

Maestría en

# Investigación de Mercados e Inteligencia de Negocios

SNIES: 116263.

**Registro Calificado:**

Resolución No. 023641 del 5 de diciembre de 2023 del Ministerio de Educación Nacional.  
Vigencia 7 años.

**Título otorgado:**

Magíster en Investigación de Mercados e Inteligencia de Negocios

**Nivel de Formación:**

Maestría

**Modalidad:**

Virtual

**N° de Créditos:**

52

**Duración:** 3 semestres

**Periodicidad de admisiones:**

Semestral

**Ciudad:**

Bogotá

**Horario:**

jueves de 6:00 p. m. a 9:00 p. m.,  
viernes de 6:00 p. m. a 9:00 p. m. y  
sábados de 7:00 a. m. a 1:00 p.m.



#ElBosque  
TeMueve



## Un posgrado que impulsa tu carrera

- ✓ La **Maestría en Investigación de Mercados e inteligencia de negocios** te convierte en **líder** en inteligencia de mercados con un enfoque único que integra **psicología y negocios**.
- ✓ Diseña **estrategias innovadoras** que **transforman empresas** en un entorno global **competitivo y sostenible**.
- ✓ Abre las puertas a **oportunidades** en organizaciones que valoran expertos en **análisis, comportamiento del consumidor y desarrollo ético**. Potencia tu carrera con **visión estratégica y alto impacto profesional**.

Inscríbete



## Posgrado ideal para:

**Visionarios y líderes** que desean revolucionar el **mercado**, **dominar la inteligencia de negocios y transformar ideas en estrategias** que impulsen el éxito empresarial.

## Experiencia de aprendizaje



- Estudia de manera **100% virtual** con **horarios flexibles**: **jueves y viernes de 6:00 p. m. a 9:00 p. m., y sábados de 7:00 a. m. a 1:00 p. m.** Aprende de forma interactiva a través de **casos reales, talleres y discusiones en Brightspace**, adaptando tu aprendizaje a tu ritmo y espacio.

## Lo que hace único a este posgrado

- ✓ **Diseño metodológico y científico** que integra **psicología, administración y economía** para entender mercados, consumidor e inteligencia de negocios.
- ✓ **Articulación fluida**: cursas primero la **especialización en Investigación de Mercados y Consumo**, y luego un semestre adicional para lograr la maestría.
- ✓ Enfoque en **desarrollo sostenible y consumo ético**, con énfasis en la gestión del conocimiento de **mercados locales e internacionales**.



## Sé un experto: tu plan de estudios



### Semestre

- 2 ▶ Marketing Analytics
- 2 ▶ Consumidor I
- 2 ▶ Investigación Cualitativa
- 2 ▶ Investigación Cuantitativa
- 2 ▶ Pensamiento Estratégico
- 2 ▶ Contabilidad y Finanzas Empresariales
- 2 ▶ Marketing y Transformación Digital
- 2 ▶ Métodos de Investigación para la Toma de Decisiones

Créditos: 16



### Semestre

- 2 ▶ Mercados y Simulación Gerencial
- 2 ▶ Consumidor II
- 2 ▶ Fundamentos de Investigación
- 2 ▶ Estudio Básico de Mercados
- 2 ▶ Trabajo de Grado I
- 2 ▶ Electiva I
- 2 ▶ Electiva II
- 2 ▶ Electiva III

Créditos: 16



### Semestre

- 2 ▶ Inteligencia de negocios
- 2 ▶ Neuromarketing
- 2 ▶ Legislación del consumidor
- 2 ▶ Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- 2 ▶ Liderazgo Gerencial y Dirección de Equipos
- 2 ▶ Emprendimiento e Intraemprendimiento
- 2 ▶ Trabajo de Grado II
- 2 ▶ Énfasis I
- 2 ▶ Énfasis II
- 2 ▶ Énfasis III

Créditos: 20

## Conoce tus nuevas oportunidades laborales:



Toma decisiones clave basadas en el análisis del comportamiento del consumidor y datos de mercado, marcando la diferencia en tu empresa.



Accede a posiciones de liderazgo en investigación de mercados, marketing estratégico e inteligencia de negocios.



Lidera equipos interdisciplinarios y gestiona proyectos con enfoque ético y cultural en entornos globales y dinámicos.



Conviértete en un experto integrador de psicología, economía y administración para transformar el futuro de los negocios.



**Profesores,**  
**¡comprometidos**  
**con tu éxito profesional!**



**Director**  
**del programa**

 **especializacionimc**  
**@unbosque.edu.co**

**Germán**  
**Mauricio**  
**Rojas Sánchez**  
**PhD (c)**

Administrador de Empresas y MBA Cum Laude de la Universidad de Los Andes, con formación en IE Business School y candidato a Doctor en Gestión en la EAN. Más de 30 años de experiencia en mercadeo, estrategia y operaciones. Emprendedor y director académico en marketing, investigación de mercados e inteligencia de negocios.

**Financiación**

**#ElBosque**  
**TeMueve**

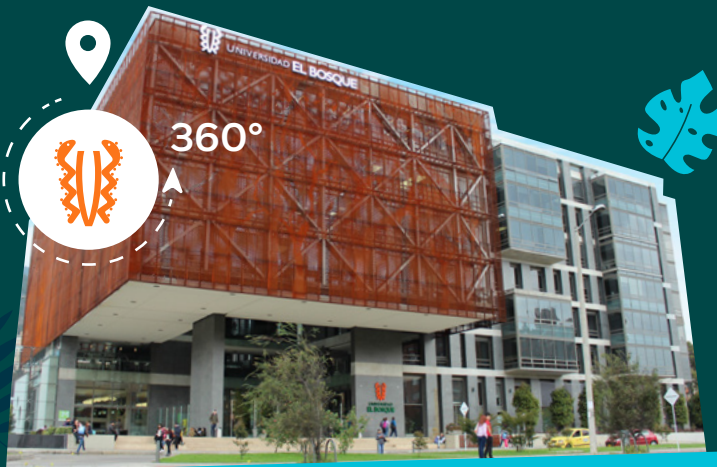
a que cumplas tus sueños con todas las **facilidades de pago** y **opciones de financiación** que hemos creado pensando en ti.

**Conoce el proceso**





# Descubre El Bosque



**Recorrido virtual**



**iSíguenos!**



@admisiones.uelbosque



Admisiones Universidad El Bosque



@U\_ElBosque



Universidad El Bosque



@AdmisionesUElBosque

**[www.unbosque.edu.co](http://www.unbosque.edu.co)**

## **Área de Admisiones**

**Teléfono:** (601) 648 9000 Ext.: 1170

**WhatsApp:** (+57) 311 512 8420

**Correo:** gestionadmisiones@unbosque.edu.co

### **Horario de atención:**

Lunes a jueves: 8:00 a. m. a 6 p. m.

Viernes: 8:00 a. m. a 5 p. m.

Sábado: 8:30 a. m. a 12:30 p. m.

**Dirección:** Av. Cra. 9 No. 131A - 02, Piso 1,  
Bogotá, Colombia.