimc@unbosque.edu.co

Germán
Mauricio
Rojas
Sánchez
PhD (c)

Administrador de Empresas y MBA Cum Laude de la Universidad de Los Andes, con formación en IE Business School y candidato a Doctor en Gestión en la EAN. Más de 33 años de experiencia en mercadeo, estrategia y operaciones, emprendedor y directivo académico en programas de marketing e investigación de mercados.

Financiación

#ElBosque
TeMueve

a que cumplas tus sueños con todas las **facilidades de pago** y **opciones de financiación** que hemos creado pensando en ti.

Conoce el proceso



Descubre El Bosque



Recorrido virtual



¡Síguenos!



@admisiones.uelbosque



Admisiones Universidad El Bosque



@U_ElBosque



Universidad El Bosque



@AdmisionesUElBosque

www.unbosque.edu.co

Área de Admisiones

Teléfono: (601) 648 9000 Ext.: 1170

WhatsApp: (+57) 311 512 8420

Correo: gestionadmisiones@unbosque.edu.co

Horario de atención:

Lunes a jueves: 8:00 a. m. a 6 p. m.

Viernes: 8:00 a. m. a 5 p. m.

Sábado: 8:30 a. m. a 12:30 p. m.

Dirección: Av. Cra. 9 No. 131A - 02, Piso 1,
Bogotá, Colombia.