



PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

**EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA:
PUBLICACIONES INSTITUCIONALES CON SELLO EDITORIAL
UNIVERSIDAD EL BOSQUE**

Bogotá D.C., Febrero de 2019

EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA

PUBLICACIONES INSTITUCIONALES CON SELLO EDITORIAL

UNIVERSIDAD EL BOSQUE

INTRODUCCIÓN

En el año 2012, mediante el Acto administrativo n° 11240, el Consejo Directivo de la Universidad decidió formalizar la creación de la Editorial Universidad El Bosque. Este hecho ha representado en las dinámicas de la Universidad una mayor presencia de los procesos editoriales dentro de la institución y mayor conciencia de la necesidad en la exigencia de la calidad de los productos académicos y de investigación.

Desde entonces, la Editorial Universidad El Bosque, unidad adscrita a la Vicerrectoría de Investigaciones, ha desarrollado diversas acciones que le han permitido apoyar la producción de nuevo conocimiento mediante la gestión editorial de los contenidos bibliográficos que se derivan de los procesos misionales de la institución: formación, investigación y responsabilidad social. Así mismo, la creación de la Editorial obedeció al proceso de registro y reconocimiento de editoriales universitarias que desde el año 2008 adelantó Colciencias con el ánimo de cualificar los procesos de publicación de las instituciones de educación superior del país. Gracias a esto, la Editorial Universidad El Bosque fue reconocida por Colciencias, por sus procesos de calidad, mediante Resolución N° 001566 del 25 de octubre de 2013.

CONTEXTO EXTERNO

La misión de toda editorial universitaria se enmarca en la visibilización de los productos editoriales resultado de la investigación de estudiantes, docentes investigadores y académicos. Dicha visibilización tiene que ver tanto con la gestión y producción como con la distribución de los productos editoriales de la institución a la que se adscribe el sello editorial. La visibilización involucra tareas como la exhibición y disposición del material editorial (libros, revistas, manuales, etc.) en ferias del libro, foros y encuentros académicos, así como en librerías comerciales y universitarias, dentro y fuera del país. Además de ello, los convenios de edición y de publicación a autores internacionales juega un papel importante en esta tarea.

A estos propósitos, se suma la divulgación de los productos editoriales resultado de investigación, desarrollo e innovación; la cualificación de la producción editorial académica, artística, científica, tecnológica, técnica y cultural; los procesos de distribución nacional e internacional de las publicaciones de la Universidad, la implementación de mecanismos de mercadeo, promoción, distribución y comercialización de las publicaciones no seriadas de

la Universidad tanto en formato análogo como digital; la política de cumplimiento de los derechos de autor y de los aspectos contractuales y legales ligados a toda publicación, y la gestión de convenios de coedición, edición conjunta y licencia de marca, entre otras figuras contractuales, en especial para traducir obras de lenguas extranjeras.

Bajo dicho propósito, la Editorial Universidad El Bosque se ha esmerado en consolidar, fortalecer y maximizar convenios y posibilidades de edición y distribución, dentro y fuera del país. Bajo esta premisa, se destacan los siguientes logros:

- Convenio de edición Editorial Universidad El Bosque, Red de América Latina y El Caribe de Comités Nacionales de Bioética y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Oficina de Montevideo. Publicación del título Los comités y las comisiones nacionales de Bioética en América Latina y El Caribe. Situación actual, propuestas y desafíos (2018).
- La distribución a nivel América Latina (Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Haití, Jamaica, México, Paraguay, República Dominicana y Venezuela) ha estado a cargo de Unesco, Montevideo. A nivel nacional, se ha distribuido en Librería y Distribuidora Lerner S.A.S., Panamericana Librería y Papelería, Siglo Del Hombre - Librería La Candelaria y Librería de la U (venta online a nivel nacional). También está disponible en Amazon y Tagusbooks.
- Convenio de edición Universidad Nacional de Colombia y Editorial Universidad El Bosque. Publicación del título Determinismo y Organización. Fundamentos y límites del programa de Claude Bernard (2018), del Dr. Gustavo Caponi (Argentina). A nivel nacional, se ha distribuido en Librería y Distribuidora Lerner S.A.S., Panamericana Librería y Papelería, Siglo Del Hombre - Librería La Candelaria, Librería Universidad Nacional de Colombia y Librería de la U (venta online a nivel nacional). También está disponible en Amazon y Tagusbooks.
- Publicación del título Desafíos político-éticos de los biobancos científicos. Estudio de casos – Argentina (2018), de autoría de la Dra. Liliana Virginia Siede. Se enviaron 70 (setenta) libros para distribución exclusiva en Argentina a través de la autora. Además, está presente en dos librerías internacionales (México y Argentina). A nivel nacional, se ha distribuido en Librería y Distribuidora Lerner S.A.S., Panamericana Librería y Papelería, Siglo Del Hombre - Librería La Candelaria y Librería de la U (venta online a nivel nacional).
- Entre los años 2013 y 2018, se han publicado dieciocho (18) libros resultado de investigación, diecisiete (17) libros de texto, cinco (5) manuales, cuatro (4) coediciones, nueve (9) memorias, cuatro (4) libros institucionales, seis (6) volúmenes de la revista Hojas de El Bosque y cinco números (5) de la colección Entre letras, para un total de 68 publicaciones.
- Todos los libros del Sello Editorial Universidad El Bosque tienen distribución Nacional con Siglo Del Hombre Editores, Librería y Distribuidora Lerner S.A.S.,

Panamericana Librería y Papelería y Librería de la U (los títulos y número de ejemplares son enviados por demanda de acuerdo con cada convenio).

- Diecinueve (19) títulos del sello Editorial Universidad El Bosque están disponibles como e-books a nivel internacional en las plataformas Amazon y Tagusbooks: Estudio integral de las escalas en la guitarra clásica (2017), Guerra, política y derecho (2017), Libélulas y caballitos del diablo del Departamento del Meta, Colombia (2018), Pensar : lógicas no clásicas (2017), Estudio sobre el mercado de valores (2017), Reflexiones interdisciplinarias en torno a la educación para la paz (2017), Una mirada bioética a la formación del odontólogo (2017), Social Research Applied to English Language Teaching in Colombian Contexts (2013), Discourse analysis applied to english language teaching in colombian contexts: theory and methods (2015); Discusiones Bioéticas entre primates (2017), Sexualidad y Reproducción en clave de equidad (2018), Dilemas para el aprendizaje y la enseñanza de la biblioteca (2017), La eugenesia en Colombia (2016), Manual de semiología oral (2014), ¿El transhumanismo es un humanismo? (2016), Determinismo y Organización. Fundamentos y límites del programa de Claude Bernand (2018), Los comités y las comisiones nacionales de Bioética en América Latina y El Caribe. Situación actual, propuestas y desafíos (2018) e ¿Investigar creando? una guía para la investigación en la academia (2018).
- Desde 2015, sello Editorial Universidad El Bosque ha estado presente en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FiLBO), la Feria del libro de la Universidad de Antioquia y el Salón Iberoamericano del Libro Universitario.

CONTEXTO INTERNO

Desde los presupuestos de la Misión institucional, la Universidad El Bosque reafirma su compromiso con el ejercicio académico de la docencia, la investigación y la extensión, como un motor para aportar al desarrollo científico y tecnológico del país¹. Con esta premisa, como uno de los principios sobre los cuales se fundamenta la formulación de la Misión institucional, se resalta la formación de *“profesionales con profunda actitud crítica e investigativa, libertad de pensamiento, de originalidad y espontaneidad, con apertura interdisciplinaria y dialógica... con rigor científico, actitud de búsqueda y pertenencia en la construcción del conocimiento”*.

En este contexto se ha gestado la orientación estratégica de la Universidad El Bosque, en la que la formación, la investigación, la transferencia y el servicio a la sociedad se enmarcan en los conceptos de Salud y Calidad de Vida, de acuerdo con las necesidades locales, regionales y nacionales¹. De esta forma, la Universidad El Bosque propende para que sus investigadores sean capaces de construir comunidades científicas y postular nuevos

¹ Proyecto Educativo Institucional. Universidad El Bosque (2016).

paradigmas a través de la generación de nuevo conocimiento y su transferencia a la sociedad.

Para lo anterior, la Universidad El Bosque, en su de Plan de Desarrollo Institucional 2016-2021, estableció como una de las estrategias para impulsar el pilar de la investigación, la necesidad de definir una Política Editorial en la que se incorporen lineamientos para la presentación, edición, promoción y comercialización de las publicaciones de la Editorial Universitaria². En concordancia con lo expuesto anteriormente, la actual Política Institucional de Investigaciones y su plan de implementación, define una serie de acciones que propenden por promover la producción, divulgación y comercialización de los productos editoriales derivados de procesos de investigación y académicos en los distintos campos del saber, así como apoyar el fortalecimiento de las revistas científicas de la Universidad El Bosque³.

Así las cosas, al día de hoy, la Universidad cuenta con una Política Editorial, cuyo objetivo se centra en la organización, estandarización y cualificación de los procesos editoriales de la institución, lo que tiene un impacto positivo en la calidad de los productos bibliográficos derivados del quehacer académico e investigativo de los miembros de la comunidad académica⁴.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Las acciones desarrolladas han permitido elevar el prestigio tanto académico como científico y cultural de las publicaciones con el Sello Editorial Universidad El Bosque, en aras de convertirse en un referente de la edición universitaria en Colombia. En este sentido, son muchas las experiencias que han resultado significativas, ya sea por su nivel de impacto y posicionamiento o por la implementación de rigurosos procesos que han dado lugar a mayores estándares de calidad académica y editorial.

Dentro de estas experiencias, se destacan: *(i)* la formulación e implementación de la Política Editorial y la creación del Reglamento de procesos editoriales; *(ii)* la celebración de convenios de coedición con instituciones nacionales e internacionales; *(iii)* la participación en ferias nacionales del libro y otros eventos similares; la consolidación de alianzas con asociaciones editoriales y comerciales; *(iv)* la creación de nuevos canales de distribución (dentro de lo que se incluye la migración de títulos a soportes digitales y plataformas electrónicas); *(v)* un aumento importante en las publicaciones y, finalmente, *(vi)* el apoyo a los procesos de las revistas científicas de la Universidad.

² Plan de Desarrollo Institucional 2016-2021. Universidad El Bosque (2016).

³ Política Institucional de Investigaciones. Universidad El Bosque (2017).

⁴ Política Editorial. Universidad El Bosque (2018).

JUSTIFICACIÓN – POR QUÉ ES UNA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA?

La Editorial Universidad El Bosque reconoce las implicaciones y responsabilidades inherentes al acto de publicar, principalmente libros catalogados como resultado de investigación, sin desconocer otro tipo de publicaciones como libros de texto, manuales, ensayos académicos o literarios, entre otros. Así, más allá de un propósito económico o comercial, se mantiene firme en la necesidad de organizar, fomentar y profesionalizar la producción bibliográfica derivada del quehacer institucional.

Es así como, en aras de cualificar la producción editorial, se han implementado una serie de lineamientos y requisitos para todo libro publicado bajo nuestro sello editorial. Es de destacar que, además de la evaluación de doble par ciego para cualquier libro de investigación, todo proyecto editorial presentado como libro de texto tiene peritaje editorial, requisito que está por encima del modelo de medición de Colciencias, que no contempla este requisito para dicha tipología de libros.

El proceso de evaluación de doble par ciego implementado por la Editorial contempla los requisitos señalados en el modelo de medición de Colciencias: i. dos (2) evaluaciones de pares evaluadores expertos en el tema, previas a la publicación del libro, que tengan un grado superior de formación al autor del libro por evaluar; ii. El formato de evaluación contempla los criterios de relacionados con la temporalidad, normalidad de contenido y coherencia con la selectividad científica y la argumentación de los criterios evaluados.

PRINCIPALES LOGROS

Dentro de los principales logros de esta experiencia se encuentran:

- Política editorial y Reglamento de procesos editoriales:

Durante el primer trimestre del 2018 fue presentada a la comunidad académica la Política Editorial de la Universidad El Bosque en el marco de las Políticas Institucionales de Investigación, cuyos lineamientos fueron avalados y aprobados por el Consejo Académico y el Consejo Directivo de la Universidad. Como parte de una estrategia de divulgación y formación institucional, la Política Editorial ha sido socializada con distintas Facultades, Departamentos y Unidades académicas con el fin de poner en práctica los lineamientos estipulados en esta. Las socializaciones han abordado diferentes temáticas, algunas de ellas, la presentación en detalle de los lineamientos editoriales y del reglamento de procesos editoriales, la explicación y exposición de la organización interna de la Editorial, sus procesos y procedimientos, así como algunas reflexiones sobre la labor académica de la Editorial en la Universidad.

- Convenios de coedición:

La Editorial Universidad El Bosque ha tenido la oportunidad de trabajar conjuntamente con tres grandes instituciones reconocidas a nivel nacional e internacional. Estas instituciones

son: la Universidad Nacional de Colombia, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Parques Naturales Nacionales de Colombia y la Universidad Nacional de Australia. Algunos de los productos editoriales resultado de estas alianzas actualmente hacen parte del catálogo de publicaciones de la Editorial.

- Participación en ferias y eventos del libro:

Una de las tareas más destacadas de la Editorial Universidad El Bosque en términos de difusión y divulgación de su producción académica es la referida a la participación en ferias y eventos del libro. Desde el 2015, la Editorial ha hecho presencia en estos eventos, algunos considerados como los más importantes a nivel nacional. Entre ellos se encuentra: la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO), la Feria del libro de la Universidad de Antioquia y el Salón Iberoamericano del Libro Universitario

- Alianzas:

La Editorial Universidad El Bosque, en aras de ampliar el alcance de su gestión editorial, desde el año 2017 hace parte de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC). Esta asociación le permite a la Editorial acceder a recursos nacionales y regionales relacionados con la distribución comercial de sus libros, la participación en ferias del libro, capacitaciones y formación editorial, entre otros asuntos relacionados con la red de editoriales del país. Por otra parte, en lo referido con alianzas comerciales, la Editorial actualmente mantiene estrechas relaciones con la distribuidora Siglo del Hombre Editores, Hipertexto Ltda. y la Librería de U.

- Canales de distribución:

Teniendo en cuenta la responsabilidad de la Editorial con respecto a la coordinación de la comercialización de las publicaciones de la Universidad, se llevaron cabo esfuerzos para establecer nuevos canales de distribución. Actualmente los libros publicados bajo el Sello Editorial Universidad El Bosque se encuentran disponibles en cincuenta y seis (56) librerías a nivel nacional y dos más en el extranjero (México y Argentina). Sumado a esto, desde agosto del 2018 se encuentran disponibles nueve (9) publicaciones electrónicas en las plataformas de Amazon y Tagusbooks y, a partir del mes de noviembre, estarán disponibles once (11) publicaciones más.

- Producción editorial

En relación con la producción bibliográfica académica, una de las tareas misionales de la Editorial Universidad El Bosque es impulsar la producción de los proyectos editoriales derivados de procesos investigativos y académicos en los distintos campos del saber.

Así pues, desde el año 2015 la Editorial Universidad El Bosque ha publicado más de cincuenta títulos bajo su sello editorial, entre los que se destacan diez (10) libros de investigación, tres (3) coediciones, tres (3) libros relacionados con la *Cátedra Educación para la paz* y dos proyectos multidisciplinares propios: la revista de divulgación *Hojas de El Bosque* y la colección *Entre letras*, que actualmente se encuentran en su sexto y quinto número, respectivamente.

- Revistas científicas:

La Universidad se ha comprometido con la producción y la divulgación del conocimiento a nivel nacional e internacional. Para esto, la Editorial de la Universidad El Bosque, en consonancia con la orientación estratégica institucional enfocada en la formación, investigación, transferencia y servicio, ha adoptado los criterios de alta calidad internacional y las buenas prácticas editoriales internacionales para la publicación de revistas científicas. Esta decisión surgió con el fin de fortalecer la investigación en la Universidad y con el propósito de que las revistas científicas se conviertan en un referente internacional de sus respectivas temáticas.

Por un lado, la Editorial vela por la forma de todos los contenidos que se publican en las revistas. La labor de la Editorial Universidad El Bosque consiste en asegurar que las revistas científicas cumplan con los requisitos mínimos para ser publicaciones de alta calidad. Entre esos requisitos se encuentran: plantear políticas claras con respecto a las temáticas de cada revista, su objeto y alcance, las responsabilidades éticas de cada participante de la revista dependiendo de su rol, la periodicidad de publicación de cada número, entre otros.

Por otra parte, de acuerdo con las Políticas institucionales de Investigación y a la Política Editorial, la Editorial es el órgano central del proceso. Así pues, todos los procesos son centralizados allí. Esto convierte a la Editorial en el canal de comunicación entre las unidades académicas que participan en la producción de las revistas científicas. Además, se convierte en la unidad que soporta y asesora a los editores con la finalidad de que sus labores se lleven a cabo de la manera más efectiva y sin contratiempos.

- Profesionalización del equipo de trabajo:

El equipo editorial participó en el espacio llamado “Foros del Libro”, propiciado por la Cámara de Comercio de Bogotá y organizado por la Cámara Colombiana del Libro, en la última Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018, así como en el Taller en Derechos de Autor, en el marco de la Feria del libro de Cali 2018. Además de ello, todos los miembros del equipo se capacitaron en dos cursos ofrecidos por la Universidad Nacional de Colombia: Corrección de estilo editorial, corporativa y académica, niveles 1 (3 integrantes) y 2 (1 integrante).

EVIDENCIAS

- Política Editorial de la Universidad El Bosque.
- Reglamento de procesos editoriales.
- Informe de gestión Editorial Universidad El Bosque 2018.
- Catálogos Amazon y Tagusbooks.
- Catálogo Sello Editorial Universidad El Bosque (físico y online).