

Componentes y Áreas de Conocimiento		SEMESTRE 1		SEMESTRE 2			
Fundamentación	Negocios Internacionales y Globales	Análisis de Información Económica y de Competitividad	2 24	Gestión de la Interculturalidad de la Organización	2 24		
		Gestión de Riesgos Financieros Internacionales	2 24	Estrategia Global e Internacionalización de la Empresa	2 24		
		Estudios de Economías Emergentes	2 24	Derecho Internacional de los Negocios	2 24		
		Entornos y Mercados Globales	2 24	Estudios de Asia	2 24		
	Gerencia Estratégica y Liderazgo Empresarial	Pensamiento Estratégico	2 24				
		Contabilidad y Finanzas Empresariales	2 24				
		Gerencia de Marketing y Transformación Digital	2 24				
	Investigación Aplicada	Métodos de Investigación para la Toma de Decisiones	2 24	Proyecto de Grado	2 24		
	Énfasis			Énfasis 1	2 24		
				Énfasis 2	2 24		
				Énfasis 3	2 24		
Profundización	Electivas						
Créditos		16 Créditos		16 Créditos		32	LEYENDA: Nombre de la AsignaturaN° de Créditos N° de Horas
Horas		192		192		384	