

Diplomado virtual

DISEÑO DE INTERIORES

De la planeación a la instalación

8va cohorte



Justificación

Los espacios interiores bien pensados mejoran el bienestar de las actividades que se realizan en ellos, sin embargo, los últimos años debido a cambios en las rutinas se ha evidenciado la carencia de bienestar en muchos de nuestros espacios cotidianos; espacios laborales, comerciales, residenciales, se han tenido que adaptar, mezclar y mutar, para convertirse en escenarios mixtos, generando oportunidades de remodelación e intervención, convirtiéndose en un segmento de negocio dinámico en temas relacionados con diseño interior.

Muchas ciudades de nuestro país se están transformando, para

ofrecer espacios diferentes a los que veníamos acostumbrados y, ya que hemos llegado a un límite en el crecimiento en cuanto a la construcción de nuevas edificaciones, remodelar, actualizar, cambiar lo existente resulta un camino ideal.

Diseñadores, arquitectos, ingenieros civiles, etc. Han encontrado espacios para prestar servicios de transformación en este segmento de mercado, desconociendo o careciendo de práctica de algunos pasos en el proceso de intervención (diagnóstico, diseño, venta, producción, instalación), fundamentales para llevar a cabo un proyecto de la planeación a la instalación.



Metodología

Clases virtuales/ ejercicios prácticos

Objetivos

Enseñar los procesos fundamentales para la composición y transformación de un espacio interior, integrando conceptos estéticos, creativos, comerciales, de producción, obra e instalación.

Específicos

- Acercar a los estudiantes al escenario de negocio de transformación de espacios interiores de producción, obra e instalación.
- Enseñar sobre el proceso de intervención espacial y los elementos para una composición final articulada.
- Enseñar sobre el proceso de gestión comercial de espacios interiores tanto comerciales como residenciales.
- Enseñar el proceso logístico y cadena de valor con proveedores. Enseñar sobre tendencias, comunicación y estilos de diseño interior.



Intensidad horaria

>>100 Horas en total
>> 60 Horas Clases Sincrónicas
>>18 Horas de Clases Asincrónicas
>>22 Horas de Acompañamiento y tutorías

Inversión

>>\$3.100.000 - cop - 100 Horas
>>10% Grupos de 3 personas
>>15% Estudiantes o Egresados UEB

Dirigido a

Egresados de profesiones como Diseño Industrial, Arquitectura, Ingenierías, autodidactas u otras profesiones que ya tienen conocimientos en temas relacionados (medición, escala, materiales, etc) y ven en el negocio de remodelaciones y diseño interior una posibilidad para crecer profesionalmente.
(20 cupos max)



Directora

Catalina Calderón

Profesora de Diseño Interior - Universidad El Bosque
Maestría en Diseño Interior - Politécnico di Milano
Diseñadora Industrial - Universidad Nacional

Martes y Jueves de **6 p. m. a 8 p. m.**
Sábados de **8 p. m. a 12 m.**



Módulos

Módulo 1

Bases y componentes
del diseño de interiores

Módulo 2

Creación de perfiles
Cliente/ usuario

Introducción al diseño de espacios:

Componentes de un proyecto
(Planimetría, iluminación, materiales, acabados, mobiliario)

¿Cómo seleccionar de manera adecuada la iluminación de un espacio?

El color como elemento clave para cambiar radicalmente
la percepción.
Qué luminaria funciona mejor según los requerimientos
proyectuales.

Diagnóstico de espacio:

Parámetros de chequeo para necesidades/oportunidades.
Levantamiento arquitectónico.

Segmentos de mercado:

Segmentos de mercado actuales.
Requerimientos de un perfil /clientes / usuarios.
Presentación de los costos de diseño y alcances
de la propuesta.
Presentación del proyecto a intervenir.

¿Cómo seleccionar de manera adecuada la iluminación de un espacio?

El moodboard y el banco visual como herramienta
constructiva.
Tendencias de diseño.



¿Cuáles son los materiales ideales?

Cómo seleccionar los materiales adecuados para cada proyecto.

Cómo cotizar y realizar un presupuesto:

Factores económicos, temporales y respaldo.
Normativa vigente en nuestro contexto.
Lista de chequeo para el presupuesto de mi proyecto.
Alianzas comerciales.

Productores, Proveedores e Instaladores:

Conversatorios con representantes de industrias nacionales.
Consejos prácticos.

Estrategias de servicio al cliente:

Elementos pre-tra- post transacción. Análisis de casos.

Visualización 3D:

Modelado y Render 3D para venta.
Ejercicios prácticos.

Instalación:

Nuevos negocios, instalación en diferentes escalas.

Retroalimentación de expertos en cada proyecto.

Presentaciones, conclusiones y cierre.

Módulos

Módulo 3

Aliados estratégicos
Proveedores



Módulo 4

Servicio al cliente

Módulo 5

Proyecto final

Equipo docente

Catalina Calderón

Diseñadora Industrial y especialista en diseño y desarrollo de producto de la Universidad Nacional de Colombia, magíster en diseño de interiores del Politecnico di Milano. Con vocación y experiencia en docencia en el asesoramiento de proyectos tanto a nivel investigativo como propositivo, enfocados al mejoramiento de las industrias creativas, aplicación de tendencias y materialización de conceptos. Experiencia en realización de proyectos nacionales e internacionales en diversos campos de las artes, el diseño y la industria.

Juan Carlos Lemus

Arquitecto especialista en diseño y gerencia de producto para la exportación con énfasis digital. Experiencia de más de 20 años en el área digital, diseño arquitectónico de proyectos, diseño digital y gráfico e inmersión virtual. Director Levitart Diseño digital. Ejercicio profesional en docencia universitaria por 24 años. Inquieto por innovar con tecnologías aplicadas a la educación y la comunicación, facilidad para la expresión gráfica y digital, atención al detalle, capacidad de oratoria, liderazgo, gerencia, planeación y organización.

Marcela Salgado

Diseñadora Industrial, Master en Diseño de Interiores, con experiencia en el desarrollo de proyectos de oficina abierta, espacios comerciales y residenciales. Interesada en adquirir y difundir conocimiento a partir de la experiencia que los años de estudio y trabajo ofrecen. Su trabajo se enfoca en la manera en la que los usuarios se relacionan con los espacios, realizando propuestas donde la armonía entre la materialidad, la iluminación, el uso y la forma, son los protagonistas, con el único fin de brindar una experiencia multisensorial.

Liliana King

Maestra en Artes Plásticas y Diseñadora Textil de la Universidad de los Andes, con Máster en Fashion Design de la Domus Academy. Cuenta con más de 15 años de experiencia docente en tendencias, tecnologías textiles, estilismo de moda, diseño de superficies y transformación textil. Su trabajo se enfoca en la exploración de nuevas tendencias, tecnologías y materiales textiles tradicionales para transmitir conceptos a través de sensaciones y emociones, entendiendo los textiles, la moda y la tecnología como herramientas de comunicación y expresión alineadas con las necesidades del contexto y los clientes.

Equipo docente

Laura Espitia

Profesional con sólida experiencia en diseño interior y mobiliario arquitectónico, experta en especificación de acabados, gestión de proyectos y mejora de la experiencia del cliente. Con más de diez años de trayectoria en una multinacional regional reconocida por el diseño, fabricación y comercialización de materiales para acabados interiores, lidera activamente procesos de formación, desarrollo de contenidos y alianzas estratégicas industria - academia.

Julián Benavides

Diseñador Industrial y Especialista en pedagogía del diseño de la Universidad Nacional con más de diez años de experiencia en el desarrollo, conceptualización, diseño, planeación, producción e instalación de material de punto de venta, arquitectura efímera y espacios comerciales, además del desarrollo de estrategias de comunicación en punto de venta a través del trabajo en equipo con profesionales de diferentes disciplinas.

Catalina Duarte Vallejo

Diseñadora Industrial y especialista en iluminación Pública y Privada de la Universidad Nacional y especialista en Diseño y Gerencia de Producto para la Exportación de la Pontificia Universidad Javeriana. Por más de 12 años ha tenido la oportunidad de desarrollar proyectos de iluminación de uso interior y exterior, para aplicaciones comerciales, residenciales e industriales, teniendo en cuenta el uso racional de energía para diferentes compañías.

Daniel Vargas

Arquitecto con experiencia en diseño interior corporativo e institucional, enfocado en la creación de espacios funcionales y centrados en el usuario. Ha liderado proyectos en Tugó Proyectos Corporativos, incorporando criterios de neuroarquitectura y diseño estratégico. Integra herramientas de inteligencia artificial para fortalecer los procesos creativos y la humanización del espacio construido. Como docente, promueve una visión contemporánea del diseño basada en la innovación y el pensamiento crítico.

Más información

Catalina Calderón
Kccalderon@unbosque.edu.co

División de educación continuada

Piso 2 - Mezzanine
PBX: 648913 Ext: 1212 - 1109 - 1140 - 1114
educacion.continuada@unbosque.edu.co
www.uelbosque.edu.co

