

TÉRMINOS Y CONDICIONES

“Story Challenge

Ponle un Título a tu Historia”

1. Objetivo

El Concurso titulado “Story Challenge - Ponle un Título a tu Historia” (en adelante “Concurso”) es organizado por el Departamento de Servicios Integrales de la Universidad El Bosque (en adelante “Organizador”).

En este se seleccionarán los videos en formato Tiktok que sean más creativos, tanto en su narrativa como en edición, cuyos autores serán exaltados por su inventiva, creatividad y capacidad narrativa. Se premiarán 13 categorías.

Los concursantes deberán subir videos de máximo 30 segundos, los cuales deben ser originales y pueden contener efectos o sonidos que aparezcan en la plataforma Tiktok o la opción Reels de Instagram. Cada participante puede postular tantos videos como desee, siempre y cuando estos sean publicados desde un solo usuario de acuerdo con las condiciones generales de participación.

2. Requisitos para participar

Los requisitos que deben cumplir los participantes son los siguientes:

- Personas residentes de Colombia.
- Personas que tengan 15 años de edad en adelante.

Nota: No pueden participar empleados del Organizador, agencias de publicidad / promociones, ni sus empleados, funcionarios, directores y/o apoderado.

3. Aceptación de las reglas oficiales

La participación en el presente Concurso constituye la aceptación total e incondicional de estos Términos y de las decisiones del Organizador, las cuales resultan definitivas, vinculantes y a exclusivo criterio de este, sobre todos los temas relacionados al presente Concurso. El hecho de hacerse acreedor de un incentivo, como se describe a continuación, está sujeto al cumplimiento de todos los requerimientos establecidos en el presente.

4. Condiciones generales de participación

- a. El participante debe estar registrado en Tiktok, seguir el perfil **@historiascontitulo** (<https://vm.tiktok.com/ZS9JeUUr/>) y etiquetar la cuenta para postular su contenido, señalando la categoría en la que participa con el #(nombre categoría), aceptar seguir las reglas del Concurso y suministrar la información solicitada en caso de ser finalista, la misma deberá ser veraz, sin falsificación o suplantación de cuentas.
- b. El participante también deberá subir su contenido a Instagram y enviarlo a la cuenta institucional de la Universidad El Bosque, que aparece como **@uelbosque**

(<https://www.instagram.com/uelbosque/?hl=es-la>), señalando la categoría en la que participa con el #(nombre categoría).

- c. Al subir su contenido audiovisual el Participante debe etiquetar en cada red al perfil respectivo, de acuerdo con lo nombrado anteriormente.
- d. En caso de ser finalista, el Participante deberá aceptar los términos y condiciones y deberá completar un formulario. En el caso de los menores de 18 años, un adulto responsable (madre, padre y/o acudiente), deberá firmar una autorización y enviarla al correo: contenidos@unbosque.edu.co para que el contenido pueda ser finalista y, dado caso, ganador en su categoría.
- e. Todas las inscripciones deberán ser completas, veraces y ser enviadas por participantes con un perfil válido de Tiktok e Instagram.

Nota: Para ser un usuario de Instagram o Tiktok, los participantes deben crear una cuenta y aceptar los "términos" y la Política de Privacidad de ambas redes sociales, como se dispone en el sitio respectivo de cada una, aplicable a su jurisdicción local.

La recepción de un registro de participación al Concurso tiene lugar cuando el participante ha aceptado los términos, ingresado con su cuenta de Instagram o Tiktok y ha terminado con éxito la interacción con el Concurso.

5. Criterios de Evaluación

En cada categoría, el factor esencial para ser considerado finalista será la creatividad e inventiva de los autores. A continuación se indican los criterios de evaluación para cada categoría:

1. #EduTok: incentivo al mejor EduTok sobre medioambiente y fauna
 - Creatividad
 - Narrativa consecuente con la temática de la categoría
 - Preservación y cuidado del ambiente donde se realiza la grabación
 - Cuidado y preservación del bienestar y salud del autor al momento de grabar
 - Aspectos de edición: cortes, sonido, música.
 - Respeto por el ambiente o la fauna que aparece en el video.
2. #EduTok: incentivo al mejor EduTok sobre hechos históricos
 - Creatividad
 - Narrativa consecuente con la temática de la categoría
 - Cuidado y preservación del bienestar y salud del autor al momento de grabar
 - Aspectos de edición: cortes, sonido, música y uso de otros recursos como imágenes históricas o videos.
 - Información veraz. No se premiará información falsa.
3. #EduTok: incentivo al mejor EduTok sobre acciones u objetos que aporten a la sostenibilidad ambiental
 - Creatividad en el video
 - Creatividad en la idea sostenible

- Narrativa consecuente con la temática de la categoría
 - Cuidado y preservación del bienestar y salud del autor al momento de grabar
 - Aspectos de edición: cortes, sonido, música.
 - Información veraz. No se premiará información falsa.
4. #CosasDeLaU: incentivo al mejor video sobre cómo es estudiar en casa
- Creatividad
 - Narrativa consecuente con la temática de la categoría
 - Puntos adicionales por hacer un contenido humorístico
 - Cuidado y preservación del bienestar y salud del autor, familiares y allegados al momento de grabar
 - Aspectos de edición: cortes, sonido, música y demás recursos
5. #CosasDeLaU: incentivo al mejor video sobre aquellas cosas que extrañas de la UEB
- Creatividad
 - Narrativa consecuente con la temática de la categoría
 - Puntos adicionales por hacer un contenido humorístico
 - Cuidado y preservación del bienestar y salud del autor, familiares y allegados al momento de grabar
 - Aspectos de edición: cortes, sonido, música y demás recursos
6. #CosasDeLaU: incentivo al mejor video: sobre cómo escoger universidad, las expectativas que se tienen sobre esta etapa de la vida o los mitos sobre ingresar a estudiar en la Universidad
- Creatividad
 - Narrativa consecuente con la temática de la categoría
 - Puntos adicionales por hacer un contenido humorístico
 - Cuidado y preservación del bienestar y salud del autor, familiares y allegados al momento de grabar
 - Aspectos de edición: cortes, sonido, música y demás recursos
7. #BuenaOnda: incentivo al video más inspirador que dé muestra de una buena acción realizada-
- Creatividad
 - Narrativa consecuente con la temática de la categoría
 - Cuidado y preservación del bienestar y salud del autor, familiares y allegados y desconocidos al momento de grabar
 - Aspectos de edición: cortes, sonido, música y demás recursos
 - Uso de tapabocas y objetos de bioseguridad si se trata de una actividad al aire libre
8. #LoHagoPorTodos: incentivo al mejor video para generar consciencia en cuanto a los protocolos de bioseguridad que debemos seguir en este momento.

- Creatividad y generación de sensibilización sobre el cuidado que debemos tener con nosotros y los demás de acuerdo a las indicaciones de bioseguridad en esta época.
 - Narrativa consecuente con la temática de la categoría
 - Puntos adicionales por hacer un contenido humorístico
 - Cuidado y preservación del bienestar y salud del autor, familiares y allegados y desconocidos al momento de grabar
 - Aspectos de edición: cortes, sonido, música y demás recursos
 - Uso de tapabocas y objetos de bioseguridad si se trata de una actividad al aire libre
- 9. #EstuDíaConTuMascota:** incentivo al mejor video sobre Tips para cuidar tu mascota
- Creatividad
 - Narrativa consecuente con la temática de la categoría
 - Cuidado y preservación del bienestar y salud del autor, la mascota familiares y allegados y desconocidos al momento de grabar.
 - Aspectos de edición: cortes de video, sonido, música y demás recursos
 - Uso de tapabocas y objetos de bioseguridad si se trata de una actividad al aire libre
- 10. #EstuDíaConTuMascota:** incentivo al mejor video sobre las experiencias de estudiar en casa con la mascota
- Creatividad
 - Narrativa consecuente con la temática de la categoría
 - Puntos adicionales por hacer un contenido humorístico
 - Cuidado y preservación del bienestar del autor, familiares, mascotas, docentes y allegados al momento de grabar.
 - Aspectos de edición: cortes de video, sonido, música y demás recursos
 - Uso de tapabocas y objetos de bioseguridad si se trata de una actividad al aire libre
- 11. #Halloween:** incentivo al mejor disfraz relativo al mundo universitario, es decir, representación de los personajes que encontramos en la U
- Creatividad
 - Narrativa consecuente con la temática de la categoría
 - Puntos adicionales por hacer un contenido humorístico
 - Cuidado y preservación del bienestar del autor, familiares, mascotas, docentes y allegados al momento de grabar.
 - Aspectos de edición: cortes de video, sonido, música y demás recursos
 - Uso de tapabocas y objetos de bioseguridad si se trata de una actividad al aire libre
- 12. #Halloween:** incentivo al mejor disfraz hecho con materiales reciclables
- Creatividad en la creación del disfraz
 - Creatividad en el video
 - Narrativa consecuente con la temática de la categoría

- Cuidado y preservación del bienestar del autor al momento de grabar.
- Aspectos de edición: cortes de video, sonido, música y demás recursos
- Uso de materiales reciclados: tapas, papel, botellas y demás recursos.

13. #Halloween: incentivo al mejor disfraz hecho con maquillaje

- Creatividad
- Narrativa consecuente con la temática de la categoría
- Puntos adicionales por hacer un contenido humorístico
- Cuidado y preservación del bienestar del autor al momento de grabar y de maquillarse.
- Aspectos de edición: cortes de video, sonido, música y demás recursos
- Calidad del maquillaje y aspectos relevantes el resto del disfraz.
- No se premiará body painting ni desnudos, sobre todo, si se trata de menores de edad.

6. Selección de ganadores

El día 19 de noviembre de 2020 a las 11:59 p. m. se cerrará la aplicación para recibir contenido audiovisual. El día 20 de noviembre de 2020 se realizará el primer filtro de selección, del cual saldrán 20 contenidos por categoría a ser revisados, entre los cuales los jurados elegirán 5 finalistas y un ganador por categoría. El Organizador se encargará de revisar que la obtención del primer lugar en cada categoría haya sido cumpliendo los términos y condiciones antes descritos.

En caso de que el primer ganador escogido no cumpla con lo establecido en los términos, lo sucederá el que sea el segundo elegido entre los 5 finalistas por categoría y que si haya cumplido con las pautas, y así sucesivamente; realizando el mismo proceso antes descrito de avisaje y revisión de los términos. El Organizador se reserva el derecho de declarar desierta la categoría si ninguno(a) de las cinco primeras personas no cumplen con lo antes descrito.

El resultado y decisión que arroje el jurado y, por lo tanto, el Organizador, será final e inapelable.

7. Notificación a los ganadores

Los ganadores serán notificados sobre su selección como finalistas el miércoles 25 de noviembre de 2020 vía correo electrónico. Todos los participantes deberán completar correctamente la forma de exoneración de responsabilidad, autorización de uso de datos, los documentos de recibo del incentivo y/o los demás datos que requiera el Organizador.

El día 30 de noviembre de 2020 se anunciarán a los ganadores a través de los perfiles de Instagram de la Universidad El Bosque y de Tiktok de Historias con Título por medio de un contenido que será subido en cada perfil. Los ganadores recibirán el incentivo otorgado por el Organizador una vez este verifique que el Ganador envió toda la información requerida y que cumplió con estos términos y condiciones.

8. Cronograma

ACTIVIDAD	FECHA
-----------	-------

Publicación de la Convocatoria	26 de octubre de 2020
Inicio de la Convocatoria	26 de octubre de 2020 a las 12:00 h.
Cierre de la Convocatoria	19 de noviembre de 2020 a las 11:59 p.m.
Comunicación de resultados a los participantes finalistas y solicitud de formatos y documentos	25 de noviembre de 2020 por correo electrónico
Anuncio a los ganadores	30 de noviembre de 2020

9. Incentivos

Los Ganadores se harán acreedores de los siguientes incentivos:

- Pin virtual POSA Netflix por valor de \$30.000
- Una (1) memoria USB llave 4GB
- Una (1) libreta con bolígrafo
- Un (1) botillito
- Pila recargable TE-24 recordatorio
- Un diploma conmemorativo
- Un contenido digital anunciando que es ganador y resaltando su creatividad redactado por el medio masivo de comunicación Publmetro

Nota: Los modelos de los incentivos asignados están sujetos a disponibilidad al momento de finalizar la promoción. Ningún incentivo es transferible ni intercambiable. No se entregarán incentivos en dinero.

El Organizador se reserva el derecho de reemplazar los incentivos total o parcialmente por incentivos de valor comparable. Es responsabilidad del Ganador estar presente al momento de recibir el envío del incentivo.

Los Incentivos otorgados a un Participante que no resulte elegible quedarán vacantes y serán otorgados a un Participante suplente.

El Organizador se reserva el derecho de cambiar el lugar de entrega, previa notificación a los ganadores.

10. Derechos publicitarios

Mediante el ingreso al presente Concurso, salvo prohibición legal, cada Participante otorga al Organizador un permiso exclusivo de uso de sus nombres, personajes, fotografías, voces y retratos, videos y testimonio en relación con el presente Concurso en los medios y formas que el Organizador considere conveniente. Asimismo, renuncia a todo reclamo de regalías, derechos o remuneración por dicho uso.

11. Tratamiento de Datos

El participante autoriza al Organizador para almacenar y utilizar sus datos personales. Los datos proporcionados serán utilizados exclusivamente en el marco del presente Concurso, y serán tratados de conformidad con la Ley 1581 de 2012 y demás normativas complementarias.

La Política de Privacidad del Organizador se encuentra disponible en https://www.unbosque.edu.co/sites/default/files/documentos/politica_privacidad_informacion_pagina_web_universidad_el_bosque.pdf.

La Información Personal no se divulgará a terceros, salvo con el propósito de realizar la entrega del incentivo al Ganador.

12. Aclaraciones

- No es necesario comprar un producto o hacer un pago de algún tipo para participar o ganar este Concurso.
- El Organizador se reserva el derecho de excluir todo contenido discriminatorio contra raza, género, religión o de cualquier otra índole, estos contenidos serán descalificados. Así mismo, el Organizador exige el completo respeto hacia los familiares, mascotas y allegados de los participantes que aparezcan en el contenido postulado, demandando el autocuidado y cuidado de otros a la hora de grabar el contenido. Cualquier contenido que resulte irrespetuoso o ponga en riesgo el bienestar ajeno será descalificado.
- Si el participante no cumple con lo establecido en estos Términos, podrá ser eliminado por el Organizador sin la obligación para éste de realizar alguna notificación o dar alguna indemnización al participante.
- El Organizador se reserva el derecho de someter a revisión la metodología de obtención de piezas audiovisuales para garantizar que cumplen con los términos y condiciones aquí descritos.
- El Organizador no será responsable si el ganador no puede recibir su incentivo por causas distintas o acontecimientos de fuerza mayor o si renuncia al derecho de aceptarlo, perdiendo en ambos casos todos los derechos que pudiera tener en relación con su incentivo.
- El presente Concurso se regirá en virtud de las leyes de la República de Colombia.

13. Preguntas y comentarios

Los interesados pueden remitir sus inquietudes o comentarios al correo: contenidos@unbosque.edu.co