

# Proceso de autoevaluación con fines de Acreditación Institucional

Mayo de 2014

Informe de resultados de las encuestas aplicadas a  
Estudiantes • Docentes • Egresados • Administrativos • Directivos

## Factor Misión y Proyecto Institucional

# Proceso de autoevaluación con fines de Acreditación Institucional

Mayo de 2014

**Informe de resultados de las encuestas aplicadas a**  
Estudiantes • Docentes • Egresados • Administrativos • Directivos

## Factor Misión y Proyecto Institucional



# Resultados Factor 1

## Contenido

Introducción .....	4
Administrativos .....	6
Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es.....	6
Directivos .....	7
Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es.....	7
Estudiantes .....	8
Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es.....	8
Egresados .....	9
Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es.....	9
Docentes .....	10
Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es.....	10

## Introducción

A partir de la Política Institucional de Calidad y Planeación se establece la forma en que trabajamos por la búsqueda de la excelencia y por ello promovemos la cultura de la planeación y de la calidad, a través de la autoevaluación, la auto regulación y el autocontrol como herramientas para diagnosticar y generar acciones de mejoramiento que permitan la toma de decisiones en la búsqueda de los más altos estándares en las actividades derivadas de nuestra Misión.

En el marco de esta política y del fortalecimiento de nuestro Modelo de Autoevaluación Institucional, se realizan procesos de evaluación caracterizados por la participación, por lo cual se contempla la recolección y procesamiento de información a partir de la aplicación de instrumentos a diferentes grupos focales de la comunidad universitaria dentro de los cuales se encuentran los directivos, personal administrativo, profesores, estudiantes, egresados, sector externo, entre otros.

Teniendo como horizonte la autoevaluación con fines de Acreditación Institucional, se aplicó durante los años 2013 y 2014 una serie de encuestas dirigidas a diferentes miembros de la comunidad universitaria con el fin de conocer su opinión acerca de los aspectos contemplados en los indicadores de apreciación de los lineamientos para la Acreditación Institucional planteados por el Consejo Nacional de Acreditación.

Para obtener esta información, se desarrollaron instrumentos conformados por preguntas de opinión a las cuales se les aplicó la técnica de validez de contenido para identificar lo adecuado y pertinente de las preguntas para medir cada uno de los aspectos de los indicadores del modelo, utilizando como jueces expertos a la comunidad académica y administrativa de la Universidad que tuviera conocimiento del factor, característica e indicador que se abordaría con cada pregunta.

En cuanto a la aplicación de los instrumentos, se identificó la muestra más pertinente para cada una de las poblaciones a las que se dirigieron los instrumentos; la siguiente tabla resume los aspectos relacionados con la muestra requerida para cada población y el porcentaje de cumplimiento de recolección de la misma.

### Muestra de los participantes

<b>Docentes</b> <b>Fecha de aplicación: 17 octubre de 2013 a 13 de Diciembre de 2014</b>	Número total de profesores	Muestra Requerida con un nivel de error 4% y nivel de confianza 98%	Número de profesores que contestaron el instrumento	Porcentaje de cumplimiento de recolección de la muestra
	1378	525	514	97,9
<b>Estudiantes</b> <b>Fecha de aplicación: 17 octubre de 2013 a 21 de Enero de 2014</b>	Número total de estudiantes	Muestra Requerida con un nivel del error 1% nivel de confianza 95%	Número de estudiantes que contestaron el instrumento	Porcentaje de cumplimiento de recolección de la muestra
	10199	4947	4910	99,3

<b>Egresados</b> <b>Fecha de aplicación: 27 noviembre de 2013 a 15 de Marzo de 2014</b>	Número total de egresados	Muestra Requerida Nivel del error 3% Nivel de confianza 95%	Número de egresados que contestaron el instrumento	Porcentaje de cumplimiento de recolección de la muestra
	18700	1010	980	97,0
<b>Directivos</b> <b>Fecha de aplicación: 9 a 11 de Abril de 2014</b>	Número total de directivos	Muestra Requerida Nivel del error 5% Nivel de confianza 95%	Número de directivos que contestaron el instrumento	Porcentaje de cumplimiento de recolección de la muestra
	88	66	63	95,5
<b>Administrativos</b> <b>Fecha de aplicación: 8 a 10 de Abril de 2014</b>	Número total de administrativos	Muestra Requerida Nivel del error 3% Nivel de confianza 95%	Número de administrativos que contestaron el instrumento	Porcentaje de cumplimiento de recolección de la muestra
	411	297	303	102,0

El diligenciamiento de los instrumentos se realizó por medio del Sistema Académico SALA en donde cada participante de la comunidad académica (estudiantes, egresados, docentes, directivos, administrativos) ingresaba con sus datos básicos a contestar el instrumento correspondiente, con el fin de identificar que efectivamente fuera parte de la población objeto. Las respuestas llegaron al sistema de información de forma anónima para garantizar la confidencialidad.

Para el procesamiento de cada una de las preguntas de los instrumentos se utilizó el software estadístico SPSS versión 20 y se trabajó con herramientas como tablas de distribución de frecuencia y gráficas de barras, lo que permitió dar una interpretación a los resultados por pregunta y población aplicada.

A continuación se presentan los resultados obtenidos para los indicadores de apreciación del **Factor 1: Misión y Proyecto Institucional**, discriminados para los diferentes tipos de población. Con el fin de facilitar la comprensión de los datos, se presenta para cada población, una tabla que muestra de forma general la característica, el aspecto a evaluar y el indicador de apreciación según el modelo CNA y la respectiva pregunta. Posteriormente para cada pregunta se presenta la tabla de frecuencia y porcentaje de acuerdo con la escala de respuesta, la figura donde se presentan estos resultados y una breve interpretación de los datos obtenidos.

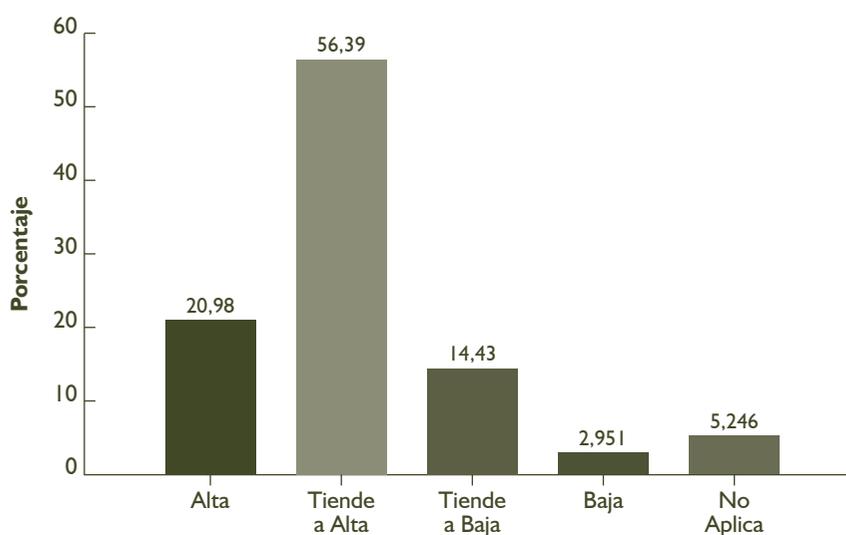
## Administrativos

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>1. Coherencia y pertinencia de la Misión</b>	1. Coherencia y pertinencia de la misión con la naturaleza y los objetivos institucionales, y los problemas y características del entorno	3. Apreciación de la Comunidad Universitaria sobre la correspondencia entre la misión y la naturaleza de la Institución	F1C1I3	1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es:

### Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	64	21,0	21,0	21,0
Tiende a Alta	172	56,4	56,4	77,4
Tiende a Baja	44	14,4	14,4	91,8
Baja	9	3,0	3,0	94,8
No Aplica	16	5,2	5,2	100,0
Total	305	100,0	100,0	

**La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es**



El 77,4% de la muestra representa una tendencia alta con respecto a la correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos.

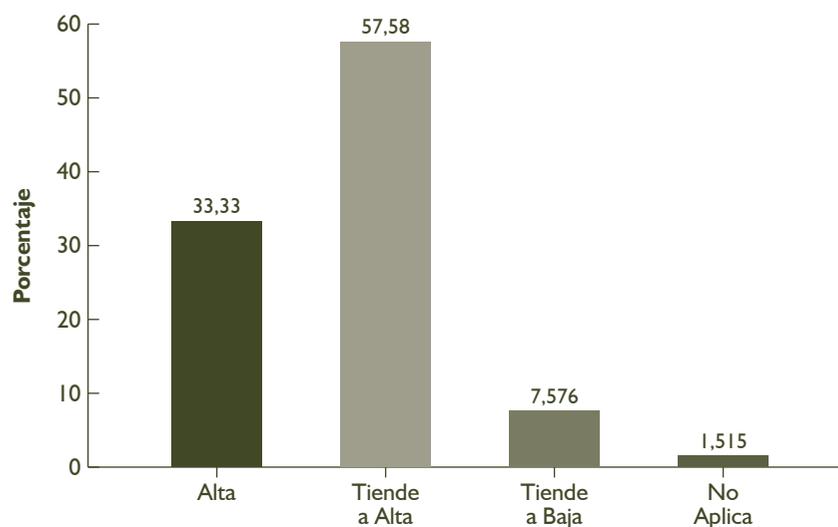
## Directivos

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>1. Coherencia y pertinencia de la Misión</b>	1. Coherencia y pertinencia de la misión con la naturaleza y los objetivos institucionales, y los problemas y características del entorno	3. Apreciación de la Comunidad Universitaria sobre la correspondencia entre la misión y la naturaleza de la Institución	F1C1I3	1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es:

### Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	22	33,3	33,3	33,3
Tiende a Alta	38	57,6	57,6	90,9
Tiende a Baja	5	7,6	7,6	98,5
No Aplica	1	1,5	1,5	100,0
Total	66	100,0	100,0	

**La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es**



De acuerdo a la muestra se evidencia que el 90,9% presenta una tendencia alta con respecto a la correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos.

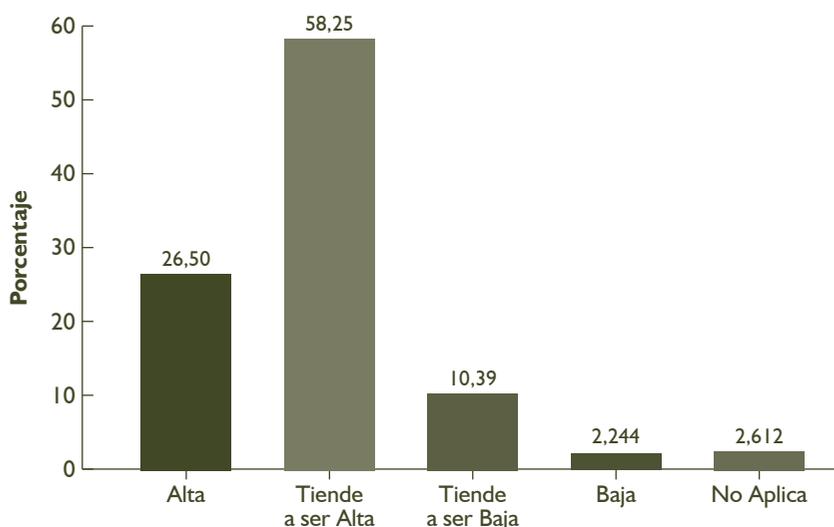
## Estudiantes

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>1. Coherencia y pertinencia de la Misión</b>	1. Coherencia y pertinencia de la misión con la naturaleza y los objetivos institucionales, y los problemas y características del entorno	3. Apreciación de la Comunidad Universitaria sobre la correspondencia entre la misión y la naturaleza de la Institución	F1C1I3	1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es:

### Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	1299	26,5	26,5	26,5
Tiende a ser Alta	2855	58,3	58,3	84,8
Tiende a ser Baja	509	10,4	10,4	95,11
Baja	110	2,2	2,2	97,4
No Aplica	128	2,6	2,6	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

**La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es**



En relación a la pregunta 1 se identifica que el 84,8% de la muestra manifiesta que existe una alta correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos.

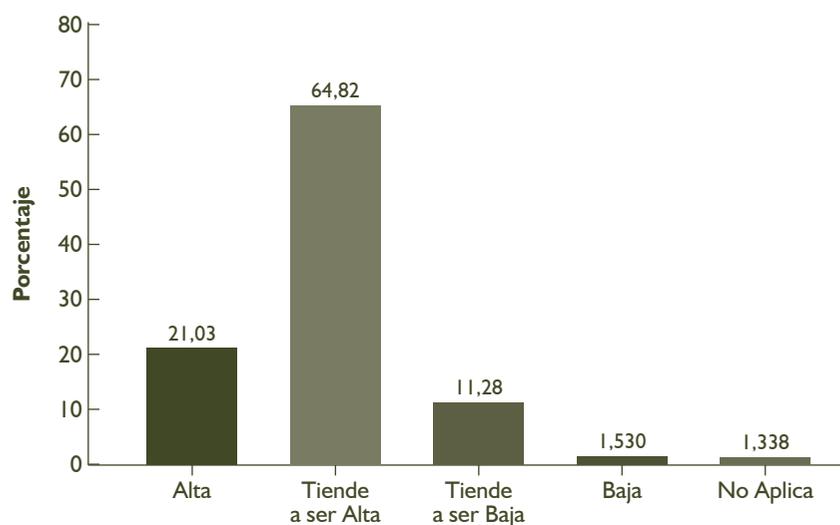
# Egresados

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>1. Coherencia y pertinencia de la Misión</b>	1. Coherencia y pertinencia de la misión con la naturaleza y los objetivos institucionales, y los problemas y características del entorno	3. Apreciación de la Comunidad Universitaria sobre la correspondencia entre la misión y la naturaleza de la Institución	F1C1I3	1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es:

## Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	110	21,0	21,0
Tiende a ser Alta	339	64,8	85,8
Tiende a ser Baja	59	11,3	97,1
Baja	8	1,5	98,7
No Aplica	7	1,3	100,0
Total	523	100,0	

### La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es



El 85,8% de la muestra manifiesta que existe una tendencia alta a la correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos.

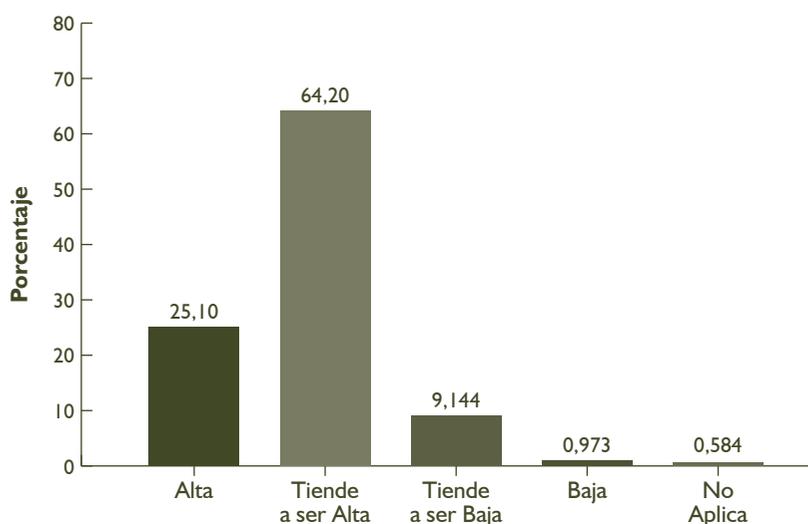
## Docentes

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicador	Código interno	Pregunta
<b>1. Coherencia y pertinencia de la Misión</b>	1. Coherencia y pertinencia de la misión con la naturaleza y los objetivos institucionales, y los problemas y características del entorno	3. Apreciación de la Comunidad Universitaria sobre la correspondencia entre la misión y la naturaleza de la Institución	F1C1I3	1.La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es:

### Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	129	25,1	25,1	25,1
Tiende a ser Alta	330	64,2	64,2	89,3
Tiende a ser Baja	47	9,1	9,1	98,4
Baja	5	1,0	1,0	99,4
No Aplica	3	,6	,6	100,0
Total	514	100,0	100,0	

**La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es**



En relación a la pregunta 1 se identifica que el 89,3% de la muestra manifiesta una alta tendencia a la correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos.



© **Universidad El Bosque**

Junio 2014

**Comité Boletín Estadístico**

Rafael Antonio Sánchez París

Miguel Ruiz Rubiano

Ricardo Jimenez

Claudia Marcela Neisa

Liliana Santamaría

**Concepto, diseño y cubierta**

Centro de Diseño y Comunicación

Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación

Universidad El Bosque.

**Impresión**

Javegraf

---

---

# Proceso de autoevaluación con fines de Acreditación Institucional

Informe de resultados de las encuestas aplicadas a  
Estudiantes Docentes Egresados Administrativos Directivos

**Factor**   
Misión y Proyecto Institucional

---

Edición impresa en el mes de junio de 2014  
en Bogotá D.C., Colombia



UNIVERSIDAD  
**EL BOSQUE**

Av. Cra 9 N° 131A - 02, Edificio Fundadores. Línea gratuita 01 8000 11 30 33  
PBX (571) 6489000 Bogotá, Colombia  
[www.uelbosque.edu.co](http://www.uelbosque.edu.co)