



Curso

Diplomado en Market Access



Dirigido a

Directivos, Key Account Managers, Gerentes de Unidad de Negocio, Gerentes de Producto, Fuerza de Ventas, Equipos de Acceso y otras posiciones de la Industria Farmacéutica en Colombia que deseen adquirir u optimizar sus habilidades y conocimiento de Acceso al Mercado. Profesionales de carreras administrativas, de la salud, ingenierías, ciencias económicas y sociales que deseen incursionar en el área laboral de Acceso al Mercado Farmacéutico. Personal de EPS, IPS, aseguradoras, operadores logísticos, distribuidores, Ministerio de Salud y entes relacionados, que de una u otra forma estén relacionados con las tecnologías sanitarias en salud y su proceso de acceso al mercado-paciente.



Modalidad:
Virtual

Descripción

El Diplomado Virtual en Market Access y Marketing Farmacéutico de la Universidad El Bosque es una oferta educativa única en Colombia. Este programa está diseñado para capacitar a profesionales en el área de acceso al mercado dentro de la industria farmacéutica, un campo de creciente importancia y demanda.



Justificación

Con la creciente demanda del cargo de Market Access en la industria farmacéutica en Colombia, y la falta de programas educativos específicos en esta área, este diplomado surge como una oportunidad crucial para profesionales que buscan especializarse en un sector clave de la industria.

Objetivo

Equipar a los estudiantes con los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar y gestionar estrategias efectivas de Market Access en el sector farmacéutico.

Objetivos específicos

- Entender el rol y la importancia del Market Access en la industria farmacéutica.
- Adquirir habilidades en el desarrollo de estrategias de marketing farmacéutico.
- Comprender los desafíos y oportunidades en el acceso al mercado farmacéutico

Valor agregado

Pionero en la Región: Primer programa educativo en Colombia enfocado en Market Access en la industria farmacéutica.

Enfoque Práctico: El diplomado combina teoría con casos reales y aplicaciones prácticas.

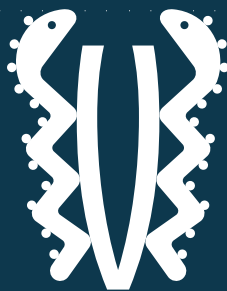
Flexibilidad y Conveniencia: Como un programa virtual, ofrece flexibilidad para profesionales en activo.

Este curso de marketing farmacéutico es esencial para quienes buscan un papel significativo en la industria farmacéutica, especialmente en áreas relacionadas con Market Access y marketing.

Módulo

1. Introducción mercado farmacéutico - Market Access Células y tejidos
2. Minería de data institucional - Big Data Sistema muscular
3. SGSSS - Introducción y entorno Sistema endocrino
4. Sistemas de salud en el mundo
5. Mapeo y segmentación de stakeholders, Patient Journey
6. Costeo en salud y nota técnica
7. Evaluación de tecnologías sanitarias en salud
8. Modelos de gestión y tipos de contratación
9. Precios y modelos de negociación y acceso - Psicología de precios
10. Add value strategies
11. Governance
12. Nuevas tendencias
13. Negociando con instituciones
14. Workshop acceso





UNIVERSIDAD EL BOSQUE

División de Educación
Continuada



[Inscríbete al programa aquí](#)

División de Educación Continua

Teléfono móvil: 317 399 08 43

E-mail: educacion.continuada@unbosque.edu.co

Cr. 7 B bis # 132 - 28 Edificio Hub iEX
Bogotá, Colombia