

Centro de Innovación

Universidad El Bosque

Documento de trabajo
Versión 24 de abril de 2019

Antecedentes

La Universidad El Bosque en su Plan de Desarrollo 2016-2021, “La calidad de vida, compromiso de todos”, estableció que la innovación es un aspecto fundamental para fortalecer y potenciar los tres pilares sobre los cuales se edifican sus tres quehaceres como institución de educación superior en Colombia: formación-docencia, investigación y responsabilidad social universitaria. Además, la innovación es vista como un componente que se considera esencial en aquellos aspectos relacionados con la planeación y el desarrollo institucionales así como con la organización y la gestión que realiza la misma Universidad. Podría decirse entonces, que la innovación es un vehículo que contribuye a afianzar sus quehaceres fundamentados en los principios consignados en su misión y proyecto educativo institucional y también permite otear nuevos escenarios de desarrollo que fortalezcan la presencia de la Universidad en el entorno local, regional, nacional y global.

Teniendo en cuenta este marco, la Universidad El Bosque creó el Centro de Innovación. Dicho Centro tiene como principal misión irradiar la innovación como un vector de transformación de los tres pilares de la Universidad así como de su desarrollo, organización y gestión. Pero el Centro no sólo está orientado a impactar con la innovación a la Universidad El Bosque como un todo. Es un Centro también proyectado para que tenga incidencia en el entorno local, regional, nacional y global con miras a aportar al mejoramiento del sistema educativo del país como a los sistemas de otras naciones, por un lado, y, por otro, a contribuir a acelerar y escalar el emprendimiento que es la base sobre el cual se fortalece el tejido empresarial que es un precipitado esencial para el crecimiento y desarrollo económicos y sociales de Colombia.

Áreas de trabajo del Centro de Innovación

El Centro se concentra en las siguientes áreas de trabajo todas ellas relacionadas con la innovación y con las cuales se adelanta :

1. Innovación en el modelo organizacional y de gestión de la Universidad El Bosque como de otras instituciones sean estas del sector social o del

productivo. Esta innovación busca que la manera en que se organiza, desde el punto de vista estructural, y se gestionan los procesos sea más eficiente y efectivo. Ello implica repensar la forma en que se han estado configurando y organizando una institución, sin perder de vista eso sí los principios identitarios que se consignan en su misión. Con esta innovación, se propende igualmente por identificar nuevos desarrollos que fortalezcan el modelo de negocio de las instituciones. Vista como una diversificación, en este caso, la innovación amplía el espectro de opciones de desarrollo que factiblemente podría escoger una institución determinada.

2. Innovación educativa tanto en la formación que se imparte en los programas conducentes a titulación como a los de certificación de la Universidad El Bosque como a los currículos y planes de estudio que hacen parte de la oferta académica que conforma un sistema educativo: desde la primera infancia, pasando por la básica primaria y la básica secundaria hasta la educación media. El alcance, en este caso, no sólo está inscrito al sistema nacional de educación de Colombia sino también se proyecta a sistemas de otras regiones. Esta innovación educativa no sólo está enfocada a la enseñanza y al aprendizaje exclusivamente. Se reconoce como innovación educativa todo aquello que aporte a mejorar las relaciones e interacciones que se gestan en la vida cotidiana de las instituciones educativas y que tienen un efecto directo en el aprendizaje y también en la construcción de la ciudadanía. De igual manera, en formas innovadoras de fortalecer la relación entre las familias y las instituciones educativas. De esta manera, la innovación educativa es vista en un sentido amplio al concebir especialmente la institución educativa como una micro-sociedad en la cual se tejen relaciones sociales de diferente naturaleza y orden.
3. Innovación social basada en la capacidad que tienen los actores sociales para identificar y diagnosticar los problemas que afectan a sus comunidades como la búsqueda de soluciones pertinentes a las necesidades del contexto y que sean sostenibles en el tiempo. En este caso, la Universidad El Bosque a través de su Centro de Innovación tiende los puentes necesarios para aportar metodologías que canalicen las capacidades de identificación, de diagnóstica y búsqueda de soluciones de las comunidades. De igual manera, se busca acercar a las comunidades al conocimiento que se ha producido por parte de la academia para que sea transferido como parte de las soluciones que adopten las comunidades a futuro.
4. Impulso a la innovación para incubar, acelerar y escalar nuevos emprendimientos tanto gestados por emprendedores como por las mismas empresas sin importar su tamaño y el sector en el cual se encuentren

inscritas. En este caso, la Universidad El Bosque aprovechando la experiencia acumulada de sus académicos en alianza con el sector gubernamental tanto del orden nacional como distrital establecen canales para atender de manera oportuna y pertinente las demandas del sector empresarial. Pero estos canales no están pensados única y exclusivamente pensados para responder a las necesidades inmediatas. Los mismos, desde un perspectiva de una alianza de valor, deben permitir vislumbrar nuevos nichos de negocio.

5. Innovación abierta que está presente y es transversal a las otras áreas de trabajo. Esta innovación abierta se concibe como espacio para que los actores de una organización puedan interactuar a través de la propuesta de ideas innovadoras que se van refinando hasta convertirlas en estrategias que son factibles desde el punto de vista legal y presupuestal para transformar y cambiar la manera en que una organización ha venido haciendo las cosas.

Organización y gestión del Centro de Innovación

Para poder desarrollar los cometidos propuestos en las áreas de trabajo descritas anteriormente, el Centro de Innovación cuenta con una capa de talento humano, otra de acompañamiento legal y técnica para la estructuración de propuestas de asesorías y consultorías con destino a los sectores público y privada, una de soporte tecnológico y finalmente una de relacionamiento estratégico.

La capa de talento humano está conformada esencialmente por los académicos que están adscritos a las Unidades Académicas que conforman la Universidad El Bosque. Los académicos tienen una experiencia que han venido acumulando en materia de formación, investigación y asesorías y consultorías. La experiencia en estos tres quehaceres alimenta cada unas de las áreas de los trabajos antes descritas y son ellos el eslabón más importante para que la Universidad pueda hacer adelantar procesos de innovación en su seno como con las otras instituciones sean estas educativas o de otros sectores de la economía. Uno de los desafíos que se traza el Centro en este caso es poder hacer una caracterización de la experiencia que tienen los académicos para que participen en la consolidación de las áreas de trabajo.

En cuanto al acompañamiento legal y técnico, el Centro está generando criterios, metodologías e instrumentos para que las Unidades Académicas puedan participar y contribuir al desarrollo de lo que se busca alcanzar en las áreas de trabajo. Al respecto, se proponen criterios que tienen relación con el perfilamiento de los planes que las Unidades Académicas deben desarrollar para hacer una planeación tendiente a que las áreas desplieguen sus capacidades para desatar las fuerzas de

la innovación. De igual manera, criterios asociados a las conformación de los grupos de conocimiento que el baluarte sobre el cual se fundamenta el trabajo inter y multidisciplinario necesario para hacer abordajes integrales a los procesos de innovación. Además, criterios para definir los roles y las funciones que pueden asumir los integrantes de los grupos de conocimiento y promoviendo en estos grupos la participación de los estudiantes y egresados. En cuanto a lo técnico, se busca brindar criterios para responder de manera adecuada a los objetos de las consultorías, la relación entre las actividades y el cumplimiento a cabalidad del objeto de las consultorías así como entre los requerimientos físicos y tecnológicos para la realización efectiva y eficiente de la consultoría. Desde el punto de vista legal, se da prioridad a los asuntos de propiedad intelectual para proteger la producción a que haya lugar.

El soporte tecnológico son un conjunto de plataformas para gestionar la innovación abierta como es IdeaScale. Esta plataforma permite hacer una gestión adecuada del embudo de la innovación buscando así cubrir desde la fase de ideación, pasando por el refinamiento hasta la de estructuración legal y presupuestal de aquellas ideas consideradas innovadoras para solucionar o mejorar una situación determinada. Para ayudar al perfilamiento de nuevos negocios y robustecer los modelos de negocio, el Centro cuenta con Strategyzer. Con esta plataforma, se desarrollan Canvas que aporten a la estructuración de nuevos modelos de negocios o si fuera el caso revisar actuales bien sea para hacer modificaciones sustantivas o en algunos casos ir introduciendo cambios. Y para observar tendencias recientes de innovación en diferentes sectores se cuenta con TrendWatching. En este caso, el propósito es mostrar sobre todo a los empresarios si los productos que están pensando desarrollar ya han sido creados en otras partes del mundo o también con base en productos generados buscar las adaptaciones a los diferentes contextos en los cuales podría operar una nuevo desarrollo. Para el monitoreo de oportunidades de asesorías y consultorías para impulsar la innovación en las empresas y en el sector gubernamental se adquirió Licitaciones.info. Esta plataforma no sólo permite configurar segmentos de mercado sino que ofrece información en tiempo real de las demandas de asesorías y consultorías de los sectores público y privado.

El relacionamiento estratégico se traduce en hacer alianzas con entidades tanto privadas como públicas que sean esenciales para aumentar las capacidades del Centro como de la presencia que pueda tener la Universidad El Bosque en los entornos locales, regionales, nacionales y globales. Al respecto el Centro de Innovación hizo una alianza con Tecnalía Colombia que es un centro de desarrollo tecnológico para la elaboración y ejecución de proyectos de investigación aplicada, desarrollo de nuevas tecnologías y actividades de transferencia para responder a las necesidades de la industria. Es importante mencionar que las plataformas antes mencionadas fueron adquiridas por el Centro en el primer semestre del año 2019.

Resultados obtenidos por el Centro de Innovación

Se muestra a continuación los resultados alcanzados por el Centro de Innovación de acuerdo con las actividades realizadas durante el periodo enero a abril del año 2019:

Innovación en el modelo organizacional y de gestión. Utilizando la plataforma Ideascale, se han llevado a cabo dos campañas de innovación abierta en la Universidad El Bosque que ha sido nominadas como Enfermería 2021 y El Bosque Crece.

La campaña Enfermería 2021 tuvo el siguiente propósito. En julio de 2021, nuestro programa de enfermería cumplirá 20 años formando profesionales idóneos para el ejercicio disciplinar de enfermería en diferentes ámbitos. Durante este tiempo hemos formado 857 profesionales en enfermería con las competencias necesarias para asumir el quehacer disciplinar en los distintos contextos. El entorno del quehacer profesional de enfermería ha cambiado sustancialmente en estos 20 años. Por ello buscamos responder de manera oportuna y pertinente a estos cambios para que nuestros profesionales se destaquen por su versatilidad y capacidad de adaptación ante los retos que fijan los diferentes ámbitos del ejercicio disciplinar. Con motivo de los 20 años y reconociendo los cambios que están marcando el devenir profesional, la Facultad de Enfermería te invita a aportar tus ideas con el fin de fortalecer nuestro programa y atraer más estudiantes comprometidos con los avances y desarrollos de los sectores salud y educación.

En el caso de la campaña El Bosque Crece, se propuso lo siguiente. El Área y Comité de Mercadeo están liderado las estrategias de atracción de los futuros estudiantes de la Universidad, en donde se han establecido diferentes caminos para llevar a todos los jóvenes colombianos la oportunidad de estudiar y que se formen como profesionales del más alto nivel en nuestra Institución. Es así como año a año, trabajamos para mejorar nuestras estrategias y procesos. Con esta campaña de innovación abierta, el Comité de Mercadeo busca identificar iniciativas que permitan fortalecer nuestras estrategias de publicidad, mercadeo, atención a los aspirantes, selección y admisión.

Mientras la campaña de Enfermería 2021 estuvo dirigida a la comunidad de estudiantes y profesores de la Facultad de Enfermería, El Bosque Crece se concentró en los estudiantes de primer semestre y sus familias y en los directivos de las Facultades. Para cada una de las campañas se definieron unas etapas asociadas al túnel de innovación que abarca desde la ideación, pasando por el

refinamiento hasta concluir en adopción de unas estrategias que tienen factibilidad legal y económica en su aplicación.

También se hizo un taller de estrategia de fortalecimiento del modelo de negocio de la División de Educación Continuada. Se usó la herramienta Strategyzer para crear un canvas tanto a la oferta cerrada como abierta. Estos canvas fueron discutidos y analizados con la alta dirección de la Universidad El Bosque. De igual manera, se trabajó en la identificación de nuevos segmentos de mercado tanto públicos como privados en los cuales la Universidad El Bosque pudiera incursionar a futuro.

Además, se hizo bootcamp con Smurfit Kappa y una hackathon con la casa Editorial El Tiempo. En estos espacios se han vinculado estudiantes de diferentes Facultades de la Universidad El Bosque y de estudiantes de otras universidades. Estas dos acciones fueron fundamentales no sólo para visibilizar el Centro de Innovación con empresas del reconocimiento nacional e internacional como las mencionadas, sino vincular a los estudiantes de las empresas que están demandando el abordaje innovador de desafíos específicos acudiendo para ello a la creatividad y genialidad que tienen los estudiantes.

En cuanto al área de impulso a la innovación, la Universidad ha participado en las siguientes convocatorias públicas:

Entidad	Objeto de la consultoría	Facultad
Banco Interamericano de Desarrollo	Llamado a expresiones de interés para recibir apoyo técnico para el desarrollo de proyectos de innovación.	Facultad de Creación y Comunicación
Connect Bogotá	Selección de proveedores de conocimiento.	Facultad de Creación y Comunicación
Secretaría de Desarrollo Económico	Selección de proveedores de conocimiento.	Facultad de Creación y Comunicación
Bancoldex	Selección equipo consultor que diseñe y active una red de conocimiento para la identificación de oportunidades de sofisticación y diversificación de procesos y productos a partir del uso de tecnologías verdes a ser implementada en empresas.	Facultad de Ingeniería
Corpolindosa	Plan estratégico de turismo rural comunitario” – Visión Amazonía.	Facultad de Ciencias
Alcaldía de Ubaté	Implementación, ejecución y socialización del plan de desarrollo turístico del Municipio de Ubaté Cundinamarca.	Facultad de Ciencias

Universidad Militar Nueva Granada	Consultoría para implantar un modelo de gestión de la innovación.	Centro de Innovación
-----------------------------------	---	----------------------

Excepto las dos primeras convocatorias y la última que aún está en proceso de estudios por parte de la Universidad Militar Nueva Granada, las demás la Universidad El Bosque ha sido seleccionada. En el caso de de las convocatorias de Connect Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico, la Universidad El Bosque se presentó bajo la figura de Unión Temporal con Tecnalía Colombia.

Con respecto a la convocatoria de la Secretaría de Desarrollo Económico, se atendieron 12 empresas y de estas 12 se hicieron propuestas a 2 empresas. De las 2 empresas una seleccionó a la Unión Temporal para realizar un módulo de vigilancia tecnológica. Como parte de esta convocatoria, el Centro desarrolló un instrumento para estructurar proyectos que cubrieran fases, actividades y cálculo de horas/hombre necesarias para desarrollar un producto determinado. De igual manera, este instrumento permite hacer el costeo de acuerdo con los costos en que incurriría la empresa, la contrapartida que dicha empresa asumiría y los pagos que se requerirían para poder ir cubriendo cada una de las fases establecidas en la propuesta hasta la entrega total de los productos.

Actualmente, la convocatoria de Connect Bogotá la Unión Temporal envió el formato de proveedores y se está a la espera de una rueda de negocios para conectar las empresas con los proveedores que fueron seleccionados.

Además de las convocatorias, se han hecho propuestas técnicas y financieras a las siguientes empresas:

1. Tiendas ARA: Propuesta de Estudio de Tiempos y Movimientos para Valoración de Rendimientos Operativos en 55 tiendas ubicadas en diferentes ciudades y municipios de Colombia. Esta propuesta fue estructurada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
2. Casa Editorial El Tiempo: Propuesta para desarrollar una universidad corporativa que apoye los procesos de talento humano. Esta propuesta fue estructurada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con la participación de la División de Educación Continuada.

Con el fin de generar capacidades en las Unidades Académicas, se realizó una capacitación con delegados para que conocieran SECOP y Licitaciones.info. En esta capacitación, además de explicar el funcionamiento de la herramienta, se hizo una descripción de las modalidades de contratación del sector público y los

requisitos que se deben considerar para poder participar en procesos competitivos de selección.

El Centro de Innovación y el Hub iEX de la Universidad El Bosque

El Centro de Innovación hace parte ahora del HUB de Innovación, Educación y Extensión Universidad El Bosque (Hub iEX) cuya misión es fortalecer al sector público y privado a través de formación, investigación aplicada y propuestas innovadoras.

El HUB-iEX busca construir nuevos escenarios de desarrollo para que estos sectores crezcan y sean generadores de nuevas oportunidades para los ciudadanos. Allí, emprendedores y empresarios encontrarán a su disposición más de 1.700 académicos, laboratorios, bases de datos bibliográficas, plataformas tecnológicas especializadas y metodologías para realizar procesos de innovación abierta.

Inicialmente, el HUB se concentrará en cuatro segmentos de mercado. Estos son Salud, Educación, Industrias Creativas y el Sector Empresarial, para los cuales tenemos una propuesta de valor que no sólo permite comprender sus necesidades e identificar sus oportunidades de crecimiento, sino que define la mejor estrategia para fortalecer su desarrollo con efectividad.